WMagz

wealth magazine

Vol. 17 Th. 2019



UPCYCLING BOTOL BEKAS
JADI BERKELAS

PERSIAPKAN DANA DARURAT
SEBELUM TERLAMBAT

KECEPATAN KINERJA
BPR WELERI MAKMUR
MUDAHKAN PENGUSAHA

SISTEM CASHLESS
BIKIN MILENIAL
MAKIN BOROS ?

NASABAH KLATEN
MENANGI HADIAH UTAMA
TAMASHA BRIO

EKSPOS KEUNIKAN KULIT SAPI TANPA CEMARI BUMI

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

PROMOTE YOUR BUSINESS WITH US

Jl. Majapahit, Ruko Gayamsari No.17-20,
Semarang

0815 6770 6655

bizdev@bprwm.co.id

INSPIRING KNOWLEDGE WITH Magz



wealth magazine

Editor's Note

Dalam dunia bisnis saat ini dikenal istilah *sustainable business* atau *green business. Green business* adalah konsep usaha yang tidak hanya berorientasi pada profit melainkan juga memperhatikan bagaimana dampak yang ditimbulkan dari kegiatan usaha tersebut.

Entitas yang menjalankan konsep *green business* mencoba untuk meminimalkan dampak negatif dari usahanya agar tidak merugikan lingkungan, masyarakat sekitar dan makhluk hidup lainnya, perekonomian negara bahkan kelangsungan hidup Bumi ini sendiri.

Konsep *green business* ini telah terlebih dahulu berkembang di belahan bumi bagian barat. Belakangan, konsep ini mulai berkembang di Asia dan Indonesia.

Di Semarang, salah seorang pelaku *green business* adalah Henny Augustien, pengusaha kerajinan kulit berlabel The Koelit. Untuk mengurangi dampak pencemaran lingkungan akibat pengolahan kulit menggunakan kromium, Henny hanya menggunakan material kulit alami yang diproses dengan bahan nabati.

Konsep *green business* juga dijalankan oleh Herman Purwanto, pemilik Herco Craft yang bergelut di bidang pengolahan limbah botol kaca bekas. Dengan kreativitas dan imajinasinya, Herman mengubah sampah yang tak termanfaatkan menjadi produk kerajinan yang fungsional, estetis dan bernilai tinggi.

Kehadiran para pelaku bisnis yang menjalankan konsep *green business* menarik minat redaksi Wealth Magazine untuk mengangkat topik ini dalam edisi ketujuhbelas. Dengan mengulas entitas yang bertanggungjawab pada lingkungan tersebut, kami berharap dapat menginspirasi pembaca agar lebih peduli pada lingkungan dalam apapun bidang yang digeluti.

Simak pula kisah kegigihan Yuli Lidvan dalam menjalankan bisnis konstruksi dan instalasi pabrik dalam rubrik Mitra WM. Berkat kegigihan dan semangat Yuli untuk terus belajar, pria asal Semarang ini dipercaya sejumlah perusahaan besar untuk merancang dan membangun alur produksi pabrik berskala nasional.

Akhir kata, kami berharap seluruh artikel yang kami sajikan dalam edisi kali ini dapat menginspirasi pembaca untuk tak pernah lelah mengusahakan terbaik bagi dirinya dan bagi Bumi yang sama-sama kita pijak ini.

Selamat membaca...

EDISI 17



PELINDUNG
Kerry Thamrim

PEMIMPIN REDAKSI
Muhammad S Tulus

FOTOGRAFER
Helens Production

DESAIN & ARTISTIK
Agung Fahri Husaeni

KONTRIBUTOR
Laurence

ALAMAT REDAKSI:
Gedung
PT. BPR Weleri Makmur Lt. 3
Ruko Gayamsari No.17-20
Jl. Majapahit, Semarang

KRITIK DAN SARAN KE:
bizdev@bprwm.co.id

1 **EKSPOS KEUNIKAN KULIT SAPI TANPA CEMARI BUMI**
Pengolahan material kulit mentah hingga menjadi bahan siap pakai membutuhkan proses yang panjang. Seringkali bahan kimia dan logam berat seperti kromium (krom) turut terlibat di dalam proses penyamakan kulit.

11 **UPCYCLING BOTOL BEKAS JADI BERKELAS**

16 **PERSIAPKAN DANA DARURAT SEBELUM TERLAMBAT**

20 **KECEPATAN KINERJA BPR WELERI MAKMUR MUDAHKAN PENGUSAHA**

23 **SISTEM CASHLESS BIKIN MILENIAL MAKIN BOROS?**

25 **TAMASHA BRIO 1 USAI, BPR WM BUKA TAMASHA BRIO 2**

26 **UANG TABUNGAN BISA JADI AGUNAN KREDIT**

30 **TOKOH DUNIA : ANTHONY TAN**

32 **GENERASI MILENIAL PEMALAS DAN SUSAH DIATUR?**

34 **NASABAH KLATEN MENANGI HADIAH UTAMA TAMASHA BRIO**

36 **BPR WM AJAK MILENIAL SADAR MENABUNG**

37 **KPP JAWA TENGAH APRESIASI KEPATUHAN BPR WELERI MAKMUR LAPORKAN SPT TAHUNAN**

39 **PROFIL KARYAWAN**

40 **MOVIEGOERS**

43 **LUNPIA SEMARANG VERSI KRIUK**

45 **SEHAT MENAWAN SAAT LEBARAN**

46 **JELAJAH**

50 **GLOBETROTTER**

52 **PELUANG USAHA**

Ekspos **Keunikan Kulit Sapi** Tanpa Cemari Bumi



Pengolahan material kulit mentah hingga menjadi bahan siap pakai membutuhkan proses yang panjang. Seringkali bahan kimia dan logam berat seperti kromium (krom) turut terlibat di dalam proses penyamakan kulit.

Selain menimbulkan pencemaran pada lingkungan, proses penyamakan menggunakan krom ini juga membawa dampak negatif pada kesehatan manusia. Hal ini disadari sepenuhnya oleh Henny Augustien, yang lima tahun terakhir menggeluti kerajinan kulit buatan tangan berlabel Koelit.

Untuk meminimalkan ketergantungan pada kulit yang dilapisi krom, ibu tiga anak ini menggunakan kulit sapi yang diproses sealami mungkin *(natural leather)* maupun kulit yang disamak dengan tumbuhan ataupun kulit pohon *(vegetable tanned/ vegtan leather)*.

Di samping ramah lingkungan, baik *natural leather* maupun *vegtan leather* memiliki tekstur yang lebih halus. Permukaannya tidak mengkilap. Ketebalan kulit pun nyaris merata. Adapun kulit sapi yang disamak menggunakan krom umumnya bertekstur lebih kesat, permukaannya mengkilap dan ketebalannya tidak merata.

Warna Asli

Yang paling disukai Henny dari *natural* maupun *vegtan leather* adalah warnanya yang nyaris seperti warna asli kulit sapi. Menurut Henny, warna alami kulit sapi itu unik, menarik dan menyimpan eksotika tersendiri. Sebagai penyuka gaya natural minimalis, Henny tertantang untuk mengekspos keindahan alami kulit sapi dalam setiap karyanya.

Penggunaan *natural leather* memungkinkan munculnya patina, yakni kondisi kulit yang mengalami penuaan karena terpapar cahaya matahari, tergesek saat pemakaian maupun karena debu dan noda minyak. Beberapa orang, khususnya yang tinggal di negara empat





musim, menganggap produk kulit tampak lebih cantik ketika patina telah muncul *(beauty of aging)*. Patina ini hanya dapat muncul pada produk kulit yang diproses sealami mungkin, tanpa campur tangan krom dan bahan kimia lainnya.

"Konsumen yang tinggal di negara empat musim menyukai tone warna yang natural. Mereka rata-rata juga paham kulit yang bagus itu seperti apa. Dan banyak dari mereka yang justru lebih menyukai kulit yang sudah muncul patina-nya," ujar wanita kelahiran Jakarta, 27 Agustus 1969 ini.

Imperfection

Meski menyukai warna kulit asli, namun Henny tak lantas anti pada kulit yang diwarnai. Dia menyadari bahwa konsumennya, terutama orang-orang Asia, memiliki ketertarikan pada produk kulit yang warna-warni. Maka Henny pun menyediakan varian warna pada beberapa produk buatannya, seperti *passport case*, dompet, *clutch* dan tas.

Proses pewarnaan dilakukan sendiri oleh Henny untuk menjamin kualitas warna. Agar tidak mencemari lingkungan, Henny hanya menggunakan cat yang ramah lingkungan.

Tidak berhenti sampai di situ, kepedulian Henny pada lingkungan juga ditunjukkannya dengan menerapkan *zero waste* dalam proses produksi Koelit. Maka tak jarang Henny menelurkan produk dengan desain yang asimetris untuk mengakali pola kulit sapi yang tak simetris.

Pun dengan *imperfection* pada kulit, seperti bekas luka atau robek, bekas gigitan serangga maupun bekas selulit, yang acapkali dianggap konsumen







sebagai kecacatan *(defect)*. Bagi Henny, *defect* ini justru bisa menjadi detail yang cantik tanpa perlu disembunyikan maupun dihilangkan.

"Saya *enggak* suka buang-buang barang. Kalau ada pola yang asimetris atau *defect* pada kulit sebisa mungkin digunakan. Atau jika ada bahan sisa potong yang kecil-kecil ya dijadikan produk lain yang lebih kecil, misalnya gantungan kunci, tatakan gelas atau wadah benang," ujar lulusan Institut Teknologi Bandung (ITB) ini.

Mancanegara

Menyadari keunikan produk buatannya, Henny pun membidik calon konsumen yang memiliki visi sama sepertinya, misalnya peduli pada lingkungan, bijak dalam membeli, mengikuti *slow fashion movement* dan lebih menyukai produk buatan tangan ketimbang produk massal.

"Jadi otomatis konsumen Koelit adalah mereka yang lebih suka produk *leather* yang *finishing*-nya natural, tidak berlebihan dengan model atau *style*, dan membeli produk sesuai dengan fungsinya," imbuhnya.

Sejak merintis bisnis *leather craft* pada 2014, pemasukan terbesar Koelit berasal dari kustomer luar negeri. Kustomer mancanegara, terutama yang tinggal di negara empat musim, sangat menghargai produk yang dikerjakan dengan tangan dan *eco-friendly*, seperti produk yang ditawarkan Henny.

Namun belakangan, Henny melihat milenial dalam negeri mulai menggemari produk kulit yang mengarah ke *sustainable fashion*, ramah lingkungan dan *made to last*. Ini menjadi peluang bagi Henny untuk memperkenalkan Koelit kepada mereka.

Saat ini Koelit memiliki 10-15 varian produk di antaranya gantungan kunci, *tassel*, *bag charm*, *clutch*, *card case*, *toiletry bag*, *tote bag*, ransel, wadah kacamata, *pencil roll*, dan *jewellery roll*. Produk bikinannya dijual mulai harga Rp 100 ribu hingga Rp 4,5 juta. [LAU]

Koelit
Website : koelit.etsy.com
Instagram : @the_koelit
E-mail :thekoelit@gmail.com



BPR WM

Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

KREDIT INSTAN

bunga mulai **0,05%** per hari



plafon s/d **6** Milyar

www.bprwm.co.id

klikwm.com

@BPR_WM

BPR WM

PT. BPR Weleri Makmur
Terdaftar dan diawasi oleh :

OJK OTORITAS JASA KEUANGAN



Upcycling Botol Bekas Jadi Berkelas

Ketika orang lain memulai usaha untuk mencari keuntungan, Herman Purwanto justru merintis usaha untuk menyelamatkan lingkungan.



Idenya bermula ketika melihat tumpukan botol miras yang ditinggalkan orang di depan rumahnya. Tak ingin botol-botol itu berakhir di tempat pembuangan sampah (TPS), Herman mencari cara untuk mengolah botol miras tersebut.

Dengan sebuah alat pemotong kaca yang dia ciptakan, Herman memotong botol miras tersebut. Butuh beberapa kali kegagalan sebelum akhirnya Herman berhasil memotong botol miras dengan rapi. Kesuksesan ini menginspirasi Herman untuk menciptakan produk rumah tangga berbahan baku botol kaca bekas.

