EDISI 04 | JANUARI 2015

WM Magz

web magazine

25 TAHUN BPR WM PERSEMBAHAN UNTUK KARYAWAN

Topik Utama
SDM Profesional dan Berintegritas Kunci BPR WM Hadapi Persaingan

Tribute
Jadi Nasabah BPR WM Itu Untung Tok

Inspirasi Bisnis
BPR WM Ikut Menunjang Sukses Usaha

Loyalitas Karyawan
SALAH SATU KUNCI SUKSES BPR WM

didukung oleh :

BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

25 TAHUN BPR WM



PREDIKAT SANGAT BAGUS

Kami mengimplementasikan kepercayaan Anda kepada kami
dengan terus berupaya untuk melakukan perbaikan
yang berkelanjutan dari seluruh jajaran
manajemen dan karyawan PT. BPR Weleri Makmur.
Buah kerja keras kami mendapat pengakuan dari majalah InfoBank
yang menobatkan BPR WM sebagai

BPR berkinerja "Sangat Bagus"
di tahun 2009, 2010, 2012 dan 2013"

Hal ini menjadi pemacu semangat kami
untuk selalu memberikan yang terbaik untuk Anda.

Segenap Manajemen dan Karyawan
PT. BPR Weleri Makmur

infobank
ANALISIS–STRATEGI PERBANKAN & KEUANGAN

BPR WM
BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR


101.6
IBCFM
good music
for good people
www.ibcfm.com
Citarum Tengah Blok E/5-6 Semarang
Tel: 024-6735821, Fax: 024-6735821
@IBCFMsemarang
Radio Ibcfm 101.6
DESEMBERSAMA
SENIN - SABTU
sarapshow
SARAPAN PAGI SHOW | 7-10AM
OPICK BABOH & NADYA RIZKY
The
NGOCOL
101.6 IBCFM
Indra Prasetiya
Gita Bookyn
— 8-11PM —
SENIN - JUM'AT
FERRY & JEJE
SORE CERIA
Senin - Jumat
4-6pm

WMagz wealth magazine

redaction

PELINDUNG
Kerry Thamrim

PENANGGUNG JAWAB
Biz Dev BPR WM

PEMIMPIN REDAKSI
Gatot Teguh Hermawan

SEKRETARIS REDAKSI
Muhammad S Tulus

KOORDINATOR LIPUTAN
Biz Dev BPR WM

REPORTER
Biz Dev BPR WM

EDITOR
Gatot Teguh Hermawan
Muhammad S Tulus

FOTOGRAFER
Adkha Widiastanto

DESAIN
Agung Fahri Husaeni
Muhammad S Tulus

PEMASARAN
Rusmawan Wahyu Nugroho

DISTRIBUSI & SIRKULASI
Biz Dev BPR WM

ALAMAT REDAKSI :
Gedung PT. BPR Weleri Makmur Lt. 3
Ruko Gayamsari No.17-20
Jl. Majapahit, Semarang

KRITIK DAN SARAN KE :
bizdev@bprwm.co.id

editor's note

Usia BPR WM genap 25 tahun, selama itu juga turut andil dalam membantu mengembangkan perekonomian khususnya di wilayah kerjanya. Usia seperempat abad ini kami artikan dengan peningkatan pelayanan seiring dengan tetap memegang prinsip prudent banking.

Namun semua itu tidak dapat dicapai perusahaan jika tidak dimotori oleh karyawan-karyawan yang profesional dan berintegritas. Maka dari itu, edisi kali ini kami dedikasikan kepada karyawan BPR WM yang tersebar di seluruh Jawa tengah.

Dengan semangat terbarukan dan juga visi kami untuk menjadi BPR terbaik di Jawa Tengah, kami akan terus berupaya memberikan yang terbaik bagi Anda.

Selamat ulang tahun BPR WM, *wishing you many more years of continued success!*

BizDev WM

5 **Topik Utama :**
SDM Profesional dan Berintegritas Kunci BPR WM Hadapi Persaingan

14 **Tribute :**
Loyalitas Emi Salah Satu Faktor BPR WM Masih Bertahan Sampai Saat ini

19 **Inspirasi Bisnis :**
Dhievine Menjangkau Nusantara Berkat Pemasaran Online

24 **Profil : H. Ali Mashar**
BPR WM Ikut Menunjang Sukses Usaha

30 **Interview : Sarwono**
Mampu Bertahan Dalam Kondisi Sulit

33 **Layar Lebar :** Supernova

38 **Future Is Now :** Jam Tangan Kini Semakin Pintar

40 **Household**

42 **Style**

44 **Fit Life**

54 **Event :** 25 Tahun BPR WM Persembahan Bagi Karyawan



SDM PROFESIONAL DAN BERINTEGRITAS, KUNCI BPR WM HADAPI PERSAINGAN



Perusahaan yang besar, dengan dukungan modal dan aset yang besar pula, namun jika tidak diisi oleh sumber daya manusia (SDM) yang loyal dan berintegritas, ibarat rumah megah yang kayu penyangganya keropos karena lapuk. Cepat atau lambat, rumah tersebut akan segera ambruk dan kehilangan kemegahannya.

Berbeda halnya dengan rumah yang dibangun di atas pondasi yang kokoh dan kayu yang kuat, perlahan namun pasti, rumah tersebut akan berkembang menjadi gedung besar dengan banyak lantai di dalamnya.

SDM memang bukan satu-satunya faktor yang dibutuhkan untuk membangun organisasi. Namun tanpa SDM yang berkualitas, mustahil didapatkan organisasi yang mampu berkembang.

Menyadari pentingnya mengisi organisasi dengan orang-orang yang tepat, segenap pucuk pimpinan BPR Weleri Makmur tak pernah berhenti membentuk SDM yang profesional dan berintegritas tinggi. Itulah salah satu faktor penyebab BPR WM mampu eksis melayani masyarakat kecil dan menengah hingga mencapai masa 25 tahun.

"SDM adalah kunci dalam organisasi ini, sekaligus kunci menghadapi persaingan dengan bank lain. Kalau



foto: Direktur Utama BPR Weleri Makmur, Kerry Thamrim, ST.

> "SDM adalah kunci dalam organisasi ini, sekaligus kunci menghadapi persaingan dengan bank lain. Kalau SDM-nya loyal, *fighting spirit*-nya pun akan berbeda. *Fighting spirit* ini yang sangat dibutuhkan, kemauan SDM untuk sama-sama mengembangkan perusahaan,"
>
> **-Kerry Thamrim, ST-**

SDM-nya loyal, *fighting spirit*-nya pun akan berbeda. *Fighting spirit* ini yang sangat dibutuhkan, kemauan SDM untuk sama-sama bahu membahu mengembangkan perusahaan," kata Direktur Utama BPR Weleri Makmur, Kerry Thamrim.

Kerry menceritakan, kinerja BPR WM sempat memburuk pada tahun 2011, di mana angka kredit macet (Non-Performing Loan/NPL) mencapai 7,61 persen. Namun tahun 2012, angka NPL menurun drastis menjadi 2,63 persen, dan semakin menurun lagi di tahun 2013 hingga menyisakan angka 0,52 persen.

"Tingginya NPL di masa lalu berkaitan erat dengan kompetensi SDM dan teknologi. Berkaca dari pengalaman itu, kami pun melakukan perbaikan kualitas SDM dan juga teknologi, dan hasilnya angka NPL terus menurun hingga di bawah 1 persen. Jarang ada BPR yang NPL-nya di bawah 1 persen." kata alumnus Universitas Katolik Parahyangan Bandung ini.

Membentuk SDM yang profesional dan berintegritas bukan hal yang mudah. Agar mendapatkan hasil yang optimal, banyak hal dilakukan termasuk menggandeng konsultan di bidang SDM. Harapannya, kualitas SDM yang baik dapat berimbas pada kinerja pelayanan terhadap nasabah yang baik pula.

TEKNOLOGI

Per tahun 2013, jaringan kantor BPR WM telah terhubung secara *real time online* untuk memudahkan dan mempercepat layanan kepada nasabah. Para *surveyor* dilengkapi dengan gadget berupa tablet, sehingga mereka dapat segera melaporkan hasil survei pemohon kredit sesaat setelah survei dilakukan. Proses pengajuan kredit dapat diproses dan dikabulkan dalam hitungan hari, dengan catatan, seluruh dokumen persyaratan harus lengkap.

"Semuanya bisa jadi cepat. Survei cepat, pemutus kredit cepat, nasabah pun bisa mendapatkan kepastian secara cepat apakah kreditnya disetujui atau tidak melalui situs bprwm.co.id," kata pria kelahiran Lubuk Linggau, 27 Maret 1975 ini.

Dukungan sistem *online* dalam kegiatan perbankan di BPR WM, dikatakan pria yang hobi membaca ini, cukup membuat BPR ini melaju dengan percaya diri. Namun tak berarti BPR WM sudah puas dengan teknologi yang sudah dimiliki.

"Kami masih terus mengembangkan

core banking system dengan teknologi terbaru yang mampu diaplikasikan untuk semakin memudahkan kinerja BPR WM," tutur Kerry.

PERSAINGAN

Mengembangkan perekonomian Jawa Tengah merupakan salah satu visi BPR WM sejak awal didirikan. Selama 25 tahun berkarya, BPR WM telah memberikan lapangan pekerjaan kepada kurang lebih 230 karyawan dan menyalurkan modal kerja kepada UMKM di Jawa Tengah.

BPR WM tengah mempersiapkan diri untuk terus mengembangkan jaringan dan memperluas area pelayanan, demi semakin memajukan kegiatan ekonomi di provinsi ini.

Saat ini BPR WM memiliki 1 kantor pusat, 5 kantor cabang dan 15 kantor pelayanan kas, yang tersebar di Semarang,







Kendal, Kudus, Surakarta, Klaten dan Sragen. Kerry menargetkan, di masa yang akan datang, BPR WM bisa memiliki kantor pelayanan di seluruh kabupaten/kota di Jawa Tengah.

"Target kami, minimal tiap kabupaten/kota di Jawa Tengah ada kantor BPR Weleri Makmur, sehingga bisa menyentuh seluruh masyarakat Jawa Tengah," katanya, yang merupakan penggemar buku *The Seven Habits of Highly Effective People* karangan Stephen Covey ini.

Namun mendirikan sebuah kantor baru tidak terbilang mudah. Butuh kinerja bisnis yang tumbuh secara positif, teknologi sistem informasi yang memadai serta permodalan yang kuat agar BPR WM dipercaya Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk terus mengembangkan jaringan pelayanannya.

Persaingan pun tak terelakkan, seiring dengan semakin menjamurnya BPR di kota lain. Untuk itu pihaknya sudah menyiapkan beberapa strategi khusus.

"Kami latih SDM untuk mampu menggali kebutuhan nasabah, kaitannya dengan layanan dan produk apa yang sekiranya dibutuhkan nasabah. Kami juga akan senantiasa memperbaiki pelayanan dan produk-produk BPR WM, serta memberikan harga yang masuk akal bagi nasabah. Harapan kami, para nasabah setia bisa menjadi promotor untuk merekomendasikan BPR WM kepada sanak saudara dan koleganya," kata pria yang gemar menyantap Pempek Palembang ini.

SETARA

Pencapaian yang telah diraih BPR WM tidak menjadikan perusahaan ini berpuas diri dan berhenti berinovasi. Bahkan, menurut Kerry, perusahaan yang dipimpinnya ini masih dalam tahap dasar. "Kami masih menyusun pondasi untuk melompat lebih tinggi," katanya, rendah hati.

Untuk mampu melompat lebih tinggi, dibutuhkan kepercayaan masyarakat. Untuk itu, Kerry berusaha menampilkan BPR WM sebagai bank yang setara dengan bank umum. "Salah satu caranya, membangun kantor yang representatif, memperkuat teknologi sistem informasi, meningkatkan kualitas sdm dan tentunya produk jasa keuangan yang ditawarkan kepada nasabah.", tandasnya. ***

Prudent Banking,
Resep Panjang Umur BPR WM

Di tengah persaingan bank dalam menjaring nasabah, kehati-hatian dalam pemberian kredit, atau yang disebut prinsip *prudent banking*, terkadang kurang diperhatikan oleh pihak bank. Padahal hal ini dapat membuat bank berada dalam posisi riskan, terutama jika nasabah yang diberi kredit mengalami gagal bayar atau kredit macet. Kesalahan di awal bukan tidak mungkin akan membuat bank cepat kolaps.

