EDISI 16 | TH.IV | TAHUN 2018

WMagz

wealth magazine



BELAJAR DARI CUSTOMER

MEMERANGKAP ALAM DALAM SELEMBAR KAIN

LPS JAMIN NASABAH HIDUP TENANG

MERENCANAKAN KEUANGAN, MEWUJUDKAN MIMPI

didukung oleh :

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

PROMOTE YOUR BUSINESS WITH US

Jl. Majapahit, Ruko Gayamsari No.17-20,
Semarang

0815 6770 6655

bizdev@bprwm.co.id

INSPIRING KNOWLEDGE
ITH Magz



wealth magazine


BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda
KREDIT ENAM SEMBILAN
BUNGA MULAI
0,69%
PER BULAN FLAT
semakin mudah
semakin murah
halo WM 1500 157 *pulsa lokal
BPR WM
@BPR_WM
@bpr_wm
bprwm.co.id
klikwm.com

Editor's Note

- What comes easy does not last long. What last long, do not come easy -

Kekayaan bisa diwariskan namun kesuksesan hanya bisa diraih melalui perjuangan. Itu sebabnya banyak bisnis yang gagal ketika kendali berpindah dari generasi pendiri ke generasi yang lebih muda.

Banyak orang kaya gagal mewariskan kesuksesan pada putra-putri mereka. Di sisi lain, tak sedikit pula orang-orang yang berhasil sukses, meski mereka lahir bukan dari keluarga kaya.

Kesuksesan memang tidak memandang latar belakang seseorang. Orang kaya sekalipun harus bekerja keras, bertahan menghadapi krisis dan tidak pernah menyerah untuk meraih kesuksesan. Juga, kemauan untuk tetap bangkit meski jatuh berkali-kali.

Penulis Harry Potter, JK Rowling, menulis kisah Harry Potter di tengah kondisinya yang kesulitan ekonomi. Untuk bertahan hidup, dia mengandalkan bantuan dari pemerintah. Dia menulis kisah Harry Potter demi terbebas dari jeratan kemiskinan tetapi upayanya tidak seketika berhasil. Kisah Harry Potter sempat ditolak oleh 12 penerbit sekaligus.

Penolakan memang menyakitkan, tetapi Rowling tidak menyerah hingga sebuah penerbit kecil akhirnya mau menerbitkan karyanya. Setelah terbit, novel Harry Potter pertama Rowling meledak di pasaran baik di Inggris maupun di seluruh dunia. Dan kini, Rowling bukan hanya menjadi penulis sukses. Dia bahkan menjadi orang terkaya kelima di dunia versi majalah Forbes.

Entah bagaimana jadinya jika Rowling berhenti berjuang saat novelnya ditolak oleh penerbit. Mungkin saat ini kita tidak mengenal Harry Potter dan kisah petualangannya di dunia sihir.

Perjuangan yang tak pernah berhenti demi meraih kesuksesan menjadi benang merah dari berbagai liputan yang diangkat WMagz di edisi kali ini. Salah satunya adalah kisah nasabah BPR Weleri Makmur Cabang Klaten, Eko Yuli yang 3 kali ditolak bank saat ingin mengajukan KPR untuk membangun rumah bagi keluarga kecilnya. Namun berkat penolakan itu, Eko justru kini sukses menjadi pengusaha di bidang properti.

Simak pula kisah pasangan suami istri, Ria dan Ayik, dalam membesarkan bisnis produksi tas kanvas dan goni, Kimi Bag, meski keduanya minim pengalaman tentang bisnis. Juga cerita dari Sulistya Rahayu yang bereksperimen dengan gulma hingga menciptakan kain ecoprint bernilai jutaan rupiah.

Akhir kata, kami berharap sajian dalam edisi kali ini bisa menginspirasi pembaca untuk tak pernah berhenti bermimpi dan berjuang mewujudkan mimpi itu. **Selamat membaca..**



PELINDUNG
Kerry Thamrim

PEMIMPIN REDAKSI
Muhammad S Tulus

FOTOGRAFER
Laurence

DESAIN & ARTISTIK
Agung Fahri Husaeni
Rekso Galih Putih

DISTRIBUSI & SIRKULASI
Rekso Galih Putih

KONTRIBUTOR
Laurence

ALAMAT REDAKSI:
Gedung
PT. BPR Weleri Makmur Lt. 3
Ruko Gayamsari No.17-20
Jl. Majapahit, Semarang

KRITIK DAN SARAN KE:
bizdev@bprwm.co.id

contents

INSPIRING PEOPLE
Khusnul Itsariati : Belajar dari Customer 6
Bagi Khusnul Itsariati dan Abul Haris Akbar, Kimi Bag bukan hanya sebuah bisnis. Lebih dari itu, Kimi Bag merupakan sekolah di mana keduanya tak pernah berhenti belajar.

SMART ENTREPRENEUR
Memerangkap Alam dalam Selembar Kain 11
Alam selalu menyediakan inspirasi bagi umat manusia untuk berkarya. Tak terhitung lagi berapa banyak orang yang berhasil menciptakan mahakarya berkat inspirasi dari alam, dan Sulistya Rahayu adalah salah satunya.

MITRA WM
Yuli Hendro Tri Susilo : 15
Kepercayaan yang Melecut Semangat

Taufiq Adi Bowo : 18
Raup Rupiah dari Telur Bebek

PRODUK
Kredit Serbaguna Untuk Kebutuhan Mendesak 20

Merencanakan Keuangan, Mewujudkan Mimpi 21

HIGHLIGHT
LPS Jamin Nasabah Hidup Tenang 23

TIPS KEUANGAN
Freelancer Aturlah Keuanganmu 26

TOKOH DUNIA
Dua Belas Kali Ditolak Penerbit 30

PELUANG USAHA
Peluang *Co-working Space* 32

PROFIL KARYAWAN
Arif Henry Dunanto: 35
Tidak Asal Kejar Target

EVENT
800 Nasabah Ikuti Tamasha Sraya Tahap II 36

BPR WM Berbagi Ilmu Kepada Mahasiswa Unnes 36
Tentang Cara Cerdas Kelola Uang



BELAJAR DARI CUSTOMER

Bagi Khusnul Itsariati dan Abul Haris Akbar, Kimi Bag bukan hanya sebuah bisnis. Lebih dari itu, Kimi Bag merupakan sekolah di mana keduanya tak pernah berhenti belajar.



Membuat tas adalah hobi Ria, sapaan Khusnul Itsariati, sejak masih duduk di bangku sekolah. Menggunakan sebuah mesin jahit tua, Ria menjahit lembar demi lembar kain hingga menjadi sebuah tas. Saat itu, tas hasil bikinannya hanya digunakannya sendiri.

Niat untuk menjual tas buatannya baru muncul pada 2011, sesaat setelah putri pertamanya, Kimia Sa'adah, lahir. Sebagai seorang ibu, Ria tidak ingin kehilangan momen pertumbuhan sang putri. Selain itu, dia ingin tetap produktif menghasilkan uang meski dari rumah.

Bermodal uang Rp 150 ribu, Ria membeli selembar kain kanvas. Kain itu dia jadikan tas, dompet serta pouch. Foto aneka produk bikinannya lantas diedarkan kepada teman-teman, yang kemudian menjadi pelanggannya.

Pesanan demi pesanan mulai berdatangan. Pemesan tas, umumnya adalah pelaku UKM lokal yang membutuhkan tas kanvas sederhana dengan harga yang miring. "Kalau di tempat lain, mereka harus membeli dalam jumlah ribuan supaya dapat harga murah. Padahal kemampuan modal UKM tidak sebesar itu. Mereka biasanya membeli untuk dijual lagi kepada pengrajin tas lukis, maupun dijual polosan. Kalau di sini, mereka bisa pesan hanya 50 buah dengan harganya murah," kata alumnus Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ini.

Seiring banyaknya pesanan, Ria tak mampu mengerjakan pesanan sendirian. Dia dibantu 5 orang penjahit yang merupakan ibu



















KIMI BAG

Alamat :
Dusun Gatak, Desa Malangan,
Kecamatan Tulung, Kabupaten
Klaten, Jawa Tengah 57482
Website : Kimibag.com
Facebook : Kimibag Indonesia



tangga seperti dirinya. bentuk kelonggaran, Ria mengizinkan karyawannya untuk mengerjakan pesanan di rumah sembari mengerjakan pekerjaan rumah tangga masing-masing.

tas

Bukti Keseriusan

Saat awal merintis hingga bisnis ini berjalan 6 bulan, Ria belum memiliki merek untuk produknya. Dia hanya memproduksi tas kanvas polos dan menjualnya tanpa merek. Namun atas dorongan teman, Ria menciptakan merek usahanya dan memasarkan produknya sendiri. Lalu lahirlah Kimi Bag, merek yang terinspirasi dari nama sang putri.

Meski memiliki keterampilan dasar menjahit, namun berbisnis merupakan sesuatu yang baru bagi Ria. Beruntung, sang suami, Abul Haris Akbar, bersedia turut ambil bagian dalam bisnis ini. Keduanya pun berbagi tugas : Ria fokus pada bidang produksi, adapun Ayik, sapaan Abul Haris Akbar, bertanggung jawab dalam hal pemasaran.

Ayik gencar memasarkan produk Kimi Bag melalui berbagai medium, mulai dari aplikasi *chat messenger*, media sosial juga blog. Dari ketiga media tersebut, yang paling mempercepat pertumbuhan bisnis Kimi Bag adalah blog.

Berkat pemasaran melalui blog, produk Kimi Bag dikenal hingga ke mancanegara. Ini terbukti dengan datangnya pesanan 21 ribu *wine pouch* dari sebuah perusahaan yang bermarkas di Swiss. "Sempat tidak percaya, ini beneran order atau kami hanya dikerjain. Karena selama ini belum pernah ada yang pesan sebanyak itu," cerita Ayik.

Dari dalam negeri, peminat produk Kimi Bag adalah perusahaan-perusahaan nasional maupun swasta yang membutuhkan suvenir untuk para kliennya. Salah satu perusahaan yang setia menjadi pelanggan Kimi Bag adalah Bank Indonesia kantor perwakilan Solo.

Meski meraup omset besar dari pemasaran produknya di internet, namun Ayik meyakini bahwa pemasaran dari mulut ke mulut-lah yang membuat Kimi Bag bertumbuh makin besar. Meski demikian, tidak berarti pemasaran lewat blog tidak penting. Sebaliknya, blog menjadi pembuktian Kimi Bag kepada calon customernya bahwa mereka adalah pengrajin yang serius.

"Ketika calon customer mendapat rekomendasi dari temannya tentang Kimi Bag, mereka pasti akan mencari tahu tentang Kimi Bag. Lewat blog ini kami ingin membuktikan kepada mereka bahwa Kimi Bag serius dalam memproduksi tas kanvas," ujar pria yang menamatkan pendidikan Master di bidang Ilmu Hadis dan Alqur'an UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ini.

Tantangan

Bagi Ria dan Ayik, Kimi Bag merupakan sekolah dan *customer* adalah salah satu gurunya. Tak sekali dua kali mereka mendapat pesanan yang belum pernah mereka kerjakan sebelumnya. Mengandalkan kemajuan teknologi, Ria dan Ayik belajar banyak hal secara otodidak untuk mengakomodasi permintaan *customer*. Prinsip mereka, sebisa mungkin memenuhi permintaan *customer*.

"Bisa atau tidak bisa bikin (pesanan *customer*), pokoknya harus bilang bisa meskipun belakangan pusingnya setengah mati," gurau Ayik.

Berkat tantangan demi tantangan yang diberikan para *customer*, Ria dan Ayik menjadi semakin matang dalam berbisnis. Kemampuan mereka berkembang, varian produk yang dihasilkan pun semakin bertambah, baik dari segi model, desain, maupun bahan yang digunakan.