Langkah ini disebutnya dengan *upcycling*, yakni memanfaatkan barang bekas menjadi produk baru yang bernilai tambah tanpa menurunkan nilai guna barang tersebut. Ini berbeda dengan *recycling* yang cenderung menurunkan kualitas produk yang didaur ulang, membutuhkan bahan-bahan pendamping yang membuat prosesnya cukup panjang dan memakan waktu lama.

“Apa yang saya bikin bukan me-*recycle* botol melainkan *creative reuse*,” ujar pria asal Ungaran, Kabupaten Semarang ini.

Dari tangan dinginnya, sederet produk rumah tangga yang telah dihasilkan. Mulai dari toples, piring, mangkok, gelas, sendok dan garpu, *chandelier*, lampu hias serta kerajinan dekoratif lainnya. Sisa potongan botol juga dimanfaatkan Herman untuk membuat kalung dan anting.



Jaga Kualitas

Tiap botol memiliki tantangannya sendiri, kata Herman. Sebab meski dari luar tampak proporsional, ketebalan tiap bagian botol berbeda sehingga mempengaruhi tingkat kesulitan pemotongan.

Semakin sulit proses pembuatannya, harga jual semakin tinggi. Untuk sebuah gelas, harga jualnya mulai Rp 100 ribu. Sedangkan toples yang dibuat dari botol Hibiki dijual Rp 400 ribu per buah.

Herman memang tidak menjual produk bikinannya dengan harga murah. Dia ingin pembeli menghargai kreativitas dan karyanya sekalipun bahannya berasal dari sampah. Untuk itu, dia tak pernah main-main dengan kualitas produk.

Untuk alasan yang sama, Herman selalu mengerjakan sendiri semua produknya. Dia pernah memiliki karyawan yang membantunya memotong botol namun hasilnya kurang memuaskan.





“Yang terjadi justru penurunan kualitas produk, karena standar kami berbeda. Sedikit goresan menurutnya tidak masalah, tapi bagi saya itu masalah. Karena saya tidak menjual produk dengan harga murah dan tidak ingin pembeli kecewa. Maka meski produk ini berasal dari bahan bekas tapi kualitas tetap utama,” terang mantan pegiat lingkungan ini.

Setelah rampung menciptakan produk, Herman tidak langsung menjualnya ke konsumen. Dia menguji coba produk buatannya selama beberapa waktu untuk menguji fungsi, daya tahan dan cara perawatan produknya. Setelah yakin pada kualitas produk bikinannya, barulah dia melempar produknya ke pasaran, di bawah bendera Herco Craft.

“Asal pembeli mengikuti petunjuk perawatan yang saya sarankan, dan tidak kasar karena ini produk kaca yang sangat rapuh, pasti produknya awet.”



Di samping itu, Herman ingin lebih fokus pada pengolahan sampah organik rumah tangga dan pasar. Ia mengaku prihatin akan maraknya penebangan hutan untuk pembuatan kertas, juga terus menumpuknya sampah organik sisa rumah tangga.

Setelah melakukan riset pribadi selama 5 tahun dan berhasil menciptakan kertas dari sampah organik. “Ada yang berbentuk lembaran kertas, ada juga yang saya bikin jadi dompet, tas tangan (*clutch*) dan topi koboi,” terangnya.

Herman mengatakan, sampah rumah tangga sama berbahayanya dengan sampah plastik. “Sampah rumah tangga meski bahannya organik, tidak bisa terurai dengan sempurna jika hanya ditumpuk di TPS. Selain menimbulkan bau tidak sedap, juga dapat menimbulkan gas metan yang memiliki efek gas rumah kaca. Air rembesan sampah ini juga bisa mencemari air bawah tanah dan menimbulkan penyakit. Sampah rumah tangga ini adalah problem besar yang tidak bisa dibiarkan.” [LAU

Kelola Sampah

Produk buatan Herman diminati pembeli dari dalam dan terutama luar negeri. Mereka antusias terhadap karya Herman yang unik dan kreatif meski berbahan baku limbah.

Beberapa kali Herman diminta untuk mengekspor produknya ke luar negeri. Meski peluang ekspor tampak menjanjikan, namun Herman menyadari kapasitas produksinya tak sanggup memenuhi permintaan ekspor sebanyak 3 ribu produk per tahun.



BPR WM

Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

Rencanakan masa depan Anda bersama kami.



Dijamin oleh:

LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN

PT. BPR Weleri Makmur
Terdaftar dan diawasi oleh :

OJK OTORITAS JASA KEUANGAN

Tabungan Rencana

0811 2760 077

BPR WM
@BPR_WM
@bpr_wm

bprwm.co.id

klikwm.com



Persiapkan Dana Darurat Sebelum Terlambat

Ibarat peribahasa sedia payung sebelum hujan, dana darurat terutama jika terjadi bencana perlu disiapkan jauh-jauh hari. Maklum, sebagai manusia kita tidak bisa memprediksi kapan bencana datang dan kita butuh dana darurat.

Dalam situasi genting, kita pasti tidak memiliki banyak waktu untuk mempersiapkan diri. Termasuk dari sisi kesiapan keuangan. Jika situasi tidak memungkinkan untuk meminjam dari orang lain, maka diri sendiri lah yang dapat menolong. Oleh karena itu sebelum terlambat, kita patut memperhitungkan dana darurat dalam pengelolaan keuangan sedini mungkin.

Perencana Keuangan dari Mitra Rencana Edukasi (MRE) Andy Nugroho, sebagaimana dikutip dari CNN Indonesia,

menjelaskan dana darurat berbeda dengan pos tabungan dan investasi. Tabungan dan investasi mempunyai tujuan spesifik serta waktu penggunaan dana terukur.
Semisal, untuk tabungan pendidikan sekolah anak, pensiun hari tua, dana kesehatan yang digunakan ketika sakit, dan sebagainya. Sedangkan kondisi darurat merujuk kepada hal-hal yang tidak diinginkan tetapi bisa jadi menimpa kita kapan saja, seperti; bencana alam, kebakaran, dan musibah lainnya yang tidak terduga.

“Untuk dana darurat kita siapkan tapi kita tidak tahu kapan dan untuk tujuan apa akan kita gunakan,” jelas Andy.

Andy menyatakan sebaiknya dana darurat disimpan secara terpisah dari tabungan dan investasi. Tujuannya, menghindari penggunaan dana darurat untuk kepentingan di luar kondisi mendesak.
Idealnya, lanjut Andy, setiap orang memiliki dana darurat sebesar tiga kali penghasilan bulanan. Jumlah itu ditujukan bagi orang yang belum berkeluarga atau masih *single*. Sedangkan untuk yang sudah berkeluarga, jumlah dana darurat tentu lebih besar. Idealnya, sebesar enam kali penghasilan bulanan.

Uang itu tidak boleh dikeluarkan untuk kepentingan yang sifatnya tidak mendesak. Jumlah dana darurat memang tidak kecil, tetapi kita tidak perlu khawatir. Kita bisa menyiapkannya sedikit demi sedikit dari penghasilan bulanan.

Untuk alokasi untuk dana darurat, Andy mengatakan, sebesar 10 persen harus disisihkan dari penghasilan bulanan. Itu berarti, karyawan yang memiliki gaji Rp7 juta per bulan seyogyanya menyisihkan Rp700 ribu untuk dana darurat.

Selain 10 persen untuk dana darurat, orang juga bisa menyisihkan sebesar 10 persen untuk tabungan dan investasi, 10 persen untuk kepentingan pengembangan diri, 10 persen untuk hal yang sifatnya hiburan, dan 5 persen untuk kegiatan yang bersifat sosial.

“Lalu sebanyak 55 persen untuk kebutuhan hidup dalam sebulan,” jelas Andy.

Andy memaklumi jika dana darurat kerapkali terlewat dalam anggaran bulanan. Untuk itu ia memberikan tips agar kita membayangkan dan memahami potensi risiko dalam kondisi mendesak tanpa memiliki kecukupan keuangan. Hal itu tentunya akan membebani diri kita sendiri.

“Jadi kemalasan untuk mempersiapkan dana darurat bisa dilawan dengan kekhawatiran terhadap hal buruk yang akan terjadi kalau kita tidak sisihkan dari sekarang,” kata Andy.





Perencana Keuangan dari Tatadana Consulting Tejasari Asad memiliki pandangan yang serupa. Ia mengatakan dana darurat harus dibedakan dengan uang tabungan dan investasi.

Pemisahan ini bertujuan agar dalam keadaan darurat kita sudah siap secara finansial tanpa mengurangi porsi dana lainnya, seperti dana kesehatan, pendidikan, dan pensiun. Skenario terburuk, kata Tejasari, jika kita memakai dana pendidikan saat kondisi darurat, maka setelah masalah tuntas justru kita harus menyisihkan dari nol untuk tabungan pendidikan.
“Dengan adanya dana darurat kehidupan kita berjalan normal setelah kondisi darurat bisa kita lewati,” kata Tejasari.

Penyimpanan dana darurat bisa dilakukan pada beberapa instrumen keuangan, dengan catatan dana darurat disimpan pada instrumen yang mudah dicairkan saat kondisi genting.

BPR Weleri Makmur memiliki berbagai produk tabungan yang dapat dimanfaatkan masyarakat untuk menyimpan dana darurat, misalnya Tabungan Smart, Tabungan Makmur, maupun Tabungan Rencana.

Selain itu juga ada tabungan masyarakat berhadiah (Tamasha) yang membantu masyarakat agar disiplin menabung, pun dapat dijadikan agunan pinjaman ketika ada kebutuhan mendesak. (*)

bprwm.co.id

KREDIT SERBA GUNA

BPR WM

Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

MODAL USAHA

RENOVASI RUMAH

INVESTASI

BIAYA PENDIDIKAN

KONSUMTIF LAINNYA



SOLUSI

semua kebutuhan

klikwm.com

Pengajuan kredit tanpa ribet, kapan saja di mana saja

halo WM 1500 157

BPR WM

@BPR_WM

@bpr_wm

PT. BPR Weleri Makmur
Terdaftar dan diawasi oleh :

OJK OTORITAS JASA KEUANGAN

Kecepatan Kinerja BPR Weleri Makmur Mudahkan Pengusaha







Bisnis jasa rancang-bangun alur produksi pabrik telah ditekuni Ir Yuli Lidvan Setiopurwanto sejak 15 tahun lalu. Ketertarikannya untuk menjajal bisnis ini bermula ketika dia masih bekerja di sebuah perusahaan asal Swedia.

“Waktu itu *feeling* saja, sepertinya ini bisa jadi peluang bisnis,” ujar Yuli, sapaannya.

Latar belakang pendidikannya sebagai seorang sarjana teknik perminyakan membuat Yuli mau tak mau harus mempelajari seluk beluk mekanisasi pabrik. Maka masa kerja selama 3





tahun tidak disia-siakannya untuk menyerap sebanyak mungkin pengetahuan tentang alur produksi dan sistem mekanis di pabrik. Semua dipelajarinya secara otodidak.

“Sampai sekarang pun masih terus belajar. Baru ketemu ilmunya itu setelah jalan bisnis belasan tahun. Klien pun kalau ada order pekerjaan seringnya permintaannya berbeda-beda. Jadi kalau mesin itu belum pernah saya bikin sebelumnya ya harus belajar dulu,” terang pria kelahiran Semarang, 53 tahun yang lalu ini.

Lantaran berurusan dengan mesin dan hal-hal teknis lainnya, Yuli harus sangat teliti dan berhati-hati. Semua yang dikerjakannya harus dihitung sesuai perhitungan teknis. Sedikit kesalahan saja bisa berakibat fatal.

“Salah perhitungan sedikit bisa bikin pabrik meledak. Kuncinya ya harus dihitung secara teknis. Tidak boleh meleset,” tandasnya.

Jaga Kualitas

Di bawah bendera PT Jala Prima Engineering yang dimilikinya, Yuli telah dipercaya membangun sistem pabrik berbagai industri makanan dan minuman, farmasi, kosmetik dan kimia berskala nasional. Beberapa klien yang pernah bekerjasama dengan Yuli, antara lain, Indofood Group, Kopi Luwak, Orang Tua dan Sidomuncul.