Namun hal seperti ini tidak terjadi di BPR Weleri Makmur. Menurut Komisaris I BPR Weleri Makmur, Djoko Sumarno, BPR WM selalu menekankan prinsip kehati-hatian dalam memberikan kredit, di antaranya dengan menganalisa dengan cermat terhadap pemohon kredit, juga memberikan kredit hanya kepada UMKM yang sehat, kompetitif dan prospektif.

"BPR WM juga berusaha menerapkan prinsip *Good Corporate Governance* dengan selalu mengikuti ketentuan Bank Indonesia dan peraturan pengelolaan perusahaan yang baik



dan sehat. Karena berhati-hati, BPR WM terus melaju, *slow but sure*," kata alumnus Fakultas Hukum Universitas Tujuh Belas Agustus, Semarang ini.

Hasilnya, pertumbuhan bisnis terus meningkat sedangkan angka kredit bermasalah *(Non-Performing Loan)* terus menurun secara signifikan. Tahun 2011, angka kredit bermasalah di BPR WM adalah 7,61%. Angka ini menurun drastis di tahun 2012 dengan hanya menyisakan 2,63% kredit bermasalah. Tahun 2013, angka kredit bermasalah di BPR WM hanya 0,52%.

"BPR pada umumnya NPL-nya di atas 5%. Tapi BPR WM bisa menurun sampai di bawah 1%. Ini kan pencapaian yang bagus," tutur pria kelahiran Semarang, 4 April 1959 ini.
Terus tumbuhnya bisnis BPR WM dan menurunnya angka kredit bermasalah menunjukkan bahwa BPR WM adalah BPR yang sehat. Bahkan selama empat tahun berturut-turut, BPR WM selalu mendapat predikat sangat bagus untuk kategori BPR versi majalah Infobank.

25 TAHUN

Selain prinsip prudent banking, pertumbuhan BPR WM tidak dapat dilepaskan dari peran sumber daya manusia (SDM) yang menjadi penggerak perusahaan. Menyadari bahwa karyawan adalah kunci untuk menjalankan perusahaan, maka loyalitas dan integritas karyawan senantiasa dipupuk. Perkembangan teknologi di bidang perbankan pun selalu diikuti agar dapat mewujudkan sistem pelayanan yang makin memudahkan nasabah.

Hasilnya, BPR WM mampu bertahan dan terus melayani masyarakat kecil dan menengah hingga memasuki masa 25 tahun, sejak pertama kali didirikan di Weleri, 6 Desember 1989 silam. Masa seperempat abad bukanlah waktu yang terbilang singkat untuk sebuah BPR.
"Jarang ada BPR yang bisa bertahan lebih dari 5 tahun. Tapi BPR Weleri Makmur bisa bertahan sampai 25 tahun dan bisa lebih besar daripada sebelumnya," kata penyuka masakan khas Indonesia ini.

Selama 25 tahun melayani masyarakat, begitu banyak sumbangsih BPR Weleri Makmur terhadap perekonomian Jawa Tengah. Dengan dibukanya 1 kantor pusat, 5 kantor cabang dan 15 kantor pelayanan, menunjukkan bahwa BPR Weleri Makmur telah berpartisipasi dalam membuka lapangan pekerjaan dan menyerap banyak tenaga kerja di Jawa Tengah.

"Melalui kredit mikro yang disalurkan kepada UMKM juga membuat UMKM makin berkembang sehingga bisa menyerap tenaga kerja lebih banyak serta meningkatkan perekonomian masyarakat," tutur pria yang hobi olahraga ini.

Ke depan, Djoko berharap BPR WM terus tumbuh dan melebarkan jaringan hingga ke seluruh penjuru daerah di Jawa Tengah. Sehingga nantinya BPR WM dapat terus melayani dan memfasilitasi masyarakat kecil dan menengah dalam mengembangkan usahanya. ***[LAU]***





Pencapaian yang telah diraih selama seperempat abad tidak membuat BPR Weleri Makmur lantas puas dan berhenti berinovasi. Komisaris II BPR WM, Yenny Basuki, masih memendam harapan agar suatu saat BPR WM dapat menjadi BPR terbaik dan terbesar di Jawa Tengah.

INGIN BPR WM JADI BPR TERBESAR DAN TERBAIK DI JAWA TENGAH

Oleh : Yenny Basuki

Untuk mewujudkan harapan itu, salah satu langkah yang harus dilakukan BPR WM menurutnya adalah menambah jumlah kantor cabang di kabupaten/kota yang belum ditembus BPR ini.

"Ya, menambah cabang lagi, supaya semakin dekat dan menyentuh masyarakat Jawa Tengah," kata alumnus D3 Sastra Inggris, Unika Atmajaya Jakarta ini.

Selain menambah kantor cabang, wanita pecinta kuliner pecel ini juga berharap BPR WM dapat memiliki layanan anjungan tunai mandiri (ATM) bagi para nasabahnya.

Adanya ATM, diyakini wanita kelahiran Semarang, 1 Mei 1957 tersebut, akan meningkatkan pelayanan BPR WM kepada nasabah. Saat ini, dikatakan Yenny, di Indonesia masih sangat jarang BPR yang memiliki layanan ATM.

"Jumlah BPR yang punya layanan ATM masih bisa dihitung dengan jari. Harapan saya, BPR WM juga bisa punya layanan ATM sendiri," kata wanita yang hobi berkeliling dunia ini.



SERVICE EXCELLENT

Namun Yenny menyadari bahwa penambahan fasilitas secara fisik saja tidak cukup untuk menjadikan BPR WM sebagai BPR terbesar dan terbaik di Jawa Tengah. Peningkatan kualitas pelayanan dan pengembangan teknologi wajib dilakukan untuk semakin memuaskan nasabah.

"Apa yang sudah diraih sampai saat ini, akan dimatangkan. Intinya kami ingin beri *service excellent* kepada nasabah," tandasnya.

Yenny yakin harapan itu akan dapat diwujudkan. Terlebih BPR WM beberapa tahun belakangan selalu menunjukkan grafik pertumbuhan bisnis dan penurunan angka kredit macet, yang menjadi indikator kesehatan sebuah bank.

Yenny juga percaya diri bahwa BPR WM memiliki kredibilitas dan pelayanan yang sama baiknya seperti bank umum. Sehingga tidak ada alasan bagi masyarakat untuk ragu menjadi nasabah BPR WM.

"BPR WM sama seperti bank umum yang dijamin Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), kami juga rutin diaudit oleh Bank Indonesia dan kini OJK." terang wanita penyuka kuliner Pecel Singosari ini. [LAU]





Loyalitas Emi

Salah Satu Faktor BPR WM Masih Bertahan Sampai Saat Ini



Usia BPR Weleri Makmur tepat pada 6 Desember 2014 genap 25 tahun, sama persis usia pengabdian Emi Andriyani di BPR yang satu ini. Praktis dinobatkan sebagai karyawan terlama BPR WM, sebagai sosok yang ikut merintis berkembangnya BPR WM.

"Saya sudah 25 tahun bekerja menjadi karyawan BPR Weleri Makmur Cabang Weleri Kendal. Tepatnya saya bergabung pada 6 Desember tahun 1989. Tentunya selama bergabung bekerja di BPR WM ini banyak suka dukanya. Dukanya jika menghadapi komplain nasabah."

Namun sebagai garda terdepan di perusahaan, Emi selalu berusaha untuk bersikap profesional, "Saya juga menyadari kalau nasabah karakternya itu macam-macam, sehingga sebagai orang terdepan dalam pelayanan, harus pandai-pandai mengambil hati nasabah", ujar Emi sambil menambahkan kalau dirinya semakin mengetahui karakter nasabah seiring dengan jam terbangnya dalam hal pelayanan.

Emi antusias untuk melanjutkan bercerita tentang pengalamannya ikut mencari nasabah, "Ternyata tidak mudah babat alas, harus kerja ekstra untuk dapat nasabah", kenang perempuan lulusan Sarjana Ekonomi STIE BPD tahun 2007 ini.





"Pada usia 25 tahun ini, saya terus berharap agar BPR WM, tetap eksis dan semakin bisa diterima masyarakat. Apalagi BPR WM sudah dikenal baik oleh masyarakat khususnya warga Weleri dan sekitarnya, karena pelayanannya yang baik, sehingga optimis BPR WM akan terus berkembang dan kedepan bisa menguasai Jawa Tengah." lanjutnya optimis.

Tentang persaingan, ibu dari anak semata wayang Tofan Gilang Pratama ini mengatakan, dengan memberikan pelayanan terbaik pada nasabah, mereka tidak berpindah ke tempat lain. Karena itu kita harus bisa menjaganya sekaligus mengambil hatinya. Pelayanan terbaik adalah kuncinya.



Kesetiaan dan loyalitas Emi Andriyani terhadap profesi pekerjaannya memang pantas menjadi inspirasi bagi yang lain, untuk kemudian bisa mengikuti jejaknya. Kesetiaan dan loyalitasnya terhadap pekerjaannya pula, mampu mengalahkan tantangan dan kendala yang ada. ***





Perry :

Jadi Nasabah BPR WM Itu Untung Tok

Puas, itulah yang dirasakan Perry Petrus Sardjono selama 25 tahun menjadi nasabah Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Weleri Makmur. "Meski cuma BPR, tapi pelayanannya seperti bank besar," katanya.







Perry, yang merupakan nasabah terlama BPR WM, menceritakan awal dia bersentuhan dengan bank ini. Pada mulanya, niatnya menjadi nasabah lantaran ingin membantu sang pemilik bank, Tanudjan, yang adalah temannya sesama penggemar permainan Bridge. Secara pribadi, Perry meyakini bahwa temannya ini tidak akan menipunya. Maka dia pun tidak ragu untuk memasukkan sebagian besar uangnya di bank ini.

"Awalnya waktu kantor BPR WM masih di Weleri, saya hanya nasabah pasif. Tapi setelah kantornya pindah ke Semarang, saya jadi aktif menabung di BPR WM," kata ayah tiga anak ini.

Perry menyadari bahwa sebagian besar masyarakat merasa anti untuk menjadi nasabah BPR. Hal itu tak lain karena banyaknya sejarah buruk tentang pengelolaan BPR. Awal dia menjadi nasabah BPR WM pun banyak temannya yang meragukan langkahnya. Namun hal yang berbeda dirasakannya selama menjadi nasabah BPR WM. Dia justru mendapat banyak keuntungan setelah menjadi nasabah BPR WM.

"Jadi nasabah di BPR WM itu untung tok isinya. Sebenarnya lebih menguntungkan menabung di BPR. Nasabah tidak akan dibebani biaya administrasi bulanan, juga sangat membantu sekali untuk rakyat kecil," kata pria kelahiran Maluku Tengah, 9 November 1939 ini.

Dan ternyata keyakinan Perry terhadap BPR WM tidak meleset. Langkahnya untuk menjadi nasabah di BPR WM justru adalah pilihan tepat, sebab bank ini sangat membantu pengelolaan keuangannya manakala dia sedang bepergian ke luar negeri.

"Saat saya di luar negeri, saya tidak mungkin bisa menarik uang untuk karyawan saya. Tapi saya bisa meminta BPR WM untuk mencairkan sejumlah dana untuk orang suruhan saya. Pelayanannya pun mudah, jadi saya benar-benar terbantu oleh BPR WM," jelasnya.

Karena puas akan pelayanan BPR WM, Perry pun tidak ragu untuk merekomendasikan BPR WM kepada anak dan karyawannya agar mau menjadi nasabah di bank rakyat ini.

