Vol. 21 Th. 2022

# WMagz

wealth magaz

KREDIT MUSIMAN,
PINJAMAN TANPA
ANGSURAN POKOK BULANAN

JADI CRAZY RICH
TANPA TIPU-TIPU
SIAPA MAU ?

BPR WM BUKA
KANTOR KAS PATI

TAMASHA BRIO 2
SUKSES,
BPR WM BUKA
TAMASHA BRIO 3




BANCAR MIWA ANGGABAYA

## Dibangun Dengan Doa, Dirawat Oleh Harapan

BPR WM
Senantiasa Tepercaya Melayani Anda

BPR WM
Senantiasa Tepercaya Melayani Anda




# kredit69.com

#MemudahkanHidup

## MURAH

Bunga Mulai

**0,69%**

Flat per bulan

## RINGAN

Jangka Waktu

Hingga

**36 bulan**

## AMAN

Terdaftar

dan diawasi

**OJK**

PT BPR Weleri Makmur terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

# EDITOR'S NOTE

Selama 2 tahun terjebak dalam situasi pandemi membuat masyarakat gerah. Aktivitas dibatasi, perekonomian melambat, sementara roda kehidupan harus tetap berjalan.

Di sisi lain, media sosial melalui para influencer saling berlomba menawarkan 'utopia'. Mereka rajin memamerkan harta kekayaan di media sosial dan bahkan memberi iming-iming betapa mudahnya uang dicari dan dibuang.

Akibatnya, tak sedikit masyarakat yang tergiur ingin meraih untung dengan cara yang mudah, namun akhirnya malah buntung dan terjebak dalam investasi bodong.

Berkaca dari banyaknya kasus investasi bodong yang kian merebak, masyarakat harus mulai melek keuangan. Kemudahan mengakses informasi melalui gadget harusnya dimanfaatkan untuk memilih lembaga keuangan dan produk finansial yang resmi.

Selama 33 tahun beroperasi dan melayani masyarakat di Jawa Tengah, BPR WM merupakan salah satu Bank Perkreditan Rakyat (BPR) yang terdaftar dan diawasai oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan menjadi bank peserta Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

Tak hanya menawarkan produk investasi keuangan yang aman, BPR WM juga telah membantu ribuan UMKM di Jawa Tengah dalam mengembangkan bisnisnya melalui berbagai produk kredit UMKM dengan suku bunga yang terjangkau.

Kerja keras memang tidak akan mengkhianati hasil. Namun tanpa kepekaan dan kebijaksanaan dalam memilih lembaga perbankan yang tepat hanya akan membuat segala jerih payah kita sia-sia.

Selamat membaca, selamat memetik inspirasi...

Tim Redaksi WMagz

**EDISI 21**




**PELINDUNG**
Kerry Thamrim

**PEMIMPIN REDAKSI**
Muhammad S Tulus

**FOTOGRAFER**
Gals Motret

**DESAIN & ARTISTIK**
Puguh Adi Setiawan
Agung Fahri Husaeni

**KONTRIBUTOR**
Laurence

**EDITOR & DISTRIBUTOR**
Yoga Wahyu Sasongko

**ALAMAT REDAKSI:**
Gedung
PT. BPR Weleri Makmur Lt. 3
Ruko Gayamsari No.17-20
Jl. Majapahit, Semarang

**KRITIK DAN SARAN KE:**
bizdev@bprwm.co.id

## Jadi Crazy Rich Tanpa Tipu-Tipu, Siapa Mau ?

24 *Must Read*

Di media sosial saat ini tengah muncul fenomena crazy rich yang doyan memamerkan kekayaan. Narasi yang dibangun adalah tentang sosok yang sukses di usia yang masih sangat muda, punya kekayaan berlimpah, dan hidup bak sultan.

Jika Anda adalah pemula yang ingin terjun di dunia investasi, sebaiknya lebih berhati-hati. Jangan mudah percaya dengan iming-iming "jalan pintas" mendapatkan keuntungan tinggi dalam waktu seketika.

10 Empat Dekade Jual Reklame Tanpa Staf Marketing

14 Kredit Musiman, Pinjaman Tanpa Angsuran Pokok Bulanan

16 Tamasha Brio 2 Sukses, BPR WM Buka Tamasha Brio 3

18 Ini Alasannya Modal Usaha dan Uang Pribadi Harus Terpisah

20 *Business Opportunity* Mimin yang Lagi Banyak Dicari

22 Kemasan Cantik Penarik Rezeki

27 BPR WM Buka Kantor Kas Pati

32 *Meet The Team* Pindah Posisi = Upgrade Skill

34 *Success Story* Dari Terpaksa Jadi Cinta

38 Food Corner

50 Desa Wisata Terindah Di Dunia Ada Di Lereng Rinjani

54 *Halo WM* Pertanyaan Seputar BPR WM

# **Dibangun** *Dengan Doa,* **Dirawat** *Oleh Harapan*




"Bancar Miwa Anggabaya didirikan dengan doa, dijalankan dengan semangat para pendirinya, dan dirawat oleh harapan akan rezeki yang mengalir deras."




Nama adalah manifestasi doa. Maka, Eko Purwanto tak mau sembarang memilih nama saat mendirikan PT Bancar Miwa Anggabaya.

Bancar, dalam bahasa Jawa, berarti lancar dan deras. Bancar merupakan doa dan harapan Eko agar perusahaan pengembang perumahan bersubsidi yang dia dirikan berjalan dengan baik dan mendatangkan rezeki yang berlimpah.

Ditemui Tim WMagz di kantornya di Ruko Jatisari Permai, Kecamatan Mijen, Kota Semarang, Eko menceritakan, PT Bancar didirikan pada 20 Agustus 2015. Tak sendiri, Eko mendirikan PT Bancar bersama kedua rekan lainnya.

Dengan pengalaman sebagai marketing di perusahaan properti, ketiganya mantap menyatukan visi dan menerima kepercayaan dari investor.

**Project Perumahan**

Proyek pertama yang dikerjakan perusahaan ini adalah Bancar Cluster 1. Lokasinya berada di Boja, Kabupaten Kendal. Sejak awal diluncurkan, klaster ini langsung diminati masyarakat. Terbukti, 54 unit rumah bertipe 30/60 yang dibangun di atas lahan seluas 5.600 m2 ini ludes terjual dalam waktu singkat.

Melihat antusiasme masyarakat, Bancar kembali menghadirkan Bancar Cluster 2 di Tampingan, Boja. Rumah yang ditawarkan bertipe 36 dengan harga Rp 200 jutaan. Tak berhenti di situ, Bancar Miwa Anggabaya

kembali melaunching Bancar Cluster 3, masih di Boja, yang segera terjual habis seperti perumahan terdahulu.

Selama 7 tahun berdiri Bancar di bawah komando Eko telah membangun 6 project perumahan di Boja dan Kabupaten Semarang. "Jika diakumulasikan, sampai saat ini kami sudah membangun lebih dari 700 unit rumah," imbuh Eko.

**Potensi Besar**

Eko mengatakan, kebutuhan masyarakat akan hunian sangat tinggi. Dengan harga real estate yang sangat tinggi, rumah subsidi mulai dilirik. Terlebih Jawa Tengah adalah provinsi yang sangat berkembang dan banyak dijadikan jujugan investasi. Ini membuat kebutuhan perumahan subsidi dan permintaan berbanding lurus.

"Selain itu rumah masih menjadi kebutuhan utama bagi masyarakat. Kalau yang berduit membeli duit untuk investasi, sedangkan masyarakat awam membeli rumah untuk berteduh bersama keluarga. Itulah yang membuat pasar rumah bersubsidi tidak pernah habis," kata pria kelahiran Cilacap, 18 November 1989 ini.

Saat ini lokasi perumahan yang banyak diminati adalah di kawasan Boja, Kendal. Menurut Eko, penyebab kawasan ini berkembang dengan sangat pesat lantaran dekat dengan Kota Semarang. "Kota Semarang sudah terlalu padat sehingga orang lebih menyukai tinggal di daerah pinggiran yang masih asri dan tenang tapi tidak





jauh dari pusat kota," terang alumnus S1 Teknik Informatika STIKUBANK ini.

**Kolaborasi**

Ketersediaan lahan kerap jadi persoalan. Selain terbatas, Bancar harus bersaing dengan pengembang yang lebih kecil. Namun Eko tak ingin menjadikan pengembang lain sebagai pesaing. Ketimbang berkompetisi, dia lebih nyaman berkolaborasi dengan pengembang lainnya.

"Semua adalah teman, tidak ada yang namanya kompetitor. Maka semua harus dirangkul. Mari bersaing secara sehat. Rezeki ada jalannya sendiri ketika kita membuka tali silaturahmi," imbuhnya.

Semangatnya untuk berkolaborasi membuat Eko mendapat kepercayaan sebagai Ketua DPW Asosiasi Pengembang Rumah Sederhana Sehat Nasional (Apernas) Jawa Tengah.

**Promosi**

Pertemanan dan persaingan sehat menjadi berkah tersendiri manakala terjadi kemerosotan ekonomi seperti saat pandemi covid-19 melanda Tanah Air. Sinergi dan kolaborasi antarpengembang membuat bisnis ini tetap bertahan meski perbankan masih melakukan pembatasan kredit.

"Kami mencoba memberikan promo semudah mungkin untuk masyarakat sembari menunggu perekonomian membaik. Salah satu yang kami tawarkan adalah Rp 5 juta sudah dapat rumah *all in,* jadi masyarakat tinggal mengangsur," katanya.

Eko meyakini, seiring dengan membaiknya kondisi perekonomian, daya beli konsumen terhadap rumah bersubsidi akan pulih. "Karena rumah itu dibutuhkan sampai kapanpun. Hanya saja saat pandemi memang kondisi serba sulit sehingga perlu banyak dorongan dan edukasi untuk masyarakat," tuturnya.

Eko merasa beruntung menjadi nasabah BPR WM. Menurutnya, BPR WM memiliki sejumlah produk yang cukup menarik dan tidak dimiliki perbankan lainnya. Pelayanan BPR WM pun dinilai Eko sangat baik, cepat, dan memudahkan nasabah.

"Bunganya juga kompetitif sehingga nasabah bisa tetap mengangsur saat kondisi perekonomian tidak baik," katanya. (lau)

# Tabungan Bisnis

## Fleksibel dan Suku bunga kompetitif



BPR WM
Senantiasa Tepercaya Melayani Anda

BPR WM terdaftar dan diawasi oleh **OJK**
dan merupakan peserta penjaminan **LPS**

# Empat Dekade Jual Reklame Tanpa Staf Marketing



Di bidang advertising, Ruth, sapaan Lewi Ruth Liliana, bukan pemain baru. Dia dan sang suami, Hendra Leksana, telah merintis perusahaan reklame bernama Starlite Advertising di Kudus sejak 1981. Kala itu keduanya baru saja menikah.