Untuk menjamin pengerjaan pesanan berjalan dengan baik, Yuli mengerjakan hampir sebagian besar proyek yang dipercayakan padanya, baik itu mendesain alur produksi pabrik, mendesain mesin dan tangki yang digunakan, supervisi karyawan hingga supervisi proses konstruksi pabrik.



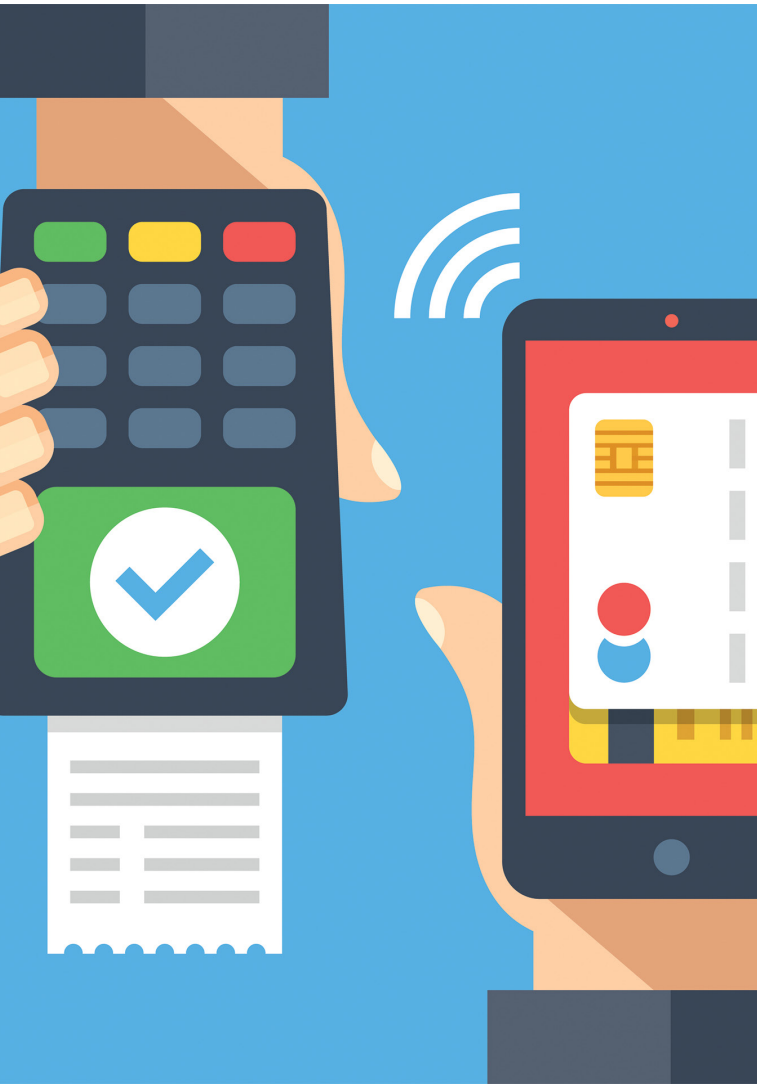
“Bisnis seperti ini modalnya kepercayaan. Jadi harus benar-benar dijaga dengan menjaga kualitas jasa yang kita berikan.”

Mengerjakan proyek berskala besar membutuhkan dana yang tidak sedikit. Nilai tiap proyek berkisar mulai ratusan juta hingga miliaran rupiah. Meski klien memberikan uang muka setelah proyek *deal*, sebagai pengusaha Yuli tetap membutuhkan sokongan dana.

Untuk menjamin pekerjaannya bisa berjalan dengan maksimal, Yuli mengandalkan BPR Weleri Makmur dalam hal pendanaan. Menurut Yuli, BPR Weleri Makmur dapat memproses pinjaman dengan cepat sehingga mempermudahnya dalam menjalankan bisnis.

“Kerja proyek ini kan pekerjaan yang cepat, maka kebutuhannya adalah pinjaman dana besar tapi yang bisa cair dengan cepat. Selama ini BPR Weleri Makmur selalu bantu pinjaman dengan cepat. Bunganya pun kompetitif dengan bank lainnya,” katanya. [LAU]

Sistem *Cashless* Bikin Milenial Makin Boros?



Bagi generasi milenial, belanja tanpa menggunakan uang tunai sudah menjadi hal yang lumrah. Sebagai gantinya, mereka menggunakan alat-alat elektronik seperti kartu debit, kredit, ataupun uang elektronik.

Fenomena perubahan gaya transaksi jual beli ini dikenal dengan istilah *cashless society* (masyarakat tanpa uang tunai). Seperti yang terlihat, istilah tersebut merujuk pada kondisi masyarakat yang lebih memilih untuk menggunakan uang elektronik dalam bertransaksi barang dan jasa dibandingkan dengan uang fisik.

Menurut survei yang dilakukan oleh *LinkedIn* dan *Ipsos Reid* pada 2015, 51 persen generasi milenial membayangkan transaksi di masa depan akan berlangsung secara *cashless.* Hasil tersebut didapatkan dari 9.200 total responden pengguna internet dari 10 negara yang berbeda dan terdiri dari generasi milenial dan generasi X.

Lalu bagaimanakah generasi milenial seharusnya bersikap dalam menghadapi perubahan gaya dalam bertransaksi ini? Menurut perencana keuangan, Eko Endarto, sebagaimana dikutip dari laman kumparan.com menguraikan tanggapannya seputar fenomena *cashless society* ini.

Eko menyebut sistem *cashless* sebenarnya memiliki beberapa keunggulan, misalnya, transaksi yang lebih detail, lebih aman, serta lebih mudah. Selain itu, perkembangan teknologi sangat mempengaruhi generasi milenial untuk menjadi *cashless*.

“Teknologi membuatnya mau tidak mau pasti akan lanjut, zaman mereka pasti

nontunainya pasti lebih banyak karena mereka dikasih dari orang tua pun tidak pernah lagi sekarang tunai kan, sudah main transfer-transfer aja. Sejak lahir sudah ada ATM, kita dulu kan belum," ujarnya.

Meski demikian, Eko menilai fenomena *cashless* ini tidak berpotensi membuat generasi milenial menjadi boros. Hanya saja, hal ini cenderung membuat milenial menjadi tidak mengerti nilai (*value*) uang yang dimilikinya, karena nilai uang itu sendiri saat ini menjadi agak kabur.

"Boros sih nggak, tapi kadang-kadang mereka tidak mengerti *value* uangnya. Ya, jadi kadang-kadang mereka menganggap angka 100 (rupiah) sama dengan angka 100 ribu, sama dengan 1 juta nih, dalam hal membelanjakannya, karena nilai uangnya jadi agak kabur nih ketika kita menggunakan *cashless* karena kan sekadar angka, sekedar nolnya banyak, ya kan? Dulu kan kita bikinnya warnanya berbeda, ada koin ada kertas. Sekarang ya sekadar belanja aja," jelas Eko.

Maka dari itu, Eko juga menyarankan agar generasi milenial tidak hanya menggunakan uang yang dimiliki untuk berbelanja saja. "Sebaiknya, selain menggunakan uang untuk belanja, mereka juga harus punya produk investasi," jelasnya.

Eko sendiri menjelaskan kalau saat ini terdapat banyak bentuk investasi yang bisa dimiliki oleh generasi milenial dengan cukup mudah. Beberapa di antaranya seperti tabungan berjangka, bermain saham online, reksa dana, serta membeli emas. [LAU]

Tamasha Brio 1 Usai, BPR WM Buka Tamasha Brio 2

Setelah sukses menyelenggarakan Tamasha Brio 1, kini BPR Weleri Makmur segera melanjutkan dengan program Tamasha Brio 2. Sama seperti program terdahulu, melalui Tamasha Brio 2 ini BPR Weleri Makmur menawarkan mobil Honda Brio sebagai hadiah utamanya.

Program ini terbuka untuk seluruh masyarakat, baik nasabah maupun non-nasabah BPR Weleri Makmur. Untuk mengikuti Tamasha Brio 2 ini, masyarakat cukup mengisi aplikasi pembukaan tabungan Tamasha di kantor pelayanan BPR Weleri Makmur terdekat. Nantinya nasabah akan mendapatkan hadiah langsung berupa produk Tupperware secara gratis. Selanjutnya, nasabah wajib menyetorkan dana Rp 300 ribu secara rutin maksimal tanggal 10 setiap bulan selama 36 bulan.

Setiap bulannya, BPR Weleri Makmur akan mengadakan pengundian hadiah tarikan berupa uang tunai dengan nominal mulai Rp 1 juta hingga 2 juta, ditambah hadiah hiburan berupa barang elektronik rumah



tangga. Khusus pada bulan ke-36 akan diadakan undian akbar dengan hadiah berupa 2 unit sepeda motor, uang tunai senilai total Rp 88 juta, barang elektronik dan rumah tangga senilai Rp 50 juta dan hadiah tarikan utama berupa Honda Brio.

“Syarat untuk bisa mengikuti pengundian tiap bulannya adalah nasabah dengan menyetor sebelum tanggal 10 setiap bulannya,” ujar Kepala Seksi Pengembangan Bisnis BPR Weleri Makmur, Muhammad Sri Tulus.

Tulus menambahkan, setiap rekening yang aktif selama periode penyelenggaraan akan dikembalikan sejumlah saldo tabungan sebesar Rp 10.800.000, dan akan ditambah bonus Rp 300 ribu di akhir periode, kecuali bagi pemenang hadiah utama.

Tulus berharap Tamasha Brio 2 ini semakin meningkatkan minat masyarakat dalam menabung. Maka pihaknya pun tidak membatasi nasabah untuk memiliki lebih dari 1 rekening. Program ini pun disebutnya produk keuangan yang cocok dimanfaatkan oleh masyarakat yang kesulitan menabung karena selalu tergoda membelanjakan uang tabungannya.

“Tamasha Brio 2 ini secara tidak langsung ‘memaksa’ masyarakat untuk tertib menabung. Pada akhir periode, nasabah tidak hanya akan menikmati hasil tabungannya selama 3 tahun tetapi juga berkesempatan mendapat hadiah berupa uang tunai, barang elektronik,sepeda motor, bahkan mobil,” ujarnya.

Pendaftaran program Tamasha Brio 2 sudah dibuka sejak Januari 2019 dan akan dimulai pada April 2019. Mengingat peminat Tamasha Brio yang cukup besar, Tulus menghimbau kepada masyarakat untuk segera mendaftarkan dirinya. Sebab selama ini peminat produk Tamasha cukup tinggi, dan adanya pembatasan kuota peserta untuk mengikuti produk tabungan ini.

“Kami batasi kuotanya untuk memperbesar kans nasabah memenangkan hadiah. Setelah kuota terpenuhi, program akan kami tutup,” ujar Tulus. [**LAU**]



Uang Tabungan Bisa Jadi Agunan Kredit

Tidak banyak masyarakat yang tahu bahwa aset yang dapat dijaminkan di bank tidak melulu berupa bukti kepemilikan kendaraan bermotor maupun sertifikat tanah atau rumah. Aset likuid yang berbunga seperti tabungan, deposito, obligasi dan surat berharga lainnya, pun dapat dijadikan agunan kredit di bank.

Di BPR Weleri Makmur tersedia produk kredit yang menawarkan pinjaman kepada nasabah dengan agunan berupa rekening tabungan, deposito dan produk simpanan lainnya. Produk ini dinamai kredit Back to Back. Produk ini dapat diajukan oleh nasabah yang memiliki produk simpanan di BPR Weleri Makmur, misalnya Tamasha, deposito, dan tabungan lainnya.

“Aset yang dijaminkan bisa atas nama sendiri maupun atas nama pasangan,” kata Kasie Pengembangan Bisnis BPR WM, Muhammad Sri Tulus.

Keuntungan yang ditawarkan produk kredit ini adalah suku bunga yang hanya 0,8 persen flat per bulan. Adapun plafon pinjaman juga bisa lebih tinggi, yakni 80% untuk jaminan tabungan Tamasha sedangkan untuk deposito nilai taksasinya mencapai 95% dari nilai aset yang dijaminkan.

Tulus mengatakan, kredit Back to Back sangat cocok untuk nasabah yang membutuhkan dana mendadak namun tanpa mengurangi saldo tabungan maupun dana depositonya. “Dan yang makin menguntungkan, nasabah bisa tetap menerima pendapatan bunga bulanan dari tabungan maupun depositonya.”