> **"Hidup adalah sekolah besar. Kimi Bag juga sekolah buat saya, tempat saya melakukan riset dan penelitian. Berkat terjun di bisnis ini kami jadi belajar segala sesuatunya. Apa pun bisa jadi pelajaran," ujar Ayik.**

Atas segala perjuangan dan pengorbanan yang telah mereka lakukan sejak merintis Kimi Bag hingga saat ini, Ria dan Ayik berharap perjalanan Kimi Bag di masa yang mendatang akan lebih mudah. [Lau]

BPR WM

Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

DEPOSITO MAKMUR

Investasikan dana anda bersama kami
dengan suku bunga kompetitif



7,5% P.A

Untuk jangka waktu 12 Bulan

halo WM 1500 157

BPR WM
@BPR_WM
@bpr_wm

bprwm.co.id
klikwm.com

Dijamin oleh:
LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN
PT. BPR Weleri Makmur Terdaftar dan diawasi oleh :
OJK OTORITAS JASA KEUANGAN



Memerangkap Alam Dalam Selembar Kain

Alam selalu menyediakan inspirasi bagi umat manusia untuk berkarya. Tak terhitung lagi berapa banyak orang yang berhasil menciptakan mahakarya berkat inspirasi dari alam, dan Sulistya Rahayu adalah salah satunya.

Setahun belakangan, Ayu, demikian Sulistya Rahayu akrab disapa, menekuni pembuatan ecoprint. Ecoprint adalah seni pewarnaan kain menggunakan warna-warna alam. Untuk menghasilkan karya sealami mungkin, Ayu menggunakan bahan-bahan yang juga berasal dari alam, yakni daun moreno, daun kelor, daun bayam, daun cemara, mahoni dan jarak. Dedaunan ini sebagian besar adalah gulma yang sangat mudah kita temukan di pekarangan maupun tepi jalan.

Inspirasi untuk menciptakan ecoprint didapatkan Ayu secara tidak sengaja. Ayu, yang adalah ketua kelompok usaha bersama (KUB) Batik Kanfer Semarang, awalnya mencari ide untuk mengembangkan motif batik. Sebagai pemain baru, menurutnya, dia perlu mencari pembeda agar bisa bersaing dengan para pengusaha batik yang lebih senior dan telah terlebih dahulu menguasai pasar.

Di tengah proses pencarian ide, Ayu melihat berbagai dedaunan di sekitar tempat tinggalnya. Alih-alih meniru motif dedaunan itu menggunakan malam yang biasa digunakan untuk membatik, Ayu justru memerangkap warna alami daun dalam kain. Dan setelah melalui berbagai proses lainnya, terciptalah ecoprint seperti yang kini diproduksi Ayu melalui lini usaha pribadinya, Pratesthi Batik.

Kejutan

Saat tim *WMagz* berkunjung ke kediamannya, di Jalan Kanfer Raya Banyumanik, Ayu dan seorang karyawannya tengah mencetak motif daun ketela

di atas selembar kain katun putih. Daun ditata di bawah kain, dilapisi koran dan plastik bening. Menggunakan palu khusus, mereka memukul-mukul permukaan kain secara perlahan.

Sesaat semburat warna kehijauan muncul pada kain. Mulanya tipis namun kemudian menebal dan utuh sebagaimana motif daun aslinya. Teknik ini dinamakan pounding, di mana daun dimemarkan agar klorofilnya menempel di kain. Ini merupakan tahap pertama dalam pembuatan ecoprint.

Selain teknik pounding, Ayu juga berkreasi dengan teknik *steam*, yakni menggunakan proses fisika untuk mewarnai kain dengan warna alami daun. Caranya, daun ditata di atas kain lalu kain digulung atau dilipat. Gulungan kain itu kemudian dikukus dalam panci selama beberapa menit.

"Proses ini penuh *surprise* karena kami tidak pernah tahu akan seperti apa hasilnya. Dari jenis daun yang sama pun, hasilnya selalu berbeda. Jadi tidak pernah ada ecoprint yang sama," ujar ibu dua anak ini.

Ayu tidak pernah berhenti berkreasi dan mengeksplorasi segala hal yang ada di lingkungan sekitarnya. Salah satu eksperimen teruniknya adalah penggunaan besi berkarat bekas onderdil sepeda untuk menciptakan efek keemasan pada kain.

"Apa saja yang kita temukan di lingkungan sekitar tempat tinggal kita bisa dimanfaatkan untuk berkreasi," tandasnya.





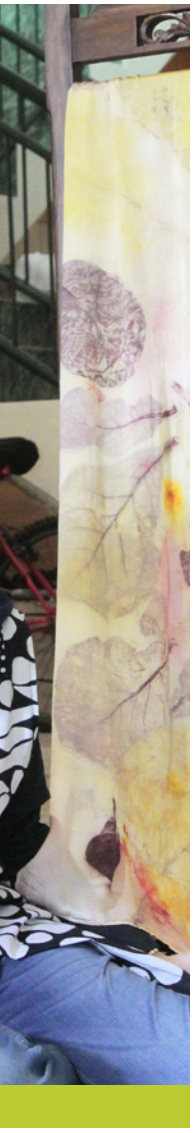


Serat Alam

Yang turut berperan penting dalam pembuatan ecoprint adalah jenis kain yang digunakan. Menurut Ayu, kain yang berasal dari serat alam seperti katun dan sutra lebih mudah menyerap dan mengikat warna alami daun ketimbang jika menggunakan kain sintetis.

"Serat alami yang ada dalam katun maupun sutra akan lebih mudah menyerap klorofil, sehingga warnanya cepat terikat. Sedangkan jika menggunakan kain sintetis, warna alami daun sulit terserap di kain."

Setelah rampung memerangkap warna alami daun, baik dengan teknik pounding maupun steam, kain lalu direndam dengan air kapur, tawas, dan tunjung. Perendaman ini dimaksudkan untuk mengunci warna daun di kain. Setelah itu, kain dicuci







dengan deterjen pakaian biasa. Meski warna alami daun bisa saja luntur akibat tahap ini, namun Ayu sengaja tidak melewatkannya.

"Saya ingin melihat seberapa banyak warna daun yang luntur setelah dicuci dengan deterjen. Ini bagian dari eksperimen supaya nantinya saya bisa menemukan formula baru untuk berkreasi."

Produk Unggulan

Ketika Ayu sibuk bereksperimen dengan berbagai teknik pewarnaan alami, sang putri, Pintya Dwanita Pratesthi, mengambil alih urusan pemasaran. Pintya, sapaannya, sengaja memutuskan berhenti dari perusahaan tempatnya bekerja demi menjadi bos atas usahanya sendiri, Pintya Hijab. Sembari mengurus bisnisnya, Pintya juga turut memasarkan kain ecoprint karya sang ibunda.

Namun pembagian tugas tersebut tidak berlaku secara kaku. Terkadang Pintya menyumbangkan idenya dalam produksi ecoprint. "Beda generasi ternyata beda idenya. Kalau saya cenderung mencetak motif dengan pola geometri, Pintya lebih suka yang acak. Berbeda memang, tapi bagus juga," ujar Ayu.

Untuk menghasilkan berbagai kain ecoprint yang unik dan indah itu, Ayu harus menyiapkan modal kurang lebih Rp 6 juta. Modal itu untuk membeli kain katun dan sutra kualitas premium. Adapun dedaunan yang menjadi bahan baku utama produk ini disediakan secara melimpah dan cuma-cuma oleh alam.

Kain yang telah diproses menjadi ecoprint lantas dijual dengan harga mulai Rp 400 ribu untuk yang berbahan katun, dan Rp 1 juta untuk kain berbahan sutra. Ecoprint buatan Ayu pernah dipamerkan dalam sebuah pameran di Jepang, dan langsung memikat warga negara matahari terbit itu. Kini, ecoprint buatan Ayu menjadi salah satu produk unggulan di Semarang Kreatif Gallery, Kota Lama, Semarang.

Melihat tingginya antusiasme pasar terhadap produk buatannya, Ayu pun makin bersemangat untuk berkreasi dengan lebih banyak dedaunan dan menciptakan berbagai motif baru untuk ecoprint. Dia yakin, alam masih menyimpan berjuta inspirasi yang menunggu untuk ditemukan olehnya. [Lau]

SAATNYA MENINGKATKAN KREATIVITAS & PRODUKTIVITAS PENGUSAHA LOKAL



USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

KREDIT UMKM

Bunga

1,3 %

Per Bulan

HUBUNGI :

SEMARANG	:	024 - 6733325-26-27
KENDAL	:	0294 - 641474
KUDUS	:	0291 - 446141
SURAKARTA	:	0271 - 632106
KLATEN	:	0272 - 327144
SRAGEN	:	0271 - 895141
TEGAL	:	0283 - 3553399

BPR WM

Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

halo WM 1500 157

BPR WM

@BPR_WM

@bpr_wm

Kepercayaan yang **Melecut Semangat**



Sebagai kepala keluarga, Yuli Tri Hendro Susilo merasa berkewajiban untuk menyediakan hunian yang nyaman bagi keluarga kecilnya. Sayangnya, impian Yuli mewujudkan rumah untuk anak istrinya harus terkendala karena pengajuan kredit pemilikan rumah (KPR) ditolak bank. Tak tanggung-tanggung, tiga kali mengajukan KPR, tiga kali pula dia ditolak.

Enam tahun berselang namun Yuli tidak pernah tahu apa alasan 3 bank tersebut menolak pengajuan KPR-nya. Rasa kecewa sempat menggelayuti benak mantan pengusaha air minum dalam kemasan (AMDK) ini. Namun dia tidak mau berlarut-larut dalam lautan kekecewaan. Sebaliknya, penolakan itu justru melecut semangatnya untuk berbisnis perumahan.

Ide bisnisnya ini bisa dibilang cukup nekat karena Yuli sama sekali tidak mempunyai pengalaman apapun soal bisnis properti. Modal untuk menjalankan bisnis ini pun hanya uang tabungan sebesar Rp 150 juta yang tadinya akan digunakannya sebagai DP rumah.

Beruntung dia mendapat dukungan dari seorang teman yang bekerja di bank. Melalui sang teman, Yuli mendapatkan pinjaman Rp 200 juta. Namun jumlah itu dirasanya masih kurang untuk membangun perumahan. Maka, dengan langkah pasti, Yuli mendatangi kantor BPR Weleri Makmur Cabang Klaten.





Dia tahu, BPR Weleri Makmur bisa memberikan pinjaman dengan plafon hingga Rp 2 miliar.

"Awalnya saya tidak yakin pinjaman saya akan disetujui karena bisnis saya belum berjalan. Tapi ternyata BPR Weleri Makmur mempercayai saya dan malah memberikan pinjaman sebesar Rp 500 juta. Kepercayaan ini membuat saya semangat agar makin berhasil di bisnis ini," ujar warga Belang wetan, Klaten Utara ini.

Dengan modal di tangannya, Yuli membangun proyek perumahan pertamanya, Bumi Asri Residence 1 di daerah Bramen, Klaten. Perumahan ini terdiri dari 6 unit rumah tipe 45. Dalam waktu kurang dari 2 tahun, perumahan yang dibangun Yuli terjual habis.

Sukses dengan proyek pertamanya, Yuli kemudian membangun perumahan lainnya, Bumi Asri Residence 2 dan Bumi Asri Residence 3. Keduanya dibangun di daerah Ngawen, Kabupaten Klaten. Sama seperti proyek sebelumnya, kedua proyek ini masing-masing rampung dalam waktu 2 tahun.

"Semua ini bukan karena kemampuan saya sendiri tapi juga berkat dukungan BPR Weleri Makmur. Kalau waktu itu BPR Weleri Makmur menolak rencana bisnis saya, entah bagaimana sekarang," katanya.

Modal Percaya

Pengalaman dan insting bisnis Yuli sebagai pengusaha properti terus terasah seiring berjalannya waktu. Baginya, bisnis properti adalah bisnis yang mudah dan minim resiko. Dia pun makin mengetahui, bahwa berbisnis properti tidak melulu butuh modal yang besar.

"Modal terbesar adalah membangun kepercayaan dengan orang lain, juga peduli kepada masyarakat sekitar yang membutuhkan bantuan. Niscaya suatu saat kita akan dibantu oleh orang lain," ujarnya.