Sebagai perintis, perusahaan ini jadi jujugan para pemasang iklan. Produknya beragam, mulai dari baliho, billboard, neonbox, dan berbagai media pemasaran lainnya. Banyaknya orderan membuat perusahaan ini mampu mempekerjakan hingga 40 karyawan.

Seiring berjalannya waktu, banyak orang mulai melirik bisnis ini. Pesaing pun bermunculan dan menggerogoti pangsa pasar Starlite dengan menawarkan harga di bawah harga pasaran. Sementara Starlite konsisten menjual produk dan jasa sesuai harga material yang berkualitas.

"Kalau ada perusahaan lain menawarkan harga lebih murah tentu karena mereka pakai bahan yang kurang bagus.

Kalau mereka pakai bahan yang bagus, tidak mungkin bisa menjual di bawah harga pasaran," terang perempuan kelahiran Kudus, 13 Mei 1955 ini.

Tidak Punya Marketing

Selain material, Ruth juga menjaga kualitas reklame buatannya. Baginya, kualitas reklame yang baik tidak hanya berfungsi mempromosikan produk dan jasa perusahaan kliennya, melainkan juga bisnis advertisingnya. Maka selama 4 dekade, Ruth percaya diri menjalankan bisnis tanpa tenaga marketing.

"Kalau bikinan kita bagus secara tidak langsung, itu akan jadi media promosi bisnis kita. Saya beberapa kali kehilangan konsumen karena mereka cari harga yang lebih murah di perusahaan advertising lain. Tapi setelah melihat hasil jadinya mereka kecewa dan akhirnya datang ke saya," kata Ruth.

Pelayanan Starlite tidak berhenti setelah reklame terpasang. Ruth mengatakan, pihaknya memberikan garansi perawatan hingga 1 tahun. Maka segala kerusakan yang timbul akan diservis dengan baik.

"Di dunia ini tidak ada sesuatu yang 'saerah' alias bagus tapi murah. Kalau mau bagus pasti ada harga yang harus dibayar karena kualitas bahan menentukan dan pelayanan yang memuaskan," imbuh ibu satu anak ini.





Karena konsistensi menjaga mutu produk dan layanan, bisnis reklame Starlite berkembang lintas kota, provinsi, bahkan pulau. Ruth mengatakan, titik pelayanannya tersebar di sejumlah kota besar di Tanah Air seperti Medan, Jakarta, Bandung, Surabaya, Bali, Lombok, Sumbawa, dan Papua.

Kliennya pun bukan sembarang. Sejumlah perusahaan rokok ternama di Tanah Air, resto ayam goreng, klinik perawatan kulit, apparel, hotel, bakery, ekspedisi, dan supermarket, langganan menggunakan jasanya.

**Pekerja Keras**

Empat dekade berkecimpung di bidang advertising, Ruth menyebut tidak ada kesulitan berarti. Bagi pekerja keras sepertinya kesulitan adalah tantangan naik kelas. Maka semua dijalani dengan hati yang ringan.

Dukungan dari para karyawan juga menjadi sumber kekuatan. Terlebih, karyawan yang bekerja pada Starlite adalah orang-orang lama yang telah memiliki masa kerja belasan hingga puluhan tahun. Maka Ruth menganggap karyawan tak ubahnya seperti keluarga baginya.

"Kita juga harus banyak-banyak berdoa dan bersyukur pada Yang Mahakuasa. Yakin saja, berkat Tuhan sudah dibagi rata untuk umatnya," ujarnya.

Ruth juga tak lupa akan dukungan BPR WM dalam mengembangkan usahanya. Sejak BPR WM membuka kantor cabang di Kudus, Ruth adalah salah satu nasabah pertamanya.

"Yang saya rasakan BPR WM sangat perhatian kepada nasabah. Stafnya sangat ramah dan kekeluargaan. Saya juga diberi banyak kemudahan, terutama karena bisnis saya baru dapat pemasukan setelah pekerjaan selesai," tandasnya. (lau)





















BPR WM
Senantiasa Tepercaya Melayani Anda

# Kredit
# MUSIMAN



## Cukup bayar bunga setiap bulan

### Pinjaman pokok dibayar pada saat jatuh tempo

PT BPR Weleri Makmur terdaftar dan diawasi oleh OJK



# Kredit Musiman,
## Pinjaman Tanpa Angsuran Pokok Bulanan

Mengajukan pinjaman merupakan sesuatu yang lumrah dalam kegiatan usaha. Baik pengusaha kecil maupun pengusaha berskala besar membutuhkan pinjaman modal untuk mengembangkan dan memperluas skala usahanya.

Sebagai Bank Perkreditan Rakyat yang berfokus pada pengembangan ekonomi kerakyatan, BPR Weleri Makmur menyediakan solusi permodalan bagi pengusaha yang membutuhkan pinjaman modal usaha.

Salah satu produk pinjaman yang ditawarkan adalah Kredit Musiman. Kepala Kantor Pusat BPR Weleri Makmur Heri Triyatno mengatakan, Kredit Musiman menawarkan pinjaman dengan plafon mulai Rp 15 juta hingga lebih dari Rp 10 miliar. Jangka waktu pinjaman 3-12 bulan.

Dibandingkan produk pinjaman lainnya, Kredit Musiman memiliki sejumlah keunggulan, di antaranya nasabah dapat membayar pokok pinjaman saat jatuh tempo. Tidak ada angsuran pokok sehingga setiap bulannya nasabah cukup membayar bunga pinjaman saja.

Skema ini tentunya cukup meringankan para pengusaha, terutama mereka yang bergerak di bidang UMKM. Sebab, setiap bulan pengusaha tidak terbebani untuk mengembalikan pokok pinjaman.

"Misalnya para pengusaha makanan kecil yang membutuhkan modal untuk kulakan sebelum lebaran bisa mengajukan kredit ini. Begitupun pengusaha parcel dan kue lebaran yang mungkin membutuhkan modal hanya untuk momen persiapan lebaran lalu membayar saat setelah lebaran," kata Heri.

Tak hanya untuk pengusaha UMKM, Heri menambahkan, jenis kredit ini juga menguntungkan untuk pengusaha yang baru mendapatkan pembayaran setelah menyelesaikan sebuah pekerjaan, misalnya pengusaha konstruksi maupun petani yang baru mendapatkan penghasilan saat panen.

Untuk dapat mengakses kredit musiman, nasabah dapat mengajukan secara online dengan mengunjungi ***musiman.kredit69.com*** atau dapat datang ke kantor pelayanan BPR Weleri Makmur terdekat dengan membawa dokumen seperti KTP suami istri, KK, surat nikah, bukti usaha, FC sertifikat dan PBB terakhir. (lau)



# Tamasha Brio 2 Sukses, BPR WM Buka Tamasha Brio 3

Gelaran Tamasha Brio yang telah berjalan hingga 2 putaran sukses menyedot animo masyarakat. Kini BPR Weleri Makmur pun kembali membuka kesempatan bagi masyarakat untuk mengikuti program Tamasha Brio 3.

Hanya dengan menabung Rp 300 ribu perbulan, nasabah berkesempatan memenangkan hadiah berupa uang tunai puluhan juta rupiah, peralatan elektronik, bahkan membawa pulang grand prize berupa 1 unit Honda Brio dan 2 sepeda motor Vario 125.

Kepala BizDev BPR WM, M Sri Tulus mengatakan, Tamasha Brio 3 ini terbuka bagi yang ingin menabung dan mendapatkan manfaat lain selain bunga tabungan. Selain itu nasabah diperbolehkan membuka lebih dari satu rekening. Dengan demikian, nasabah memiliki peluang besar untuk memenangkan hadiah.

"Namun kuota kepesertaan nasabah kami batasi supaya kesempatan nasabah untuk memenangkan hadiah tetap tinggi," ujarnya.

Untuk mengikuti Tamasha Brio 3, syaratnya cukup mudah. Nasabah hanya perlu mendaftar di seluruh kantor pelayanan BPR WM terdekat dengan membawa KTP. Setelah terdaftar, nasabah wajib menyetorkan dana sebesar Rp 300 ribu selama 36 bulan berturut-turut.

Selain mendapat manfaat menabung untuk masa depan, kelebihan dari Tamasha Brio 3 adalah nasabah bisa mendapatkan hadiah yang diundi tiap bulannya.

Nominal hadiah tarikan yang bisa didapatkan nasabah bervariasi nilainya, mulai dari Rp 1 juta hingga 2 juta. Nasabah yang beruntung mendapatkan hadiah tarikan secara otomatis dinyatakan gugur dari kepesertaan dan bisa mencairkan tabungannya.



Adapun nasabah yang mendapatkan hadiah hiburan dan hadiah tambahan masih memiliki kesempatan mengikuti undian hadiah utama berupa mobil atau sepeda motor.

Keuntungan tidak hanya dimiliki oleh nasabah yang memenangkan hadiah tarikan, hiburan, dan tambahan. Nasabah aktif selain pemenang hadiah tarikan akan mendapatkan bonus tabungan Rp 275 ribu di akhir periode. Bonus ini akan ditambahkan secara otomatis di tabungannya.

Selain memberikan banyak hadiah, Tamasha Brio 3 juga dapat dijadikan agunan kredit dengan suku bunga yang cukup terjangkau. [lau]



# Ini Alasannya
# Modal Usaha dan Uang Pribadi
# *Harus Terpisah*



**Memisahkan modal dan uang pribadi sangat penting saat menjalankan sebuah bisnis. Pelaku bisnis pemula biasanya meremehkan hal ini, lantaran menganggap bahwa keduanya sama saja dan tidak perlu dipisahkan. Padahal, keberadaan uang modal dan keuntungan harus dipisahkan supaya kondisi keuangan usaha menjadi jelas. Pemisahan bisa dilakukan dengan membuat rekening yang berbeda untuk usaha dan pribadi.**

Memisahkan modal maupun keuntungan usaha dengan uang pribadi memiliki sejumlah manfaat, antara lain memudahkan pengusaha mengontrol transaksi. Aktivitas keluar masuk uang terpantau sehingga meminimalkan manipulasi keuangan dan memungkinkan memprediksi keuntungan yang didapatkan perusahaan. Pembukuan usaha pun bisa lebih efektif dan efisien.

Manfaat lainnya adalah menghindari penggunaan modal usaha untuk kebutuhan pribadi dan sebaliknya. Pastikan memegang prinsip untuk tidak menggunakan uang modal usaha untuk memenuhi kebutuhan pribadi meski dalam keadaan genting sekali pun.

Jika uang modal sampai digunakan untuk keperluan pribadi maka akan sulit untuk mengembalikan uang modal tersebut nantinya. Bisnis pun bisa terganggu karena modal yang biasa digunakan berkurang. Jika rekening usaha dan pribadi terpisah, hal ini tentunya akan lebih bisa dihindari.