Dia juga menjamin proses pelayanan kredit dilayani dengan cepat, yakni maksimal satu hari kerja, sehingga nasabah tidak menunggu terlalu lama untuk mendapatkan pinjaman.

Nasabah yang tertarik untuk mendapatkan fasilitas ini dapat mengajukan pinjaman dengan mengisi formulir permohonan kredit di seluruh kantor pelayanan BPR Weleri Makmur. Adapun persyaratan yang dibutuhkan antara lain fotokopi KTP pemohon, Fotokopi KTP atas nama pemilik aset (bila aset bukan atas nama sendiri), Kartu Keluarga, Surat Nikah (untuk yang sudah menikah), dan fotokopi aset (Bilyet deposito / Buku Tabungan).

Nasabah yang pengajuan kreditnya disetujui wajib membawa bukti asli kepemilikan aset, KTP asli dan KTP asli atas nama pemilik aset saat pencairan pinjaman. [LAU]

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

tabungan Smart pro
smart savings for smart people

Spesial buat Anda

Cukup Menabung Rp 1.500.000 langsung dapatkan
Blossom Collection senilai Rp 680.000
buruan persediaan terbatas....

untuk pilihan hadiah lainnya bisa
langsung aja cek di sini https://goo.gl/q95oPs
atau Scan disini



Dijamin oleh:
LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN

PT. BPR Weleri Makmur
Terdaftar dan diawasi oleh :
OJK OTORITAS JASA KEUANGAN

klikwm.com bprwm.co.id

langsung call/ WA di sini ya :
0811 2760 077

BPR WM
@BPR_WM
@bpr_wm

call center pulsa lokal
halo WM 1500 157


Success is a journey,
not a destination
Arthur Ashe



Lepas Warisan Demi Grab



Saat rakyat di republik ini tengah meributkan tentang istilah Unicorn, Grab justru mengumumkan status barunya sebagai Decacorn pertama di Asia Tenggara.

Status Grab sebagai Decacorn tertuang dalam riset Google-Temasek bertajuk e-Conomy SEA 2018 yang dipublikasikan 19 November 2018. Menyandang predikat Decacorn berarti Grab memiliki valuasi perusahaan melebihi $10 miliar, atau setara Rp 140 triliun (dengan asumsi kurs $1 = Rp 14 ribu). Dengan valuasi ini, Grab menjadi *start-up ride hailing* (berbagi tumpangan) yang pertama menyandang status Decacorn di Asia Tenggara.

Prestasi ini bukan yang pertama bagi Grab. Sebelum berstatus Decacorn, Grab juga pernah menyandang sebagai Unicorn pertama di Asia Tenggara. Predikat Unicorn disematkan kepada start-up yang memiliki valuasi perusahaan melebihi $1 miliar, atau setara Rp 14 triliun.

Keberhasilan Grab menjadi Decacorn ini tak lepas dari kerja keras sang pendiri sekaligus *chief executive officer,* Anthony Tan.

Tanpa mendirikan Grab, Anthony bisa saja hidup nyaman dan berkelimpahan dengan meneruskan bisnis otomotif yang dirintis sang ayah, Tan Hew Cheng. Motor Holdings, Bhd, perusaan keluarga Anthony, merupakan pemegang distribusi mobil Nissan di Malaysia. Meski demikian, Anthony “melepaskan” warisannya demi berkonsentrasi penuh pada bisnis rintisannya.

GrabTaxi

GrabTaxi, nama perusahaan rintisan ini sebelum berganti nama menjadi Grab, didirikan oleh Anthony dan Hooi Ling Tan, rekannya, pada Juni 2012 di di Malaysia. Seperti namanya, *start-up* ini awalnya menyediakan layanan taxi saja.

Pada 2013, Grab memperluas pasarnya secara berturut-turut di Filipina, Thailand dan Singapura. Vietnam dan Indonesia menyusul pada tahun 2014. Grab juga masih ekspansif di 2017 dengan membuka pasar di Myanmar pada Maret, dan Kamboja pada Desember.

Tak hanya berekspansi, Grab juga menambah pelayanannya. Setelah berekspansi di Indonesia, Grab meluncurkan layanan GrabCar dan GrabBike. Baru pada 2015, Grab menambah 2 layanan baru yakni GrabExpress dan GrabHitch.

Tahun 2016, Grab makin gencar berinovasi dengan meluncurkan layanan pembayaran digital yaitu GrabPay pada Januari, GrabFood di bulan Mei, Grab for Business di Juni, GrabPay Credits dan GrabShare di Desember.

Grab, mengeluarkan lebih banyak lagi layanan baru di 2017, yaitu GrabCoach, GrabShuttle, JustGrab, GrabNow, P2P Fund Transfer, Grab Rewards, Merchant Payment. Di tahun yang sama Grab juga meluncurkan inovasi baru yaitu Grab Ventures, Grab Platform, GrabFresh, dan GrabWheels.

Pada Maret 2018, Grab mencengangkan public setelah mengakuisisi bisnis Uber di Asia Tenggara. Uber sendiri merupakan perusahaan raksasa di bidang transportasi online dan bermarkas di San Fransisco, AS. “Ini adalah sesuatu yang sudah saya impikan sejak awal merintis GrabTaxi,” kata Anthony tak lama setelah Grab mengakuisisi Uber.

GrabFinancial

Sekilas, perjalanan Anthony dalam merintis bisnisnya terkesan mudah dan tanpa halangan berarti. Padahal Anthony sendiri merasakan sulitnya berbisnis di sector transportasi online. Indonesia disebutnya sebagai salah satu Negara yang cukup krusial dan menantang. Ini tak lain karena keberadaan GoJek, yang merupakan *start-up* buatan anak bangsa dan cukup *leading* di Indonesia.

Persangan Grab dengan GoJek tak pelak membuat waktu Anthony tercurah lebih besar. Namun dia yakin *start-up*-nya dapat segera menggeser posisi GoJek seperti saat Grab melahap Uber.

Target Anthony di Indonesia adalah menyasar masyarakat yang tak terjangkau perbankan, atau dengan kata lain, masyarakat yang tak memiliki rekening bank. Dengan mengembangkan layanan GrabPay dan GrabFinancial, Grab terus berupaya menggerus dominasi GoJek di negeri ini.

“Dengan pangsa pasar Uber Eats yang telah kami kuasai, kami menargetkan bisa menjadi *leader* dalam bidang pengantaran makanan di Indonesia dan di Asia Tenggara,” ujar pria 38 tahun ini.

Perjuangan Anthony dan Grab belum paripurna. Meski demikian perjuangannya selama ini telah membuahkan hasil dengan dicatatkannya pemasukan lebih dari $1 miliar dari operasional hanya di Asia Tenggara saja pada akhir tahun 2018 lalu.

Dengan prestasi Grab, tak heran jika Anthony mampu meyakinkan perusahaan besar seperti Softbank, Alibaba, Didi Chuxing dan Toyota untuk berinvestasi pada Grab.

Kesuksesannya membesarkan Grab membuat Anthony mengantongi kekayaan sebesar $380 M. Ini membuatnya masuk dalam daftar 50 Orang Malaysia Terkaya tahun 2019, meski Anthony sendiri telah menyandang status kewarganegaraan Singapura sejak 2016. [LAU]



Generasi Milenial Pemalas dan Susah Diatur?



Generasi milenial dengan dunia kerja sering kali dihubungkan dengan hal-hal yang kurang mengenakkan. Berbagai sebutan yang melekat seperti 'kutu loncat', pemalas, atau tukang pamer, bukanlah sesuatu yang baru untuk ditemukan dalam hasil pencarian tentang generasi tersebut.

Hal yang sama berlaku di Indonesia. Menurut survei yang dilakukan oleh situs pencarian kerja Jobstreet.com pada 2015, sebanyak 65,8 persen generasi milenial memilih untuk meninggalkan pekerjaannya setelah bekerja selama satu tahun di perusahaan tersebut.

Survei yang dilakukan pada 3.500 responden tersebut menjelaskan, terdapat beberapa faktor yang memengaruhi generasi milenial di Indonesia hingga dapat berpikir demikian. Faktor-faktor tersebut adalah perasaan tidak bahagia, tunjangan yang lebih besar, serta lingkungan yang tidak sesuai.

Hasil penelitian ini sangat mirip dengan hasil survei "Employee Engagement Among Milenials" yang dilaksanakan oleh Dale Carnegie terhadap 1.200 narasumber di Indonesia. Dari survei tersebut didapat kesimpulan bahwa 9% karyawan milenial menolak terlibat/*disengaged* dengan perusahaan. Lebih besar lagi, yakni 66%, tenaga kerja milenial cuma terlibat sebagian/ *partially-engaged*.

Employee engagement merupakan komitmen karyawan, baik emosional maupun intelektual, untuk memberikan performa terbaiknya kepada perusahaan.

Hal ini tentunya menjadi tantangan besar bagi industry kerja di Tanah Air. Sebab

dalam waktu dekat, generasi milenial segera mendominasi populasi angkatan kerja di Indonesia. Maka mau tidak mau harus mengubah system kerjanya yang konvensional dan beradaptasi dengan karakteristik generasi milenial yang kreatif dan dinamis.

Sebelum menyusun strategi untuk memaksimalkan potensi milenial, ada baiknya bagi perusahaan untuk mengetahui karakteristik milenial, sebagaimana disarikan dari laman DBS.com di bawah ini :

1. Pemimpin = Mentor

Banyak otoritas dan tidak transparan dalam perusahaan bikin para milenial tidak betah bekerja. Mereka lebih memerlukan pemimpin sebagai mentor, dibanding sebagai atasan yang otoriter. *Action speaks louder than words*!

2. Tidak Peduli Hierarki

Hierarki bagi milenial hanya sekadar formalitas yang diperlukan untuk keabsahan sebuah perusahaan. Dalam bekerja, mereka lebih menyukai kolaborasi tanpa perlu segan atau bertukar pikiran dengan *leader*, *manager level*, atau pekerja senior.

3. Penyuka Tantangan

Jangan berikan karyawan milenial pekerjaan rutin yang itu-itu saja dalam jangka waktu yang lama. Sifatnya yang mudah bosan justru menjadi poin positif saat kita melihatnya sebagai generasi penyuka tantangan. Memberikan tantangan kerja, beasiswa, atau workshop singkat di luar negeri akan menjadi pertimbangan menarik untuk mereka bertahan di perusahaan.

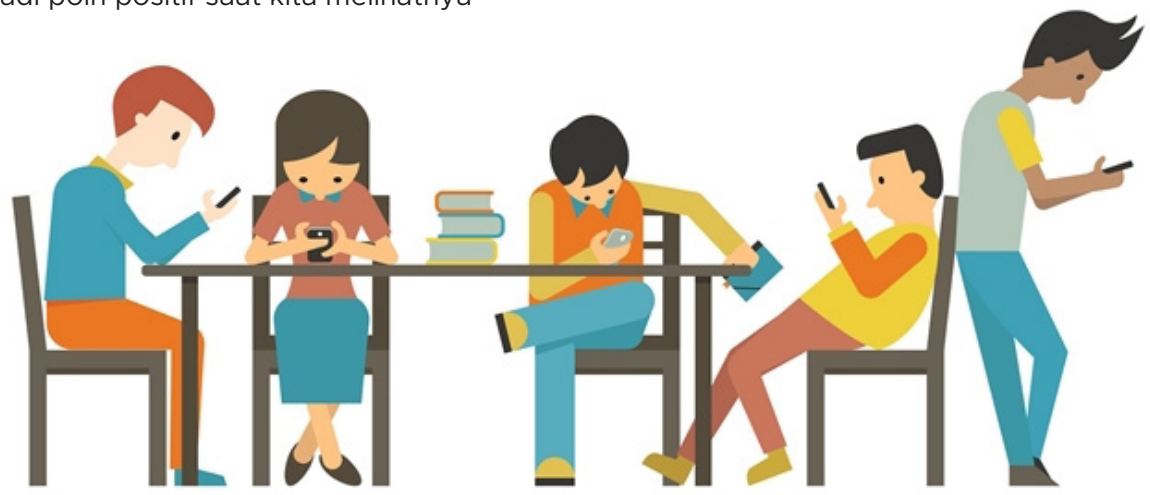
4. Pekerja Keras dan *Positive Thinking*

Berdasarkan penelitian yang dibahas di World Economic Forum 2017, sebesar 43% dari mereka yang disebut pekerja keras adalah generasi milenial, sedangkan 57% lainnya adalah Generasi X. Sebanyak 70%-nya optimis terhadap masa depannya. Kabar baik untuk perusahaan, bukan? Jika strateginya sesuai, pasti hasilnya optimal.