Di ulang tahun BPR WM ke-25 ini, Perry berharap agar BPR WM makin berkembang dan semakin meningkatkan pelayanan kepada nasabah. "Semoga cara kerja selama 25 tahun ini ditingkatkan lagi dan semoga BPR WM masih bisa bertahan hingga ulang tahun ke-50," harapnya. ***(lau)***

BPR WM

Dijamin Oleh

LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN



Deposito BPR WM

bunga

10,25%* pa

Jangka Waktu 12 bulan

*** bunga sewaktu-waktu dapat berubah**

hotline : 3305 3348 | website : www.bprwm.co.id | email : info@bprwm.co.id

BANK PERKREDITAN RAKYAT WELERI MAKMUR

Semarang : (024) 673 3325 - 26 - 27 | Weleri : (0294) 641 474 | Kudus : (0291) 446 141
Surakarta : (0271) 632 106 | Klaten : (0272) 327 144 | Sragen : (0271) 895 141



Menjangkau Nusantara Berkat Pemasaran Online

Bisnis jual beli via online *(e-commerce)* sedang digandrungi masyarakat. Hal ini karena adanya pergeseran pola belanja masyarakat, yang dulunya biasa membeli barang secara langsung, kini masyarakat lebih menyukai kegiatan belanja tanpa meninggalkan rumah. Ditambah dengan semakin mudahnya masyarakat mengakses internet dan frekuensi penggunaan media jejaring sosial yang tinggi, menjadikan bisnis jual beli lewat internet makin tumbuh subur.

Peluang ini pun dimanfaatkan para pemilik usaha untuk memasarkan produk mereka lewat internet, baik melalui situs pribadi, blog, media sosial, maupun *online shopping mall*. Salah satu pemilik usaha yang telah membuktikan kedahsyatan berjualan secara *online* adalah Widya Andhika Aji. Sejak tahun 2011 hingga sekarang, Widya, demikian dia disapa, telah memetik hasil kerja kerasnya memproduksi dan memasarkan baju, rok, *dress* batik dan tenun berlabel Dhievine, via *online*.

"Dulu, saya hanya mempekerjakan satu karyawan. Tapi sekarang sudah ada 10 karyawan yang saya pekerjakan," ceritanya, tanpa menyebut jumlah omset yang didapatkannya setiap bulan.

Baru-baru ini, Widya juga merilis produk tas batik, masih dengan label yang sama, yang dikombinasikan dengan bahan kulit. Produk-produk ini dipasarkannya secara mandiri, yakni dengan menampilkan katalog produk di situs www.dhievine.com, Instagram, dan Facebook Dhievine, maupun bekerja sama dengan *online shopping mall* ternama seperti Berrybenka, Hijabenka dan Buy8wood.

Pemasaran secara *online* membuat *brand* Dhievine lebih dikenal di kota-kota besar lain di Indonesia, antara lain, Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, Papua, Banjarmasin, dan Samarinda. Pembelinya pun lebih banyak yang berasal dari Jakarta ketimbang dari Semarang, yang nota bene adalah *base town*.

SAMBILAN

Usaha bisnis jual beli baju *online* ini dimulai Widya sejak tahun 2009. Kala itu, dia tengah menempuh pendidikan tinggi di dua universitas ternama di Semarang, yakni Universitas Diponegoro dan Unika Soegijapranata. Namun karena kesibukan kuliah,






Alhavine









kegiatan menciptakan desain baju dan berjualan *online* hanya jadi kegiatan sambilannya.

Selang dua tahun kemudian, Widya merasa mantap untuk membuka *workshop* di garasi rumahnya. Bermodalkan tiga mesin jahit dan 5 gulung kain, Widya pun mulai memproduksi produk fesyennya. Relasi bisnis pun dibangun secara profesional. Widya memegang peran sebagai *Creative Director* yang bertugas menciptakan desain produk, mengawasi proses produksi, hingga membalas pertanyaan calon pembeli di media jejaring sosial, sementara posisi *Managing Director*, yang menangani pengaturan bisnis dan pemasaran, dikendalikan oleh rekan bisnisnya, Betty.

Pemasaran produk tetap dilakukan secara *online* karena dianggap lebih berpeluang ketimbang berjualan secara *offline*. Widya pun menjalin kerja sama dengan pengusaha *online shopping mall*, di samping memperkuat lini pemasaran secara mandiri.

INFLUENCER

Menurut Widya, berjualan secara *online* membutuhkan trik khusus untuk menarik minat para calon pembeli. Salah satu caranya adalah dengan bekerja sama dengan *fesyen blogger* atau yang juga disebut sebagai *influencer*. *Influencer* inilah yang akan memeragakan koleksi produk fesyen yang akan dijual. *Influencer* yang tepat, diyakini Widya, akan mendongkrak pemasaran produk fesyennya.

"Mencari *influencer* ini butuh kejelian, sebab tidak selalu orang yang *follower*-nya di media sosial ribuan tapi layak untuk jadi *influencer*. *Influencer* adalah mereka yang saat dia memakai sesuatu, orang lain yang melihat bisa *kepengen*," kata mantan HRD sebuah bank perkreditan rakyat ini.

Selain bekerja sama dengan *influencer*, Widya berusaha menciptakan desain produk baru. Batik dan tenun, yang menjadi bahan utama dari produk Dhievine, disulap menjadi pakaian bergaya *vintage* tradisional beraneka desain.

Setiap bulan Widya merilis dua seri koleksi produk, di mana tiap seri berisi 12 desain baju yang berbeda-beda. Sehingga dalam setahun, selalu ada 24 seri koleksi yang diluncurkannya. Dan semua desain diproduksi terbatas, hanya enam buah per desain.

"Desain baru ini tujuannya bikin masyarakat biar ingin beli lagi dan lagi. Kalau produknya cuma itu-itu saja, pembeli akan merasa beli satu saja



sudah cukup. Tapi kalau produknya banyak, kan bisa merangsang pembeli untuk membeli lebih dari satu produk," ungkap wanita pecinta kucing ini.

Produk fesyen Dhievine dibanderol dengan harga mulai Rp 250 ribu hingga Rp 700 ribu. Untuk tas, harganya dijual mulai Rp 210 ribu. Selain menggarap produk-produk untuk brandnya, Widya pun menerima baju pesanan khusus dari para pembeli, yang harganya ditawarkan mulai Rp 500 ribu hingga jutaan Rupiah.

PRODUK PREMIUM

Widya tidak pernah berhenti memberikan pemahaman kepada para calon pembeli bahwa produk yang dijualnya merupakan barang berkualitas premium, artinya, baju dan *dress* batik yang diproduksi Widya tidak seperti batik-batik yang diproduksi dan dijual secara massal di pasaran. Baju-baju batik dan tenun yang diproduksi Widya merupakan baju produksi terbatas yang dibuat dari batik klasik dan tenun yang dipesan secara khusus.

Kepada para pembelinya, Widya selalu menginformasikan tentang bahan-bahan yang digunakan untuk pembuatan sebuah desain baju. Batik jenis apa yang digunakan, motif apa, tenun apa. Harapannya, pembeli bisa mengetahui bahwa produk Dhievine berbeda dengan baju batik yang banyak beredar di pasaran.

"Hal-hal kecil itu penting, supaya pembeli juga tahu bahwa mereka tidak sekedar membeli baju, tapi juga membeli *experience*," kata Widya, yang sudah setahun ini memperkaya pengetahuan dan kemampuan di bidang fesyen dengan belajar tata busana di Lembaga Pengajaran Tata Busana Susan Budihardjo, Semarang.

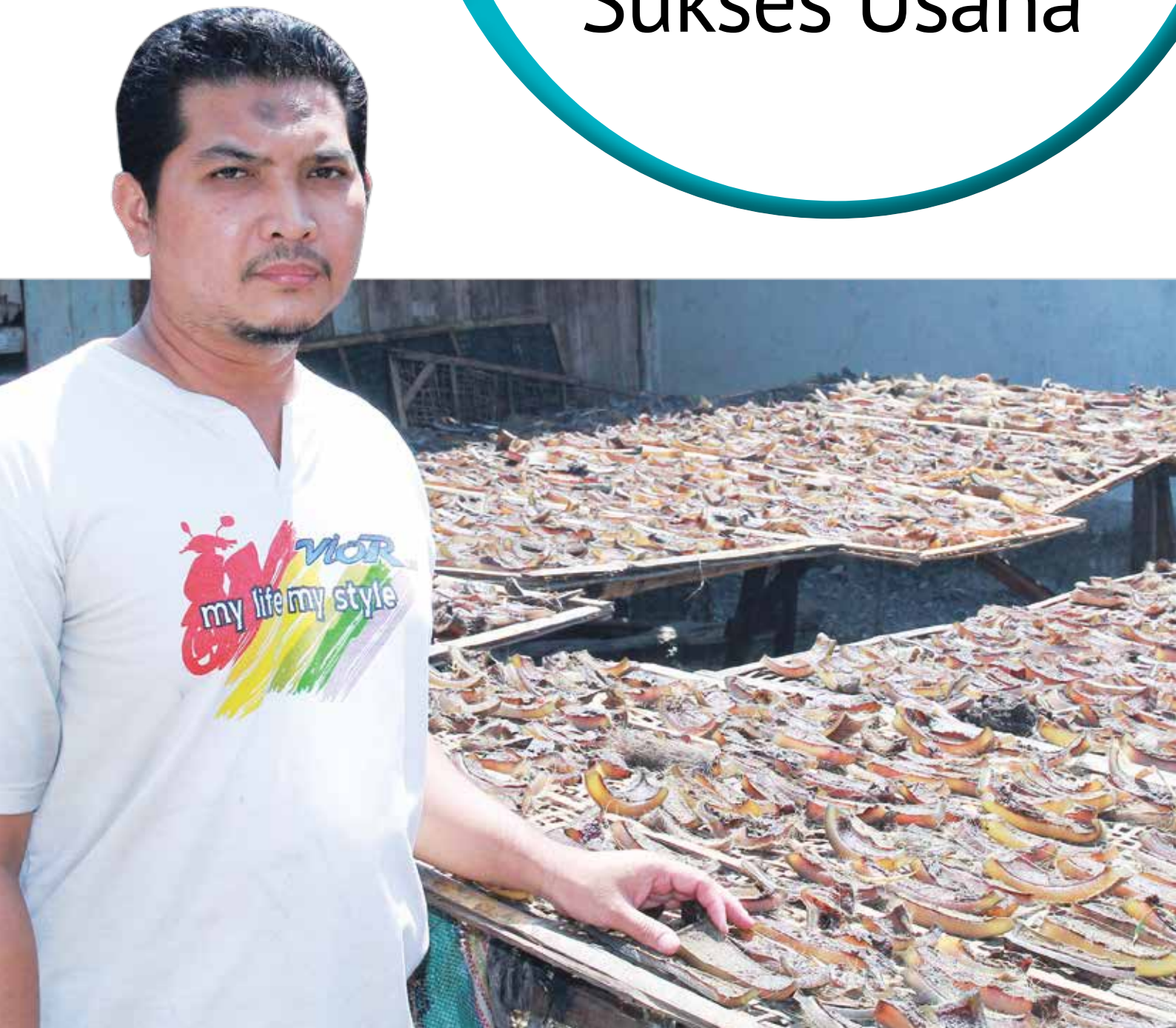
Berbicara soal tips sukses berbisnis *online*, Widya mengatakan, diperlukan ketelatenan, ketekunan dan semangat pantang menyerah. "Jatuh bangun itu pasti ada, tapi jangan kebanting sekali langsung menyerah. Harus banyak-banyak berdoa, karena yang bisa menyemangati kita saat sedang down kan juga diri kita sendiri. Dan sehabis doa, biasanya semangat muncul lagi," katanya. [LAU]



PROFIL

H. Ali Mashar
Pengusaha Krupuk Rambak Citra rasa

BPR WM
Ikut Menunjang Sukses Usaha



Lulusan D3 Politeknik Undip Semarang ini memang jeli melihat prospek usaha. Itu sebabnya ia berani meninggalkan pekerjaannya di konsultan dan kontraktor, kemudian pilih meneruskan mengembangkan usaha krupuk rambak Citra Rasa milik ibunya, yang terletak di desa Penanggulan, Pegandon, Kendal.