Selama berbisnis properti, Yuli pun tidak pernah mendapatkan kendala berarti. Prosedur perizinan yang terkesan berbelit pun tidak pernah menghambat bisnisnya. "Asal semua syarat kita penuhi, kita kooperatif pada aturan, pihak pemerintah pun tidak punya alasan untuk menunda perizinan kita," ujarnya.

Yuli juga makin peka dalam mengenali potensi keuntungan setiap wilayah. Oleh karena itu, proyeknya tidak selalu berupa perumahan. Terkadang dia hanya menjual tanah kavling saja. "Ada wilayah yang lebih menguntungkan kalau kita jual kavling saja, ada juga yang lebih menguntungkan jika kita jual rumah. Harus pandai-pandai melihat situasi dan kondisi setiap wilayah, juga paham rencana tata ruang wilayah (RTRW) yang dikeluarkan oleh pemerintah."

Lantaran bisnisnya ini, Yuli yang memiliki pengalaman ditolak perbankan, kini justru sering diajak bekerjasama oleh pihak bank. Meski demikian, dia justru bersyukur atas pengalaman yang kurang mengenakkan tersebut. "Jika dulu pengajuan saya diterima, mungkin saya tidak akan seperti sekarang. Maka semua patut disyukuri. Tidak ada kerja keras yang sia-sia," katanya.

Meski telah sukses menjalankan bisnis properti, ternyata Yuli belum juga memiliki rumah seperti yang diimpikannya 6 tahun lalu. "Kalau mau, saya bisa saja mengambil satu rumah di tiap proyek yang saya bangun. Tapi saya tidak ingin tinggal di rumah yang tidak sesuai dengan keinginan saya. Saat ini saya masih berproses mewujudkan rumah impian saya." [LAU]



Back to Back BPR WM

Fasilitas pinjaman dari BPR WM dengan menggunakan simpanan baik berupa tabungan ataupun deposito berjangka sebagai jaminannya

- Plafon tinggi 95% dari agunan
- Proses cepat 2 jam cair

BPR WM

Ruko Gayamsari no.17-20, Jl. Majapahit Smg

P (024) 6733325-26-27 E info@bprwm.co.id



Raup Rupiah dari Telur Bebek

Ada ungkapan yang berbunyi "bisnis terbaik adalah hobi yang dibayar". Maka tak sedikit pengusaha yang memulai usahanya dari hobi. Namun cerita berbeda justru dialami oleh Taufiq Adi Bowo. Warga Kecamatan Ceper, Kabupaten Klaten ini memulai usaha bukan karena hobi melainkan karena kejeliannya menangkap peluang bisnis produksi telur bebek dan telur puyuh.

Sebelum menjajal peruntungan sebagai peternak telur bebek, Bowo, demikian dia akrab disapa, mencari nafkah dari pekerjaan sebagai sopir truk. Setiap malam, Bowo harus begadang untuk mengoperasikan truk dan mengangkut barang ke berbagai daerah. Dari uang hasil kerjanya, Bowo membelikan bebek petelur untuk dipelihara oleh sang ibu di kandang belakang rumahnya.

"Ternyata hasil jual telur bebek kok sama dengan hasil kerja saya yang tiap malam begadang jadi sopir truk. Dari situ lalu saya memutuskan untuk berhenti jadi sopir truk dan menekuni bisnis ini," ujarnya.

Pilihan Bowo untuk menekuni usaha ternak bebek terbilang nekat lantaran dia sama sekali tidak mempunyai pengetahuan tentang teknik beternak bebek petelur. Namun dia tak kehabisan akal. Memanfaatkan kecanggihan teknologi, Bowo belajar cara berbisnis bebek petelur via Youtube. Jika butuh teman diskusi, dia tak segan bertanya kepada pedagang maupun peternak bebek di pasar.

Sebagai peternak pemula, perjalanan bisnis Bowo tidak langsung menuai hasil. Dia sempat mengalami masa di mana telur hasil produksinya tidak laku terjual. Lagi-lagi, dia memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produknya. "Saya jual telur bebek secara online, di paguyuban







peternak telur bebek se-Indonesia. Dari situ ada pembeli dari Semarang yang berminat dan memesan dalam jumlah besar. Sampai sekarang kalau ambil 3.000 butir per minggu. Yang dari Klaten juga ada yang berminat, tapi skala kecil saja."

Kegigihan dan semangatnya untuk berbisnis membuat usahanya berkembang dengan pesat. Bebeknya yang semula 300 ekor, berkembang menjadi 800 ekor dan saat ini 1.200 ekor. Semakin besar skala usahanya, Bowo menyadari perlunya membangun kandang baru yang lebih besar. Apalagi lahan belakang rumah orang tuanya tak lagi muat untuk menampung unggas peliharaannya. Tanah sawah milik keluarganya pun disulap menjadi rumah sekaligus kandang bebek.

Bunga Rendah

Biaya untuk membangun kandang baru tidaklah sedikit. Sedangkan omzet yang didapat Bowo harus digunakannya untuk memutar bisnis. Maka Bowo mengajukan pinjaman di BPR Weleri Makmur cabang Klaten. Dia tertarik menjadi debitur di BPR Weleri Makmur lantaran murahnya suku bunga yang ditawarkan.

"Bank lain rata-rata menawarkan pinjaman dengan bunga di atas 1 persen. Sedangkan BPR Weleri Makmur justru menawarkan bunga di bawah 1 persen. Tanpa pikir panjang, saya langsung mengajukan pinjaman. Alhamdulillah prosesnya mudah dan cepat. Pinjaman pertama saya Rp 150 juta disetujui dan cair dalam waktu kurang dari seminggu. Jadi saya bisa langsung membangun kandang baru," ujarnya.

Berkat pinjaman modal dari BPR Weleri Makmur, Bowo bisa membangun kandang baru dan merambah bisnis produksi telur puyuh. Bisnis ini dimulainya per awal tahun ini setelah melihat peluang menjanjikan dari penjualan telur puyuh.

Prediksi Bowo ternyata tepat. Telur puyuh produksinya banyak diminati pembeli dari luar daerah. Setiap minggu, Bowo harus menyediakan 25 ribu butir telur puyuh untuk dikirim ke pelanggannya di Semarang.

Modal awalnya sebanyak 3.000 ekor puyuh, kini berkembang menjadi 10 ribu ekor hanya dalam beberapa bulan.

Dalam sebulan, setidaknya Bowo mengantongi omzet Rp 6-7 juta dari penjualan telur bebek, ditambah Rp 8 juta dari penjualan telur puyuh. Belum lagi pemasukan dari penjualan daging bebek dan puyuh yang masuk masa afkir. Tak heran, dalam waktu 6 bulan saja, usahanya sudah balik modal.

Meski tidak mengawali usaha dari hobi, namun Bowo telah menemukan bakat terpendamnya sebagai pengusaha telur bebek dan puyuh. Dan hal ini tidak akan dia ketahui andai saja dia tidak pernah mencoba bisnis ini. [LAU]



Kredit Serbaguna Untuk Kebutuhan Mendesak

Menjelang akhir tahun, musim hujan diperkirakan akan segera tiba. Salah satu hal yang paling merepotkan ketika musim hujan adalah jika atap rumah bocor. Maka, penting bagi pemilik rumah untuk memastikan huniannya aman dari kebocoran maupun dari ketidaknyamanan lainnya akibat hujan yang terus menerus mengguyur bumi.

Sebagai antisipasi menjelang musim penghujan, tidak ada salahnya untuk merenovasi beberapa bagian rumah yang dirasa perlu diperbaiki dan diperkuat. Sebaiknya jangan menunggu keadaan darurat baru bertindak. Sebab bisa saja biaya yang harus dikeluarkan akan lebih membengkak dibandingkan jika kita melakukan tindakan pencegahan sejak awal.

Untuk merenovasi rumah memang membutuhkan dana yang tidak sedikit. Maka sebaiknya setiap pemilik rumah memiliki dana cadangan yang bisa digunakan sewaktu-waktu untuk hal-hal yang bersifat mendesak dan tak terduga.

Apabila tidak memiliki dana yang khusus dialokasikan untuk hal-hal darurat, tidak ada salahnya untuk mengajukan pinjaman dana ke bank. Salah satu bank yang dapat memberikan pinjaman untuk kebutuhan yang bersifat darurat dan mendesak adalah BPR Weleri Makmur.

BPR yang sudah berdiri sejak 29 tahun lalu ini memiliki fasilitas pinjaman yakni Kredit Serbaguna, yang dapat membantu masyarakat yang membutuhkan dana untuk berbagai keperluan produktif maupun konsumtif, misalnya untuk merenovasi rumah.

Kredit Serbaguna memberikan pinjaman mulai dari Rp 7 juta dengan jangka waktu kredit hingga 5 tahun. Keunggulan lain dari Kredit Serbaguna antara lain, suku bunga yang kompetitif, angsuran per bulan yang ringan, serta sistem bunga flat murni.

Syarat yang perlu disiapkan antara lain fotokopi KTP dan bukti kepemilikan agunan yang akan dijaminkan, bisa berupa aset bergerak seperti kendaraan bermotor, maupun aset tidak bergerak, misalnya rumah, tanah dan ruko.

Nasabah yang ingin mengajukan pinjaman dapat mengisi formulir secara online melalui klikwm.com, sembari mengumpulkan syarat yang harus dilengkapi. "Jika semua syarat terpenuhi, pengajuan kredit bisa segera kami proses dan cairkan dalam waktu satu hari kerja," ujar Tulus. [Lau]

Setiap orang tentu memiliki mimpi yang ingin diwujudkan. Entah itu mimpi untuk membeli rumah, kendaraan, kuliah di luar negeri, liburan bersama keluarga, umroh atau naik haji, dan lain sebagainya.

Untuk mewujudkan mimpi tersebut dibutuhkan uang yang tidak sedikit. Namun ternyata bukan uang yang terutama. Perencana keuangan Prita Hapsari Ghozie, dalam bukunya berjudul Make It Happen menuliskan, kemampuan seseorang untuk mengelola rezeki (dalam bentuk uang) yang akan berperan besar dalam keberhasilan untuk mewujudkan mimpi. Dengan kata lain, kemampuan mengelola uang yang akan menentukan apakah seseorang bisa mewujudkan mimpinya atau tidak.

Sebelum mengelola keuangan, setiap orang harus memiliki rencana keuangan. Rencana keuangan yang dimaksud merupakan proses di mana individu menentukan apa mimpi yang akan dicapai, menghitung biaya yang harus dikeluarkan, menetapkan target waktu untuk mencapai mimpi tersebut, menyusun strategi untuk memenuhi tujuan finansial dan memilih produk keuangan yang sesuai dengan kemampuan.

Salah satu produk keuangan yang cocok untuk merencanakan keuangan dan mewujudkan mimpi adalah tabungan rencana. Tabungan rencana pada dasarnya adalah produk tabungan. Yang membuat produk ini berbeda dengan tabungan pada umumnya adalah suku bunga yang lebih tinggi dibandingkan tabungan



Merencanakan Keuangan, Mewujudkan Mimpi

biasa. Tabungan rencana yang sifatnya memiliki jangka waktu, bisa membantu nasabah untuk disiplin dalam menabung.

Salah satu lembaga perbankan lokal yang memiliki produk tabungan rencana adalah BPR Weleri Makmur. Produk keuangan ini ditujukan bagi masyarakat yang membutuhkan bantuan perbankan untuk merencanakan keuangannya di masa depan, baik itu ibu rumah tangga, karyawan, mahasiswa, maupun pengusaha UKM.

Kepala Seksi Funding BPR Weleri Makmur Diyah Lisnawardani mengatakan, jangka waktu dan nominal setoran tabungan rencana bersifat fleksibel sesuai kebutuhan nasabah. Bahkan, hanya dengan menabung minimal Rp 100 ribu per bulan, dengan jangka waktu mulai 1 tahun hingga 10 tahun, nasabah dapat mewujudkan impiannya.