Tabungan Bisnis BPR Weleri Makmur memberikan solusi bagi pengusaha yang ingin memiliki rekening usaha yang terpisah dari rekening pribadi. Melalui Tabungan Bisnis, pelaku usaha tidak lagi pusing karena uang pribadi tercampur dengan modal usaha.



Kepala BizDev BPR WM, M Sri Tulus mengatakan, Tabungan Bisnis ditujukan bagi para pelaku usaha yang memiliki perputaran uang cukup tinggi, namun tetap ingin mendapatkan pemasukan bunga tabungan yang lebih tinggi dibandingkan tabungan biasa.

Tabungan Bisnis ini, kata Tulus, menawarkan suku bunga yang cukup kompetitif, yakni hingga 3,25 persen per tahun ketika artikel ini dibuat. Suku bunga ini jauh lebih tinggi daripada suku bunga di bank umum yang rata-rata di kisaran 0,72 persen per tahun.

Untuk menikmati penawaran spesial ini, nasabah cukup membuka rekening Tabungan Bisnis dan setoran awal minimal Rp 10 juta. Setoran awal ini akan menjadi saldo mengendap perbulannya agar nasabah berhak mendapatkan profit bunga. Setoran selanjutnya bisa dilakukan mulai Rp 50 ribu.

"Berapapun perputaran uang nasabah perbulannya, selama memiliki saldo mengendap Rp 10 juta bisa mendapatkan profit berupa bunga 3,25 persen," kata Tulus.

Tabungan Bisnis memiliki sejumlah kelonggaran dibandingkan deposito, antara lain tidak terikat jangka waktu. Ini memungkinkan nasabah untuk menarik uangnya sewaktu-waktu dibutuhkan. "Jadi tidak seperti deposito yang memiliki periode jatuh tempo, uang yang disimpan di Tabungan Bisnis bisa digunakan untuk transaksi baik melalui klikwm.com maupun datang langsung ke kantor pelayanan terdekat," imbuhnya.

Nasabah yang aktif menyimpan uang di Tabungan Bisnis juga akan mendapatkan poin. Poin dihitung dari kelipatan saldo Rp 1 juta. Setiap kelipatan 50, poin dapat ditukar dengan voucher belanja.

Keunggulan lain dari Tabungan Bisnis adalah bebas dari biaya administrasi selama saldo nasabah di atas Rp 10 juta. "Jika kurang dari Rp 10 juta, ada biaya administrasi Rp 50 ribu perbulan. Maka nasabah dihimbau untuk tetap mempertahankan saldo mengendap di Rp 10 juta," tutupnya. (lau)



# *Mimin* Yang Lagi Banyak Dicari




**Profesi sebagai social media specialist sedang banyak dibutuhkan oleh perusahaan akhir-akhir ini. Sebab, seiring perkembangan zaman dan efek dari masa pandemi, kini banyak perusahaan yang berupaya untuk merambah dunia digital marketing.**

Nah, di sinilah peran penting seorang *social media specialist* atau yang akrab disebut sebagai *mimin* alias admin media sosial. Mulai dari berinteraksi dengan *followers*, memberikan ide konten untuk tim desain visual, dan yang tak kalah penting membangun citra perusahaan.

Lalu, apa saja sih keuntungan yang bisa didapatkan jika menjadi *mimin* sosmed? Yuk, simak ulasannya berikut ini!

**1. Selalu update berita terkini dan fitur terbaru sosial media**
Sebagai seseorang yang bekerja di bidang sosial media, maka *social media specialist* harus selalu *update* berita terkini agar konten dan *caption* yang dibuat bisa *relate* dengan fenomena yang sedang terjadi di tengah masyarakat.

Termasuk jika ada fitur baru di salah satu *platform* sosial media, *social media specialist* harus jadi orang pertama yang mencoba mengaplikasikannya. Hal tersebut berguna agar akun sosmed yang sedang dikelola bisa terus berkembang dan berkesempatan untuk meraih *reach* atau jangkauan yang luas hasil dari fitur terbaru yang ada di setiap *platform* sosmed.

**2. Terlatih untuk berpikir cepat dan kreatif**
Karena selalu *update* berita terbaru, maka seorang social media specialist juga harus siap sedia apabila suatu waktu harus merevisi *content plan* alias rencana konten yang telah dibuat.

Melalui proses ini kita dituntut bisa berpikir cepat dan kreatif. Semakin cepat konten dipublikasikan, maka ada kemungkinan konten akan ikut viral karena ide konten yang selaras dengan kejadian terkini.

Namun, perlu diperhatikan juga, bahwa konten yang dibuat mesti tetap unik dan tak menyalahi aturan. Sebagai contoh, tidak mengandung SARA apalagi *hate speech*. Pertimbangkan pula apakah konten tersebut

relevan atau tidak dengan *followers perusahaan*. Ingatlah bahwa unggahan admin sangat berpengaruh pada citra *brand* yang sedang Anda kelola.

**3. Disiplin manajemen waktu**
Bekerja di ruang lingkup media sosial menuntut manajemen waktu yang baik. Ini erat kaitannya dengan jadwal *posting*. Jika telat *upload*, bisa-bisa *engagement* turun karena tidak diunggah di jadwal yang semestinya saat mayoritas *followers* sedang aktif.

Selain itu, terkadang ada juga beberapa unggahan yang sifatnya mendesak. Hal tersebut berlaku untuk konten tak terduga. Bisa jadi seperti ucapan bela sungkawa atas kepergian seseorang atau bencana yang terjadi di luar dugaan. Jadi, seorang admin harus senantiasa siap sedia.

**4. Melatih *skill m*enulis**
Karena setiap hari terbiasa untuk menulis *caption*, tanpa disadari Anda akan memiliki *skill* menulis yang terus bertambah dari hari ke hari. Sebagai tips agar terhindar dari *writer's block* alias kehabisan ide menulis, jangan lupa untuk tetap rajin membaca dan rehat sejenak saat Anda mulai merasa kehabisan ide untuk menulis, ya!

**5. Bisa melatih *public speaking***
Kini, sosial media tidak hanya menawarkan konten foto dan tulisan. Banyak fitur seperti di Tiktok dan Instagram yang berfokus pada konten video. Maka, seorang *social media specialist* juga tak jarang harus turut mengambil andil dalam pembuatan video tersebut, baik video yang direkam ataupun via *live streaming*.

Nah, pada kesempatan ini, Anda bisa melatih skill *public speaking*. Anda bisa memulainya dengan cara *live streaming* sambil berinteraksi langsung dengan para *followers*. Lama kelamaan, Anda pun akan terbiasa untuk berbicara di depan umum.

Jadi, bagaimana? Apakah Anda tertarik untuk menjadi seorang *social media specialist*? Jika Anda punya banyak ide dan senang berkomunikasi, sepertinya Anda cocok untuk menekuni pekerjaan yang satu ini. Serunya lagi, jenis pekerjaan ini juga bisa Anda jadikan sebagai *side job,* lho.





# Kemasan Cantik

## Penarik Rezeki

**Anda pasti memiliki persepsi yang berbeda saat membandingkan antara produk yang dijual di supermarket dengan produk yang dijual di warung-warung kecil dengan bungkus seadanya. Produk yang menggunakan jenis kemasan yang bagus atau terkesan mahal, orang bisa menilainya dengan harga yang lebih tinggi.**

Kemasan kini bukan hanya sekedar kemasan. Peran brand dan kemasan yang digunakan bisa memberi pengaruh besar dalam meningkatkan penjualan. Agar manfaat kemasan untuk meningkatkan penjualan bisa didapat, berikut tips membuat kemasan yang menarik dan berpotensi meningkatkan nilai jual produk sebagaimana dikutip dari laman maxipro.co.id.

**1. Pahami produk yang akan dijual**
Pertimbangkan apa jenis produk yang akan dijual. Misalnya untuk produk makanan, pahami apakah produk tersebut termasuk makanan kering atau basah. Kenali juga apa kandungan di dalamnya dan daya tahannya. Jika produk tersebut mudah basi, tentu Anda membutuhkan jenis kemasan produk khusus.



**2. Buat kemasan yang dapat melindungi produk**
Penampilan kemasan memang penting karena berpotensi meningkatkan penjualan. Namun fungsi dasar kemasan juga tidak boleh diabaikan. Pastikan jenis kemasan produk yang anda pilih cukup kuat dan dapat melindungi produk di dalamnya, terlebih saat dikirim ke tempat yang jauh.
Perlu diingat, saat ini orang tidak hanya belanja secara offline. Banyak dari mereka yang juga berbelanja secara online. Karena itu, penting untuk membuat kemasan yang dapat melindungi produk selama proses pengiriman. Salah satu contohnya adalah kemasan hardbox yang dapat digunakan untuk berbagai macam kebutuhan.
Dengan kemasan yang kuat, produk akan terjaga dengan baik. Selain itu, Anda juga bisa menjaga ekspektasi konsumen dan loyalitas pelanggan.

**3. Buat desain kemasan yang simpel namun berkesan**
Daya tarik sebuah desain tidak hanya bisa dinilai dari tingkat kerumitannya saja. Desain yang sederhana justru dapat membuat orang lebih fokus pada produk yang dijual. Selain itu, desain yang simpel juga terlihat lebih ringan dan nyaman dilihat.
Meski simpel, bukan berarti Anda tidak bisa membuatnya terlihat berkesan. Ada banyak contoh kemasan yang desainnya sederhana namun justru meninggalkan kesan yang mendalam. Anda bisa melihat desain kompetitor untuk menemukan formula desain yang menarik. Setelah itu, Anda bisa memodifikasinya sesuai dengan brand dan ciri khas dari produk yang dijual.

**4. Kemasan harus ergonomis**
Bagus saja tidak cukup. Kalau jenis kemasan produk yang dipilih tidak ergonomis, konsumen tentu akan merasa tidak nyaman. Rasa tidak nyaman seperti ini bisa memberi pengaruh buruk bagi bisnis. Misalnya jika produk tersebut adalah produk minuman yang dikemas dalam botol, minimal kemasannya harus nyaman digenggam. Jika bisa ditingkatkan, tentu akan lebih baik jika botol juga didesain agar lebih mudah ditenteng atau lebih mudah dinikmati.
Desain kemasan yang ergonomis akan menciptakan pengalaman yang bagus bagi konsumen. Jika pengalaman yang tercipta benar-benar berkesan, konsumen akan selalu teringat dan kembali menggunakan produk yang Anda tawarkan. Tentu saja, untuk menciptakan kemasan yang ergonomis dan mampu meningkatkan penjualan, Anda perlu melakukan riset terlebih dahulu.