Ditemui di tempat usahanya, H. Ali Mashar mengatakan, dirinya menjalankan usaha ini sebagai generasi kedua, dan mulai terjun tahun 1998, namun mulai serius menggeluti baru tahun 2009, sedangkan usaha ini sendiri dimulai sejak 30 tahun silam tepatnya tahun 1984 yang dijalankan oleh ibunya dengan nama Citra Rasa.

"Sebelumnya saya juga bergerak dalam usaha mini market, kemudian saya memutuskan untuk berkonsentrasi pada salah satu bidang usaha saja yaitu usaha krupuk rambak/kulit, di samping sebagai warisan keluarga tentunya".

"Saya full memegang roda usaha ini sejak berhenti dari usaha mini market tahun 2009", ulang pria yang akrab dipanggil Pak Ali ini ketika dikunjungi tim Wmagz di rumahnya.

"Sementara itu ditanya tentang omset, ayah dua anak ini menjelaskan, untuk omset per bulan 40 juta rupiah untuk krupuknya, sedangkan rambak sayurnya 50 juta rupiah. Dengan menghabiskan 3 kuintal kulit rambak , sedangkan yang sayur mencapai 7 kuintalan.

"Kalau soal bahan baku dulu memang ada kendala, namun sekarang tidak lagi setelah punya *channel* dari luar Jawa seperti dari Sulawesi, sehingga tidak sulit lagi. Bahkan selalu terpenuhi utamanya yang untuk sayur seperti bahan untuk masakan sambel goreng."

"Kalau ada kendala justru terletak pada musim, seperti musim hujan,

sehingga menghambat pada proses pengeringan, akibatnya juga mempengaruhi proses produksi." imbuhnya.

Selanjutnya berbicara tentang prospek kedepan, suami dari Qoni Masrohah ini mempunyai harapan bisa meluas selain ke Semarang juga ke Pekalongan. Karena dirinya saat ini masih kekurangan tenaga pemasaran, disamping masih fokus pada produksi.

"Saat ini saya memang masih kerepotan dalam hal pemasaran, sehingga belum bisa meluas, namun hal ini juga tidak lepas dari seringnya produk buatannya sudah terlebih dahulu dipesan dan diborong oleh wisatawan, karena selalu ada rombongan bus wisata yang mampir kesini dengan dipandu oleh navigator biro perjalanan wisata, sebelum meneruskan perjalanan ke Pekalongan membeli batik ".

"Tetapi meski masih terkendala dalam soal pemasaran yang belum meluas, saya percaya dengan promosi secara *getok tular* lewat para wisatawan itu akan membantu pemasaran juga", ujarnya.

"Sekarang dalam rangka menghadapi persaingan, saya selalu menjaga kualitas, disamping itu saya menggunakan metode jemput bola, sehingga persaingan itu bisa ditaklukkan dan buktinya sampai sekarang bisa eksis, ditambah lagi









> Memegang prinsip, bekerja keras, menjaga kualitas, jujur dan kreatif serta tidak lupa berdoa memohon campur tangan Allah SWT.
>
> H. Ali Mashar



sekarang sang istri juga ikut terjun langsung dalam pemasaran."

Ditanya apa yang mendorong memilih BPR WM sebagai bank untuk memperbesar usahanya, ia mengatakan kalau BPR WM pelayanannya baik, sedangkan kalau ada masalah bisa langsung dihubungi untuk memecahkan masalahnya .

"Disamping itu tidak ribet dan bunganya tidak terlalu tinggi, prosesnya juga tidak terlalu lama, sehingga cepat cair. Komunikasinya juga enak dan kekeluargaan banget." imbuhnya.

Ditanya mengenai kunci sukses beliau berujar, "memegang prinsip, bekerja keras, menjaga kualitas, jujur dan kreatif serta tidak lupa berdoa memohon campur tangan Allah SWT, sehingga roda usaha ini terus bias berjalan lancer dan meningkat baik." Pungkasnya. ***(tono)***



Jika Anda tidak dapat melakukan yang besar, maka lakukan hal-hal kecil dengan cara yang hebat.

-Napoleon Hill-

If you cannot do do small things


WMagz
wealth magazine
quotes
great things,
in a great way.
-Napoleon Hill-

Sarwono - Pengusaha Ekspedisi Rowo Indah

Mampu Bertahan Dalam Kondisi yang Sulit



Bagi Sarwono (60 th) pensiun dari sebuah bank pemerintah, bukan berarti juga pensiun dalam beraktifitas. Justru ia begitu pensiun lantas tancap gas menggeluti usaha transportasi yang dikelola bersama isterinya Siti Zuhroh, hingga akhirnya berhasil dan lancar sampai sekarang.

Menurut Sarwono yang didampingi istrinya, saat ditemui tim WMagz di kediamannya di Gringsing Kabupaten Batang mengatakan, saya dulunya berusaha dalam bidang material dan memakai nama UD. Rowo Indah sampai sekarang.

"Dulunya saya memakai mobil colt diesel karena prospeknya kurang baik dan kondisi tagihan material/leveransir sulit, disamping sering *cek-cok* dengan kontraktor-kontraktor yang nakal itu, lantas dirinya banting stir pindah haluan bergerak dalam usaha transportasi yang dengan nama kerennya usaha ekspedisi itu.

"Dengan 6 unit armada saya mulai merintis usaha saya, sedangkan yang diangkut dominan adalah benang dari pabrik PT. Asia Pasific di Kaliwungu Kendal", ujarnya.

Sulitnya melakukan penagihan pada waktu masih di usaha material menjadi pemicu utamanya untuk banting setir. "Pada saat itu ada sekitar seratus lima



puluh jutaan yang tak dapat tertagih dan peristiwa itu terjadi sekitar tahun 1996/1997. Sehingga lantas saya banting stir ke usaha ekspedisi setelah saya menyelesaikan utang piutang dengan salah satu lembaga keuangan bernama koperasi", ulangnya.

Ihwal awal mula usahanya dibidang ekspedisi, bapak dua anak ini menjelaskan, sekitar tahun 1997 saat berkunjung di Kaliwungu bertemu dengan seorang rekan dan ditawari untuk bergabung dengannya untuk melakukan usaha ekspedisi kecil-kecilan.

"Namun karena kemudian ada gejala bangkrut, selanjutnya saya cari lobi-lobi, karena sudah banyak teman, sehingga sekarang tidak bergantung kepada pabrik, karena tarifnya juga murah.













Karena itu saya menerapkan sistem borongan saja kepada sopir, misalnya truk yang masih baru sopir harus setor 17 juta perbulan sedangkan truk agak lama setor 15 juta dan mobil truk yang sudah tua sekitar 12 juta".

"Itu masih kotor, karena urusan sparepart seperti onderdil dan ban itu menjadi tanggungan saya.", kata Sarwono.

Dibagian lain berbicara tentang dukanya, ia mengatakan kalau yang namanya ban sekarang menjadi beban berat bagi dirinya, semenjak jembatan Comal ini putus, sehingga harus lewat selatan dan itu menjadi sangat boros. "Selain jaraknya semakin jauh juga jalannya naik turun, karena itu sekarang hanya bisa mengangkut 1 rit dalam sebulan. Padahal sebelum jembatan comal putus bisa mengangkut sampai lima rit dalam sebulan." Imbunya.

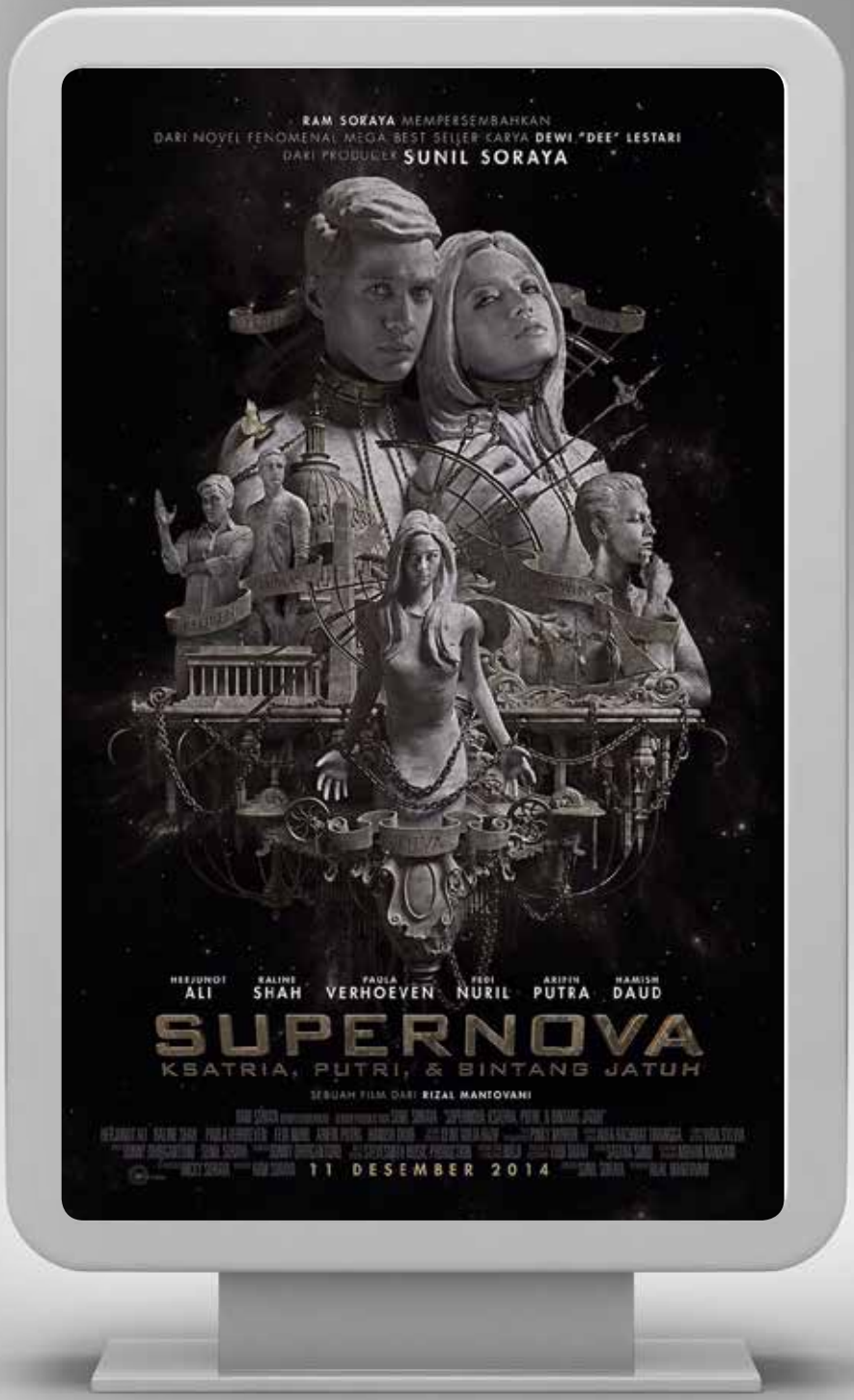
Namun dengan berbagai upaya yang ditempuh akhirnya gelombang itu bisa juga dilalui oleh Sarwono.

Salah satu nasabah BPR WM ini mengungkapkan, salah satu faktor penunjang usahanya adalah kemitraannya dengan BPR WM. Ditanya tentang alasannya memilih BPR WM, dia menuturkan karena adanya kemudahan dan juga mengerti akan kebutuhan nasabah. Di samping itu juga karena adanya semacam trauma dengan Bank sebelumnya yang terkesan ribet dan dipersulit dalam mendapatkan pinjaman.

Sementara itu ditanya tentang kiat sukses usahanya, ia mengatakan, kalau semua itu ridlo Allah, karena dirinya menerapkan kejujuran, kerja keras, ulet dan tidak lupa bersyukur, salah satunya dengan memberikan santunan kepada anak-anak yatim-piatu di sekitarnya.