"Prinsipnya tabungan rencana ini untuk membantu nasabah mengatur keuangan maupun untuk mempersiapkan tujuan finansial tertentu, seperti anggaran persiapan pernikahan, keperluan membayar uang kuliah maupun biaya masuk sekolah anak. Bagi nasabah UKM, juga bisa memanfaatkan tabungan rencana untuk mempersiapkan THR atau bonus tahunan karyawan, juga untuk piknik bersama karyawan."

Tabungan rencana yang ditawarkan BPR Weleri Makmur memiliki sejumlah keunggulan, yakni bunga yang kompetitif dan bebas biaya administrasi. Jika nasabah membutuhkan dana sebelum jatuh tempo pencairan, dapat mengagunkan tabungannya dengan plafon pinjaman hingga 95 persen dari nominal keseluruhan tabungan.

Syarat untuk menjadi nasabah tabungan rencana mudah saja. Nasabah cukup mengisi formulir aplikasi pembukaan tabungan, melampirkan fotokopi KTP dan menyetor tabungan sesuai pilihan yang telah disediakan. [Lau]



BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

bprwm.co.id

tabungan Smart pro
smart savings for smart people

Cukup menabung
Rp. 1.000.000
Dapatkan langsung
Tupperware®
Cater Bowl
Senilai Rp. 295.000



Seri **Tupperware®**
lainnya klik
https://goo.gl/q95oPs

PT. BPR Weleri Makmur
Terdaftar dan diawasi oleh :
OJK | OTORITAS JASA KEUANGAN

Dijamin oleh:
LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN

TELEPON & SMS KE
0815 6770 6524

BPR WM
@BPR_WM
@bpr_wm

halo WM 1500 157



LPS Jamin Nasabah **Hidup Tenang**

Berbagai faktor baik internal maupun eksternal membuat perekonomian di setiap negara tidak selamanya prima. "Kesehatan" ekonomi bisa menjadi sangat baik dan stabil, tapi sewaktu-waktu bisa jadi melambat dan krisis.

Keadaan seperti ini alamiah saja dan tidak dapat dihindari. Ketika krisis terjadi ada satu sektor yang pastinya sangat terpengaruh, yaitu sektor keuangan dan perbankan. Anda tentunya ingat ketika 16 bank di Indonesia harus dilikuidasi sebagai dampak krisis global pada tahun 1998. Kepanikan pun terjadi di kalangan nasabah sehingga terjadi yang disebut *bank runs* atau penarikan dana besar-besaran oleh nasabah.

Kebijakan yang tadinya bertujuan mendongkrak kembali sektor perbankan malah berakhir bencana. Sialnya, kala itu Indonesia memang belum punya *blanket guarantee* yang menjamin simpanan para nasabah bank yang dilikuidasi tersebut.

Belajar dari peristiwa tersebut, pemerintah kemudian membuat sebuah Jaringan Pengaman Sektor Keuangan (JPSK) yang salah satu komponennya adalah Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Jadi ketika krisis ekonomi terjadi, *bank runs* tidak perlu terjadi. Nasabah akan merasa lebih aman dan tenang karena semua simpanan di bank dijamin pemerintah.

Namun, ada syarat yang harus dipenuhi oleh nasabah jika ingin simpanannya di bank terjamin oleh LPS. Syarat tersebut



disebut 3T, yaitu Tercatat dalam pembukuan bank, Tingkat bunganya tidak melebihi batas bunga yang ditentukan LPS, dan nasabah Tidak melakukan tindakan merugikan bank seperti kredit macet.

Khusus bagi nasabah yang menyimpan dana di bank berbasis syariah, syarat bunga tidak diberlakukan. Jika nasabah memenuhi syarat 3T ini, simpanannya dijamin aman walaupun bank telah bangkrut atau dicabut izinnya oleh Bank Indonesia.

Jaminan LPS dapat diterima nasabah bank ketika pihak yang berwenang telah menetapkan Indonesia berada pada fase krisis. LPS akan mengembalikan simpanan nasabah maksimal selama lima hari sejak proses verifikasi selesai dilakukan buat menentukan simpanan yang layak bayar. LPS akan memberikan jaminan yang kredibel sehingga nasabah tidak perlu menyerbu bank untuk menarik dana simpanannya.

Akan tetapi jika data simpanan nasabah tidak tercatat di bank, nasabah merupakan pihak yang menyebabkan keadaan bank tidak sehat misalnya nasabah memiliki kredit macet atau saldo kewajiban yang lebih besar dari saldo simpanannya, dan nasabah merupakan pihak yang diuntungkan secara tidak wajar, maka LPS berhak menolak membayar jaminan.

Perlu diketahui, batasan maksimal suku bunga penjaminan oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) ialah 6,25 persen di bank umum, 0,75 persen untuk simpanan valas, dan 8,75 persen di Bank Perkreditan Rakyat. Maka seumpama nasabah memiliki simpanan Rp 100 juta di sebuah bank yang menawarkan suku

bunga 7 persen per tahun, dana tersebut tidak dapat dibayar oleh LPS karena tingkat suku bunga yang ditawarkan bank melebihi ketentuan tingkat bunga penjaminan yang ditentukan LPS.

Jika LPS menyatakan dana nasabah tidak layak dibayar, nasabah masih bisa mengajukan komplain. Pertama, dengan mengajukan keberatan ke LPS dengan membawa bukti yang nyata dan jelas. Kedua, melakukan upaya hukum lewat pengadilan. Apabila keberatan diterima atau pengadilan mengabulkan permohonan nasabah, maka pihak LPS wajib mengubah status data nasabah dari tidak layak dibayar menjadi layak dibayar.

Selain memastikan simpanannya memenuhi syarat 3T, masyarakat tetap diimbau untuk berhati-hati



memilih perusahaan perbankan atau penyedia layanan keuangan untuk menyimpan dananya. Jangan tertarik dengan berbagai kemudahan dan iming-iming bunga tinggi. Ada baiknya masyarakat menelaah lebih lanjut terkait bank atau lembaga keuangan tersebut dari segi kesehatan kinerjanya. Juga pastikan bank tersebut telah terdaftar sebagai bank peserta penjaminan LPS, sehingga jika ada permasalahan di kemudian hari nasabah bisa tenang karena yakin dananya akan kembali.

(Sumber : Kompas.com, Liputan6.com, Kompasiana.com)





FREELANCER

Aturlah Keuanganmu



Menjadi pekerja mandiri (freelancer) tengah digemari generasi milenial. Ini karena pekerjaan sebagai freelancer memungkinkan mereka untuk bekerja tanpa terikat, jam kerja yang fleksibel dan bisa bekerja di mana saja.

Pekerjaan yang umumnya dikerjakan secara mandiri, antara lain, penulis, fotografer, desainer web, konsultan media *social*, *event organizer*, MC, dsb.

Meski jam kerjanya fleksibel dan tidak pernah ngantor, namun jika berbicara soal penghasilan jangan pandang sebelah mata para *freelancer*. Sebab bisa jadi para *freelancer* ini memiliki penghasilan yang jauh lebih besar dibandingkan karyawan yang tiap hari melakukan rutinitas kantor. Dengan kata lain, seorang *freelancer* bisa menentukan sendiri berapa jumlah penghasilan yang dia inginkan.

Namun demikian, menjadi *freelancer* tetap memiliki kelemahan. Karena tidak terikat dengan pihak manapun, praktis penghasilan *freelancer* tidak bisa diprediksi. Bisa saja bulan ini mendapatkan penghasilan, bulan depan tidak. Jika pun mendapat penghasilan, nominalnya biasanya tidak tetap per bulannya. Padahal, pengeluaran tiap bulan biasanya tetap. Maka menjadi *freelancer* mengharuskan seseorang untuk lebih bisa mengatur keuangannya.

Menurut pakar keuangan Safir Senduk, sebagaimana dikutip dari *liputan6.com*, berikut adalah kiat yang bisa dilakukan para *freelancer* untuk mengelola keuangannya.

Atur *Cashflow*

Penting bagi *freelancer* untuk membuat perkiraan *cashflow* selama 1-2-3 bulan ke depan. Perkirakan dengan baik kapan akan mendapatkan penghasilan dan kapan akan menggunakan penghasilan tersebut untuk membayar setiap pos pengeluaran.

Ini memang tidak mudah, apalagi jika *freelancer* masih belum tahu persis kapan akan mendapatkan penghasilan. Tetapi memiliki asumsi berupa perkiraan - walaupun salah - masih jauh lebih baik daripada tidak ada perkiraan sama sekali.

Stabilkan Penghasilan

Penghasilan *freelancer* seringkali tidak tetap, baik waktu penerimaannya maupun nominal yang didapat. Untuk itu *freelancer* harus mengusahakan agar setiap bulan mendapatkan pemasukan. Nominal naik turun tidak masalah, namun usahakan agar rentang naik turunnya tidak begitu jauh.

Penting dipahami, menjadi *freelancer* bukan berarti seseorang bisa cukup ongkang-ongkang kaki menunggu *order* datang. Sebaliknya, *freelancer*-lah yang harus keluar memasarkan dirinya



kepada calon klien. Selain itu, perlu ada kegiatan promosi, *public relation, marketing, networking* atau apapun sehingga setiap bulan akan ada klien yang order pekerjaan.

Di bulan-bulan pertama, hasilnya mungkin tak akan langsung kelihatan, tapi jika *freelancer* fokus dan konsisten, setelah beberapa bulan pasti akan terlihat hasilnya.

Kendalikan pengeluaran

Seorang *freelancer* punya 2 macam pengeluaran: pengeluaran bisnis dan pengeluaran pribadi. Kedua pengeluaran ini akan dibayar dari penghasilan yang didapatkan *freelancer*. Pengeluaran bisnis berhubungan dengan aktivitas lobi/ *networking* hingga *entertaining* klien, misalnya makan di kafe atau restoran, karaoke, dsb.

Soal pengeluaran pribadi, yang cukup penting untuk diperhatikan yakni biaya kesehatan. Karena bukan karyawan kantor, maka *freelancer* harus membayar biaya kesehatannya sendiri. Maka, ada baiknya *freelancer* memiliki asuransi kesehatan sehingga ketika sakit dan harus dirawat di RS, pihak asuransi yang akan membayar pengeluaran tersebut.

Selalu miliki uang tunai

Risiko terbesar seorang *freelancer* adalah ketika dia tidak bisa mendapatkan penghasilan dalam satu bulan. Atau jika mendapat *order* tapi tidak langsung dibayar oleh klien. Kedua hal ini berpotensi mengganggu *cashflow* dan membuat *freelancer* tidak bisa membayar pengeluarannya di bulan itu.

Untuk itu *freelancer* juga harus mempunyai uang tunai yang cukup untuk berjaga-jaga kalau orderan sedang sepi. Maka ketika mendapat penghasilan, usahakan menyisihkan sebagian untuk cadangan uang tunai.

Investasi

Berapapun pemasukan yang didapatkan, *freelancer* wajib berinvestasi, entah investasi pada alat, pengetahuan dan keterampilan, maupun uang.

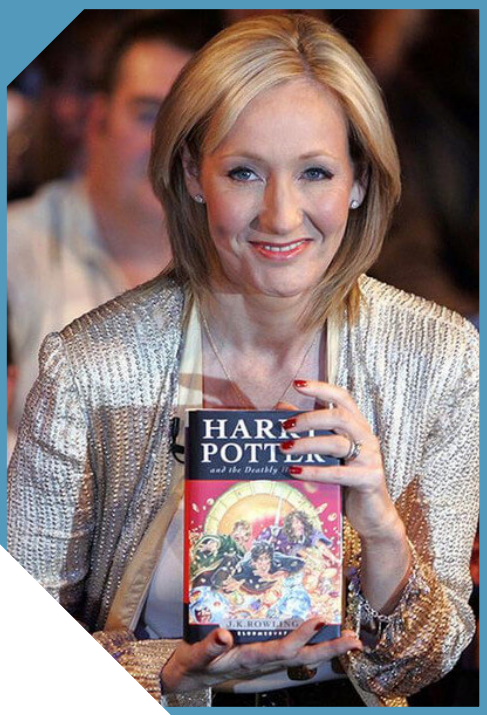
Investasi pada alat artinya *freelancer* membeli alat sesuai kebutuhan profesinya, misalnya kamera jika freelancer berprofesi sebagai fotografer, atau laptop jika freelancer adalah penulis. Adapun investasi pengetahuan dan keterampilan misalnya mengikuti kursus maupun seminar yang dapat mengembangkan keterampilan yang menunjang profesi. Prinsipnya, jangan ragu untuk berinvestasi pada alat dan keterampilan yang bisa menunjang profesi Anda.