**5. Sesuaikan kemasan dengan ukuran produk**
Saat membuat kemasan, jangan lupa untuk menyesuaikannya dengan ukuran produk Anda. Ukuran kemasan tidak selalu harus pas. Tergantung pada jenis produknya, terkadang Anda juga perlu membuat kemasan yang lebih longgar. Misalnya jika ingin menggunakan kemasan plastik untuk mengemas keripik, jangan buat ukurannya terlalu pas. Beri sisa ruang bagi keripik untuk bernafas. Selain berisi produk itu sendiri, kemasan makanan ringan biasanya juga perlu diberi udara (nitrogen) yang berfungsi sebagai bantalan makanan ringan. Udara inilah yang akan membantu menjaga makanan ringan tersebut agar tidak remuk saat dikirim.

# Jadi Crazy Rich Tanpa Tipu-Tipu Siapa Mau?



**Di media sosial saat ini tengah muncul fenomena crazy rich yang doyan memamerkan kekayaan. Narasi yang dibangun adalah tentang sosok yang sukses di usia yang masih sangat muda, punya kekayaan berlimpah, dan hidup bak sultan.**

Tidak dipungkiri hal ini tentunya menimbulkan rasa "ingin" dari orang lain. Sayangnya, keinginan yang tak terbendung ini kadang membuat orang terjebak dalam skema penipuan berkedok investasi. Misalnya saja money game, skema ponzi, termasuk afiliator judi online berkedok *trading* yang tengah ramai dibicarakan orang akhir-akhir ini.

Jika Anda adalah pemula yang ingin terjun di dunia investasi, sebaiknya lebih berhati-hati. Jangan mudah percaya dengan iming-iming "jalan pintas" mendapatkan keuntungan tinggi dalam waktu seketika.

Dibanding mengambil jalan pintas untuk menjadi *crazy rich*, perencana keuangan Prita Hapsari Ghozie sebagaimana dilansir dari Liputan6.com, menyarankan agar kita mulai menata keuangan dengan baik agar benar-benar bisa menjadi *rich* saat pensiun.

**1. Membangun Good Money Habit**
Kebiasaan yang baik dalam mengelola uang selalu dimulai dengan rajin membuat rencana anggaran setiap bulan, belanja sesuai budget, dan memiliki dana darurat *(emergency fund)*. Selain itu, penting juga untuk belajar hidup sederhana dan melakukan konsumsi sesuai kemampuan finansial. Misalnya, jika kita ingin membeli barang senilai Rp10 juta maka sebaiknya kita juga memiliki investasi senilai Rp10 juta atau lebih.

**2. Investasi ke Segala Hal**
Baru juga punya uang sedikit, langsung dihabiskan dengan alasan healing. Coba pikirkan investasi yang penting untuk meningkatkan *skill* diri. Misalnya, menambah keahlian *public speaking*, menulis, teknik pemasaran, atau pun editing yang dapat menambah penghasilan di era digital.

**3. Memikirkan Masa Depan**
Berapa pun penghasilan yang dimiliki, maka penting untuk disisihkan setiap bulannya. Jangan anggap receh, Rp100 ribu per bulan itu tidak ada artinya.

Dalam 30 tahun:
- Investasi Rp100 ribu per bulan, dengan potensi return 10% per tahun bisa menjadi Rp226 juta.
- Investasi Rp500 ribu per bulan, dengan potensi return 10% per tahun bisa menjadi Rp1 miliar-an.

**4. Memilih Investasi Yang Aman dan Terjamin**

Dalam dunia investasi dikenal istilah "*High Risk High Return, Low Risk Low Return*". Ambil contoh, investasi pada *cryptocurrency* maupun trading saham memang selalu tampak menggiurkan. Namun di balik tawaran keuntungan yang tinggi, *cryptocurrency* dan trading saham sebenarnya juga memiliki potensi kerugian yang tinggi, terlebih jika kita tidak benar-benar memahami bagaimana aturan mainnya.

Jika Anda merasa masih sangat pemula dalam investasi, tak ada salahnya untuk memilih investasi bertipe *low risk* seperti deposito. Meski terbilang investasi tradisional, namun salah satu alasan deposito masih diminati hingga saat ini adalah karena minimnya resiko yang timbul.

**5. Pastikan Berinvestasi Pada Lembaga Keuangan Yang Dilegalkan Pemerintah**

Salah satu hal terpenting saat berinvestasi adalah menginvestasikan uang di lembaga keuangan yang kredibel, telah terdaftar di OJK, dan tergabung dalam bank peserta penjaminan simpanan di LPS.

BPR Weleri Makmur (BPR WM) yang berkantor pusat di Ruko Gayamsari, Jalan Majapahit, Kota Semarang, dan memiliki puluhan kantor cabang yang tersebar di Jawa Tengah, merupakan salah satu BPR yang legalitasnya terdaftar di OJK.

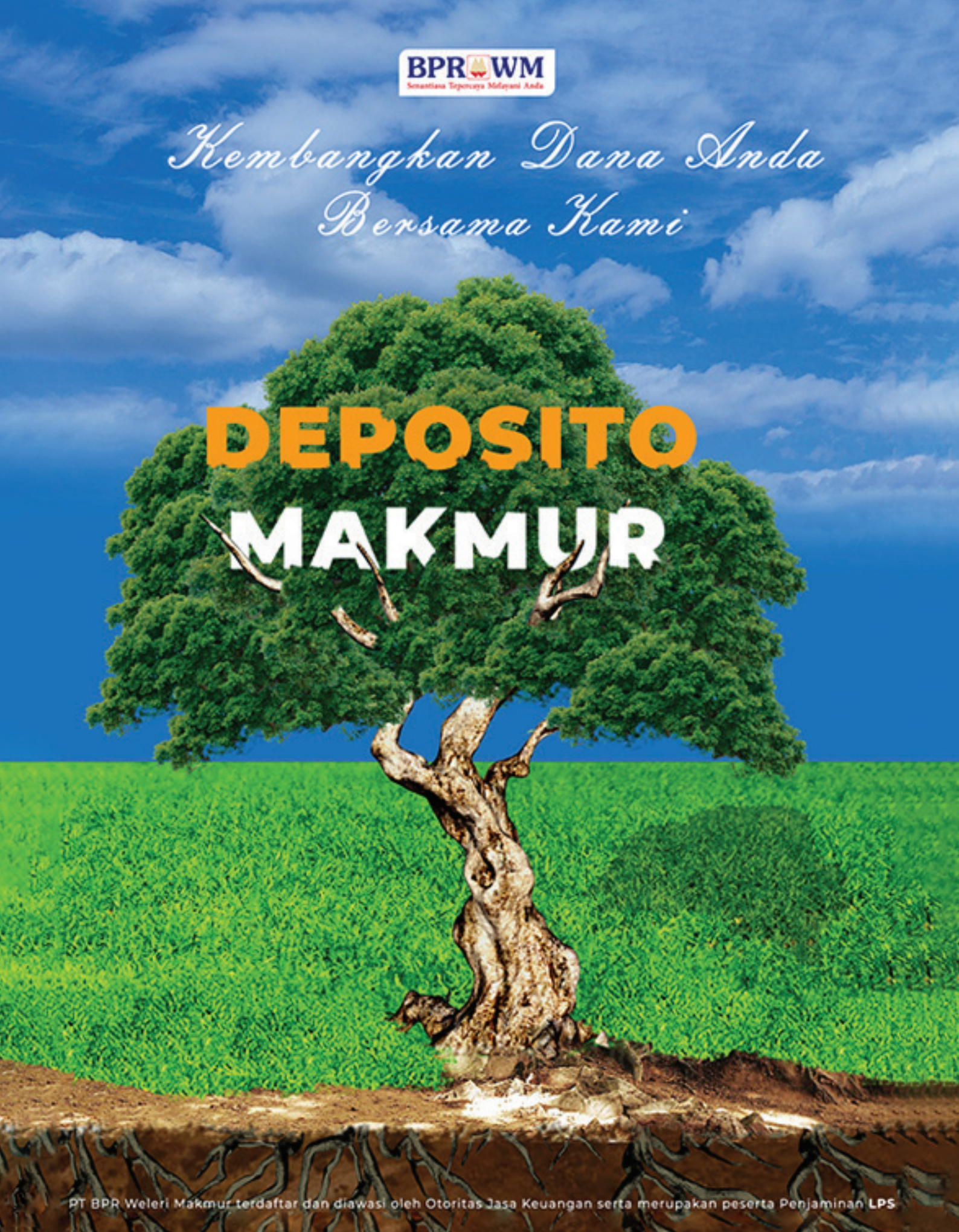
Terlebih BPR WM telah terdaftar sebagai bank peserta penjaminan di Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Tentunya hal ini bisa membuat nasabah merasa aman dan tenteram saat menginvestasikan asetnya di BPR WM. Nasabah tidak perlu khawatir investasinya akan hilang karena LPS menjamin simpanan nasabah hingga Rp 2 miliar.

BPR WM juga menawarkan bunga deposito yang menarik dan masuk akal. Sehingga selain dapat menyimpan asetnya dengan aman, nasabah pun bisa tenang karena investasinya akan berbuah manis saat pensiun nanti. (LAU)



BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

*Kembangkan Dana Anda*
*Bersama Kami*




PT BPR Weleri Makmur terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan serta merupakan peserta Penjaminan LPS



BPR WM juga akan menghadirkan sejumlah produk tabungan seperti Tamasha, tabungan rencana, dan tabungan smart, bagi masyarakat yang ingin menata keuangan dan berinvestasi untuk masa depan.

"Mari jadi bagian dari keluarga besar BPR WM yang saling bertumbuh bersama, berkembang bersama, dan menguntungkan bersama."

# BPR WM
## Buka Kantor Kas Pati

BPR WM terus mewujudkan komitmennya untuk menjangkau nasabah di berbagai daerah. Setelah memiliki kantor pelayanan yang tersebar di Karesidenan Semarang dan Surakarta, jaringan pelayanan BPR WM meluas hingga ke eks Karesidenan Pati.

Kantor pelayanan di Pati beralamat di Jalan Pemuda No 243 A - 243 B. Kantor ini beroperasi sejak 29 Maret 2022.

Direktur Utama BPR WM, Kerry Thamrim, berharap kehadiran kantor pelayanan ini semakin mendekatkan BPR WM dengan masyarakat Jawa Tengah khususnya di wilayah Pati. Dia juga berharap berbagai produk yang ditawarkan BPR WM dapat membantu masyarakat Pati mengatur keuangan dan mengembangkan usaha agar semakin maju.

Sebagai kota pelabuhan dan perikanan, Kerry meyakini banyak pengusaha yang membutuhkan produk keuangan yang bisa mengembangkan usaha, seperti kredit musiman dari segi pembiayaan, maupun tabungan bisnis kegiatan transaksinya.




Wealth
Magazine
Quotes


a big
business
starts small




# Terinspirasi Dari Bisnis Rental Film, Bos Netflix Kini Hasilkan Miliaran Dolar Pertahun

**Selama pandemi banyak bisnis yang berjuang untuk tetap bertahan. Namun Netflix menjadi salah satu perusahaan yang mengalami kenaikan, terutama di masa lockdown. Dibalik ini, sosok penting yang juga menjadi pendiri dan pengembang Netflix sendiri adalah Reed Hastings.**

Sebagaimana dilansir dari Bisnis.com, Reed Hastings atau Wilmot Reed Hastings, Jr. merupakan pengusaha Amerika yang lahir di Boston, Massachusetts pada tahun 1960.