LAYAR LEBAR

KETIKA ROMAN KETEMU SAINS



SUPERNOVA

JENIS FILM
Drama
PRODUSER
Ram Soraya, Sunil Soraya
PRODUKSI
Soraya Intercine Films
SUTRADARA
Rizal Mantovani









Supernova mengubah jalan hidup Dewi Lestari Simangunsong atau lebih terkenal dengan nama pena "Dee". Pada awalnya orang lebih mengenalnya sebagai salah satu personel trio vokal Rida Sita Dewi. Kesuksesan Novel Supernova: Ksatria, Puteri dan Bintang Jatuh, membuat Dewi Lestari punya status baru, yaitu penulis.

Novel pertama Dee memang sensasional, dirilis 16 Februari 2001, novel yang banyak menggunakan istilah sains untuk merangkai cerita cinta ini mampu terjual 12.000 eksemplar dalam 35 hari. Maret 2002, Dee meluncurkan "Supernova Satu" edisi Inggris untuk menembus pasar internasional. Supernova juga masuk nominasi Katulistiwa Literary Award (KLA) yang digelar QB World Books, bersaing dengan para sastrawan kenamaan Indonesia.

Kesuksesan Supernova tentu membuat para produser film tidak sabar untuk menghadirkannya di layar lebar. Namun rupanya Dewi Lestari belum berminat ketika tawaran itu datang. Sunil Soraya dari Soraya Intercine Films mengungkapkan, sudah sekitar 5 tahun dari awal buku ini diluncurkan, dirinya menawarkan hal itu, awalnya Dewi belum mau menjualnya.

Setelah mendapat persetujuan, Sunil Soraya yang dikenal sukses dengan karya-karyanya yang diadaptasi dari novel, butuh waktu panjang untuk mulai menggarap film ini. Sang produser berhati-hati dan tidak main-main dalam penggarapan film yang bertemakan roman sains ini. "Waktu kita habis di 2 tahun untuk pengerjaan naskah, karena bagaimanapun ini film dengan konten yang berat. Kemudian juga lama di pra produksi dan casting pemain," ungkapnya.

Penggarapan film ini dipercayakan kepada sutradara berpengalaman Rizal Mantovani. Sutradara yang telah menggarap berbagai film ini dinilai tepat untuk menyutradari Supernova yang meleburkan kisah romantisme dan sains dalam balutan yang gelap. "Saya langsung mutar otak begitu saya ditawarin untuk menyutradarai film ini. Saya baca novelnya dan memang tidak mudah dipahami. Tetapi di sisi lain, saya luar biasa senang. Ini adalah tantangan baru bagi saya, mengisahkan cerita di dalam cerita, yang kontennya sangat hebat," paparnya.









Supernova melibatkan aktor dan aktris hebat di dalamnya, seperti Herjunot Ali yang berperan sebagai Ferre, Raline Shah sebagai Rana, Paula Verhoeven sebagai Diva, Fedi Nuril sebagai Arwin, Arifin Putra sebagai Reuben, dan Hamish Daud sebagai Dimas.

SINOPSIS

Film ini dibuka dengan hentakan lembut music trance yang mengalun dalam sebuah di rumah mewah di Washington D.C. Pesta ini mempertemukan Reuben dan Dimas, mahasiswa Indonesia yang sedang belajar di Amerika. Malam itu keduanya berjanji; Bahwa suatu hari mereka akan menulis sebuah buku, sebuah cerita roman sains yang menggerakkan hati banyak orang. Kisah tentang Kesatria Puteri dan Bintang Jatuh.

Di waktu yang sama di Jakarta, dari sebuah kantor eksekutif, sebuah wawancara mendadak antara Ferre seorang eksekutif muda, kaya, pintar dan terkenal; Dan Rana, wakil pemimpin redaksi majalah wanita papan atas di Indonesia; mengubah jalan hidup keduanya. Wawancara langka penuh kejujuran tentang, cinta, pengorbanan, dan kebebasan. Obrolan manis penuh hentakan denyut jantung dan tatapan yang amat dalam, bahkan terlalu dalam bagi Ferre dan Rana. Keduanya jatuh cinta.

Rana telah bersuamikan Arwin seorang pengusaha dari keluarga terkenal dan terpandang di Jakarta. Laki-laki pilihan Rana setelah seluruh keluarga besarnya mendukung, betapa Rana beruntung jika menikah dengan Arwin dan betapa Arwin adalah pria pilihan keluarga yang pantas dinikahi dan dibanggakan.

Kisah indah Ferre dan Rana berlanjut dan semakin dalam. Bagaikan Kesatria dan Puteri di kerajaan cinta. Keduanya mabuk dalam cinta yang belum pernah mereka rasakan sebelumnya. Ferre dan Rana tidak bisa lepas dari kekacauan cinta terlarang yang terasa benar, dan keteraturan kehidupan pribadi rumah tangga Rana dan Arwin yang baik-baik saja, tetapi terasa salah.

Diva, seorang model papan atas tiba-tiba muncul dalam kehidupan Ferre. Dengan segala kekacauan dan keteraturan semesta, di bawah malam penuh bintang dan kelebat bintang jatuh; Diva hadir. Anehnya ternyata selama ini Diva tinggal di cluster yang sama dengan Ferre, bahkan rumah mereka saling berhadapan.

Berbagai kejutan cerita tentu membuat film ini semakin menarik untuk diikuti. Kejutan itu termasuk saat Reuben dan Dimas, Ferre, Rana, Arwin dan Diva, akhirnya bertemu tanpa saling mengenali satu sama lain dalam sebuah blog agresif, puitis, romantis, fenomenal bernama Supernova. [*]

COMING UP

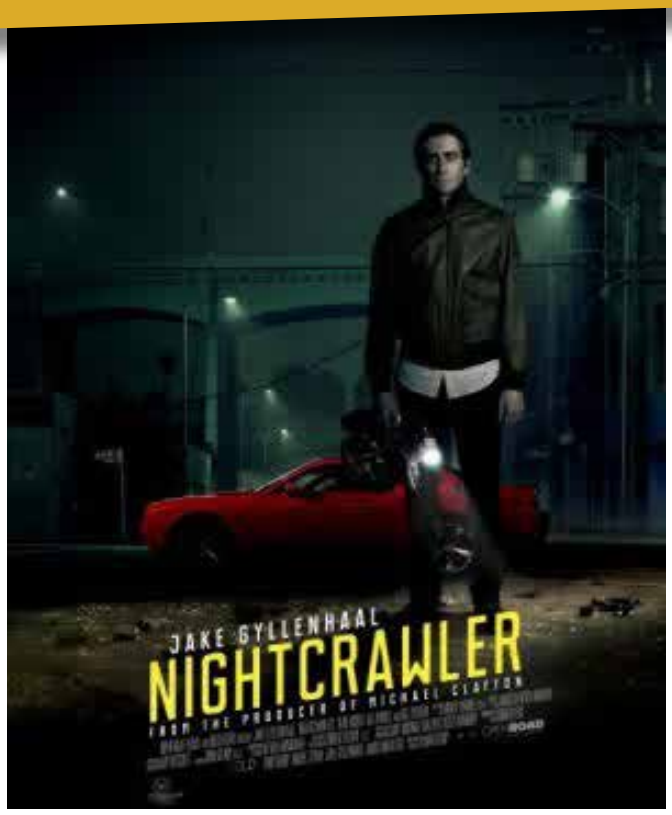


STONEHEARST ASYLUM

Jenis Film: Thriller
Produser: Bruce Davey, Mark Amin, Mel Gibson
Produksi: Millenium Films
Sutradara: Brad Anderson
Durasi: 110 menit

Seorang dokter muda, Edward Newgate (Jim Sturgess) datang untuk magang di sebuah rumah sakit jiwa. Disana Ia bertemu dengan salah satu pasien yang cantik bernama Eliza Graves (Kate Beckinsale).

Selain terpesona dengan kecantikan Eliza, Edward juga menemukan misteri lain di dalam rumah sakit jiwa tersebut. Ada yang aneh dari para staff rumah sakit yang membuat Edward semakin penasaran.



NIGHTCRAWLER

Jenis Film: Crime, Thriller
Produser: David Lancaster, Jennifer Fox, Michel Litvak, Tony Gilroy, Jake Gyllenhaal
Produksi: Open Road Films
Sutradara: Dan Gilroy
Durasi: 117 menit

Lou Bloom (Jake Gyllenhaal) mengalami kesulitan mencari pekerjaan yang layak. Setelah menyaksikan sebuah kecelakaan, Lou akhirnya memutuskan untuk menjadi seorang Jurnalis lepas di bidang kriminal.

Di jalanan LA yang kejam, Lou menemukan beberapa kasus kejahatan dan mulai menikmati pekerjaan barunya ini. Namun keterlibatan yang lebih dalam demi sebuah cerita membuat Lou mendapatkan masalah dari polisi yang mencurigainya menyembunyikan fakta-fakta.

COMING UP



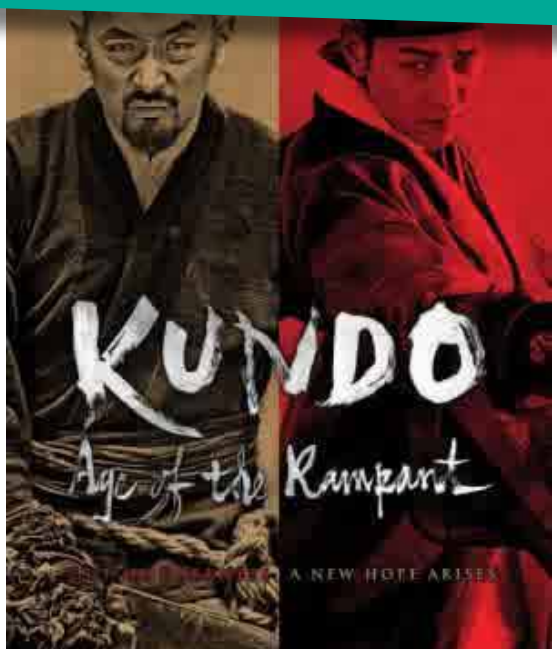
BEGIN AGAIN

Jenis Film: Drama, Comedy, Music
Produser: Anthony Bregman, Judd Apatow, Tobin Armbrust
Produksi: Entertainment One
Sutradara: John Carney
Durasi: 104 menit

Mahasiswa cantik, Greta (Keira Knightley) dan Dave (Adam Levine) adalah sepasang kekasih yang mahir menulis lagu. Saat Dave mendapatkan kontrak dari sebuah perusahaan rekaman, keduanya memutuskan untuk pindah ke New York.

Seiring karir yang menanjak, Dave memilih untuk memutuskan hubungannya dengan Greta. Kecewa dengan Dave, Greta memilih untuk pulang ke Inggris.

Sebelum pulang, Greta bertemu dengan Dan (Mark Ruffalo) seorang produser yang baru saja dipecat oleh kantornya. Dan ternyata melihat bakat yang ada dalam diri Greta. Keduanya memutuskan untuk bersama dan memberikan sebuah konsep musik yang berbeda.



KUNDO: AGE OF THE RAMPANT

Jenis Film: Action
Produser: Yoon Jong-bin, Yoo Jeong-hun
Produksi: SHOWBOX/MEDIAPLEX
Sutradara: Yoon Jong-bin
Durasi: 137 menit

Tahun 1859 saat Dinasti Joseon adalah masa sulit di Korea, terjadi kerusuhan dan krisis ekonomi. Selain Tirani yang kejam, bencana alam menjadi rakyat semakin terperosok dalam kelaparan, kemiskinan dan kematian. Sementara elite yang berkuasa hanya mementingkan diri mereka sendiri dengan mengeksploitasi dan memperdaya rakyat.

Dalam masa ini, sekelompok pejuang, bernama Kundo, bangkit untuk melawan pemerintahan. Mereka menyerang para koruptor, dan hasilnya di bagikan kepada rakyat yang kelaparan. Kundo menjadi kelompok yang menakutkan, bahkan bagi seorang Raja. sementara rakyat semakin berharap kepada kelompok ini.