Berinvestasi pada uang bisa berupa emas, reksa dana, maupun saham. Jika jumlahnya sudah agak banyak, bisa dijadikan DP untuk membeli properti. Ingat, kekayaan seseorang dilihat dari jumlah investasinya, bukan besar penghasilannya. Maka berapapun penghasilan yang Anda dapat sebagai seorang *freelancer*, belikan produk investasi.


QUOTES
WMagz
wealth magazine


"It always seems
impossible until it is done"
– Nelson Mandela –

Dua Belas Kali **Ditolak Penerbit**



Siapa tak tahu novel Harry Potter? Novel karangan JK Rowling ini tak hanya fenomenal di Negara asalnya, Inggris, namun juga mencetak kesuksesan di seluruh dunia.

Hampir seluruh seri novel yang berkisah tentang petualangan bocah penyihir di sekolah Hogwarts ini terjual lebih dari ratusan juta kopi. Belum lagi sekuel filmnya yang berkali-kali menduduki puncak Box Office.

Kesuksesan novel Harry Potter membuat Rowling menjadi penulis novel terkaya di Inggris dengan novelnya menjadi buku terlaris sepanjang sejarah. Namun siapa sangka, di balik segala kemewahan dan ketenaran yang telah ia dapatkan sekarang, ibu tiga anak ini pernah berada dalam hidup yang serba sulit bahkan terbelit kemiskinan.

JK Rowling terlahir dengan nama Joanne Rowling. Dia lahir di kota Chipping Sodbury, Inggris pada 31 Juli 1965. Orang tua Rowling berasal dari keluarga miskin, dan keduanya sama-sama tidak memiliki pendidikan tinggi. Rowling sendiri sejak kecil sudah ingin menjadi penulis novel, namun orang tuanya lebih ingin ia masuk jurusan pendidikan yang "normal". Bagi mereka, minat menulis sang anak hanya hobi yang tidak bisa dijadikan mata pencaharian.

Setelah lulus kuliah dari University of Exeter dan menyandang gelar Bachelor of Arts, pada 1990, Rowling pindah ke Portugis untuk mengajar bahasa Inggris. Ia menikah dengan seorang wartawan asal Portugis dan dikaruniai seorang anak perempuan pada tahun 1993. Namun, pernikahannya hanya bertahan setahun. Perceraian membuat Rowling menjadi orang tua tunggal dengan hidup seadanya.

Setelah bercerai, Rowling membawa putrinya dan pindah ke Edinburg. Di sana mereka hidup dalam keadaan yang serba kekurangan. Saking miskinnya, saat itu dia dan putrinya tidak memiliki apa-apa dan mereka hanya bertahan hidup dari uang santunan yang diberikan oleh pemerintah.

Dalam kesengsaraan yang ia alami, ia berpikir untuk menggunakan kemampuan menulisnya. Semangat yang ada di dalam diri wanita ini membuatnya bangun dari keterpurukan yang ada. Ia menulis di selembar tisu, *space* kecil yang ada pada koran, dan di segala tempat yang bisa ia gunakan.

Dengan hanya sebuah mesin tik tua, Rowling tetap menulis karena dia yakin suatu saat dia akan berhasil. Seringkali Rowling harus mengetik ulang naskah yang dibuatnya, agar dapat dikirimkan ke beberapa penerbit. Hal ini dilakukannya karena dia tidak mampu untuk membayar biaya fotokopi naskahnya tersebut.

Rowling mendapatkan ide untuk menulis cerita tentang penyihir bernama Harry Potter pada tahun 1990, saat itu dia sedang berada dalam kereta api yang menempuh perjalanan dari Manchester ke London.

Tapi setelah naskah cerita tentang Harry Potter ini selesai dia tulis dan dia kirimkan ke penerbit, dia harus menerima penolakan. Saat itu hampir semua penerbit yang dia kirimkan naskah cerita Harry Potter, menolak untuk menerbitkan naskah yang dia tulis. Bukan satu atau dua penerbit saja yang menolak







naskahnya. Dia bahkan ditolak oleh 12 penerbit.

Namun Rowling tetap tidak menyerah, dia terus mengirimkan naskah cerita Harry Potter yang ditulisnya ke berbagai penerbit. Akhirnya, sebuah penerbit kecil Bloomsbury memberi Rowling kesempatan untuk menerbitkan bukunya tersebut.

Buku pertama yang ditulisnya, Harry Potter and the Philosopher's Stone, dirilis tanggal 30 Juni 1997 dan langsung meledak di pasaran. Buku ini menjadi sangat popular di Inggris, diterbitkan dalam 73 bahasa sehingga turut menjadi *best seller* di seluruh dunia.

Kesuksesan buku pertama membawa nasib baik untuk buku selanjutnya. Buku terakhir seri tersebut, *Harry Potter and the Deathly Hallows*, terjual lebih dari 15 juta kopi dalam waktu 24 jam saja, menjadikannya novel fiksi dengan penjualan tercepat sepanjang sejarah.

Bukan itu saja. Rowling terus mendapat sorotan ketika novelnya dilirik oleh produser film. Film Harry Potter and the Sorcerer's Stone mulai tayang pada 16 November 2001. Pada awal minggu pembukaannya di Amerika Serikat, film ini langsung meraih sukses besar.

Sama seperti bukunya, film Harry Potter selanjutnya pun meledak di pasaran dan mampu meraih kesuksesan di berbagai belahan dunia. Di tahun 2000, J.K Rowling dianugerahi Order of the British Empire tepat di perayaan hari ulang tahun Ratu Elizabeth II. Tahun 2017 majalah Forbes menaksir Rowling memiliki kekayaan sebesar $650 juta (atau sekitar 9,7 triliun rupiah). Dan menjadi salah satu wanita paling berpengaruh, serta penulis wanita paling sukses di Inggris.

Kesuksesan buku ini, mengubah hidup Rowling. Dari seorang *single parent* yang miskin dan hidup dari bantuan pemerintah, menjadi seorang penulis buku paling sukses di Inggris Raya, dan diidolakan oleh ratusan juta penggemar dari seluruh dunia.

Terlepas dari segala kesuksesan yang diraihnya saat ini, Rowling telah menunjukkan kepada dunia, bahkan orang yang paling sukses di dunia pernah berada dalam jurang kemiskinan. Semangat Rowling untuk bertahan, tidak menyerah pada keadaan, tidak takluk pada penolakan dan berbagai kegagalan, serta kemauan untuk terus memperjuangkan mimpi pada akhirnya mengantarkannya pada kesuksesan yang mungkin tidak pernah dibayangkannya. Dream big, so you can achieve big. *(Dari berbagai sumber)*



Peluang *Co-working Space*

Konsep kantor bersama (*co-working space*) kini memang sedang bertumbuh, terutama di kota-kota besar. Kesedian lahan yang semakin terbatas terutama di kota-kota besar jelas menjadi peluang besar untuk mengembangkan persewaan kantor.

Berdasarkan laporan yang dirilis John Lang LaSalle, jumlah *member* baik individu maupun perusahaan yang menggunakan *co-working space* secara global terus meningkat dari tahun ke tahun. Diprediksi, jumahnya mencapai satu juta pada tahun 2018.

Co-working menjadi pilihan para pebisnis pemula karena memberikan solusi tempat kerja yang fleksibel dan kolaboratif. Dengan empat juta bisnis baru yang terdaftar di seluruh dunia dalam satu tahun terakhir, permintaan ruang kerja jenis ini ikut terdongkrak.

Bisnis yang menawarkan tempat dan kantor yang nyaman dan menyenangkan tentu bisa menjadi pilihan buat Anda yang ingin membuka usaha. Namun untuk bisa sukses dalam bisnis *Co-working space*, kita tak bisa sembarangan menjalankannya. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan terkait *co-working space* itu sendiri. Dan beberapa hal yang perlu diperhatikan tersebut antara lain:

Karena bisnis *co-working space* ini merupakan konsep bisnis yang baru, maka hal pertama yang perlu kita perhatikan untuk bisa sukses dalam usaha ini adalah dengan mengetahui konsep *co-working space* itu sendiri dengan baik dan benar. Tanpa pengetahuan awal yang baik *co-working space* sangat kecil kemungkinan usaha ini akan sukses. Lalu apa *co-working space* itu sendiri?

Co-working space adalah sebuah tempat atau ruang untuk bekerja (kantor) yang digunakan



secara bersama-sama dengan berbagai akomodasi yang ada untuk memenuhi kebutuhan para penggunanya. Berbeda dengan virtual office yang lebih bersifat individu, *co-working space* ini lebih bersifat terbuka.

Dengan sifatnya yang terbuka ini maka pengguna yang sedang mengerjakan pekerjaannya bisa saja duduk bersebelahan dengan orang dari perusahaan yang berbeda dengan *project* yang berbeda pula. Dan menariknya, *di antara* para pengguna yang berbeda ini dapat melakukan interaksi untuk membuka jaringan *di antara* mereka.

Satu hal lagi yang perlu dipahami tentang *co-working space* adalah bahwa *co-working space* bukanlah sekedar ruang yang menyediakan internet kencang atau fasilitas lainnya. namun lebih dari itu *co-working space* haruslah bisa menciptkan suasana yang hidup layaknya sebuah komunitas. Jadi, siapa saja yang menjadi member atau ada di ruang itu serta susana yang tercipta di *co-working space* itu, akan turut menyumbang sukses tidaknya usaha ini.

Memilih Lokasi dan Bangunan Yang Tepat

Setelah kita mengenal dan memahami konsep bisnis *co-working space* ini dengan baik, maka langkah berikutnya yang perlu diperhatikan adalah pemilihan lokasi dan bangunan yang tepat. Menurut Aditya, pemilik *co-working space* Conclave, sebagaimana dikutip dari *maxmanroe.com* mengatakan pilihan usaha ini akan memiliki prospek besar jika berlokasi mendekati daerah bisnis.

Sedangkan untuk bangunannya sendiri, kita harus bisa memilih bangunan ruko, bangunan kantor ataupun rumah. Apabila Anda memilih rumah, sebaiknya Anda meminta izin dari lingkungan sekitar, supaya tak mendatangkan masalah di kemudian hari.

Interior Homy dan Kasual

Karena *co-working space* ini adalah tempat yang berkonsep casual, modern dan fleksibel maka bangunan yang telah ditetapkan haruslah memiliki desain interior yang sesuai dengan konsep *co-working space* itu sendiri. Untuk mencipatakan desain interior yang casual tersebut, kita harus melakukan renovasi disudut-sudut ruangan yang ada.

Satu hal lagi yang perlu diperhatikan adalah bahwa desain interior dan furnitur yang ada haruslah bisa mendatangkan kenyamanan bagi penghuninya.

Selain ruang kantor bersama, ada baiknya sebuah *co-working space* ini juga menyediakan ruang-ruang yang lebih privat untuk memenuhi kebutuhan beberapa member yang mungkin ingin bekerja dalam suasana tenang tanpa adanya gangguan.

Lengkapi Layanan dan Fasilitas

Meski *co-working space* bukan sekedar konsep ruang, namun layanan dan fasilitas tetap menjadi salah satu yang perlu dicermati. Beberapa *co-working space* malah melengkapi tempatnya dengan berbagai layanan dan fasilitas seperti *co-working space* Conclave yang juga menyediakan auditorium dan ruang rapat. Auditorium seperti ini bisa dipakai untuk aktifitas komunitas, seperti peluncuran produk, seminar, talk show, atau presentasi dengan investor.