Ide pendirian Netflix berasal dari pengalaman pribadi Hastings, ketika didenda lantaran terlambat mengembalikan film Apollo 13 yang disewanya. Denda yang harus dibayar mencapai $40.

"Aku mengingat jumlah dendanya karena aku merasa malu waktu itu. Kala itu zamannya masih kaset VHS dan itu membuatku berpikir bahwa ada peluang pasar yang besar di industri film. Jadi aku mulai mencari ide tentang bagaimana menciptakan sebuah bisnis rental film melalui mail (surat)," ungkap Hastings sebagaimana dikutip dari IDN Times.

Kemudian Hastings bersama temannya, Marc Randolph mendirikan Netflix di California pada 1997 dan memulai operasi DVD pesanan lewat pos pada 1998. Marc Randolph sendiri keluar dari Netflix di tahun 2004.

Pada awalnya pelanggan diizinkan untuk menyewa setiap DVD untuk jangka waktu tujuh hari. Namun pada bulan Desember 1999, pelanggan dapat membayar biaya bulanan yang ditetapkan untuk menyewa DVD dalam jumlah tidak terbatas.

Dalam masa-masa sebelum layanan streaming digital menjadi sebuah hal biasa dalam industri perfilman, Netflix bersaing ketat dengan Blockbuster, sebuah merk ritel yang lama mendominasi pasar penyewaan film.

Hastings bahkan sempat menjual Netflix ke Blockbuster pada tahun 2000. Kala itu, Hastings dan Randolph tidak dapat membendung kesulitan yang terjadi di Netflix. Mereka kehilangan banyak uang dan di sisi lain mereka juga harus bertahan.

Keduanya kemudian menawarkan 49 persen saham Netflix ke Blockbuster dengan harga 50 juta dolar AS. Dengan begitu, Hastings berharap

Netflix nantinya akan menjadi lini bisnis penyewaan film daring dari Blockbuster.

Namun, Blockbuster enggan dengan penawaran tersebut lantaran tak yakin dengan masa depan perfilman online atau layanan streaming film. Penolakan tersebut justru membuat Hastings semakin yakin bahwa Netflix bakal menjadi pemain besar dalam industri perfilman digital. Segala upaya dilakukan untuk terus mempromosikan Netflix dengan penawaran harga yang murah dan efisien.

Sebagai langkah awal untuk membuat Netflix lebih besar, Hastings memutuskan untuk go public pada 2002. Kala itu, Netflix hanya memiliki 600 ribu pelanggan di seluruh AS dan meningkat tajam setelah beberapa tahun go public.

Pada 2005, pengguna bulanan Netflix melonjak hingga lebih dari 4,5 juta orang dan kemudian lima tahun berselang, angin berubah arah. Blockbuster mulai meredup, sedangkan Netflix tumbuh dengan 16 juta pengguna bulanan.

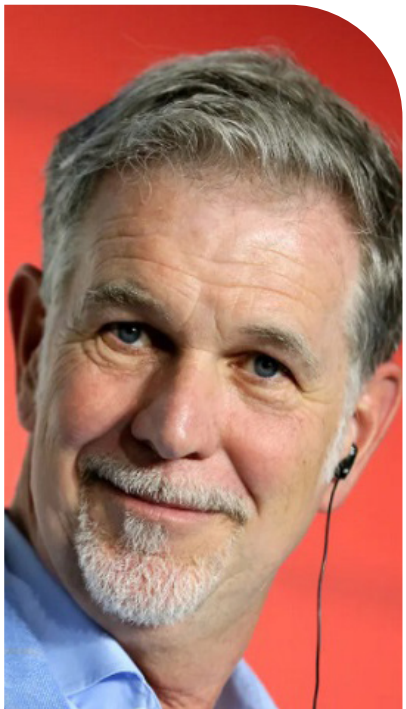
Tidak berhenti, Hastings kemudian memperluas Netflix dengan kemitraan bersama studio film dan pemasaran yang agresif. Netflix mengeluarkan katalog film indie, dokumenter, dan film lain yang tidak tersedia di Netflix.

Jelang akhir 2010, Blockbuster yang menolak tawaran dari Hastings mengalami kebangkrutan imbas dari utang, kerugian, dan kekalahan atas persaingan dengan layanan streaming on demand seperti Netflix dan Redbox.

Pada tahun 2013, Netflix menawarkan serial drama berepisode yakni House of Cards. Konten ini menjadi sukses dan telah menjadi fokus utama dari perusahaan.

Selain itu, diketahui Netflix mendapatkan pendapatan tahunan sebesar US$25 miliar dolar atau setara dengan Rp357 triliun rupiah. Dilansir dari Forbes, kini Hastings memiliki kekayaan sebesar US$6,2 miliar atau setara dengan Rp85 triliun rupiah. Hastings juga diketahui berada di urutan kelima dalam daftar Forbes Innovative Leaders 2019. Dirinya juga masuk ke dalam daftar Forbes 400 tahun 2021 di urutan ke 188.

Sementara itu pelanggan Netflix terus bertambah hingga mencapai 203,67 juta pelanggan di seluruh dunia dan diprediksi akan terus bertambah kendati kini persaingan semakin ketat lewat hadirnya beberapa platform layanan streaming seperti Apple TV, Disney+, Amazon Prime, dan lain sebagainya.







# Pindah Posisi = *Upgrade Skill*

Empat belas tahun bukan waktu yang singkat. Namun bagi Doni Riyanto, 14 tahun berlalu seperti baru kemarin.

Doni masih mengingat rasa gugupnya ketika menjalani tes wawancara kerja. Pun rasa bahagianya saat diterima sebagai bagian dari keluarga besar BPR WM.

Oktober 2008, Doni resmi bekerja di BPR WM. Posisi pertama yang diembannya di perusahaan ini adalah staf SPI (kini SKAI). Setelah satu tahun, Doni dipercaya untuk menjajal posisi Analis Mikro.

Doni terus berpindah posisi. Dari Analis Mikro, pria kelahiran 7 Agustus 1974 itu sempat mengisi jabatan sebagai Kasie Marketing, Kasie Monitoring, dan Kabid Monitoring. Pada Januari 2015, Doni mendapat kepercayaan untuk menjadi Kepala Cabang Weleri. Setahun kemudian, Doni kembali dipercaya memimpin Kantor Cabang Kudus hingga saat ini.

**Belajar**

Beberapa kali berpindah posisi tidak membuat Doni kapok. Dia justru menganggap penugasan di berbagai




posisi itu sebagai kesempatan untuk belajar hal baru.

Menguasai hal baru sama artinya dengan mengembangkan skill. Maka dia tidak keberatan ditempatkan di posisi manapun, baik itu di tim lapangan maupun back office.

Prinsipnya, posisi apapun yang dipercayakan perusahaan kepadanya, dia harus tetap profesional, berdedikasi, dan mampu mempersembahkan performa terbaiknya.

Belajar hal baru membutuhkan ketekunan, konsistensi, dan tentunya kerja keras. Rasa lelah beberapa kali menghampiri, namun dia melakoninya dengan penuh keikhlasan dan tidak mengeluh.

"Sekali saja mengeluh, pasti akan membuat pekerjaan terasa berat. Sementara jika kita suka dengan yang digeluti, maka kita bisa menyelesaikan pekerjaan dengan baik. Hasil tidak akan mengkhianati proses," katanya.

**Keluarga**

Sebagai Kepala Cabang, Doni tidak semata memperlakukan stafnya sebagai bawahan. Lebih dari itu, dia merangkul semua staf sebagai keluarga. Dia mendengarkan pendapat, masukan, bahkan curhatan dari para staf yang bekerja dengannya. Doni juga tidak segan membagi pengalamannya untuk memupuk semangat dan motivasi anak buahnya.

Kepada para staf, Doni kerap menekankan pentingnya mengutamakan profesionalisme. Di sisi lain, staf harus bisa luwes dalam memperlakukan nasabah. Tidak semata menganggap nasabah sebagai mitra kerja namun juga keluarga besar BPR Weleri Makmur.

"Saya sering sharing dengan staf agar mereka jangan berkecil hati jika usaha yang dilakukan sekarang belum mendapat hasil. Semua yang diawali dengan niat baik, niat jujur, pola pikir yang baik, tutur kata yang baik, tingkah laku yang baik, dijalankan dengan proses yang baik, pasti akan mendapat hasil yang juga baik," imbuhnya.

Upaya Doni tidak sia-sia. Di bawah kepemimpinannya dan didukung dengan doa dan kerja keras segenap staf, Kantor Cabang Kudus berhasil meraih prestasi sebagai kantor cabang terbaik selama dua tahun berturut-turut, yaitu pada tahun 2020 dan 2021. "Semoga tahun ini kami bisa kembali mencetak prestasi sebagai kantor cabang terbaik," ujarnya. (lau)



# Dari Terpaksa Jadi Cinta




**Menjadi ibu rumah tangga bukan berarti tidak bisa menghasilkan uang. Sherly Cintya Dewi merintis bisnisnya, Sherly Kitchen dan Dezato, dari dapur rumahnya.**






Saat mulai berbisnis kuliner pada 2015 silam, Sherly bukanlah seorang chef. Pun tak pernah mengikuti kursus maupun sekolah baking. Dia hanya seorang ibu rumah tangga yang ingin menghasilkan uang sembari merawat anak-anaknya.

Dengan tekad bulat, dia membuat produk pertamanya : brownis kukus hias. Resepnya didapat dari internet, cara memasaknya dipelajari secara otodidak. Modalnya kala itu hanya sebuah kompor dan panci pengukus.
Meski pemula dalam berbisnis kuliner namun brownies bikinan Sherly diterima masyarakat. Banyak konsumen menggemari kualitas rasa brownies yang diproduksinya. Orderan pun terus berdatangan.

"Saya diajari suami untuk bikin sesuatu yang saya sendiri juga doyan memakannya. Kalau saya sendiri tidak makan, kok kita pengen jual ke orang. Maka saya selalu pakai bahan kue yang premium jadi rasanya benar-benar enak dan anak-anak saya juga bisa makan," kata wanita kelahiran Kudus ini.

Meski awalnya merasa berbisnis karena "terpaksa", perlahan Sherly mulai menemukan passion-nya. Dia merasa puas ketika konsumen menyukai kue buatannya, baik dari segi rasa maupun penampilannya. Seolah semua kerja kerasnya bergelut dengan adonan terbayarkan.

"Mungkin terdengar klise tapi jujur saya senang ketika konsumen bilang kue saya bagus dan rasanya enak. Untung itu setelah kepuasan konsumen. Kalau konsumen puas, saya jadi makin semangat untuk berkreasi," imbuhnya.