Para anggota Kundo percaya bahwa tujuan mereka lebih penting daripada kehidupan mereka sendiri. [*]

Jam Tangan Kini Semakin Pintar

Era mobile kini sedang merajai dunia, menggeser era komputasi desktop yang telah lama menguasai jagat teknologi. Namun saat ini transisi ke era teknologi baru juga sedang berlangsung, dimana orang ingin berinteraksi lebih personal. Teknologi wearable diprediksi akan semakin banyak digunakan.

Wearable merupakan perpaduan kata wear (dipakai, dikenakan) dan able (bisa), yang berarti bisa dipakai. Dengan kata lain, teknologi wearable adalah perangkat elektronik yang bisa dipakai atau dikenakan seperti jam tangan atau kacamata. Tentu bukan sekadar bisa dipakai, teknologi wearable juga mengusung beragam fungsi untuk membantu pemakainya melakukan aktivitas tertentu menjadi lebih mudah.

Saat ini beberapa jenis teknologi wearable telah beredar, seperti Google Glass dan berbagai jenis smartwatch. Jika di kaca mata Google seolah masih bermain sendiri, berbeda di smartwatch. Beberapa raksasa teknologi tengah bersaing di pasar ini. Mereka seolah berlomba untuk menjadi pemenang di era teknologi wearable ini.

Difinisi "pintar" bisa memiliki banyak arti, Techinasia mengerucutkan kriteria tersebut. Smartwatch tersebut harus mempunyai sistem operasi sendiri, bukan terbatas pada perpanjangan notifikasi, perpanjangan sensor pembaca kondisi tubuh, dan mampu menjalankan aplikasinya sendiri. Berikut daftar smartwatch yang "terpintar" berdasar kriteria Techinasia.



Apple iWatch

Apple Watch sudah lama dibicarakan kehadirannnya. Rumor tersebut terjawab saat acara peluncuran iPhone 6 terbaru. Apple akhirnya mengumumkan perangkat smartwatch pertama mereka ini. Apple Watch memiliki berbagai macam sensor yang dapat dimaksimalkan untuk keperluan fitness dan kesehatan Anda. Namun selain itu, smartwatch ini mampu menjalankan berbagai aplikasi dan memberi Anda perpanjangan notifikasi dari apa yang ditawarkan iPhone Anda.

Tidak hanya canggih, Apple juga merancang jam tangan pintarnya sebagai sebuah ikon fashion. Apple Watch tersedia dalam 3 varian utama: Apple Watch, Apple Watch Sport, dan Apple Watch Edition dengan ketersediaan ukuran untuk pria dan wanita. Untuk menambah kustomisasi ke tingkat yang lebih tinggi, Apple menyediakan berbagai macam pilihan strap yang dapat Anda pasangkan pada smartwatch ini.

Beberapa fitur revolusioner untuk berinteraksi dihadirkan dalam Apple Watch. Salah satunya, Digital Crown yang berfungsi sebagai sebuah controller yang memungkinkan Anda bernavigasi dengan mudah. Selain itu, Apple memperkenalkan teknologi layar yang dapat membedakan antara tap dan press sehingga Anda bisa mendapatkan berbagai cara untuk mengoperasikan Apple Watch ini.

Motorola Moto 360



Jam tangan pintar besutan Motorola ini merupakan smartwatch pertama yang menggunakan sistem operasi Android Wear, yaitu sebuah sistem operasi dari Android untuk diterapkan pada perangkat wearable. Dengan sistem operasi ini, Moto 360 sanggup menjalankan berbagai aplikasi Android Wear yang kini sudah mulai ramai tersedia di Google Play Store.

Desain Moto 360 tampak elegan dengan layar bundar yang dimiliki. Tapi bisa jadi akan membuat kita sedikit canggung ketika melakukan interaksi. Selama ini kita mungkin sudah terbiasa dengan bentuk layar kotak atau persegi sehingga ketika menggunakan sebuah layar bundar, akan membutuhkan waktu untuk menyesuaikan mindset.

Saat ini Motorola menghadirkan Moto 360 dengan dua varian berbeda: Light dan Dark. Motorola pun memberi pilihan yang terbatas ketika kita berbicara mengenai ketersediaan strap. Anda hanya dapat menggunakan strap berbahan kulit dengan dua pilihan warna saja.

Sony Smart Watch



Belajar banyak dari Sony Smartwatch 1 dan 2, Sony mengeluarkan sebuah perangkat smartwatch ketiganya. Jika Sony Smartwatch 1 dan 2 hanya bertindak sebatas sebuah perpanjangan notifikasi bagi smartphone. Sony Smartwatch 3 mengambil kekuatan penuh Android Wear dan memaksimalkan fungsinya.

Gaya desain sporty tampak pada Smart Watch 3, dengan material strap plastik yang ia miliki. Hadir dengan pilihan warna hitam dan kuning cerah, membuatnya sangat cocok untuk digunakan berolahraga. Apalagi Smart Watch 3 juga dilengkapi berbagai fitur dan sensor fitness. Jam tangan pintah ini juga memiliki fitur waterproof sehingga secara teori, dapat digunakan untuk berenang.



Samsung Gear S

Samsung, raksasa teknologi dari Korea Selatan tidak dapat dipungkiri merupakan salah satu yang paling berpengalaman dalam memproduksi sebuah jam tangan pintar. Gear S merupakan produk keenamnya dalam perangkat smartwatch.

Meski sangat sukses mengusung Android dalam smartphone, untuk smartwatch ini Samsung menggunakan sistem operasi mereka sendiri, yaitu Tizen OS. Ini bisa jadi merupakan usaha Samsung untuk secara perlahan lepas dari ekosistem. Hal ini juga dianggap sebagai langkah awal Samsung untuk mulai menggunakan Tizen OS pada smartphone mereka. Penggunaan sistem operasi ini, tentu membuat penggunanya tidak dapat menikmati aplikasi-aplikasi Android Wear.

Desain Gear S cukup berbeda dengan smartwatch lainnya. Jam tangan pintar ini mempunyai sebuah layar melengkung yang mengikuti kontur pergelangan tangan Anda. Layar melengkung ini membuatnya terlihat lebih besar dan terlihat sangat menonjol ketika digunakan.

Selain 5 smartwatch tersebut, tentu masih ada beberapa smartwatch lain seperti Asus ZenWatch dengan sistem operasi Android Wear. Ada juga Pebble Smartwatch dengan ketersediaan aplikasi store mereka sendiri. Secara perlahan namun pasti smartwatch akan menjadi salah satu idola dalam sejarah perangkat wearable. Dengan berbagai penyempurnaa teknologi di dalamnya, bisa jadi di masa depan teknologi ini akan mendominasi. [*]



Bongkar Material Lebih Cepat Dengan Palu Elektrik

Sebuah terobosan baru dilakukan perusahaan alat rumah tangga asal Amerika Utara, Bosch, yang merilis palu elektrik Demolition Hammer GSH 5X Professional. Dengan palu ini, segala kegiatan bongkar-membongkar material rumah tangga jadi lebih cepat dan mudah.
Seperti dikutip dari Tabloid Rumah, palu elektrik ini menawarkan keamanan lewat penyekatan area pada pipa hammer. Ini memberi jarak aman yang dapat melindungi pengguna ketika melakukan proses pembongkaran. Nilai plusnya lagi, jumlah debu yang dihasilkan jauh lebih sedikit daripada proses pembongkaran konvensional. Desainnya yang ergonomis juga membuatnya lebih nyaman saat dipegang sehingga tidak membuat tangan cepat pegal.



Air Purifier Sebarkan Ion Pembasmi Bibit Penyakit dalam Rumah

Kondisi udara dalam ruangan tidak selalu lebih bersih daripada di luar ruangan. Kelembaban udara, debu dan bakteri-bakteri dalam ruangan terkadang menjadi sumber penyakit yang tidak disadari oleh para penghuni rumah. Untuk menangkal penyakit karena buruknya kondisi udara di dalam rumah dapat dilakukan dengan memasang air purifier. Seperti dikutip dari Tabloid Rumah, alat ini memiliki teknologi yang mampu menonaktifkan mikroba di udara, seperti virus, jamur, bakteri, penyebab alergi, dan
efektif menetralisir bau tak sedap. Pabrikan elektronik Sharp menawarkan air purifier yang dapat menjangkau luasan ruang 10-62 m2, dengan daya listrik hanya 5-75 watt. Air purifier dapat diletakkan di bawah AC sehingga hembusan angin AC dapat mendistribusikan ion-ion yang dihasilkan air purifier secara merata ke seluruh bagian rumah.

Pilah Sampah Organik Jadi Lebih Mudah

Rumah yang sehat membutuhkan wadah pembuangan sampah yang mendukung kebersihan rumah. Brabantia Waste Storage dari ACE Hardware menawarkan beragam tempat sampah yang mengedepankan fungsi. Seperti seri Pedal Bin 20L Platinum, yakni tempat sampah



Memanggang Kue atau Memanaskan Masakan, Cukup Gunakan Microwave

Tidak semua microwave dapat digunakan untuk memanggang kue maupun ayam. Tapi Microwave Wolf ICBMW30-240 menawarkan produk pemanas makanan yang juga dapat digunakan sebagai oven. Stainless steel menjadi material pelapis convection microwave oven ini. Microwave ini juga dilengkapi dual rack yang sewaktu-waktu dapat disesuaikan dengan kebutuhan, dan mampu menampung bahan makanan dengan kapasitas 40 liter. Sebuah peranti dapur yang wajib dimiliki bagi Anda yang menginginkan konsep dual function dalam satu produk.



Iroda O-GRILL Portable LP Gas Grill

Bagi Anda yang sedang mencari alat pemanggang untuk barbekyu, salah satu peranti yang direkomendasikan untuk Anda beli adalah O-GRILL Portable LP Gas Grill keluaran Iroda. Keunggulan alat pemanggang ini adalah bentuknya yang kecil dan ergonomis, serta ringkas sehingga memudahkannya saat dibawa ke manapun. Berbeda dengan alat pemanggang biasa yang berbentuk besar dan berat, sehingga menyulitkan siapa saja yang membawanya. Meski bentuknya lebih kecil, namun alat pemanggang ini dapat memanggang dengan jumlah yang sama banyaknya dengan alat pemanggang besar dalam satu kali pembakaran.



pijakan yang di dalamnya terdapat bio bucket yang mudah dipisahkan. Sehingga, Anda dapat dengan mudah memilah sampah organik dan anorganik tanpa harus menggunakan tempat sampah ganda. [LAU]

Kembali ke Masa Lalu dengan Furla



Produsen tas kulit asal Italia, Furla, meluncurkan koleksi Fall/Winter 2014. Dua buah koleksi yang jadi andalan adalah Furla Alice Bag dan Furla Twiggy Bag. Kedetilan menjadi ciri sekaligus keunggulan brand tas ternama ini. Pun dengan kombinasi antara nafas masa lalu yang menginspirasi dengan dihidupi semangat kekinian, menjadikan kedua tas ini memiliki makna baru yang menjadikannya tidak hanya cantik tapi juga fungsional.

Tegas namun Seksi ala The Executive



Pabrikan fesyen kenamaan, The Executive, baru-baru ini merilis koleksi Winter 2014. Sesuai temanya, warna hitam dipilih menjadi warna yang dominan dalam setiap seri fashion yang ditampilkan ke publik. Seperti sleeveless dress yang dipadukan dengan material bermotif rajutan di bagian tengah tubuh. Material motif rajutan diletakkan vertikal, membuat kesan tegas dan berani. Meski demikian, ketegasan itu diimbangi dengan citra kelembutan seorang wanita dengan pengaplikasian desain slim fit. Siapa saja yang melihatnya pasti akan terpana pada keseksian lekukan tubuh si pemakainya.