5. Suka Lingkungan Kerja yang Menyenangkan

Generasi Milenial akan membangun suasana kerja yang nyaman karena itu membuat mereka lebih semangat bekerja. Generasi milenial yang terbiasa hidup dengan kemudahan digital, perlu juga didukung dengan fasilitas kekinian dari perusahaan tempatnya bekerja. Selain itu, fasilitas kantor yang menyenangkan akan membuat mereka bekerja lebih produktif.

Dengan mengenal ciri-ciri generasi milenial dan karakteristiknya tersebut, akan lebih mudah untuk membuat mereka menemukan cara kerja yang lebih efisien dan efektif. Bagi para atasan atau senior pun akan lebih memudahkan untuk membuat strategi atau pendelegasian kerja untuk karyawan milenial. [LAU]













Nasabah Klaten Menangi Hadiah Utama Tamasha Brio

Pengundian akbar program Tabungan Masyarakat Berhadiah (Tamasha) Brio yang diselenggarakan di Balairung Universitas PGRI Semarang, Minggu (24/3), berlangsung sangat meriah. Meski hujan mengguyur Kota Semarang sejak pagi hari, namun hal itu tidak mengurangi semangat ribuan nasabah BPR Weleri Makmur untuk hadir dalam acara ini.

Pengundian akbar Tamasha Brio ini dihadiri tak kurang dari 1.800 nasabah. Mereka berasal dari berbagai kota di Jawa Tengah, seperti Kendal, Kudus, Surakarta, Klaten, Sragen dan Tegal. Perhelatan ini sekaligus menjadi penutup program yang telah dimulai sejak April 2016 lalu.

Sebagai bentuk apresiasi kepada para nasabah dan keluarganya yang telah hadir, BPR Weleri Makmur lantas membagikan aneka *doorprize* menarik, seperti *magic warmer*, *blender*, *water kettle* dan kompor gas. Tak berhenti sampai di situ, BPR Weleri Makmur juga membagikan hadiah hiburan berupa perabotan elektronik dan uang tunai serta dua unit sepeda motor senilai total lebih dari 100 juta rupiah.

Meski berasal dari latar belakang yang saling berbeda, namun para nasabah tampaknya memiliki satu harapan yang sama, yakni memenangkan hadiah tarikan utama berupa satu unit mobil Honda Brio. Dan harapan itu menahan mereka untuk bertahan hingga acara berakhir.

Namun pada akhirnya, hanya satu nasabah yang terpilih untuk membawa pulang mobil Honda Brio. Adalah Pankrasia Ismu Dewantari Ressy Miryanti, nasabah BPR Weleri Makmur kantor cabang Klaten, yang beruntung.

Ressy, sapaannya, menerima penyerahan hadiah secara simbolis dari Direktur BPR Weleri Makmur Hendrardi didampingi Kepala Divisi Operasional BPR WM Kasmiati, notaris, dan disaksikan seluruh tamu undangan yang hadir.







Ditemui *WMagz* seusai acara, Ressy tampak tak mampu menyembunyikan kebahagiannya. Dia mengaku sangat senang bergabung dengan BPR Weleri Makmur karena selain mempunyai produk yang sesuai dengan tujuan finansialnya juga mendapatkan hadiah diluar perkiraannya.

“Motivasi saya ikut Tamasha Brio ini karena saya ingin belajar menabung. Setiap bulan saya selalu menyisihkan 10 persen dari penghasilan untuk ditabung. Mobil Brio ini adalah bonusnya,” ujar guru TK ini.

Ressy pun tak ragu untuk kembali mengikuti Tamasha Brio 2. Dia juga mengajak masyarakat yang belum mengikuti program ini untuk segera mendaftar. “Menabung banyak manfaatnya untuk persiapan masa depan. Apalagi Tamasha Brio ini, masyarakat juga bisa dapat hadiah. Maka jangan ragu untuk bergabung dengan BPR Weleri Makmur,” imbuh Ressy.

Selain Ressy, keberuntungan juga diraih nasabah dari Weleri dan Semarang yang masing-masing mendapatkan satu unit sepeda motor.

Bertabur Hadiah

Ketua Panitia Pengundian Tamasha Brio, Muhammad S Tulus mengatakan, animo masyarakat Jawa Tengah untuk menabung cukup tinggi. Ini dibuktikan dengan cepat terpenuhinya kuota program Tamasha Brio.

“Banyak nasabah yang tertarik mengikuti Tamasha Brio ini karena hadiah yang ditawarkan cukup banyak. Selain mobil, kami juga menyiapkan hadiah lain berupa dua unit sepeda motor, uang tunai dan perabot elektronik rumah tangga senilai total lebih dari 100 juta rupiah,” ujar Tulus.

Selain karena hadiah yang ditawarkan, Tamasha Brio ini juga diminati lantaran “memaksa” masyarakat untuk disiplin menabung. Menurut Tulus, tak sedikit nasabah yang mengaku mengikuti Tamasha Brio demi menjaga agar uangnya tidak cepat habis.

“Banyak nasabah yang kesulitan menabung karena selalu tergoda untuk menarik tabungan ketika ada kebutuhan tertentu. Melalui Tamasha Brio ini, nasabah diwajibkan untuk menyetor Rp 300 ribu rutin per bulan dan tabungannya baru bisa ditarik setelah 36 bulan, atau ketika dia mendapat hadiah tarikan. Bagi banyak nasabah, mekanisme ini sangat membantu mereka agar disiplin menabung demi masa depan,” ungkapnya.

Semua nasabah kecuali pemenang hadiah utama, mendapatkan bonus uang tunai Rp 400 ribu. Sehingga saat pencairan tabungannya, nasabah dapat membawa pulang uang Rp 11,2 juta.

Atas kesuksesan penyelenggaraan Tamasha Brio tahap 1 ini, BPR Weleri Makmur segera membuka Tamasha Brio tahap 2 yang akan dimulai pada April 2019 hingga Maret 2022 mendatang. Meski peminat program ini cukup banyak, namun BPR Weleri Makmur tetap membatasi kuota peserta. “Tetap harus kami batasi untuk menjaga kans nasabah mendapatkan hadiah terbuka lebar,” ujarnya.

Bagi nasabah yang tidak sempat mengikuti Tamasha Brio tahap 2, dapat mengikuti program Tamasha lainnya yang diselenggarakan di seluruh kantor pelayanan BPR Weleri Makmur. [LAU]

BPR WM Ajak Milenial Sadar Menabung



Di zaman yang serba modern ini ternyata masih banyak masyarakat yang tidak paham tentang sistem dan fungsi perbankan. Menyadari hal ini, BPR Weleri Makmur bekerjasama dengan Universitas Darul Ulum Islamic Center (Undaris) menyelenggarakan workshop literasi keuangan yang diselenggarakan di kampus Undaris, Ungaran, Kabupaten Semarang, Sabtu (9/2).

Workshop ini bukan yang pertama kali diadakan BPR Weleri Makmur. Sebelumnya, BPR Weleri Makmur bekerja sama dengan berbagai lembaga pendidikan dari tingkat TK hingga perguruan tinggi. Hal ini sesuai arahan dari OJK yang mengamanatkan lembaga perbankan untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan peningkatan literasi keuangan masyarakat.

Tak kurang dari 90 mahasiswa dari Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, serta beberapa dosen mengikuti acara ini. Acara berlangsung selama dua jam, dimulai dengan penyampaian materi tentang sistem dan regulasi perbankan oleh Kepala Seksi HRD BPR Weleri Makmur Esti Widiyaningrum, dan dilanjutkan dengan tanya jawab.

Disiplin

Saat sesi tanya jawab berlangsung, pertanyaan yang paling sering mengemuka adalah tips untuk mengelola finansial. Para peserta workshop mengaku sering kesulitan mengatur uang untuk kebutuhan kuliah dan kebutuhan sehari-hari.

“Banyak dari mahasiswa yang mengeluh uang kiriman orang tua sudah habis sebelum waktu kiriman berikutnya tiba. Sebagian besar ini akibat kebiasaan nongkrong di café maupun pengeluaran yang tidak perlu lainnya,” ujar Esti.

Untuk itu, Esti menyarankan para mahasiswa untuk merencanakan kebutuhan dan mengelola uangnya secara disiplin. “Sebaiknya sejak menerima uang dari orang tua, uang itu lalu dibagi ke pos-pos kebutuhan, misalnya pos untuk bayar kos, pos buku dan fotokopi, pos untuk kebutuhan harian, dan pos untuk tabungan atau dana darurat. Kalau sudah diposkan, sebaiknya disiplin dan bisa menahan diri. Jangan mengambil uang dari pos lain kecuali sifatnya sangat darurat.”

Esti juga mengajak para peserta, yang sebagian besar adalah generasi milenial, untuk sadar



akan perlunya menabung. Selain untuk berjaga-jaga bila terjadi hal-hal yang bersifat darurat, tabungan juga dapat digunakan untuk modal kerja setelah mahasiswa lulus dari perguruan tinggi.

“Banyak produk perbankan yang bisa dimanfaatkan mahasiswa untuk mengelola finansialnya. Kalau sulit menabung, bisa memanfaatkan tabungan rencana. Jika ada kebutuhan modal untuk wirausaha, bisa memanfaatkan produk kredit modal kerja. Nantinya mahasiswa tidak hanya akan mendapatkan pinjaman modal tetapi juga dibina agar usahanya berjalan dengan baik. Karena bank bukan hanya menyediakan produk keuangan, tetapi juga partner masyarakat dalam berwirausaha,” imbuh Esti.

Tips Kerja

Selain workshop literasi keuangan, Esti juga menyampaikan materi tentang tips sukses di dunia kerja. Materi ini diberikan agar para mahasiswa memiliki gambaran tentang dunia kerja dan memiliki bekal pengetahuan yang cukup saat bekerja. [LAU]



KPP Jawa Tengah Apresiasi Kepatuhan BPR Weleri Makmur Laporkan SPT Tahunan

Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Jawa Tengah memberikan apresiasi kepada BPR Weleri Makmur atas kepatuhan lembaga ini dalam melaporkan pajak.

Sebagai wajib pajak badan, BPR Weleri Makmur dinilai selalu disiplin dalam menyetorkan pajak dan melaporkan SPT Tahunan sebelum tenggat waktu yang ditentukan. Menurut KPP Jateng, kepatuhan BPR Weleri Makmur patut untuk mendapatkan apresiasi serta agar menjadi teladan bagi perusahaan lainnya.

Apresiasi ini diserahkan oleh perwakilan KPP Jawa Tengah kepada Direktur Utama BPR Weleri Makmur, Kerry Thamrim, ST, Selasa (9/4).

Kerry menyambut hangat apresiasi dari KPP Jateng tersebut. Dia mengatakan, kerja tuntas telah menjadi standar kerja BPR Weleri Makmur selama ini. Dengan diberikannya apresiasi tersebut, Kerry berkomitmen agar lembaga yang dipimpinnya senantiasa mempertahankan budaya positif tersebut. [LAU]

BPR WM

Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

DEPOSITO MAKMUR

Investasikan dana anda bersama kami dengan suku bunga kompetitif

8% P.A

Untuk Jangka waktu
12 Bulan



halo WM 1500 157

BPR WM
@BPR_WM
@bpr_wm

bprwm.co.id

klikwm.com

Dijamin oleh:
LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN

PT. BPR Weleri Makmur
Terdaftar dan diawasi oleh :
OTORITAS JASA KEUANGAN

Ketekunan Berbuah Prestasi

Indikator prestasi seorang karyawan tidak semata ditentukan dari lamanya dia bekerja di perusahaan. Lebih dari itu, dengan ketekunan dan tekad yang bulat, karyawan yang baru bekerja pun dapat meraih prestasi tertinggi di perusahaan.