## DEZATO

Melihat respon pasar yang positif, Sherly makin percaya diri. Setelah 4 tahun melayani pesanan via online, pada 2019 Sherly memantapkan hati dan membuka toko kue pertamanya, Dezato Cake & Dessert. Toko ini beralamat di Jalan Jenderal Ahmad Yani No 29, Krajan, Panjunan, Kabupaten Kudus.

Varian kuenya bertambah mengikuti tren selera konsumen, mulai dari cotton cake, sponge cake, kue tart, dan millecrepes. Sherly juga menerima pesanan kue untuk acara khusus seperti ulang tahun, anniversary, juga kue kering untuk hantaran.

Mengelola 2 bisnis bersamaan, Sherly tidak lagi sendiri. Dia dibantu 10 karyawan yang saling berbagi tugas dalam memproduksi kue. Agar kualitas kue dan rasa yang dihasilkan tetap konsisten, Sherly mengambil peran sebagai quality control (QC).

> "Semua cake yang keluar itu sudah saya QC. Jadi saya memastikan cake yang dinikmati konsumen memang yang terbaik," ujarnya.




## BERDAMAI DENGAN DIRI

Dalam perjalanannya mengelola usaha, Sherly menyadari bahwa rasa tidak percaya diri bisa menjadi hambatan terbesarnya. Atas dukungan keluarga dan teman-temannya, Sherly beberapa kali mengikuti kompetisi cake decoration. Targetnya bukan memenangkan kompetisi, melainkan berdamai dengan diri sendiri.

"Saya ingin membuktikan ke diri saya sendiri, ternyata kalau saya yakin maka saya bisa mengeluarkan sisi terbaik dari diri saya. Kalau selalu bilang 'ah saya tidak bisa' ya tidak akan bisa. Tapi kalau kita yakin bisa, ya pasti bisa. Jadi memang harus berdamai dengan diri sendiri," katanya.

Keberhasilan Sherly menaklukkan rasa tak percaya dirinya mendapat ganjaran positif. Dari beberapa kompetisi yang diikutinya, di antaranya Jogja International Food Exhibition (2019), Sherly mendapatkan juara II. Pun kompetisi cake decoration di Solo (2021) di mana Sherly membawa pulang piala juara III.






"Menang itu bonus, yang penting kita sudah bisa membuktikan ke diri sendiri kalau kita bisa," imbuhnya.

**INOVASI**

Selain mengelola diri, Sherly juga terus berbenah untuk menyiasati persaingan usaha. Menurutnya, konsumen semakin hari semakin kritis pada kualitas rasa dan harga yang dibayar. Untuk itu, Sherly berupaya terus menjaga kualitas produk, mulai dari bahan baku, proses produksi, hingga pengantaran kepada konsumen.

Sherly juga memacu diri untuk selalu berinovasi dan menghasilkan produk-produk baru. Inspirasinya didapat dari internet dan media sosial namun lantas dikembangkan dengan kreasinya sendiri.

"Kita harus menghargai karya orang maka sebisa mungkin tidak menjiplak. Kalau ada pesanan custom cake, saya hanya bisa memberikan tema yang sama, warna yang mirip, tapi tidak persis," tandasnya.

Sebagaimana impian pengusaha lainnya, Sherly berharap kedua bisnisnya bisa terkelola dengan baik, berkembang dan semakin dikenal masyarakat luas.

Sherly pun merasa sangat terbantu setelah menjadi nasabah BPR WM. Sherly mengatakan, BPR WM dengan berbagai produknya sangat membantu dalam mengelola uang pribadi maupun pemasukan usahanya.

"BPR WM sudah resmi terdaftar di OJK dan LPS sehingga saya sebagai pengusaha merasa aman bermitra dengan BPR WM. Banyak program-program tabungan yang menurut saya sangat menarik dan menguntungkan nasabah. Pelayanannya juga sangat cepat, pokoknya benar-benar membantu," katanya. (lau)

## Dezato Cake & Dessert

Jl. Jend. Ahmad Yani No.29, Krajan, Panjunan, Kec. Kota Kudus, Kabupaten Kudus

0821-3512-7979

@Dezatokudus
@Sherly_Kitchen

# Sup Ikan Kerapu Goyang Lidah



Terletak di kawasan Pantura, Kota Semarang terkenal akan aneka hidangan boga baharinya. Salah satu resto boga bahari yang direkomendasikan tim WMagz adalah Warung Makan Pancen Roso. Resto ini beralamat di Jalan Suratmo 308, Manyaran, Semarang Barat, tak jauh dari Klenteng Sampookong dan Bandara Ahmad Yani.

Salah satu menu favorit pengunjung di resto ini adalah sup ikan kerapu. Namun jika Anda tak biasa menyantap ikan kerapu, Anda bisa memesan sup olahan ikan lainnya, seperti kakap, nila, patin, dan gurame.

Seporsi sup ikan cukup besar dan mengenyangkan. Rasanya sangat ringan dan segar berkat cita rasa asam manis gurihnya. Selain itu, level kepedasannya bisa dipilih sesuai kemampuan lidah.

Menu lain yang juga jadi andalan adalah bandeng bakar. Tak perlu khawatir dengan duri halus yang lazim ditemukan di tubuh ikan bandeng karena bandeng yang disajikan telah dicabut durinya.

Jangan kaget jika Anda tak menemukan daftar harga di menu. Ini lantaran harga ikan yang fluktuatif bergantung pada musim tangkapan. Meski demikian, jangan khawatir Anda akan membayar terlalu mahal karena harga yang diberikan masih terjangkau.

Resto Pancen Roso buka tiap hari mulai pukul 10.00 hingga 19.00. Jika ingin membawa rombongan untuk makan di resto ini, ada baiknya Anda reservasi tempat terlebih dahulu melalui telpon di 081225110264 atau melalui DM di akun Instagram wr.pancenrososmg.

**WM Pancen Roso**

Jalan Suratmo 308,
Manyaran, Semarang Barat
Jam Buka : 10.00 - 19.00

IG : wr.pancenrososmg
Telp : 081225110264

# Garing Di Luar, Juicy Di Dalam



Kawasan Kartasura di Solo dikenal akan hidangan bebek gorengnya. Jika Anda tengah berada di Kartasura dan bingung memilih di antara puluhan resto yang menawarkan hidangan bebek goreng, tim WMagz merekomendasikan Warung Makan Bebek dan Ayam Goreng Sari Asli.

Lokasinya di Jalan Slamet Riyadi Gg Pelem Batok No 116, Kecamatan Kartasura, Kab Sukoharjo. Tak akan sulit menemukan resto ini lantaran berada di pinggir jalan dan memiliki petunjuk lokasi yang cukup besar. Tempat parkirnya juga cukup luas sehingga nyaman untuk parkir jika Anda membawa kendaraan sendiri.

Bicara soal menu, andalan di resto ini tentunya adalah bebek goreng. Dibandingkan resto lainnya, bebek goreng olahan resto ini memiliki tekstur yang garing di luar namun dagingnya terasa juicy. Beberapa orang menghindari olahan bebek karena bau amisnya sangat menyengat. Namun bebek di resto ini dijamin tidak amis sama sekali.

Seporsi bebek goreng dilengkapi dengan lalapan dan sambal bawang yang diberi tambahan minyak dari gorengan bebek sehingga menambah cita rasa. Tingkat kepedasan sambalnya cukup pedas sehingga jika Anda adalah penyuka pedas, Anda berada di tempat yang tepat.

Seporsi bebek goreng di resto ini dipatok mulai harga Rp 30 ribu. Porsinya cukup besar dan mampu memuaskan perut yang kelaparan. Tak cukup dengan daging bebek? Maka Anda bisa memesan lauk tambahan berupa sate uritan, ampela, ati, maupun jeroan lainnya.

Resto Sari Asli buka setiap hari mulai pukul 8 pagi hingga pukul 10 malam. Resto ini memiliki kapasitas pengunjung yang cukup besar sehingga selalu memungkinkan jika Anda datang bersama rombongan besar.

**Bebek dan Ayam Goreng Sari Asli**

Jalan Slamet Riyadi
Gg Pelem Batok No 116,
Kecamatan Kartasura,
Kab Sukoharjo

Jam Buka : 08.00 - 22.00
Telp : 0813-9381-1333

# Mengenal *Coronasomnia*, Gangguan Tidur Akibat Pandemi Covid-19



**Apakah Anda merasa sulit tidur saat pandemi Covid-19? Bisa jadi Anda menderita coronasomia. Kondisi ini ternyata banyak dialami masyarakat.**

Coronasomia adalah kondisi sulit tidur akibat stres yang berhubungan dengan pandemi Covid-19. Terkadang, meski kita berhasil tidur, mimpi yang kita lihat pun sangat intens dan melelahkan, menambah stres.

Kondisi yang juga disebut coronasomia ini memang sedikit berbeda dari gangguan tidur lainnya. Sebab, bukan hanya virus yang dipikirkan, melainkan semua yang berubah akibat pandemi, seperti kesepian, masalah ekonomi, waktu kerja, sekolah, atau pola asuh anak.

Pandemi yang tak kunjung berakhir juga membuat orang-orang mulai lelah, belum lagi harus terkurung di rumah karena isolasi mandiri dan social distancing. "Banyak di rumah dapat mengganggu isyarat berbasis cahaya untuk terjaga. Sinar matahari dan paparan cahaya membantu menjaga ritme sirkadian kita sesuai jadwal," ujar psikolog perilaku tidur Michelle Drerup.

Jika dibiarkan, coronasomia bisa berbahaya. Misalnya, dapat membuat kekebalan tubuh menurun karena kurang tidur serta perubahan mood dan emosi.

Selain itu, kurang tidur kronis juga dapat membuat masalah metabolisme dan kardiovaskular semakin buruk, darah tinggi, diabetes, dan menyebabkan berat badan meningkat. Lantas, bagaimana menanganinya?





**1. Kurangi menonton berita**
Mencari informasi baru memang baik, tetapi cobalah untuk menguranginya dan menghindari kebiasaan seperti doomscrolling, terutama saat malam hari.

**2. Tetap memiliki jadwal**
Jadwal boleh terganggu dan WFH membuat semuanya lebih fleksibel, tetapi sebaiknya kita tetap mencoba untuk menetapkan waktu bangun dan waktu tidur seperti biasa.

**3. Terpapar cahaya matahari**
Pastikan tubuh tetap mendapat paparan cahaya matahari yang cukup di pagi hari. Tidak mendapatkan sinar matahari bisa berdampak negatif pada kebiasaan tidur kita.

**4. Jangan melakukan "nap"**
Nap atau tidur sejenak memang berguna untuk mengisi energi. Namun, jika dilakukan terlalu lama bisa membuat tidur malam terganggu.