Clarks, Eksplorasi Keseksian Kaki Wanita



Sepatu Clarks sedang naik daun. Produsen alas kaki kenamaan dari Inggris ini mulai menjajaki pasar Asia Tenggara, khususnya Indonesia, dalam memasarkan produk-produk terbarunya. Salah satu produk sepatu yang diandalkan adalah Azizi Isobel, yang menawarkan tiga warna berbeda, yakni Black Combi Suede, Black Tweed Combi dan Burgundy Patent.

Sepatu ini memiliki tinggi 95 mm dengan balutan material kulit dan suede warna hitam, membuatnya terkesan anggun, elegan dan smart. Lekukan sepatu ini begitu cantik, sehingga membuat siapa saja yang memakainya akan merasa memiliki kaki yang seksi.

STYLE



Kacamata Lacoste, Buruan Wajib di Akhir Tahun

Tren penggunaan kacamata belum berubah sekalipun tahun hampir berganti. Kacamata bergaya sporty dan natural diprediksi masih bakal menjadi tren hingga awal 2015 mendatang. Salah satu produsen kacamata yang cukup andal dalam mencipta kacamata yang chic adalah Lacoste.

Produsen asal Perancis ini memiliki beberapa kacamata berbingkai kotak yang sederhana namun dipadu dengan paduan dua palet warna berbeda. Hasilnya? Kacamata yang dinamis dan modern. Untuk itu, belum terlambat untuk menambahkan kacamata Lacoste dalam daftar belanja akhir tahun.

Vinaccia Nail Lacquer, Sedingin Hujan Penghujung Tahun



Bosan pada kuku berwarna merah atau hitam? Vinaccia adalah warna yang sempurna untuk bulan-bulan akhir tahun yang dingin, yakni warna anggur pekat yang tajam dan sophisticated. Kandungan formula Gel Tech dan multi polymer complex dalam Vinaccia Nail Lacquer ini membantu mempermudah proses pewarnaan dan menampilkan efek glossy yang kerap dicari para wanita. [LAU]

Bawang Putih Perkuat Imun Tubuh



Tidak dapat dipungkiri bahwa manusia tidak pernah lepas dari hal-hal yang dapat memicu stres. Stres, meski dalam level ringan, dapat merangsang naiknya hormon kortisol serta menurunkan sistem imun tubuh. Untuk menghindari serangan penyakit, makanlah bawang putih segar setiap hari. Bawang putih memiliki kandungan antioksidan yang sangat kuat, di mana zat ini membantu menetralisir radikal bebas yang merusak sel-sel tubuh. Bawang putih juga mengandung allicin yang membantu mengurangi resiko penyakit jantung, kanker dan flu, serta memperkuat pertahanan tubuh dari berbagai penyakit.

Kacang Tidak Bikin Gendut

Dalam sebutir kacang terkandung protein, serat dan lemak tak jenuh. Meski mengandung lemak namun mengudap kacang tidak membuat berat badan kita bertambah. Sebaliknya, para peneliti menemukan bahwa mereka yang rutin mengonsumsi kacang rata-rata 2 kilo lebih rendah daripada mereka yang mengudap cemilan lainnya.



June, Gelang Cantik Pendeteksi Sinar UV



Sebuah perusahaan inovasi, Netatmo, meluncurkan sebuah aksesoris yang dapat mengukur jumlah sinar matahari yang terpapar pada kulit kita. Aksesoris berbentuk gelang dengan mata logam itu

Waspadai Gejala Dehidrasi



Tubuh manusia rata-rata membutuhkan asupan 2 liter air per hari. Kekurangan air dapat menyebabkan tubuh mengalami dehidrasi. Dehidrasi sebaiknya tidak disepelekan, sebab kondisi ini dapat menyebabkan kematian. Agar tidak dehidrasi, segera minum air sebanyak-banyaknya saat mengalami gejala berikut ini :

1. Sakit Kepala
2. Urine Berwarna Kuning
3. Sembelit

Labu Merah Bikin Rambut Indah

Rambut indah ternyata tidak hanya didapatkan melalui perawatan kecantikan berupa creambath, hair mask maupun hair spa. Rutin mengonsumsi labu merah, wortel dan aprikot ternyata juga dapat membuat rambut indah. Ketiga bahan makanan tersebut mengandung vitamin A dan betakaroten yang dapat menutrisi rambut dari akarnya. Hasilnya, rambut pun kuat dan sehat.



dinamakan June.
June, yang dapat bekerja dengan bantuan aplikasi smartphone, berfungsi seperti alat penghitung jumlah paparan sinar matahari sesuai indeks ultraviolet (UV) dan menjelaskan dampaknya terhadap kulit sebagaimana ditetapkan oleh World Health Organization (WHO). June juga akan memberikan rekomendasi kepada pemakainya, kapan saatnya untuk kembali mengoleskan krim anti-matahari. Aksesori canggih ini dijual cukup murah, hanya $ 99 saja. (LAU)

BEHEL GIGI

"WHERE SCIENCE AND ART COME TOGETHER"

Oleh : drg. A.P. Hudyono



Penggunaan kawat gigi atau behel pada masyarakat di Indonesia saat ini sudah sangat populer khususnya di kalangan para remaja (pelajar dan mahasiswa) baik di kota-kota besar sampai merambah ke kota kota kecil . Bahkan sebagian masyarakat pedesaan juga sudah tidak asing lagi menggunakan behel gigi

Fenomena ini seiring dengan semakin tingginya minat para remaja kita untuk memperbaiki penampilannya, dan hal ini menjadi semacam *trend* dikalangan mereka.

Namun beberapa waktu belakangan ini , *trend* pemasangan kawat gigi menjadi semakin jauh dari tujuan awalnya karena lebih banyak digunakan untuk sekedar alasan *fashion* ataupun estetika belaka tanpa adanya indikasi medis.

Padahal pemasangan behel gigi tidak semudah yang dibayangkan orang sebelumnya.

Perlu suatu prosedur yang sangat hati hati, mulai dari pemeriksaan, pengambilan Foto Roentgen, serta analisa yang sangat teliti. Hal ini tentu sangat berkaitan dengan keberhasilan perawatan itu sendiri.

Jadi pemasangan behel gigi untuk tujuan *fashion* saja sangat tidak dianjurkan, apalagi ditangani oleh seorang yang bukan professional.

Istilah behel sendiri , berasal dari bahasa Belanda "beugel" yang artinya ikatan.

Sedangkan ilmu yang mempelajari tehnik pemasangannya disebut Orthodontik (Ortho berarti lurus, Donti berarti gigi)

Ilmu Orthodontik sendiri, merupakan salah satu bagian dari ilmu Kedokteran gigi yang mempelajari perawatan maloklusi (kelainan gigitan) dan susunan gigi yang tidak beraturan .

Maloklusi sendiri disebabkan oleh karena susunan gigi yang tidak beraturan dan relasi rahang atas dan rahang bawah yang tidak proporsional.

Susunan gigi yang tidak beraturan seperti itu dapat disebabkan oleh banyak hal, seperti faktor gangguan pertumbuhan skeletal ataupun kebiasaan jelek seperti menghisap jempol , pencabutan gigi susu yang prematur dsb .



Sejarah Orthodontik

Dimulai sebelum kerajaan Romawi kuno, dimana para sarjana telah meneliti temuan tahun 400-300 sebelum Masehi. Dimana Hipocrates dan Aristoteles telah memikirkan cara-cara untuk meluruskan maupun memperbaiki gigi-gigi yang rusak.

Dari penemuan sisa-sisa mumi orang orang kuno yang ditemukan, nampak kawat-kawat logam yang melilit pada gigi-gigi mereka.



Namun sejak abad ke 17, 18 dan 19 dimulailah penelitian maupun pengembangan ilmu Orthodontik hingga masa kini..

Pada tahun 1728 seorang dokter gigi Perancis "Pierre Fauchard" yang merupakan bapak kedokteran gigi modern, mulai menerbitkan buku yang berjudul "The Surgeon Dentist" isinya mengenai metode meratakan gigi yang tidak beraturan.



Dalam prakteknya, beliau menggunakan sepotong besi berbentuk tapal kuda yang dinamakan "Bandeau"

Pada awal abad ke 20 Dr. Edward Angle menyampaikan teorinya tentang klasifikasi maloklusi, yang masih tetap digunakan hingga saat ini.

Pada tahun 1901 Dr. Angle yang mulai mendirikan sekolah Orthodontik yang pertama di Amerika, yang akhirnya dikelola oleh American Association of Orthodontists.

Untuk melakukan perawatan Orthodontik sendiri memang sangat dibutuhkan ketrampilan/seni tertentu disamping ilmunya sendiri (*science and art*).

Sehingga pengertian dokter gigi (*Dentist*) bisa diartikan sebagai Doctor, ENgineer, dan arTIST.

Disini bisa diterjemahkan bahwa bagi seorang dokter gigi, penguasaan terhadap Ilmu Kedokteran gigi sendiri masih belum cukup , dan masih diperlukan juga tehnik dan seni untuk mendapatkan hasil yang sempurna.

Didukung oleh:
KLINIK PRIMA MEDISTRA
Jl. Lingkar Utara Pedawang Lt 1
Kudus, Jawa Tengah





Kolesterol Normal

Bukan Jaminan Bebas Risiko Penyakit Jantung Koroner



LABORATORIUM KLINIK Prodia

Untuk Diagnosa Lebih Baik
Dengan Layanan Sepenuh Hati

Sadarkah kamu bahwa penyakit jantung merupakan salah satu penyebab utama kematian wanita di Indonesia? Fakta mengungkapkan bahwa satu dari empat wanita meninggal karena penyakit jantung. Jumlah tersebut lebih banyak daripada jumlah kematian yang disebabkan oleh semua jenis penyakit kanker. Bahkan prevalensi penyakit jantung koroner pada wanita (8,1%) lebih tinggi dibandingkan pria (6,2%).

Penyakit jantung koroner dapat diderita oleh semua rentang usia wanita dengan faktor risiko, antara lain: 1) Kadar kolesterol tinggi, 2) Gangguan metabolisme seperti diabetes dan obesitas, 3) Hipertensi, 4) Sering mengalami depresi, 5) Pola hidup tidak sehat seperti jarang olahraga dan merokok, 6) Usia menopause mengakibatkan rendahnya produksi estrogen yang berfungsi melindungi pembuluh darah, 7) Faktor keturunan.

Pada umumnya gejala yang timbul pada wanita penderita penyakit jantung koroner, seperti: 1) Dada merasa ditekan dan tidak nyaman, 2) Leher, rahang, bahu, punggung dan perut merasa tidak nyaman, 3) Sesak napas, 4) Nyeri lengan kanan, 5) Cepat berkeringat, 6) Kepala sering merasa pusing, 7) Cepat merasa kelelahan.

Untuk mengetahui dan memastikan kondisi jantung Anda, tidak cukup hanya dengan melakukan pemeriksaan kolesterol saja, sebab 35% penderita penyakit jantung adalah mereka yang memiliki kadar kolesterol normal. Oleh karena itu diperlukan juga pemeriksaan Apo B dan hs-CRP.

Apo B

Asupan lemak dari makanan akan masuk ke dalam pembuluh darah setelah bergabung dengan protein dan membentuk lipoprotein. Terdapat beberapa jenis lipoprotein, diantaranya VLDL, IDL, LDL (lemak jahat), dan HDL (lemak baik). Semua jenis lipoprotein itu, kecuali HDL, termasuk dalam kategori penyebab aterosklerosis. Komponen protein yang menyusun lipoprotein disebut apolipoprotein yang jenisnya juga beragam, salah satunya Apo B. Adanya komponen Apo B dalam jumlah berlebih dapat membuat partikel LDL yang memiliki sifat mudah menempel di dinding pembuluh darah ini tertahan lebih lama di lapisan dalam dinding pembuluh darah. Semakin banyak Apo B, maka semakin banyak pula penumpukan partikel yang berpotensi mengakibatkan penyumbatan pembuluh darah. Akibatnya, aliran darah menjadi tidak lancar bahkan terhenti. Hal inilah yang banyak terjadi pada kejadian stroke dan serangan jantung. Pemeriksaan Apo B ini dapat digunakan untuk memprediksi risiko terjadinya Penyakit Jantung Koroner.

hs-CRP (*high sensitivity C-Reactive Protein*)

Selain akibat penumpukan lemak, aterosklerosis dapat dipicu oleh adanya peradangan (inflamasi) dalam dinding pembuluh darah yang berlangsung lama. Peradangan ini ditandai dengan peningkatan kadar *C-Reactive Protein* (CRP). CRP adalah suatu protein yang dikeluarkan oleh hati serta dihasilkan dalam jumlah besar saat terjadi infeksi. Sebaliknya, pada peradangan yang terjadi dalam proses perkembangan aterosklerosis, peningkatan kadar CRP jauh lebih kecil. Meskipun demikian, peningkatannya cukup bermakna bila dibandingkan dengan kondisi normal. Oleh karena itu, diperlukan metode lebih sensitif yang dapat mendeteksi CRP dalam jumlah kecil. Metode ini dikenal dengan *high-sensitivity C-reactive protein*.