Ketahui Profil dan Kebutuhan Penyewa *Co-working space*

Rahasia terakhir dan cukup menentukan dalam kesuksesan bisnis *co-working space* adalah mengetahui profil penyewa *co-working space* Anda. Pebisnis ruang kantor bersama disini harus dengan sepenuh hati mengetahui identitas para penyewanya, dan apa saja keinginan mereka. Apa gunanya? Dengan mengetahui profil dan kebutuhan konsumen tentu kita akan lebih mengerti dan melayani dengan baik.

Selain itu, dalam konsep *co-working space* yang bernunasa kolaborasi dan membuka jaringan tentu dengan mengetahui profil dan kebutuhan para penyewa, Anda bisa mengarahkan dan menawarkan kepada beberapa pengguna yang ada untuk mendapatkan teman, mitra dan jaringan bisnis yang sesuai. Dan hal ini akan menambah kredibilitas *co-working space* Anda dimata konsumen.

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

bprwm.co.id

tabungan Smart pro
smart savings for smart people

Cukup menabung
Rp. 1.000.000
Dapatkan langsung
Tupperware®
Cater Bowl
Senilai Rp. 295.000



Seri **Tupperware®**
lainnya klik
https://goo.gl/q95oPs

PT. BPR Weleri Makmur
Terdaftar dan diawasi oleh :
OJK | OTORITAS JASA KEUANGAN

Dijamin oleh:
LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN

TELEPON & SMS KE
0815 6770 6524

BPR WM
@BPR_WM
@bpr_wm

halo WM 1500 157



Tidak Asal **Kejar Target**

Arif Henry Dunanto pantas berbangga lantaran menyabet predikat sebagai The Best Account Officer BPR Weleri Makmur tahun 2017. Dengan meraih prestasi tersebut, Henry, demikian dia akrab disapa, membuktikan kemampuannya sebagai seorang tenaga marketing yang digdaya, serta karyawan yang berkontribusi besar pada perusahaan.

Henry mengawali karirnya di BPR Weleri Makmur 6 tahun yang lalu sebagai *account officer* junior. Setelah sempat beberapa tahun menduduki posisi sebagai *account officer* lending, pada November 2017 lalu Henry diangkat menjadi *account officer* senior BPR Weleri Makmur.

Pengalaman selama 6 tahun sebagai marketing perbankan ternyata tidak membuat perjalanan Henry dalam meraih gelar karyawan terbaik menjadi mudah. Pria kelahiran Kendal, 8 Mei 1983 ini tetap harus mengerahkan segenap tenaga, pikiran dan kemampuannya untuk meraih nilai tertinggi dalam program penilaian karyawan itu.

Tantangan terbesarnya adalah menembus target yang ditentukan, namun tetap mengutamakan prinsip kehati-hatian bank. "Target tentu harus dicapai, tapi yang tidak kalah penting seorang AO harus bisa selektif memilih nasabah. Harus jeli melihat kemampuan nasabah karena jika sampai nasabah mengalami kredit macet apalagi sampai gagal bayar, kami merasa ikut bertanggung jawab. Dampaknya pun tidak hanya di kami tapi di divisi lain karena bagaimanapun ini kerja tim dan kerja antar divisi," tandas alumnus D3 Informatika Universitas Dian Nuswantoro tersebut.

Untuk itu, Henry biasanya memilih nasabah berdasarkan rekomendasi dari nasabah yang sudah dia kenal sebelumnya. Pun untuk mencegah potensi nasabah mengalami kredit macet, dia berusaha selalu mendekatkan diri dengan nasabah.

"Di sini pentingnya *maintenance* nasabah. Kalau kita melayani nasabah dengan baik, nasabah akan loyal kepada kita dan tidak segan merekomendasikan produk kita kepada temannya, dan sebaliknya."

Henry beruntung, perjuangannya mendapat dukungan penuh dari kepala divisi dan rekan se-timnya. Dukungan tersebut menjadi suntikan penyemangat baginya untuk berprestasi, tidak hanya untuk dirinya sendiri melainkan juga untuk timnya.

"Waktu menerima penghargaan sebagai The Best Account Officer, rasanya semua yang diperjuangkan dan dikorbankan terbayar sudah. Penghargaan ini tidak hanya milik saya pribadi namun juga milik tim," ujarnya.

Setelah sukses meraih gelar pertamanya, target Henry selanjutnya adalah mempertahankan predikat sebagai *account officer* terbaik. Untuk itu, kini dia tengah berjuang agar kembali mampu mempersembahkan kontribusi terbaiknya bagi perusahaan. "Bismillah, semoga tercapai," harapnya. [Lau]

800 Nasabah Ikuti Tamasha Sraya Tahap II

Gebyar Pembukaan Tamasha Sraya Tahap II, yang diselenggarakan di Multazam Hotel Solo, Minggu (29/7) menjadi tanda dimulainya Tamasha Sraya Tahap II. Program ini merupakan kelanjutan dari Tamasha Sraya yang sukses diselenggarakan BPR Weleri Makmur di area Soloraya.

Gebyar Pembukaan Tamasha Sraya Tahap II dibuka oleh Direktur BPR Weleri Makmur Kerry Thamrim. Tak kurang dari 500 nasabah menghadiri acara yang bertabur hadiah ini.

Ketua Panitia Gebyar Pembukaan Tamasha Sraya Tahap II Mudji Nugroho mengatakan, Tamasha Sraya merupakan produk tabungan yang digagas oleh BPR Weleri Makmur sejak beberapa tahun lalu. Produk ini mengajak masyarakat untuk menabung uang dengan nominal Rp 200 ribu per bulan secara rutin selama 36 bulan.

"Untuk tahap kedua ini, periode setoran dimulai Juli 2018 hingga Juni 2020," kata Kepala Kantor BPR Weleri Makmur Cabang Klaten ini.

Nasabah yang rutin menyetor tabungan hingga akhir periode berkesempatan memenangkan hadiah utama berupa dua unit sepeda motor, uang tunai dan aneka perabotan elektronik senilai ratusan juta rupiah. Dan setiap bulan, akan diselenggarakan pengundian hadiah tarikan berhadiah uang tunai Rp 1 juta dan berbagai peralatan elektronik untuk para nasabah yang beruntung.

"Pengundian hadiah tarikan bulan pertama sudah kami mulai saat gebyar pembukaan dan akan berlangsung hingga bulan ke-36. Jadi program ini memang menawarkan tabungan yang banyak hadiahnya."

Nasabah yang tidak berkesempatan mendapatkan hadiah tarikan bulanan tetap akan diuntungkan. Sebab di akhir periode Tamasha Sraya, nasabah akan mendapatkan uang tabungannya yang telah disetorkan selama 36 bulan, ditambah bunga sebesar Rp 250 ribu. Sehingga total uang yang diterima nasabah Rp 7.450.000,- pada bulan ke-37.

Mudji mengatakan, khusus untuk Tamasha Sraya Tahap II ini pihaknya hanya membuka kuota untuk 800 nasabah. Pembatasan kuota dimaksudkan untuk memperbesar peluang nasabah mendapatkan hadiah.

Dan ternyata antusiasme masyarakat untuk mengikuti program ini cukup tinggi. Mudji mengatakan, peserta Tamasha Sraya Tahap II ini meningkat cukup banyak. "Saat kami mengadakan Tamasha Sraya Tahap I, peserta sebanyak 700 nasabah. Pada Tamasha Sraya Tahap II ini kuota kami tambah untuk 100 nasabah dan langsung terpenuhi."

Bagi masyarakat yang tidak berkesempatan mengikuti Tamasha Sraya dapat mengikuti program tabungan berhadiah lainnya misalnya Tabungan Smart, Tabungan Smart Pro, maupun Tabungan Rencana. [Lau]





BPR WM Berbagi Ilmu Kepada Mahasiswa Unnes Tentang Cara Cerdas Kelola Uang

BPR Weleri Makmur terus berkomitmen untuk mengedukasi dan meningkatkan literasi masyarakat tentang perbankan. Untuk melaksanakan misi ini, BPR Weleri Makmur bekerja sama dengan berbagai lembaga pendidikan dari tingkat TK hingga perguruan tinggi. Tahun ini, BPR Weleri Makmur bekerja sama dengan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang (Unnes) dalam melaksanakan kegiatan tersebut.

Selasa (23/10), BPR Weleri Makmur yang diwakili Kepala Seksi HRD Esti Widiyaningrum menjadi dosen tamu dalam mata kuliah perbankan, di kampus Fakultas Ekonomi Unnes, Jalan Sekaran, Gunungpati, Semarang. Kepada sekitar 50-an mahasiswa program studi S1 Manajemen, Esti memberikan materi tentang sistem dan fungsi perbankan, khususnya Bank Perkreditan Rakyat (BPR).

Dalam kegiatan yang sama, juga diadakan kelas inspirasi profesi yang ada di perbankan. Diharapkan melalui kegiatan ini dapat membantu mahasiswa memahami seluk beluk dunia perbankan. Juga, membekali mahasiswa agar nantinya memiliki bekal pengetahuan yang cukup saat bekerja.

Tips Kelola Uang

Pada sesi tanya jawab, banyak mahasiswa yang merasa kesulitan mengelola uang. Uang yang diberikan orang tua selalu habis sebelum waktu kiriman berikutnya tiba. Tabungan juga nyaris tidak punya. Esti pun berbagi tips bagaimana agar bisa cermat mengelola uang sampai akhir bulan.

Menurut Esti, agar uang awet hingga akhir bulan maka mahasiswa harus memiliki perencanaan keuangan yang tepat. Setelah menerima uang dari orang tua, mereka harus bisa memilah mana uang untuk membayar biaya kuliah, biaya kos, makan sehari-hari, membeli buku dan fotokopi, serta kebutuhan lainnya.

“Setelah memilah uang sesuai kebutuhan, mereka bisa memanfaatkan produk-produk perbankan, misalnya tabungan, untuk menempatkan sebagian uang yang sudah dipilah tadi. Tujuannya agar uang tidak tercampur dengan porsi untuk kebutuhan lain,” ujarnya. [LAU]





5 TAHUN
Cari Formula Resep

Kuliner ayam geprek tengah digemari para penikmat kuliner akhir-akhir ini. Apalagi, jika menu yang ditawarkan memiliki tingkat kepedasan yang bakal membuat lidah terasa terbakar. Pembeli justru semakin berjubel lantaran penasaran pada cita rasa pedas yang ditawarkan.

Hal yang sama tampak pada Ayam Keprabon Express yang beralamat di Jalan Gajah Raya No 176 C Semarang. Resto yang berdiri setahun lalu ini tidak pernah sepi pembeli. Usut punya usut, resto ini menjual ayam geprek dengan level pedas yang bisa dipilih pembeli sesuai keinginannya.

Pemilik Ayam Keprabon Express Sianne Margaretha mengatakan, ada dua jenis sambal yang dapat dipilih pembeli, yakni sambal bohay (sambal bawang) dan sambal karca (kari dan rica). Lalu, pembeli bisa memesan ingin sepedas apa ayam gepreknya. "Setiap level setara dengan 4 buah cabai. Kami ada 5 level kepedasan di mana level 5 pedasnya setara dengan 20 buah cabai," katanya.

Bagi pembeli yang tidak menyukai makanan pedas tetap bisa menikmati ayam geprek racikan Ayam Keprabon Express. Yakni dengan memilih paket original dengan sambal dipisah atau tanpa sambal sama sekali.

Sianne mengatakan, hal ini sudah menjadi standar menu di restonya. "Kami mengutamakan kesehatan pembeli. Sehingga pembeli yang sedang diet rendah lemak bisa menikmati ayam geprek buatan kami karena ayam yang kami gunakan benar-benar minim lemak," ujarnya.

Geprek Blenger

Selain ayam geprek, menu best seller Ayam Keprabon Express lainnya adalah Geprek Blenger. Menu ini berisi nasi putih, lalapan, ayam geprek dengan pilihan level pedas, ditambah topping telur dan lelehan keju mozarella.

Perpaduan ayam, telur dan keju





yang merupakan sumber protein ditambah seporsi nasi membuat siapa saja yang memakan geprek blenger akan merasa sangat kenyang (blenger). Tak heran jika menu ini dinamai Geprek Blenger.