**5. Alihkan perhatian**
Terkadang kita bangun di tengah malam dan sulit kembali tidur. Jika ini terjadi, cobalah untuk bangun dan pergilah ke ruangan lain. Mengalihkan perhatian dengan membaca, melakukan yoga, atau merajut dapat menolong kita lebih santai dan merasa tidak terganggu. Namun, hindari stimulasi berlebih, seperti memainkan ponsel atau komputer. Selain berpotensi membuat kita melakukan doomscrolling, blue light bisa merusak mata.

**6. Hindari cemas melihat jam**
Saat terbangun tengah malam, kita biasanya mengecek jam dan mulai berusaha tidur, tetapi malah stres yang terjadi. Jika ini terjadi, cobalah melakukan teknik relaksasi layaknya meditasi dan relaksasi otot progresif yang dapat membantu kita kembali tidur.

**7. Lakukan terapi perilaku kognitif**
Opsi lain yang bisa dipertimbangkan adalah melakukan cognitive behavioral therapy for insomnia (CBT-I) alias terapi perilaku kognitif. "Terlepas apakah seseorang mengalami insomnia kronis sebelum atau setelah pandemi berjalam, pengobatan ini sudah teruji secara ilmiah dan efektif bagi pasien," ujar Dr Drerup.
*(Dari berbagai sumber)*

tabungan Smart
smart savings for smart people

# Buka Rekening sekarang pilih sendiri hadiahnya




BPR WM
Senantiasa Tepercaya Melayani Anda

BPR WM terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan merupakan peserta penjaminan LPS

# MOVIEGOERS
*Wmagz*




Judul Serial : All Of Us Are Dead
Pemain : Park Ji-Hu, Yoon Chan-Young, Cho Yi-Hyun
Sutradara : Lee JQ, Chun Sung-il

# ALL OF US ARE DEAD





Cerita mengenai zombie memang tidak pernah habis dijadikan ide untuk diangkat ke layar film maupun serial. Sederet film produksi Korea Selatan seperti Train To Busan, Kingdom, Alive, dan Happiness, telah meraup kesuksesan berkat mengangkat ide cerita saat zombie mewabah. Kini, dengan mengambil latar cerita di sebuah SMA di Korea Selatan, Netflix kembali meluncurkan film bertema zombie berjudul All Of Us Are Dead.

Cerita bermula dari seorang guru sains yang bernama Lee Byeong-chan yang frustasi mendapati kenyataan bahwa anaknya selalu menjadi korban bullying oleh teman-teman sekolahnya.

Sebagai ayah, Lee Byeong Chan telah berusaha untuk melaporkan kejadian tersebut ke komite sekolah namun pihak sekolah justru menanggapi bullying tersebut seolah sebuah kesalahpahaman antarmurid.

Tidak puas dengan sikap sekolah, Lee Byeong-Chan pun memindahkan anaknya ke sekolah lain. Namun cara ini tak juga menghentikan tindak bullying yang diterima anaknya.

Berlatar belakang sebagai peneliti di sebuah perusahaan farmasi, Lee Byeong-Chan mengekstrak hormon dari tikus dan mengujicobakan hormon itu ke tubuh anaknya.

Lee Byeong-Chan berharap suntikan hormon itu membuat anaknya berani melawan para perundungnya. Di luar dugaan, anak Lee Byeong-Chan justru berubah menjadi zombie.

Hormon, yang kemudian disebutnya sebagai Virus Jonas, juga diuji cobakan ke seekor tikus di laboratorium SMA Hyosan tempatnya bekerja.



Wabah Virus Jonas mulai mewabah ketika seorang siswi tak sengaja tergigit tikus tersebut. Siswi itu menggigit seorang dokter sekolah yang kemudian berubah menjadi zombie dan dalam sekejap nyaris seluruh penghuni sekolah menjadi zombie.

Dalam waktu singkat virus pun berhasil menguasai seluruh kota. Sementara itu di SMA Hyosan sendiri ternyata masih ada sekelompok siswa yang berhasil menyelamatkan diri dan bersembunyi di sebuah ruangan kelas.

Pertarungan sekelompok siswa tersebut dengan para zombie untuk bertahan hidup menjadi sajian tontonan yang menarik, menegangkan dan menguras emosi.

Selama masa survival tersebut, kekompakan dan karakter para siswa terlihat. Ada yang berkarakter sebagai problem solver, ada yang berkarakter







overthinking, pendendam, dan juga penakut. Karakter seperti itu cukup relate dengan karakter manusia dalam kehidupan nyata ketika menghadapi suatu masalah dalam kehidupan sehari-hari.

Ketika melihat serial ini, ada hal yang bisa dipetik bahwa kehidupan adalah suatu perjuangan yang berkelanjutan dan tanpa henti. Seperti halnya akhir dari serial ini yang mungkin tidak memuaskan penontonnya karena perlawanan dengan virus yang terus berkelanjutan dan masih belum berakhir.

BPR WM
Senantiasa Tepercaya Melayani Anda

# Tabungan Rencana

*Rencanakan Masa Depan Anda Bersama Kami*




PT BPR Weleri Makmur terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan serta merupakan peserta Penjaminan **LPS**



# *Edinburgh*

## Kota Magis Tempat Lahirnya Harry Potter

Bagi penggemar novel Harry Potter karya JK Rowling, nama Edinburgh pasti terdengar tidak asing. Tempat lahirnya Harry Potter ini cukup viral di TikTok semenjak bertebaran video tentang keantikan ibukota Skotlandia ini.



Ada berbagai alasan mengapa Edinburgh telah menjadi inspirasi bagi penulis dan pembuat film selama berabad-abad. Hampir semua bangunan di Edinburgh mengusung model Victorian dengan usia bangunan lebih dari satu abad.

Kemana pun Anda melihat, Anda akan menemukan sejarah. Meski demikian, kota ini terus berinovasi untuk menjadi ibu kota modern. Inilah yang membuat Edinburgh begitu istimewa.

Selain istimewa, Edinburgh juga kaya akan destinasi wisata. Salah satu yang cukup terkenal yakni Edinburg Castle – ikon dan bangunan paling penting di Skotlandia.

Castle yang terbuat dari bebatuan gunung berapi ini berada di atas bukit setinggi 130 meter di atas permukaan laut. Usianya sudah lebih dari seribu tahun dan kastil ini menjadi salah satu tempat yang paling sering menjadi sasaran serangan di dunia.

'Black Dinner' di Kastil Edinburgh bahkan menginspirasi permainan Game of Thrones Red Wedding.

Selain itu kastil ini disebut sebagai rumah bagi Mahkota Permata Skotlandia, bangunan tertua di kota, dan memiliki pemandangan yang fantastis.

Turun dari Rock Castle, Anda akan berada di Nor Loch. Nor Loch dulunya adalah kolam pelarian dari Kota Tua Edinburgh, di mana orang-orang tidak punya pilihan lain selain membuang sampah mereka ke jalan. Untungnya, kolam ini kemudian dikeringkan dan berubah menjadi taman yang indah dan stasiun kereta yang berguna.









Meski Edinburgh bukanlah kota terbesar di Skotlandia, tapi keindahannya tak perlu ditanya. Tidak peduli di mana pun Anda berdiri, semua sudut kota Edinburgh bisa jadi spot foto yang cantik.

Misalnya Royal Mile – Jalanan teramai sekaligus penghubung dua bangunan penting, yaitu Edinburgh Castle dan Holyrood Palace, hingga Calton Hill – bukit indah yang kerap dijadikan spot foto dan objek lukisan.

Selain kaya akan spot foto, Edinburgh juga terkenal di dunia sebagai Kota Pendidikan. Kota ini menjadi yang pertama ditetapkan UNESCO sebagai kota literasi pada 2008. Penobatan tersebut didukung oleh fakta bahwa Skotlandia sudah menghasilkan banyak penulis sastra terbaik di dunia dan hingga kini masih diburu oleh banyak pelajar di dunia.

Jika Anda ingin menikmati pertunjukan budaya, Anda tidak perlu mencari jauh-jauh di Edinburgh. Terdapat beragam pertunjukan yang siap memanjakan Anda mulai dari, musik tradisional Skotlandia, seni, makanan dan mode atau mengikuti festival kelas dunia.

Setiap Agustus Edinburgh menyelenggarakan enam festival resmi, yang membuat kota ini akan dipenuhi oleh berbagai orang mulai dari artis, seniman hingga turis.

Kecantikan Edinburgh makin terasa karena keramahan orang-orang di dalamnya. Memang, orang Skotlandia dikenal dengan tata krama dan sopan santunnya yang bakal membuat wisatawan betah mengeksplore berbagai hal menariknya.

# Desa Wisata *Terindah Di Dunia* Ada Di Lereng Rinjani



Desa wisata terindah di dunia ternyata ada di Indonesia. Desa Tetebatu namanya. Lokasinya di Kecamatan Sikur, Kabupaten Lombok Timur, NTB, tak jauh dari Mandalika, yang kini tengah jadi sorotan dunia.

Penetapan Desa Tetebatu sebagai desa wisata terindah di dunia diberikan oleh Organisasi Pariwisata Dunia Perserikatan Bangsa-Bangsa (UNWTO) pada 2021. Jauh sebelum mendapat penghargaan dari UNWTO, Desa Tetebatu telah terlebih dahulu dikenal di kalangan wisatawan mancanegara. Sejak 1920, desa ini telah menjadi tempat tujuan wisata tertua di Lombok Timur dan kerap dikunjungi orang-orang Belanda dan Jepang yang ingin menghabiskan akhir pekan.

Syahdunya Desa Tetebatu memang bukan isapan jempol belaka. Hawa sejuk terasa saat tiba di desa wisata Tetebatu. Area persawahan terasering yang membentuk seperti undak-undakan dengan latar belakang pemandangan Gunung Rinjani, juga menjadi daya tarik desa ini. Suara serangga dan kicauan burung dari hutan Ulem-ulem, menambah syahdu suasana pedesaan di Tetebatu yang masih asri.



Tidak hanya menyuguhkan suasana pedesaan yang tenang dan asri, Desa Tetebatu juga kaya akan pesona alamnya. Ada 13 air terjun di desa ini, di antaranya air terjun Ulem-ulem, air terjun Sarang Walet, air terjun Durian indah, air terjun Tibu Topat dan air terjun Tibu Bunter.

Selain itu, Desa Tetebatu juga memiliki dua jalur pendakian ke Gunung Rinjani yaitu melalui jalur Perompongan dan jalur Ulem-ulem. Wisatawan juga bisa melihat flora dan fauna langsung di habitatnya yaitu di Hutan Ulem-Ulem di kawasan Taman Nasional Gunung Rinjani. Wisatawan bisa melihat langsung black monkey (lutung) dan kera ekor panjang. Di malam hari ada celepuk Rinjani dan rase (musang).