BIODATA

Nama	: Putri Kusadiningtyas
TTL	: Semarang, 11 Desember 1990
Pendidikan	: S1 Ekonomi Manajemen STIE Total Win Semarang
Pekerjaan	: Teller BPR Weleri Makmur

Putri Kusadiningtyas terbilang karyawan baru di BPR Weleri Makmur. Dia memulai perjalanan karirnya di lembaga perbankan ini pada November 2016 lalu. Meski berlatar belakang pendidikan ekonomi manajemen, namun bekerja di lembaga perbankan adalah hal baru bagi wanita kelahiran Semarang, 11 Desember 1990 ini. Untuk itu dia belajar dengan tekun untuk memahami bagaimana alur kerja perbankan.

Selain menguasai ilmu tentang perbankan, memenangkan hati nasabah juga menjadi targetnya. Maka, setiap harinya dia belajar memahami karakter nasabah dalam pelayanannya sebagai *teller*.

“Karakter nasabah berbeda-beda. Ada yang sabar, tapi ada juga yang tidak. Pun ada nasabah yang inginnya dilayani dengan cepat dan tidak mau mengikuti prosedur, padahal di perusahaan kan semua harus sesuai prosedur. Tapi dari bermacam-macam karakter nasabah itu saya jadi belajar untuk melayani mereka dengan tulus. Dan dari interaksi itu, ada beberapa orang yang akhirnya malah jadi teman,” imbuhnya.

Ketekunan Putri berbuah manis dengan diraihnya predikat The Best Teller 2018. Bangga, tentu. Namun dia tak mau terlalu larut dalam euforia ini. Sebaliknya, prestasi ini dijadikannya pecut untuk meningkatkan kinerjanya dalam melayani nasabah. “Ke depannya saya berharap bisa meraih prestasi yang lebih baik lagi, untuk menjadi karyawan terbaik dari yang terbaik. Juga ingin membantu masyarakat dan perusahaan dalam mengembangkan bisnis,” harapnya. [LAU]



Avengers: Endgame
Sutradara : Anthony and Joe Russo
Pemeran :
Robert Downey Jr.,
Chris Evans,
Mark Ruffalo,
Chris Hemsworth,
Scarlett Johansson,
Jeremy Renner,
Brie Larson,
Gwyneth Paltrow
Josh Brolin.
Genre Film : Action
Tanggal Rilis : 26 April 2019

Avengers: Endgame

Setelah menunggu setahun lamanya, para penggemar pahlawan super dari jagad Marvel Universe akan segera menyaksikan kelanjutan dari sekuel Avengers : Infinity War.

Melalui trailer yang dirilis pada 5 Desember 2018 lalu, Marvel secara resmi mengumumkan judul sekuel lanjutan Infinity War, yakni Avengers : Endgame, dan akan dirilis pada 26 April 2019.

Film ini disutradarai oleh Anthony dan Joe Russo dengan metode pengambilan gambar *back-to-back* dengan Infinity War. Ide cerita berdasarkan komik Avengers yang ditulis oleh Stan Lee dan Jack Kirby.

Film ini masih akan dibintangi pemeran dari sekuel Infinity War, ditambah sejumlah pemain lainnya seperti Jeremy Renner, Paul Rudd, dan Brie Larson.

Proses pengambilan gambar dimulai pada Agustus 2017 di Pinewood Atlanta Studios di Fayette County, Georgia, dan berakhir bulan Januari 2018. Meski sempat dilakukan pengambilan gambar ulang pada paruh ketiga 2018 dan awal tahun ini, namun Russo bersaudara memastikan bahwa Avengers : Endgame sudah memasuki tahap editing final.

Reuni Avengers

Di akhir film Infinity War, dikisahkan Thanos (Josh Brolin) akhirnya berhasil mengumpulkan keenam Infinity Stones dan melenyapkan separuh penduduk alam semesta, tak terkecuali para Avengers.

Satu demi satu anggota Avengers menghilang, yakni Spiderman (Tom Holland), Dr Stephen Strange (Benedict Cumberbatch), T'Challa/Black Panther (Chadwick Boseman), termasuk Peter Quill/Star Lord (Chris Pratt) dan sebagian anggota Guardian of the Galaxy. Anggota Avengers yang tersisa yakni Steve Roger alias Captain America (Chris Evans), Natasha Romanoff/Black Widow (Scarlett Johansson), dan Thor (Chris Hemsworth).

Sang Iron Man, Tony Stark (Robert Downey Jr) tak turut lenyap, namun dia terjebak di luar angkasa dan harus berjuang dengan kadar oksigen yang makin menipis.

Sebelum ikut lenyap, Captain Nick Fury sempat menekan tombol pertolongan dan memanggil Captain Marvel (Brie Larsson).

Adapun Steve Rogers dan Natasha Romanoff mendapat tambahan kekuatan dari Ant Man (Paul Rudd) dan Hawk Eye (Jeremy Renner), serta Tony Stark yang berhasil kembali ke Bumi.

Para Avengers yang tersisa tak hanya harus mampu mengalahkan Thanos. Mereka juga harus berjuang untuk memperbaiki keadaan dan mengembalikan harmoni alam semesta.

COMING UP



Aladdin

Jenis film: Musikal, Fantasi

Sutradara: Guy Ritchie

Produser: Dan Lin, Jonathan Eirich

Penulis skenario: John August, Guy Ritchie

Adaptasi: Disney's Aladdin (Aladdin dan Lampu Ajai dari Negeri Seribu Satu Malam)

Pemain: Mena Massoud, Will Smith, Naomi Scott, Marwan Kenzari, Navid Negahban, Nasim Pedrad, Numan Acar, Billy Magnussen, Alan Tudyk, Frank Welker

Produksi: Walt Disney Pictures, Rideback

Tanggal rilis: 8 Mei 2019 (Grand Rex), 24 Mei 2019 (Amerika Serikat)

Durasi film: 128 menit



John Wick 3

Jenis film: Thriller, Action

Sutradara: Chad Stahelski

Produser: Basil Iwanyk, Erica Lee

Penulis naskah: Derek Kolstad, Shay Hatten, Chris Colllins, Marc Abrams

Penulis cerita: Derek Kolstad

Adaptasi karakter ciptaan: Derek Kolstad

Pemain: Keanu Reeves, Halle Berry, Laurence Fishburne, Mark Dacascos, Asia Kate Dillon, Lance Reddick, Anjelica Huston, Ian McShane

Rumah produksi: Summit Entertainment, Thunder Road Pictures, 87Eleven Productions

Tanggal rilis: 17 Mei 2019 (Amerika Serikat)



Lunpia Semarang Versi Kriuk

Meliani Sugiarto, atau yang kerap disapa Cik Meme, tak pernah berhenti berinovasi. Setelah menghadirkan 4 varian isian lunpia yang tidak biasa, seperti kambing jantan muda, ikan kakap, kepiting dan jamur serta mete, kini Cik Meme kembali menggebrak dunia kuliner khas Semarang dengan meluncurkan keripik lunpia.

Berbeda dengan keripik lunpia yang umumnya ditemui di pasaran, keripik lunpia buatan Cik Meme ini adalah lunpia original yang diolah menjadi keripik. “Banyak orang yang salah paham, dikira saya membuat keripik dari kulit lunpia. Padahal, ini benar-benar adalah lunpia yang diolah sedemikian rupa sehingga menjadi keripik,” ujar Cik Meme.

Butuh waktu lama bagi Cik Meme untuk menemukan formula yang tepat untuk membuat keripik lunpia. Kegagalan demi kegagalan terus membayanginya, hingga ibu satu anak ini mengaku sangat frustasi.

“Lunpia itu makanan basah. Menjadikannya produk makanan kering tanpa mengubah cita rasa, tekstur dan aroma asli lunpia itu benar-benar tantangan yang luar biasa. Ditambah lagi, belum pernah ada yang bikin keripik lunpia seperti yang saya bikin. Jadi tidak ada yang bisa saya ajak konsultasi untuk membuat keripik lunpia.”

Saat proses uji coba, Cik Meme kerap dipusingkan dengan hasil jadi keripik lunpia buatannya. Ketika cita rasanya sudah pas, tekstur dan kerenyahannya kurang. Ketika tekstur sudah pas, aroma dan cita rasanya kurang pas. “Begitu terus, sampai frustasi rasanya,” imbuhnya.

Kegigihannya dalam menguji coba resep meski berkali-kali gagal akhirnya berbuah manis. Setelah 14 bulan menjalani *trial and error*, Cik Meme resmi menemukan formula yang tepat untuk membuat dua varian keripik lunpia, yakni original dan pedas.

Pedas Hangat

Tim *WMagz* berkesempatan merasakan kedua varian keripik tersebut. Sekilas aromanya mirip dengan aroma lunpia





goreng. Warnanya coklat dan terlihat ada potongan daun bawang yang menempel pada keripik. Tekstur keripik yang crunchy membuatnya mudah hancur dalam sekali lumat. Rasa gurih terasa ditambah dengan cita rasa rebung khas isian lunpia yang baru muncul di akhir cecapan lidah.

Yang cukup membuat kejutan adalah cita rasa keripik lunpia rasa pedas. Saat masuk ke mulut, cita rasanya nyaris sama dengan cita rasa keripik lunpia original. Rasa pedas yang berasal dari taburan rebung baru terasa kemudian, ketika lunpia telah hancur dan siap ditelan.

Jangan bayangkan keripik lunpia ini memiliki rasa pedas yang membakar lidah. Rasa pedas yang diformulasikan Cik Meme cenderung lembut dan menimbulkan sensasi hangat di perut, khas rempah-rempah yang digunakan untuk memasaknya.

“Tadinya saya bereksperimen dengan memasukkan cabai segar dalam adonan lunpia, tetapi rasa dan tekstur keripik jadi kurang pas. Lalu saya punya ide untuk menggunakan rebung isian lunpia kambing jantan muda. Rebung dikeringkan dulu selama 15 jam lalu ditumbuk halus. Hasil tumbukannya yang saya gunakan sebagai taburan keripik lunpia pedas, jadi sama sekali tidak pakai esens (perasa) buatan. Toh ya belum pernah ada yang membuat esens lunpia,” katanya sambil tertawa.

Cik Meme mengatakan, kunci untuk membuat keripik lunpia ini adalah penggunaan bahan yang proporsional dan segar. Sedikit saja proporsinya melenceng bisa mempengaruhi hasil akhir adonan. Pun demikian dengan faktor kesegaran bahan. Semakin segar bahan yang digunakan, pembuatan adonan keripik dijamin antigagal.

Halal

Cik Meme resmi meluncurkan keripik lunpia pada akhir Maret lalu. Dia berharap kehadiran keripik lunpia ini dapat mengobati keinginan masyarakat luar Semarang terhadap lunpia.

“Mau bagaimanapun, lunpia adalah makanan basah yang daya tahannya tidak begitu lama. Untuk lunpia basah, ketahanannya 8 jam, sedangkan lunpia goreng 24 jam. Dengan adanya keripik lunpia ini semoga masyarakat bisa menikmati lunpia versi camilan ringan namun berdaya tahan cukup lama, yakni hingga 4 bulan,” harapnya.

Cik Meme menjamin seluruh produk buatannya diolah dengan halal. Ini dibuktikan dengan telah dikantonginya sertifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia terhadap seluruh produk lunpia Cik Meme, termasuk keripik lunpia.

Keripik Lunpia dijual dalam dua ukuran kemasan. Untuk ukuran kecil dibanderol Rp 12 ribu dan ukuran besar Rp 45 ribu. Untuk mendapatkan keripik lunpia, masyarakat bisa mengunjungi toko lunpia Cik Meme di Jalan Gajahmada, Kota Semarang, atau di seluruh toko oleh-oleh di Jawa Tengah dan Yogyakarta.

Sehat Menawan Saat Lebaran

Setelah menunaikan ibadah puasa hampir sebulan lamanya, akhirnya Lebaran pun menjelang. Berbagai persiapan untuk menyambut hari nan fitri tersebut pasti sudah disiapkan jauh-jauh hari. Agar tetap sehat dan menawan ketika Lebaran, ada beberapa tips yang bisa dilakukan :

Tidur cukup

Tidur cukup tidak hanya diperlukan tubuh untuk mengembalikan stamina. Tidur cukup juga membantu mengoptimalkan produksi kolagen alami, yang dapat mencerahkan kulit dari dalam tubuh sehingga wajah tampak segar dan bersinar meskipun hanya berdandan minimalis.