Jika masih kurang blenger, pembeli bisa memesan tambahan keju mozarella, keju parut, telur, sambal, tempe dan juga nasi dengan harga mulai Rp 2 ribu.

Ayam geprek yang dijual di Ayam Keprabon Express ini cukup terjangkau. Sepaket ayam geprek berisi nasi putih, ayam dan lalapan dijual dengan harga Rp 15 ribu. Untuk pembeli yang tak kenyang hanya dengan Paket Geprek, dapat memesan paket Geprek Jumbo dengan membayar Rp 20 ribu. Adapun menu Geprek Blenger dijual Rp 25 ribu per paket.

Sebagai 'pertolongan' untuk pembeli yang kepedesan setelah menyantap ayam geprek racikan Ayam Keprabon, Sianne siap memberikan refill es teh secara gratis. "Mau berapa gelas pun akan kami refill secara gratis. Ini berlaku khusus untuk pembeli yang makan di tempat," imbuhnya.

Ayam Keprabon Express buka setiap hari mulai pukul 11.00 hingga 21.00. Bagi pembeli yang ingin menikmati menu bikinan Ayam Keprabon secara praktis, dapat memesan menu via aplikasi ojek online. "Jika pembeli bertransaksi minimal Rp 50 ribu, kami siap mengantarkan pesanan secara gratis sampai ke tempat tujuan."

5 Tahun

Sianne mengatakan, menu Geprek Blenger merupakan hasil inovasi pemilik resto Ayam Keprabon, Surakarta, yang tak lain adalah saudara iparnya. Butuh waktu hingga 5 tahun lamanya untuk menemukan formula resep Geprek Blenger ini. "Kebetulan ipar saya itu suka masak, lalu dia coba-coba mencari resep ayam geprek yang lain daripada yang lain. Setelah uji coba hingga 5 tahun, baru ketemu formula yang pas. Dengan resep itu, dia mendirikan resto Ayam Keprabon yang berpusat di Surakarta."

Tak disangka, Ayam Keprabon yang baru didirikan 2016 lalu dengan cepat memikat hati pecinta kuliner. Saat ini, Ayam Keprabon memiliki 58 outlet berkonsep mini booth maupun mini resto express di berbagai daerah di Nusantara.

Sianne pun dalam waktu dekat akan membuka outlet cabang Ayam Keprabon di kawasan segitiga emas Kota Semarang. Dia berharap dengan kehadiran outlet cabang yang baru nanti akan semakin membuat masyarakat jatuh hati pada ayam geprek buatannya. [Lau]



Sutradara : David Yates
Penulis : JK Rowling
Pemeran : Eddie Redmayne, Ezra Miller, Jude Law, Johnny Depp
Genre Film : Adventure, family, fantasy
Tanggal Rilis : 16 November 2018





Fantastic Beasts :

The Crimes of Grindelwald

Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald adalah film fantasi kedua yang menceritakan jagad sihir sebelum kelahiran Harry Potter. Film ini diadaptasi dari novel Fantastic Beasts karangan JK Rowling, yang menceritakan petualangan seorang magizoologist, Newt Scamander.

Dalam film yang skenarionya ditulis sendiri oleh JK Rowling ini berkisah tentang kelanjutan akhir cerita sekuel sebelumnya, saat sang penyihir hitam, Gellert Grindelwald, ditangkap oleh MACUSA (Kongres Sihir Amerika Serikat) atas bantuan Newt Scamander.

Namun, Grindelwald berhasil lolos dari tahanan dan mengumpulkan kembali para pengikutnya. Mereka tidak menyadari agenda sejati Grindelwald, yang ingin menjadi penguasa semua makhluk non-magis.

Mengetahui rencana jahat Grindelwald, Albus Dumbledore, yang diperankan oleh Jude Law, meminta bantuan mantan muridnya, Newt Scamander. Tanpa ragu, Scamander menyetujui untuk memberikan bantuan. Sayangnya dia tidak menyadari bahaya yang terbentang di hadapannya. Dan dalam dunia sihir yang makin terbagi, cinta dan kesetiaan antara teman dan keluarga akan diuji.

Diproduksi oleh Heyday Films dan didistribusikan oleh Warner Bros. Pictures, Fantastic Beasts : The Crimes of Grindelwald disutradai oleh David Yest. Film ini menjadi yang kesepuluh secara keseluruhan dalam Worldfranchise Sihir, yang dimulai dengan seri film Harry Potter. Sejumlah pemain dari sekuel sebelumnya akan kembali tampil dalam film ini, yakni Eddie Redmayne, Katherine Waterston, Dan Fogler, Alison Sudol, Ezra Miller, Zoë Kravitz, Callum Turner, Claudia Kim, William Nadylam, Kevin Guthrie, Jude Law dan Johnny Depp, sebagai Grindelwald.

Proses pengambilan gambar untuk film ini berlangsung di London, Inggris; Swiss, dan Paris. Pada Oktober 2016, dikabarkan bahwa serial film Fantastic Beasts akan terdiri dari lima film, dengan Eddie Redmayne akan memerankan tokoh utama, Newt Scamander, di seluruh film.

Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald dijadwalkan akan dirilis di bioskop pada 16 November 2018, dan disusul sekuel ketiga pada November 2020.

COMING UP



RALPH BREAKS THE INTERNET

Sutradara : Phil Johnston, Rich Moore
Penulis : Phil Johnston, Rich Moore
Pemeran : John C Reilly, Sarah Silverman, Gal Gadot
Genre Film : Animation, Adventure, Comedy
Tanggal Rilis : 21 November 2018

Ketika pengendali setir di konsol permainan Sugar Rush rusak, Wreck-It Ralph dan Vanellope von Schweetz harus mengungsikan penghuni permainan ini sebelum mesin benar-benar dimatikan. Keduanya mencari permainan baru yang dapat menampung mantan penghuni Sugar Rush melalui sebuah router wi-fi yang menghubungkan mereka pada internet.



VENOM

Sutradara : Ruben Fleischer
Penulis : Scott Rosenberg,
Pemeran : Tom Hardy, Michelle Williams, Woody Harrelson
Genre Film : Action, Horor, Sci-Fi
Tanggal Rilis : 3 Oktober 2018

Setelah skandal foto palsunya terkuak, Eddie Brock mencoba menyelamatkan karirnya dengan menginvestigasi Life Foundation. Saat investigasi berlangsung, Eddie melakukan kontak dengan sebuah alien yang kemudian menciptakan ikatan simbiosis dengan dirinya dan memberinya kekuatan super.



BIR TAK CUMA BIKIN MABUK

Bir mendapat reputasi buruk karena kerap disalahgunakan untuk bermabuk-mabukan. Padahal, jika diminum sedikit atau dalam kadar moderat, bir punya banyak manfaat sehat.

Bir sendiri merupakan salah satu minuman tertua yang dibuat manusia, yaitu sejak sekitar tahun 5000 SM yang tercatat di sejarah tertulis Mesir Kuno dan Mesopotamia. Minuman ini terbuat dari fermentasi bahan-bahan berpati seperti biji malt, gandum/sereal, dan bunga hops, tanpa melalui prosespenyulingan setelah fermentasi.

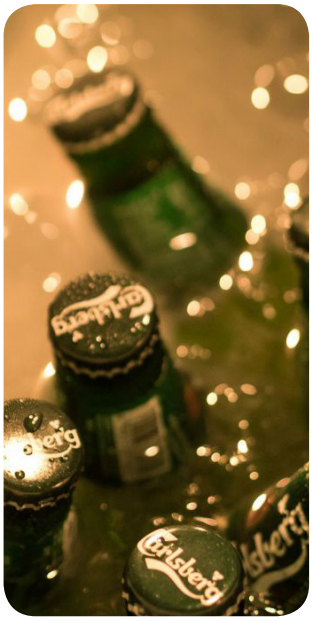
Khasiat bir akan terasa jika diminum 1-2 gelas per hari. 1 gelas per hari untuk wanita, 2 gelas per hari untuk pria. Pilih bir tak beralkohol jika Anda tak bisa atau tak boleh mengonsumsi alkohol, juga agar Anda tak terjebak pada kondisi mabuk akibat konsumsi alkohol yang berlebihan. Berikut ini adalah beberapa khasiat bir seperti disarikan dari berbagai sumber.

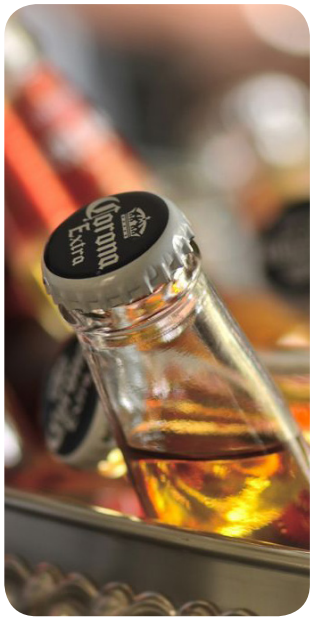
1. **Bir baik untuk batu ginjal**
   Dr. Tero Hirvonen dari Finland (National Public Health Institue of Helsinki) melakukan riset terhadap 27.000 pria paruh baya. Ternyata 1 botol bir per hari justru mengurangi resiko batu ginjal sampai 40%! Kandungan air dan alkohol di bir justru semakin mengencerkan urine, sehingga batu tidak terbentuk. Lebih dari itu, alkohol juga meningkatkan penghancuran kalsium yang biasanya merupakan bahan utama dari batu ginjal.

2. **Bir melindungi dari serangan jantung**
   Riset dari Uni if Scranton Pennsylvania menemukan dan dark ales dan stouts (bir hitam) bisa mengurangi resiko serangan jantung. Ketika pembuluh darah jantung dilapisi oleh lemak, bisa menyebabkan serangan jantung. Namun riset dr. Joe Vinson terhadap 2.000 studi menemukan bahwa resiko serangan jantung justru bisa berkurang 50%.

3. **Bir mengurangi resiko stroke**
   Penelitian dari Harvard Medical School dan American Stroke Association menemukan bahwa bir dapat menekan resiko stroke sampai 50%. Bir membersihkan arteri dan membuat aliran darah jauh lebih lancar. Saat peredaran darah lancar, maka resiko stroke langsung berkurang.

4. **Bir menguatkan tulang**
   Para peneliti di Tufts University Massachussets menemukan bahwa 1-2 gelas bir per hari dapat menguatkan tulang. Menurut hasil analisis dari studi yang dimuat dalam Natural Medicine Journal, bir merupakan sumber silikon baik yang dibutuhkan tubuh untuk membangun tulang dan struktur tulang rangka. Sebanyak 64 persen silikon yang ditemukan dalam bir bebas alkohol, dapat diserap oleh tubuh. Sementara itu,








hanya empat persen dari senyawa yang sama dalam pisang yang dapat diserap oleh tubuh.

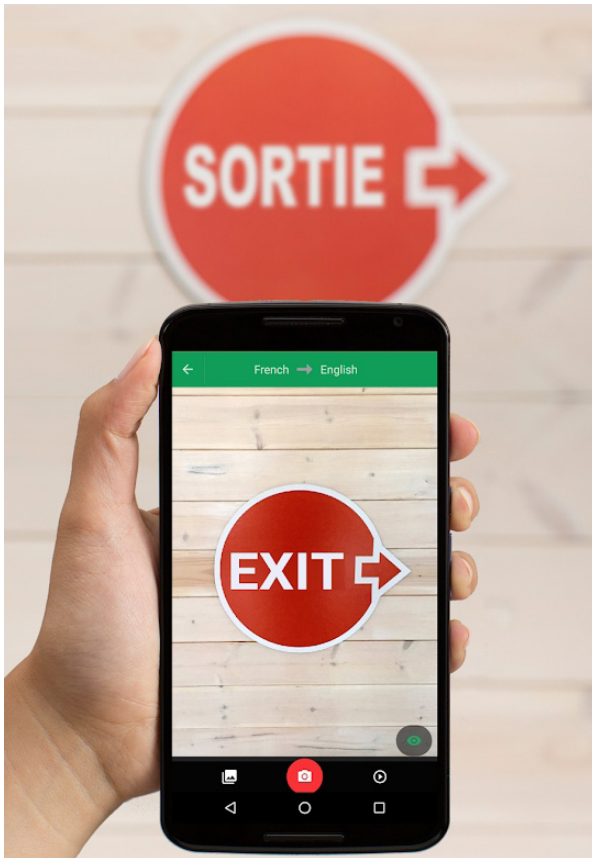
5. **Bir mengurangi resiko diabetes**
Penelitian dari Harvard di tahun 2011, menemukan bahwa peminum bir akan mengurangi resiko diabetes tipe 2 sebesar 25%. Penelitiannya tidak main-main. Dr. Michel Joosten meneliti 38.000 pria paruh baya. Ditemukan bahwa alkohol dalam bir justru meningkatkan sensitifitas insulin yang mencegah diabetes. Bir juga mempunyai serat gampang larut, yang membantu mengontrol gula darah sehingga membantu para penderita diabetes.