**Desa Wisata Tertua**

Sekretaris Desa Tetebatu, Hermiwandi mengatakan, Tetebatu telah menjadi tempat liburan sejak zaman kolonial. Ini dimulai dengan kedatangan alm dokter R Soedjono, yang ditugaskan mengobati warga yang menderita penyakit kusta dan diare.

Selain mengobati pasien, Dokter Soedjono juga dikenal sebagai perintis pariwisata di Desa Tetebatu. la membangun sebuah pondok dengan empat buah kamar. Dua kamar digunakan untuk dokter Soedjono dan keluarga sementara dua kamar lainnya digunakan untuk teman-teman kenalan dokter Soedjono yang menginap. Dari tamu-tamu yang datang, keindahan alam Desa Tetebatu tersebar dari mulut ke mulut.

Lama-kelamaan tamu yang datang untuk menginap atau datang ke Desa Tetebatu semakin banyak. Bahkan orang-orang Belanda dan Jepang jaman dahulu menjadikan Desa Tetebatu sebagai tempat liburan mereka. Sampai sekarang tempat tersebut dikenal dengan wisma Soedjono atau Soedjono hotel.

Sejak ramai dikunjungi wisatawan, banyak warga desa yang bekerja di wisma Soedjono. Pariwisata di desa wisata Tetebatu mulai dikelola serius mulai 1990-an. Warga yang pernah bekerja di sana lalu membuka dan mengelola sendiri tempat penginapan.

Sampai saat ini, ada 33 tempat penginapan di desa Tetebatu dengan tarif terjangkau mulai Rp 200.000-an semalam. Homestay dan penginapan di Tetebatu juga menyediakan paket-paket wisata dengan harga bervariasi.

**Kuliner Khas**

Wisatawan juga bisa menikmati masakan khas masyarakat seperti sayur Pelalah yang berisi rebusan daun pakis muda dan kecambah yang disiram kuah kental berbumbu.

Serta sayur ares yang terbuat dari bagian dalam batang pohon pisang lalu dimasak dengan aneka bumbu dan santan. Semua bahan baku masakan ini masih alami dan diperoleh dari kebun dan hutan di sekitar Desa Tetebatu.

Selain menikmati kuliner khas, wisatawan juga bisa menyaksikan dan mencoba langsung proses pembuatan kopi hitam khas Lombok, pembuatan gula aren, proses pembuatan minyak kelapa, yang semuanya masih dilakukan secara tradisional menggunakan tungku dan kayu bakar. Juga mencicipi madu trigona yang diternak oleh warga desa setempat.

# *Harga Sama,* All New Nissan Leaf Bakal Jegal Market Hyundai?




Dalam perhelatan GIIAS 2021 pertengahan tahun lalu, Nissan Indonesia resmi meluncurkan mobil listrik The All New Nissan Leaf.

Seolah tak ingin kalah dari Hyundai, All New Nissan Leaf dibekali motor listrik yang mampu menghasilkan tenaga maksimum 110 kW atau setara 150 PS dan torsi maksimum 320 Nm. Mobil ini dapat berakselerasi dari kecepatan 0 hingga 100 km/jam dalam waktu 7,9 detik dan kecepatan maksimalnya mencapai 155 km/jam.

Motor listrik tersebut ditenagai baterai lithium-ion 40 kWh yang dapat menempuh jarak sejauh 311 km dalam sekali pengisian daya. Hal ini setara dengan penggunaan rata-rata harian 40 km selama satu minggu dengan hanya satu kali pengisian penuh.

Pengisian daya menggunakan charger portable (3,3 kw) dapat mengisi penuh dalam waktu 12 hingga 15 jam. Sementara untuk pengisian daya Home Charger (AC 7,4 kW) yang dapat mengisi penuh baterai dalam waktu 5 hingga 7 jam.

Nissan Leaf terbaru ini juga sudah mengusung teknologi Nissan Intelligent Driving berupa e-Pedal. Teknologi ini memungkinkan pengemudi memulai berkendara, berakselerasi, deselerasi, dan berhenti dengan hanya menggunakan satu pedal untuk menambah atau mengurangi tekanan pedal gas.



Secara tampilan, Nissan Leaf memiliki grille V-motion Nissan berwarna biru jernih. Lampu utamanya berbentuk boomerang dengan penggunaan LED di bagian depan dan belakang, termasuk pada Daytime Runing Lights (DRL).



Masuk ke bagian interior, mobil listrik ini dibekali setir flat-bottom sporty berlapis kulit yang memiliki tombol multifungsi. Panel instrumennya berukuran 7 inci dan joknya dilapisi kulit alcantara.

Sistem infotainmentnya menggunakan layar sentuh 8 inci dan sudah terkoneksi dengan Bluetooth, Voice Command, dan terintegrasi dengan Apple CarPlay dan Android Auto.

Kemudian juga adafitur keamanan Anti-Lock Braking System (ABS) with Brake Assist (BA), Intelligent Around View Monitor (I-AVM) with Moving Object Detection (MOD), Driver Attention Alert (DAA), serta Electronic Parking Brake (E-PKB).

Soal harga, All New Nissan Leaf one tone dijual dengan harga Rp 649 juta OTR Jakarta dan opsi dual tone dilego Rp 651 juta OTR Jakarta. Dengan kisaran harga




Bagian bumper belakangnya terdapat aksen berwarna biru sebagai ciri khas mobil listrik Nissan. Secara keseluruhan, eksterior Nissan Leaf terbaru ini memiliki 11 pilihan warna dalam opsi one tone dan dual tone.

Mobil ini juga memiliki sejumlah fitur keselamatan seperti Forward Collision Warning (FCW), Forward Emergency Braking (FEB), Intelligent Trace Control (ITC), Vehicle Dynamic Control (VDC), dan Hill Start Assist (HSA).

yang sama, Nissan Leaf diprediksi akan menjadi pesaing terberat Hyundai Ioniq.

# halowm

**(Seto - Surakarta)**

Halo WM.. Mohon pencerahannya, saya lihat di BPR WM ada berbagai produk tabungan. Saya berencana membuka tabungan khusus untuk keperluan usaha. Produk tabungan yang mana yang paling pas untuk kebutuhan saya dan apa saja manfaat yang bisa saya dapatkan?

**(Imam Nur Rahmat - Kudus)**

Halo WM.. Semoga sukses selalu.. Saya dengar sekarang transaksi di WM bisa via online. Transfer uang pun bisa. Bagaimana caranya supaya saya juga bisa mengaksesnya?

BPR WM

**Muhammad S Tulus**
**Kepala Seksi Pengembangan Bisnis**
**(BizDev) BPR WM**



Halo Bapak Seto, terima kasih telah menjadi nasabah setia BPR WM, untuk menunjang usaha bapak, produk Tabungan Bisnis BPR WM adalah pilihan yang tepat. Dikarenakan dalam kegiatan usaha pastinya perputaran uang akan terjadi, namun akan sayang ketika uang sesekali mengendap hanya mendapat bunga kecil atau bahkan akan minus jika dibandingkan dengan biaya administrasi.

Pada Tabungan Bisnis, bapak Seto dapat dengan mudah melakukan transaksi melalui klikwm.com, suku bunga yang menarik (saat ini 3,25% pa), dan juga bebas biaya administrasi. Keuntungan ekstra setiap saldo diatas 10 juta dengan kelipatan 1 juta, akan mendapatkan poin yang dapat ditukar dengan voucher belanja. Pastinya menarik kan pak?

Untuk info lebih lanjut silakan hubungi Call Center kami di 1500 157 (tarif pulsa lokal) atau Whatsapp Chat di 0855 1500 157.

Halo Bapak Nur Rahmat, terima kasih telah menjadi nasabah setia BPR WM. Betul sekali apa yang pak Nur Sampaikan, saat ini nasabah BPR WM diberikan kemudahan berupa fasilitas online klikwm.com. Di sana kita dapat melihat saldo rekening simpanan, riwayat transaksi (mutasi), maupun untuk melakukan perintah transfer.

Pak Nur dapat mengunjungi kantor pelayanan BPR WM terdekat untuk mendaftarkan username guna menikmati fasilitas tersebut. Terima kasih semoga dapat membantu.

**Anda punya pertanyaan seputar layanan dan produk BPR WM?**
**Kirimkan pertanyaan Anda melalui SMS atau WA ke 0811 276 0066 atau email ke bizdev.bprwm@gmail.com dengan subjek "Halo WM".**




# KAMI SIAP MELAYANI ANDA

**KANTOR PUSAT : Jl. Majapahit, Ruko Gayamsari No. 17-20 Semarang**

**Telp . 1500 157** (tarif pulsa lokal) **WA. 0855 1500 157** (WA chat)

| | | |
|---|---|---|
| **SEMARANG** | | |
| Siliwangi | : Jl. Jend. Sudirman 187, Ruko Siliwangi Plasa Blok A1 | 08112760044 |
| Banyumanik | : Jl. Jati Raya No. D35 | 08112760043 |
| Pecinan | : Jl. Gang Besen No. 28 | 08112760042 |
| Ngaliyan | : Jl. Prof. Dr. Hamka Ruko Villa Ngaliyan Permai No. A10 | 08112760045 |
| Tlogosari | : Jl. Tlogosari Raya I No. 50 B | 08112760046 |
| **KENDAL** | | |
| Weleri | : Jl. Utama Timur No. 7 | 08112760100 |
| Cepiring | : Jl. Raya Cepiring No. 4 | 08112760091 |
| Boja | : Jl. Pemuda No. 188 Boja | 08112760092 |
| Kendal | : Jl. Raya Soekarno-Hatta No. 209 | 08112760090 |
| Kaliwungu | : Jl. Raya Timur No.10 | 08112760093 |
| **KUDUS** | | |
| Panjunan | : Jl. A. Yani, Ruko Bitingan Indah No. 5 | 08112760170 |
| Kaliwungu | : Jl. Raya Kudus - Jepara Km 5 | 08112760180 |
| **PATI** | : Jl.Raya Pemuda No 243A-243B | 08112761599 |
| **SURAKARTA** | | |
| Arifin | : Jl. Arifin Ruko Sudirman No. 6 | 08112760200 |
| Laweyan | : Jl. Dr. Radjiman No. 663 | 08112760204 |
| **SUKOHARJO** | : Jl. Slamet Riyadi No. 43 D | 08112760203 |
| **KLATEN** | : Jl. KS Tubun No. 4C | 08112760350 |
| **SRAGEN** | : Jl. Sukowati No. 386C | 08112890430 |
| **TEGAL** | : Jl. Sultan Agung No.23, Tegal Timur | 08112760360 |

# klikwm

## Nikmati Kemudahan dalam Bertransaksi




Cek Saldo Rekening

Cek Mutasi Rekening

Transfer Antar Bank

PT BPR Weleri Makmur terdaftar dan diawasai Otoritas Jasa Keuangan serta merupakan peserta penjaminan LPS

BPR WM
Senantiasa Tepercaya Melayani Anda