Minum Air Putih

Air putih tidak hanya berfungsi menyegarkan tenggorokan. Kandungan mineral dalam air bermanfaat untuk melembabkan kulit dan membuat wajah tampak lebih bercahaya. Yang lebih penting lagi, konsumsi air putih yang cukup dapat mencegah pusing dan mual akibat dehidrasi ketika bersilaturahmi ke rumah sanak saudara.

Yogurt Atasi Bau Mulut

Bau mulut bisa jadi masalah yang memalukan saat silaturahmi Lebaran. Untuk mencegahnya, minumlah yogurt sebelum berangkat silaturahmi. Probiotik *lactobacillus salivarius* yang terkandung di dalam yogurt membantu menjaga kesehatan mulut dan kesegaran napas. Produk susu fermentasi ini juga dapat menghilangkan plak di area mulut dan gigi.

Apel Bantu Tahan Nafsu Makan

Lebaran identik dengan tradisi silaturahmi antarkeluarga, kerabat dan tetangga. Dan silaturahmi selalu diakhiri dengan makan bersama. Agar tidak terkesan kelaparan, sebaiknya makanlah sebuah apel dengan kulitnya yang sudah dicuci bersih. Serat dari apel ini bisa membantu menahan nafsu makan yang muncul saat melihat hidangan lebaran yang mengundang selera.

Hindari Kolesterol, Kurangi Makan Opor

Hidangan Lebaran, misalnya opor, gulai, sambal goreng maupun rendang, banyak mengandung minyak. Mengonsumsi makanan berminyak dalam jumlah banyak dapat menyebabkan obesitas juga memicu munculnya penyakit degeneratif, seperti stroke, kolesterol hingga jantung koroner.

Untuk itu, makanlah dengan porsi cukup. Konsumsi makanan dengan komposisi zat gizi yang seimbang, yaitu lebih banyak sumber karbohidrat kompleks (nasi atau ketupat), sedikit lemak dan protein (opor, gulai) serta sedikit sekali gula, minyak dan garam termasuk kue-kue yang manis. Tetap seimbangkan asupan makan dengan tidak melupakan buah-buahan dan sayur-sayuran. **[LAU]**





Damainya Negeri di Atas Awan

... kau mainkan untukku sebuah lagu
tentang negeri di awan
di mana kedamaian menjadi istananya ...

Lagu Negeri di Awan yang dipopulerkan Katon Bagaskara sempat menjadi hits di era tahun 1990-an. Jika dahulu publik hanya bisa membayangkan seperti apa wujud 'negeri di awan' itu, kini siapa saja bisa menyaksikan dan merasakan berada di negeri di atas awan.

Jika tak percaya, datanglah ke Kebun Buah Mangunan yang berada di Kabupaten Bantul Provinsi DIY. Obyek wisata ini saat ini tengah menjadi jujugan para wisatawan, tak lain karena pemandangannya yang membuat para turis serasa berada di atas awan.

Pemandangan lautan awan putih tebal yang menyelimuti deretan perbukitan hijau menjadi pesona yang ditawarkan Kebun Buah Mangunan. Tak heran, banyak turis domestik maupun mancanegara yang rela datang pagi buta demi menyaksikan pemandangan yang menakjubkan ini.

Waktu terbaik untuk menikmati pemandangan lautan awan ini memang pada pagi hari sebelum matahari terbit. Dan untuk menuju lokasi wisata ini, turis harus berkendara sekitar 1 jam dari Kota Yogyakarta.

Sesampai di lokasi, turis harus menapaki jalan yang menanjak, berkelok dan udara

pagi yang sangat dingin khas kawasan pegunungan. Sehingga butuh stamina dan fisik yang benar-benar fit untuk sampai di Kebun Buah Mangunan ini. Namun semua perjuangan dijamin akan terbayar lunas ketika pengunjung bisa menikmati pemandangan lautan awan putih.

Selain Kebun Buah Mangunan, beberapa lokasi wisata juga menawarkan pesona negeri di atas awan. Beberapa yang paling terkenal adalah Bukit Panguk Kediwung dan Jurang Tembelan. Kedua lokasi wisata ini berada tak jauh dari Kebun Buah Mangunan.

Bukit Panguk Kediwung menawarkan pemandangan yang kurang lebih sama dengan Kebun Buah Mangunan. Namun di Bukit Panguk, wisatawan tak hanya melihat pesona lautan awan namun juga bisa berfoto di gardu pandang yang terletak menjorok di atas bukit.

Adapun di Jurang Tembelan wisatawan dapat berfoto ria di atas sebuah gardu pandang yang dibuat menyerupai sebuah perahu besar, dengan latar belakang perbukitan hijau. Berkunjung ke tiga lokasi ini dijamin dapat menambah koleksi foto untuk diunggah di media sosial.

Meski memiliki keindahan dan keunikannya tersendiri, ketiga obyek wisata ini seakan ingin membuktikan bahwa negeri di atas awan bukan sekadar penggalan lirik lagu. [LAU]





Machu Picchu, Negeri Atas Awan Terbaik Dunia

Tersembunyi di antara puncak-puncak pegunungan Andes, Machu Pichu memiliki pesona negeri di atas awan terbaik di dunia.

Terletak di kawasan Cusco Provinsi Urubamba yang merupakan teritori Peru, Amerika Tengah, Machu Picchu menjadi situs peninggalan Kerajaan Indian-Inca yang paling terkenal.

Terletak di pegunungan dengan ketinggian 2.350 meter di atas permukaan laut, Machu Picchu diperkirakan dibangun pada 1438-1472 ini sebagai komplek pemukiman keluarga Raja Pachacuti (1438-1472).

Dalam bahasa Quechua, machu berarti kuno atau orang tua, sedangkan pikchu berarti piramid atau corong. Machu Picchu sering diinterpretasikan sebagai gunung tua.

Machu Picchu dibangun dengan gaya Inca kuno dengan batu tembok berpelitur. Bangunan utamanya adalah Intihuatana, Kuil Matahari, dan Ruangan Tiga Jendela.

Penduduk Inca membangun situs ini pada 1450 dan meninggalkan Machu Picchu seabad kemudian seiring dengan kehadiran para penakluk Spanyol yang dipimpin oleh Colombus. Situs ini tersembunyi hamper selama 5 abad dan kemudian ditemukan oleh arkeolog dari Universitas Yale, Hiram Bingham III pada 1911.

Pada 1983, Machu Picchu dipilih sebagai Situs Warisan Dunia UNESCO sejak 1983. Pada 2007 Machu Picchu ditetapkan menjadi salah satu tujuh keajaiban dunia baru.

Gerbang utama untuk bisa masuk Machu Picchu melalui Cusco dekat dengan wilayah pegunungan. Ada beberapa cara menuju lokasi tersebut yakni menggunakan kereta atau *trekking.* Jika naik kereta, turis disediakan beberapa pilihan kereta seperti Peru Rail, Machu Picchu Train, dan Inca Rail.

Ada dua stasiun yakni Poroy sekitar 13 kilometer dan Ollantaytambo yang berjarak 90 kilometer dari Cusco. Ollantaytambo sendiri dapat diakses naik bus, taksi dan kereta dari Cusco. Disarankan memilih berangkat dari Ollantaytambo, karena turis harus istirahat dua malam setelah atau sebelum ke Machu Picchu.



Ollantaytambo memiliki banyak penginapan menakjubkan yang berlokasi di Sacred Valley. Selain itu terdapat atraksi menarik yang tersebar di Sacred Valley. Inilah alasan utama kenapa turis harus berangkat dari Ollantaytambo dibandingkan Poroy yang lebih dekat dari Cusco.

Kapasitas barang bawaan kereta menuju Cusco cukup terbatas. Lebih baik meninggalkan barang bawaan di penginapan daripada terhambat serta tidak leluasa liburan. Beberapa hotel yang bisa dipilih yakni Aranwa Sacred Valley, Sonesta Posadas Del Inca, dan San Agustin Urubamba.

Sebelum berkunjung ke Machu Picchu, turis sebaiknya merencanakan liburannya dengan matang, terutama terkait dengan musim. Bulan Mei hingga Oktober merupakan waktu yang cocok untuk trekking ke Machu Picchu. Namun turis disarankan menghindari bulan Juli dan Agustus karena bulan tersebut merupakan puncak keramaian di Machu Picchu.

Adapun pada November hingga April biasanya berlangsung musim hujan di Peru. Turis disarankan tidak berkunjung saat musim hujan karena kondisi yang cukup rawan. Terkadang ada akses yang terganggu karena tanah longsor dan kabut tebal.

Februari merupakan bulan perbaikan di Machu Picchu sehingga biasanya ada beberapa akses yang ditutup, misalnya Inca Trail. Meski demikian, turis masih bisa berkunjung.

Berkunjung ke Machu Picchu ini dibatasi hanya 2.500 orang per harinya dan dibatasi juga dua jam dengan sistem buka tutup. Terdapat dua periode per hari pukul 08.00 hingga 13.00 dan 13.00 hingga 20.00.

Jika turis ingin berwisata sembari mendapatkan informasi sejarah seputar Machu Picchu, disarankan untuk menyewa pemandu. Namun ini memiliki keterbatasan sebab waktu wisata dibatasi 2 jam sehingga kemungkinan turis tidak bisa mengeksplorasi seluruh situs. [LAU]

DFSK GLORY 560

Kelas SUV, Harga MPV

Dongfen Sokon atau DFSK pada 25 April 2019 lalu meluncurkan seri mobil terbaru, Glory 560. Mengisi segmen low SUV 7 penumpang, DFSK Glory 560 tidak hanya menantang Rush-Terios cs. Berkat harga murahnya mobil SUV itu bisa mengusik low MPV seperti Avanza-Xenia cs.

DFSK Glory 560 hadir dengan lima tipe. Ada pilihan mesin 1.500 cc Turbo, ada juga yang 1.800 cc non-turbo. Dengan harga yang mulai dari Rp 189 juta, DFSK Glory 560 terbilang murah meriah.

DFSK Glory 560 menonjolkan karakter SUV yang stylish. Garis bodi dinamis membuat tampilan SUV ini *sporty* dan gagah. Mencerminkan sebuah SUV, Glory 560 dilengkapi dengan *roof rail*.

Grille depan didesain membentang seperti sayap. Lampu depannya dirancang tajam. Mobil juga dilengkapi dengan LED *Daytime Running Light* untuk meningkatkan keamanan berkendara di siang hari.

Peleknya pun tampak *sporty*. DFSK Glory 560 menggunakan pelek 2 warna *alloy* berdiameter 17 inci.

Geser ke belakang, DFSK Glory 560 dibekali *shark fin antenna* yang membuat tampilan mobil lebih modern. Untuk lampu rem, terdapat LED dengan posisi yang lebih tinggi untuk memberikan informasi secara jelas bagi pengendara di belakang. Di belakang juga sudah terdapat *fog lamp* untuk memberi informasi pengendara lain.

Kesan modern tak cuma terlihat dari bagian luar, interior DFSK Glory 560 dilengkapi jok kulit yang ergonomis. Kabinnya diklaim lapang sehingga memuat 7 orang penumpang. Sentuhan premium lainnya tetap dipertahankan seperti di bagian dasbor sehingga lebih elegan.

Untuk hiburan, DFSK menyematkan layar 8 inci A/V System dengan display mengambang. Layar sentuh pada Glory 560 dilengkapi beragam fungsi seperti AM/FM radio, koneksi Bluetooth, pemutar musik, gambar, video, navigasi GPS, *smartphone mirroring*, dan *rear view camera* alias kamera parkir.

Bagian *cluster meter* tampil dengan warna biru yang memberikan kesan elegan. Beberapa informasi tersedia di *cluster meter*nya.

Untuk membuka dan mengunci pintu, tak perlu lagi anak kunci. Karena DFSK Glory 560 sudah dibekali *Smart Key & Keyless Entry*. Sementara untuk menyalakan mesin sudah ada *push start-stop button* sehingga lebih praktis untuk menyalakan dan mematikan mesin.

Untuk ukuran mobil Rp 200 jutaan, DFSK Glory 560 menawarkan beragam fitur. Mobil ini dilengkapi empat rem cakram di setiap roda. Rem parkir pun tak perlu tuas lagi



karena sudah ada *Electric Parking Brake* (EPB) di tengah.