Dengan demikian, pemeriksaan Apo B dan hs-CRP yang dilakukan bersamaan dengan pemeriksaan profil lemak dapat memperkirakan risiko Penyakit Jantung Koroner secara lebih baik. ***



Pagilaran Agrowisata yang Menawan

Kabupaten Batang, yang termasuk wilayah kerja BPR Weleri Makmur Cabang Weleri Kendal menyimpan pesona wisata yang menarik dan menawan yaitu Agrowisata kebun Teh Pagilaran.

Potensi wisata milik Kebun teh Pagilaran yang terletak di desa Keteleng, Kecamatan Blado Batang ini memiliki keunggulan diantaranya pemandangan alamnya yang indah dan eksotik. Seperti hamparan kebun teh yang mempesona di sebelah utara Pegunungan Dieng. Karena pemandangan alamnya yang indah inilah menjadi minat dan daya tarik para wisatawan mancanegara maupun domestik untuk datang ke obyek wisata ini.

Dalam sejarahnya perkebunan teh ini didirikan oleh sebuah Maskapai milik Belanda pada tahun 1880, kemudian pada tahun 1922 perkebunan ini dibeli Pemerintah Inggris yang kemudian pengelolaan perkebunan ini digabung dengan PT. Pamanukan and Tjiasem Lands, hingga hak guna usahanya habis pada tahun 1964.

Karena hak usahanya habis, lantas kemudian pemerintah Indonesia mengambil alih dan menyerahkan pengelolaan perkebunan tersebut kepada Universitas Gajah Mada (UGM)





Yogyakarta, dengan tujuan untuk meningkatkan Tri Dharma Perguruan Tinggi sekaligus dijadikan sebagai perusahaan dengan nama PN Pagilaran yang selanjutnya berubah menjadi PT. Pagilaran.

Tim Wmagz yang sengaja mengunjungi obyek wisata milik meski hari sudah cukup sore, tetapi sisa-sisa keindahan pemandangan diwaktu sore itu masih kelihatan. Kabut dan hawa dingin sudah menjadi hal lumrah di sini. Tercatat rata-rata siang hari bersuhu 21-25 derajat Celcius, sedangkan malam hari turun hingga 15-18 derajat Celcius.

Dengan mengunjungi Agrowisata Kebun Teh Pagilaran, pengunjung juga bisa melihat langsung proses pembuatan teh, dari mulai pemetikan, pengolahan sampai pada pengepakan di pabrik. Bahkan obyek wisata ini juga bisa menjadi tempat pembelajaran bagi siapapun yang ingin melihat dari dekat proses industri teh, istilahnya dari hulu sampai hilir.

Obyek wisata ini juga menyediakan fasilitas pendukung untuk pengunjung, seperti penginapan yang mampu menampung sekitar 130 orang dengan 8 lokasi, kemudian ruang pertemuan, penginapan, sarana olahraga, arena berkemah dan bermain anak-anak

dan gardu pandang. Pengunjung juga dapat menikmati sarana uji nyali outbond, seperti flying fox, jembatan goyang, wall climbing. Pihak pengelola juga sudah siap menyediakan sarana transportasi lengkap dengan pemandu untuk mengantar pengunjung mengelilingi kebun teh.

Selain wisata jalan-jalan dan berbagai fasiltas serta paket wisata yang disediakan, pengelola juga menyediakan arena wisata minat khusus berupa kunjungan ilmiah menegani tanaman teh. Disampingi itu di obyek wsiata ini juga ada beberapa obyek pendukung, seperti Curug Binorong, Curug Kembar, hamparan cengkeh di sepanjang lereng pegunungan, serta obyek peninggalan sejarah, seperti rumah peninggalan Belanda, kapel, kereta gantung dan bak air Sijegang.

Untuk berkunjung kesana, transportasinya sangat mudah. Dari Semarang bisa melewati Kendal, Batang, Limpung atau bisa melewati Sukorejo Kendal Batang, dimana perjalanan itu hanya memakan waktu sekitar 2,5 jam. Sedangkan apabila dari Solo/Surakarta cuma membutuhkan waktu sekitar 4,5 jam, demikian pula bila berangkat dari DI Yogyakarta, jalur yang lebih dekat bisa melalui Temanggung, Kendal Batang memerlukan waktu hanya sekitar 3,5 sampai 4 jam.

Pagilaran memang menyuguhkan keindahan yang menenangkan jiwa jika mengunjunginya, pemandangan alam indah yang diberikan oleh sang Khalik, karena itu bagi kita tak ada kata lain selain bersyukur, bisa menikmati keindahan alam dan keagungan Tuhan yang diberikan untuk Indonesia. Have a nice trip readers.









SERUNYA OUTING CLASS

SISWA TK AL FALAH SUPRIYADI DI BPR WM

Pagi itu, Kantor Pusat BPR Weleri Makmur, di Ruko Gayamsari no 17-20 Jalan Majapahit, Semarang, tampak lebih ceria dan berwarna. Di beberapa sudut langit-langit ruangan terpasang balon beraneka warna beserta pita warna-warni.

Meja kerja para karyawan yang biasanya menjadi pemandangan utama di lantai 2 kantor ini pun tak lagi mendominasi. Yang ada hanyalah pemandangan mirip aula mini, yang memang sengaja disiapkan untuk menyambut kehadiran 51 siswa TK Supriyadi. Para siswa ini akan mengikuti kegiatan *Outing Class* bertema Pengenalan Bank dan Uang yang diselenggarakan BPR WM, Sabtu (6/12) lalu.

Memulai rangkaian acara outing class, para siswa, yang didampingi guru dan orang tuanya, diberi pengenalan tentang lingkungan perbankan, petugas *customer service* dan *teller*, pengenalan tentang mata uang dan sejarah uang, *games-games* menarik, hingga *mini banking*.

Para siswa tampak begitu antusias mengikuti seluruh rangkaian acara berdurasi 2 jam tersebut. Orang tua dan guru pendamping pun ikut gembira dan bersemangat mengikuti acara tersebut. Para orang tua tampak ikut bernyanyi, menirukan *games* serta menyimak materi tentang uang dan perbankan yang disampaikan karyawan BPR WM.

"Acara ini bagus, anak jadi paham tentang konsep uang," kata Ibu Rudi, orang tua dari Kiara, saat ditanya kesannya tentang acara outing class tersebut.

Hal senada diungkapkan Ibu Watik, orang tua dari Keenantia, dan Ibu Yoga, orang tua dari Rasya. Menurut mereka, acara *outing class* ini dapat memberikan pemahaman kepada anak-anak tentang cara menabung di bank, sekaligus mengajari siswa untuk berhemat. "Semoga acara seperti ini bisa diadakan setiap tahun," harapnya.

Kepala Sekolah PAUD, KB, TK Supriyadi, Kurniati S.Pd, juga berharap agar kegiatan *outing class* dapat dilaksanakan setiap tahun. "Materinya mengena sekali pada siswa. Siswa pun tidak hanya mendapat konsep tentang uang dan menabung di bank sebatas teori, tapi di sini siswa juga bisa praktek langsung. Mereka juga jadi mengerti bahwa menabung di bank lebih aman daripada menabung di rumah," katanya.

ULANG TAHUN

Menurut pihak panitia penyelenggara *outing class*, acara ini diselenggarakan bertepatan dengan ulang tahun BPR WM ke-25, yang jatuh di hari yang sama. Tujuannya, selain merayakan pertambahan usia BPR WM, juga untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang perbankan.

Terlebih, per tahun ini, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengeluarkan peraturan kepada perusahaan-perusahaan untuk meningkatkan daya literasi masyarakat tentang perbankan.

Pihak penyelenggara berharap acara *outing class* ini dapat meningkatkan pemahaman siswa, orang tua, serta masyarakat luas terkait dunia perbankan, serta agar lebih mengenal BPR WM. Rencananya, kegiatan serupa akan dilaksanakan di tahun-tahun mendatang dengan sasaran yang berbeda. [LAU]

25 TAHUN BPR WM
PERSEMBAHAN BAGI KARYAWAN









Sebagai bentuk rasa syukur atas ulang tahun BPR Weleri Makmur ke-25 beserta segala pencapaian yang telah diraih, segenap jajaran direksi dan karyawan BPR WM mengadakan tasyakuran bersama anak-anak yatim piatu Panti Asuhan Nurul Ihsan, Tlogosari, Jumat (5/12) lalu.

Tasyakuran ini dibuka oleh Direktur Utama BPR WM, Kerry Thamrim, ST, dan dilanjutkan dengan pengajian, potong tumpeng dan pemberian santunan.

PERSEMBAHAN BAGI KARYAWAN

Dalam sambutannya, Kerry mengatakan, usia 25 tahun bukanlah waktu yang sebentar bagi sebuah bank perkreditan rakyat (BPR) untuk melayani masyarakat. "Bahkan untuk sekelas BPR, usia 25 tahun itu sudah cukup matang," katanya.

Selama 25 tahun, berbagai hal telah dihadapi BPR WM. Namun ternyata BPR WM tetap dapat berkinerja baik hingga saat ini. Prinsip kehati-hatian dalam memberikan kredit kepada nasabah *(prudent banking)* menjadi salah satu faktor yang membuat bank yang awalnya didirikan di Weleri, Kendal ini, panjang umur.

"Tapi, tanpa loyalitas dan integritas tinggi dari karyawan, kita tidak akan sampai sekarang ini," kata Kerry kepada para karyawan BPR WM.

Sebagai bentuk penghargaan kepada karyawan atas loyalitas dan integritasnya, pihak manajemen pun mempersembahkan ulang tahun ke-25 ini kepada seluruh karyawan BPR WM yang tersebar di berbagai daerah di Jawa Tengah. Karyawan, disebut Kerry, sebagai roda utama yang menjalankan BPR WM mulai dari awal hingga sematang saat ini.

Di masa yang akan datang, Kerry berharap agar BPR WM tetap dapat bertahan menghadapi arus persaingan perbankan yang makin ketat, serta dapat berkembang dan memperluas jaringan hingga ke penjuru provinsi ini, tanpa melupakan prinsip *prudent banking* yang telah menjadi nafas BPR WM selama ini.

Selamat ulang tahun, BPR WM!



Kebutuhan Dana Darurat Untuk Usaha Anda

kredit Instan

Bunga efektif harian
mulai **0,06%** per hari

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

(024) 3305 3344

Semarang : (024) 6733325-26-27 · Weleri : (0294) 641474 · Kudus : (0291) 446141
Surakarta : (0271) 632106 · Klaten : (0272) 327144 · Sragen : (0271) 895141

BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

www.bprwm.co.id

kredit Instan



Back to Back BPR WM

Fasilitas pinjaman dari BPR WM dengan menggunakan simpanan baik berupa tabungan ataupun deposito berjangka sebagai jaminannya

- Plafon tinggi 95% dari agunan
- Proses cepat 2 jam cair

BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

Ruko Gayamsari no.17-20, Jl. Majapahit Smg
P (024) 6733325-26-27 E info@bprwm.co.id