Untuk keselamatan, terdapat dua kantung udara atau *airbag* di depan. Fitur keselamatan lainnya termasuk *electronic stability program* (ESP) yang memberikan kendali kendaraan lebih baik di jalan licin. Fitur ESP ini berfungsi mencegah *oversteer* atau *understeer*.

Terdapat dua pilihan mesin pada DFSK Glory 560. Yaitu mesin 1.500 cc turbo dan mesin 1.800 cc tanpa turbo. Pilihan transmisinya ada transmisi manual 6 percepatan dan CVT.

WULING ALMAZ

Gerogoti Pangsa Pasar SUV Jepang

Meski mengaku tak mau "perang", namun kehadiran Wuling Almaz otomatis menjadi pesaing baru bagi para rivalnya yang kebetulan didominasi *sport utility vehicle* (SUV) menengah merek Jepang.

Menariknya, posisi Almaz justru menyerang dari dua sisi, yakni harga dan performa. Dari segi spesifikasi, melihat Almaz yang menggunakan mesin berkubikasi 1.500 cc dengan sokongan turbo, maka akan bersinggungan dengan Honda CR-V Turbo dan juga DFSK Glory 580. Ketiganya sama-sama punya mesin tanggung yang dilengkapi turbo. Namun demikian, bila dibandingkan di atas kertas, ternyata performa yang dihasilkan sangat berbeda jauh. Dalam kompetisi performa, CR-V memiliki produksi tenaga yang paling besar.



Wuling Almaz mampu memproduksi tenaga sebesar 141 tk dan torsi 250 Nm. Sementara Honda CR-V Turbo, tenaganya cukup tinggi, yakni tembus hingga 187 tk dengan torsi 240 Nm pada 2.000 sampai 5.000 rpm.
DFSK Glory 580 yang merupakan rekan senegara Almaz juga masih lebih tinggi. Glory mampu menghasilkan tenaga 150 tk, namun dari sisi torsi yang hanya 220 Nm, Glory menjadi yang terbawah dibandingkan Almaz apalagi CR-V.

Geser untuk masalah harga, dengan banderol sebesar Rp 318,8 juta, Almaz juga ikut menyerang beberapa medium SUV Jepang. Pertama adalah adik dari CR-V, yakni HR-V tipe 1.5L E CVT dengan harga jual Rp 317,5 juta.
Perbedaan harga yang hanya selisih tipis, tentu membuat celah bagi Almaz untuk menggoda konsumen HR-V. Apalagi dari segi spesifikasi mesin, Almaz sudah memakai turbo, transmisi CVT, dan fitur kenyamanan serta keamanan yang tak kalah saing dengan HR-V.

Harga Almaz juga ikut menyerang DFSK Glory 580 yang dipasarkan Rp 308 juta. Tapi hal ini tergantung selera konsumen, karena Almaz hanya mampu menampung lima penumpang, sementara Glory datang dengan konsep SUV tujuh penumpang.

Raup Untung Besar dari Kerajinan Barang Bekas

Barang bekas tak selamanya harus berakhir di tempat pembuangan sampah. Bisa jadi, barang bekas dapat mendatangkan keuntungan finansial yang lumayan bila kita jeli memanfaatkannya. Asalkan ada kemauan dan daya kreativitas, kita bisa menjadikan barang bekas menjadi sesuatu yang bernilai tinggi.

Sebagaimana dikutip dari Elshinta.com, berikut adalah 5 contoh peluang usaha dari barang bekas.

Drum bekas jadi meja dan kursi



Siapa sangka bila drum bekas bisa juga diolah menjadi aneka furnitur yang cantik seperti ini. Dengan sedikit kreativitas, drum tersebut bisa diolah menjadi meja dan kursi yang cantik setelah semua permukaannya dibersihkan. Setelah itu, dipotong tengahnya dan menjadikan potongan itu sebagai sandaran kursi.

Dengan warna-warna yang cantik, drum yang tadinya hanya sampah yang tidak berguna menjadi barang yang selain punya nilai fungsi juga bernilai seni tinggi. Segmentasi pasarnya cukup banyak, mulai dari orang yang gemar mengoleksi barang antik, kafe sampai rumah makan membutuhkan furnitur semacam ini. Selain drum, Anda pun bisa menggunakan barang bekas lain seperti ban mobil.

Koran bekas jadi tatakan gelas



Koran bekas mungkin bagi sebagian orang hanya bisa menjadi bungkus gorengan atau dijual ke pengepul untuk didaur ulang. Namun, dengan sedikit kreativitas, koran-koran bekas ini bisa dipilin menjadi batangan-batangan yang kuat untuk kemudian disatukan menjadi bentuk baru



seperti pot bunga. Bukan hanya pot bunga, bentuk lain pun bisa dibuat dengan gulungan koran-koran ini.

Berbeda dengan drum yang membutuhkan tenaga dan biaya yang cukup besar untuk mengolahnya, kerajinan dari koran ini sangat cocok dilakukan ibu-ibu rumah tangga atau remaja putri untuk menambah penghasilan. Kuncinya adalah kesabaran kreativitas.

Botol kaleng jadi aneka miniatur

Bagi banyak orang mungkin langsung saja membuang botol minuman kaleng setelah isinya habis diminum. Namun, dengan kreativitas tinggi, botol minuman kaleng tersebut bisa menjadi barang bernila seni tinggi seperti miniatur sepeda motor gede (moge) di atas.

Sekilas, proses pembuatannya memang sulit, kita harus bisa membuat rancangan sepeda motornya, memotong-motong kaleng yang cukup keras tersebut dengan gunting khusus lalu menggabungkannya menjadi bentuk yang diinginkan. Anda pun bisa melakukannya. Mungkin tidak harus motor, bentuk lain bisa Anda coba kreasikan sendiri.

Selimut dari kain perca

Kain perca merupakan kain sisa guntingan ketika menjahit sesuatu seperti menjahit baju. Kain sisa ini banyak sekali karena dalam proses pembuatan pakaian pasti menyisakan kain-kain yang tidak terpakai. Kain perca sejak dahulu sudah banyak dimanfaatkan untuk berbagai kerajinan salah satunya adalah selimut *quilt*.

Dengan menggabungkan beberapa potongan kain yang bermotif berbeda, selimut dari kain perca justru menghasilkan sesuatu yang unik. Meskipun terbuat dari kain bekas, bukan berarti selimut ini menjadi tak menarik. Justru karena keunikannya itulah yang membuat selimut dari kain perca menjadi bernilai.

Kardus usang jadi lampu menawan



Kardus juga menjadi barang yang kerap dibuang saat pemakaiannya sudah selesai. Seperti koran atau botol plastik, kardus juga punya daya jual tinggi bila diserahkan ke pengepul barang bekas untuk didaur ulang. Dengan sentuhan tangan yang kreatif, kardus dapat diolah menjadi barang yang unik seperti lampu pada gambar di atas.

Sisi samping dan bawah kardus yang dilubagi itu memunculkan kesan yang indah ketika lampu yang ada di dalamnya dinyalan. Proses pembuatannya tidaklah sulit, namun membutuhkan konsep yang matang agar terlihat elok. (*)

BPR WM

(Dwi Irawan - 08963345xxxx)

Halo WM. Mohon bantuannya. Saya membutuhkan dana untuk biaya pengobatan orang tua. Biaya pengobatan tidak sedikit, sedangkan tabungan saya sudah hampir terkuras sepenuhnya. Hanya tersisa deposito tetapi baru jatuh tempo 9 bulan ke depan. Sebaiknya apa yang saya lakukan? Apakah saya harus mencairkan deposito atau saya bisa menjaminkan deposito tersebut?

halowm

Halo Pak Dwi, kami turut prihatin atas musibah yang menimpa keluarga bapak. Namun bapak jangan khawatir, tidak perlu mencairkan deposito bapak di tempat kami, namun silakan dijadikan jaminan untuk mendapatkan pinjaman. Sehingga tujuan menabung tidak terganggu, namun permasalahan mendadak seperti ini dapat juga terselesaikan.

Semoga diberikan kesembuhan dan jalan keluar ya pak, amin.

(Maryono - 0812281xxxx)

Assalamualaikum Wr Wb. Halo BPR WM, saya adalah nasabah setia BPR Weleri Makmur. Selama ini saya selalu puas dengan pelayanan BPR Weleri Makmur. Yang saya tanyakan, jika saya ingin mengajak keluarga dan teman untuk menjadi nasabah di BPR Weleri Makmur, apakah saya bisa mendapat komisi tertentu? Semoga BPR Weleri Makmur sukses selalu. Wassalamualaikum Wr Wb.

Muhammad S Tulus
Kepala Seksi Pengembangan Bisnis (BizDev) BPR WM

Waalaikum salaam Bapak Maryono, terima kasih setia menjadi nasabah BPR WM. Kami ada program Ayo Ke WM, yaitu program keagenan bagi nasabah BPR WM. Program ini memberikan fee sebesar 1% plafon kredit dan maksimal 5 juta rupiah. Namun program ini tidak berlaku untuk pengajuan kredit a.n. peserta maupun pasangannya ya pak. Semoga jawaban saya bisa membantu, terima kasih.

Anda punya pertanyaan seputar layanan dan produk BPR WM?
Kirimkan pertanyaan Anda melalui SMS ke 0811 276 0066
atau email ke bizdev@bprwm.co.id dengan subjek “Halo WM”.



Kami Siap Melayani Anda

Kantor Pusat

Jl. Majapahit Ruko Gayamsari No. 17-20 Semarang
024-6733325-26-27

Kantor Kas Tlogosari
Jl. Tlogosari Raya I No. 50 B
024 – 76602519

Kantor Kas Siliwangi
Jl. Jend. Sudirman 187,
Ruko Siliwangi Plasa Blok A1
024 – 7604215

Kantor Kas Banyumanik
Jl. Jati Raya No. D35
024 – 7471875

Kantor Kas Pencinan
Jl. Gang Besen No. 28
024 – 3514458

Kantor Kas Sampangan
Jl. Kelud Raya No. 76E
024 – 8509430

Kantor Kas Ngaliyan
Jl. Prof. Hamka No. 99A
024 – 76631953

Kantor Kas Ketileng
Jl. Fatmawati No. 20 C
024 – 6714041

Kantor Kas Wolter
Jl. Wolter Monginsidi No.100A
024 – 6706710

Kantor Kas Mijen
Jl. RM. Hadi Soebono, Ruko Jatisari Square Blok A7
0294 - 3670152

Kantor Cabang Weleri
Jl. Utama Timur No. 7
0294 – 641474

Kantor Kas Kendal
Jl. Raya Kendal No. 297
0294 – 384413

Kantor Kas Cepiring
Jl. Raya Cepiring No. 4
0294 – 381237

Kantor Kas Kaliwungu
Jl. Raya Timur No. 84
0294 – 3681199

Kantor Cabang Kudus
Jl. A. Yani, Ruko Bitingan Indah No. 5
0291 – 446141

Kantor Kas Kaliwungu
Jl. Raya Kudus – Jepara Km 5
0291 – 4248198

Kantor Kas Jekulo
Jl. Raya Jekulo No.165 Jekulo Kudus
0291-2915095

Kantor Cabang Surakarta
Jl. Arifin Ruko Sudirman No. 6
0271 – 2933500

Kantor Kas Pajang
Jl. Dr. Radjiman No. 663
0271 – 736883

Kantor Kas Nusukan
Jl. Kapten Tendean No. 217
0271 – 715519

Kantor Cabang Klaten
Jl. KS Tubun No. 4C
0272 – 327144

Kantor Cabang Sragen
Jl. Sukowati No. 386C
0271 – 895141

Kantor Cabang Tegal
Jl. Sultan Agung No.23, Tegal Timur
0283 - 353399

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

halo WM 1500 157

klikwm.com bprwm.co.id BPR WM @BPR_WM @bpr_wm


BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda
KREDIT ENAM SEMBILAN
BUNGA MULAI
0,69%
PER BULAN FLAT
semakin mudah
semakin murah
halo WM 1500 157 *pulsa lokal
BPR WM
@BPR_WM
@bpr_wm
bprwm.co.id
klikwm.com