6. **Bir mengurangi resiko Alzheimer's**
Studi ini sudah dilakukan sejak 1977. Peminum bir bisa mengurangi resiko penyakit Alzheimer's sampai 23%. Walaupun studi ini dilakukan terhadap 365.000 orang, belum diketahui penyebab pasti kenapa bir bisa membantu. Ada teori yang mengatakan bahwa silikon dalam bir melindungi otak dari efek aluminium, penyebab Alzheimer's.

7. **Bir menimbulkan rasa nyaman**
Penelitian dari Indiana University School of Medicine menemukan bahwa 1 sendok makan bir, baik bir putih atau hitam, baik yang ringan maupun yang berat, ternyata meningkatkan produksi dopamin. Dopamin adalah hormone yang membuat kita menjadi relaks dan tenang.

8. **Bir menyembuhkan kanker**
Para peneliti di China menemukan bahwa senyawa xanthohumol dalam bir dikenal memiliki manfaat antioksidan dan antikanker, yang dapat memperlambat perkembangan penyakit saraf degeneratif.
Adapun para peneliti di University of Idaho mengumumkan penemuan mereka di National Meeting of The American Chemical Society. Ternyata zat dalam bir bisa digunakan untuk melawan kanker dan inflammatory.

9. **Meningkatkan kekebalan tubuh**
Orang yang tidak minum bir akan tiga kali lebih mungkin untuk menderita flu, menurut hasil sebuah studi dari Unit Common Cold di Salisbury. Mengapa? Minum bir dalam kadar tertentu meningkatkan sistem kekebalan tubuh dan membantu melawan infeksi, demikian menurut sebuah studi dari Oregon Health dan Science University. Para peneliti tidak tahu alasan di balik kondisi lebih sedikit berisiko terhadap flu bagi orang yang minum bir. Namun, diduga ada manfaat antioksidan dalam gandum sebagai bahan dasar pembuat bir yang melindungi sel dari kerusakan.



Menerjemahkan Bahasa Kini Bisa Lewat Foto

Pengguna smartphone kini tak perlu bingung soal komunikasi dan bahasa saat tengah berada di luar negeri. Sebab Google lewat aplikasi Google Translate, baru-baru ini memperbarui fitur penerjemahan visual dan dapat menerjemahkan 13 bahasa secara visual, secara real time.

Fitur penerjemahan visual ini sebenarnya bukan fitur baru. Google telah menambahkan fitur ini dengan dukungan 27 bahasa berbeda. Dengan tambahan 13 bahasa, antara lain, Punjabi, Bengali, Vietnam, Thai, Gujara, Kanada, Nepal, Tamul, Telugu dan Malayam, membuat aplikasi ini didukung hampir 50 bahasa. Pengguna pun akan sangat terbantu ketika ingin membaca menu makanan, rambu lalu lintas dan persoalan bahasa lainnya.

Untuk bisa mengakses fitur ini, pengguna harus mengunduh aplikasi Google Translate terlebih dahulu. Aplikasi akan meminta pengguna untuk mengarahkan kamera pada teks yang ingin diterjemahkan, lalu memotretnya. Setelah itu, aplikasi akan menyekan teks menggunakan Neural Machine Translation (NMT) yang akan menyediakan terjemahan sesuai bahasa yang dipilih.

Terima Telepon Tanpa Sentuh Smartphone

HMD Global, perusahaan yang merilis smartphone Nokia, baru-baru ini mengumumkan produk andalannya, Nokia 7.1 dan dua aksesoris : True Wireless earbuds dan Nokia Pro Wireless Earphones

The Nokia True Wireless Earbuds dapat digunakan hingga 3.5 jam dalam sekali pemakaian, kedap air, dan dikemas dalam sebuah wadah yang berfungsi sebagai charger untuk earbuds hingga 3 kali, dengan total 16 jam waktu nyala.



Sedangkan The Pro Wireless earbuds terkoneksi dengan neckband, mampu bertahan hingga 10 jam penggunaan dan dibuat dengan teknologi getar untuk menginformasikan pengguna ketika ada panggilan masuk. Kedua aksesoris ini dapat digunakan untuk menerima telepon tanpa menyentuh smartphone.

Menurut laporan Android Authority, True Wireless earbuds dijual dengan harga $148, dan Nokia Pro Wireless Earphones $79.



Samsung Ciptakan Smartphone Yang Bisa Dilipat

Samsung masih terus bereksperimen untuk mengembangkan smartphone lipat. Hal ini diungkapkan oleh Kepala Pengembangan Bisnis Smartphone Samsung, DJ Koh. Kepada CNET, sebagaimana dikutip dari The Verge, DJ Koh menjelaskan rincian smartphone lipat yang digarap perusahaannya. Ketika dalam posisi terlipat, smartphone akan menjadi telepon portable. Namun ketika lipatan dibuka, smartphone akan berubah menjadi tablet dengan layar yang cukup besar dan sejumlah fungsi lainnya.

Samsung bukan satu-satunya perusahaan yang sedang berjuang menciptakan smartphone lipat. Huawei, Lenovo, Xiaomi telah memperlihatkan prototipe produk buatan mereka, dan baru-baru ini, LG menunjukkan sebuah konsel TV yang dapat digulung dan dimasukkan dalam sebuah box ketika tidak digunakan.



Pixel Slate, Tablet Dua Dunia

Sukses dengan Pixel, kini giliran Google merilis versi raksasa dari smartphone android tersebut. Adalah Pixel Slate, tablet berdimensi layar 12,3 inci yang diklaim Google akan menjadi device masa depan lantaran dapat difungsikan sebagai tablet maupun laptop jika dihubungkan dengan keyboard.

Kehadiran Pixel Slate ini tepat di saat kondisi pasar computer terus berubah dengan sangat cepat. Berbagai perusahaan computer tengah bereksperimen menciptakan laptop sekaligus tablet dan sebaliknya.

Seperti dikutip dari The Verge, tablet Pixel Slate ini memiliki resolusi 2000 x 3000 pixels dengan teknologi layar yang disebut Molecular Display. Layarnya terbuat dari *low-temperature polycrystalline silicon* (LTPS), yakni sejenis LCD yang lebih hemat daya dibandingkan LCD jenis lainnya. Google mengklaim penggunaan LTPS ini membuat Pixel Slate memiliki daya tahan hingga 10 jam pemakaian.

Chrome menjadi operating system yang tersemat dalam tablet ini. Google mengklaim OS ini merupakan penyempurnaan dari versi sebelumnya dan diyakini akan bekerja dengan baik pada tablet.

Pixel Slate dilepas ke pasaran mulai harga $599 hingga $1,699, dan nominal itu belum termasuk keyboard. Dari segi harga, tablet ini relative lebih mahal dibandingkan tablet pada umumnya karena sejatinya tablet ini memiliki ciri sebagai computer, termasuk dengan keberadaan prosesor Intel di dalamnya.

Surga di Bawah Tebing Karang

Pemandangan alam bak surga di Nusantara tak hanya dimiliki Bali dan Raja Ampat. Jika Anda berkunjung ke Bulukumba, Sulawesi Selatan, Anda juga akan menemukan surga.

Surga itu bernama Pantai Appalarang. Terletak di Desa Ara, Kecamatan Bontobahari, Kabupaten Bulukumba.

Jika Anda belum familiar dengan Pantai Appalarang, tak mengapa. Sebab pantai ini memang terbilang obyek wisata baru di Bulukumba. Seperti dikutip dari *makassarguide.com*, obyek wisata ini dirintis oleh warga setempat pada tahun 2011, lalu baru pada akhir 2014, akses jalan dari Desa Ara ke Pantai Appalarang dibuka.

Meski masih baru, namun Pantai Appalarang langsung menyaingi kepopuleran Pantai Tanjung Bira. Namun, kedua obyek wisata ini menawarkan sensasi yang berbeda bagi wisatawan. Jika Pantai Tanjung Bira menawarkan pemandangan pantai berpasir putih dengan ombak yang kalem, di Pantai Appalarang justru menawarkan pesona pantai di bawah tebing batu karang yang memanjang di sepanjang garis pantai. Maka jangan berharap Anda akan menemukan pantai pasir putih di Pantai Appalarang.

Untuk menuju ke Tebing Appalarang dibutuhkan perjuangan yang lumayan menguras tenaga. Sebab, Desa Ara berjarak 4 jam dari Kota Makassar. Belum banyak petunjuk yang mengarahkan pada lokasi wisata ini, maka Anda harus sering-sering bertanya pada penduduk lokal.

Lokasi Tebing Appalarang pun cukup terpencil dan jalanan yang ada baru sebatas jalan tanah. Maka bagi wisatawan dari luar kota disarankan menuju tempat ini menggunakan sepeda motor. Selain bisa lebih mengeksplorasi alam sekitar tebing, wisatawan



juga dapat menghirup segarnya udara di sekitar Desa Ara.

Sebelum tiba di tebing, wisatawan akan disuguhi pemandangan hutan yang belum terjamah oleh warga. Setelah melewati hutan, barulah wisatawan tiba di lokasi tebing.

Dari atas tebing, wisatawan dapat menatap keindahan air laut yang berwarna biru muda. Jika tak puas hanya memandang dari atas tebing, wisatawan dapat menuruni tebing melalui jalan setapak dari kayu yang sudah dibangun oleh pengelola obyek wisata.

Pakai baju renang Anda dan berenang lah di antara bebatuan karangnya. Tentunya jika ombak tengah surut ya. Dan jika Anda yang punya nyali besar, uji adrenalin Anda dengan terjun bebas dari atas tebing.

Jika Anda suka memancing, siapkanlah peralatan memancing Anda termasuk umpannya. Sebab penduduk sekitar belum menyediakan umpan pancing.

Wisatawan yang lapar dapat membeli ikan segar hasil tangkapan para nelayan lalu membakarnya di lokasi pantai. Ini diperbolehkan sepanjang wisatawan dapat menjaga kebersihan dan tidak merusak lingkungan. Setelah puas makan ikan, jangan lewatkan kudapan pisang goreng dan Sarabba khas Desa Ara.

Sementara ini pengelola maupun penduduk sekitar belum menyediakan penginapan bagi wisatawan. Sehingga wisatawan yang ingin berkunjung ke Tebing Appalarang dapat menginap di hotel sekitar Tebing Appalarang.

Bagi Anda yang ingin bermalam di pantai ini, sebaiknya membawa tenda, sleeping bag dan alat penerangan yang memadai sebab Pantai Appalarang belum terjamah penerangan. Meski masih sangat terbatas, namun bukan berarti Pantai Appalarang tak layak dikunjungi. Sebaliknya, semakin terbatas fasilitas yang ada, maka Anda bisa semakin membebaskan diri untuk menikmati alam apa adanya.





Menapak Sejarah Masa Lalu Negara Korea

*Deoksugung Palace

Korea Selatan dikenal sebagai Negara yang maju dan modern. Kemajuan Negara yang berumur 73 tahun ini - seusia dengan Republik Indonesia - bahkan telah melampaui Jepang.

Di tengah kemajuan peradaban masyarakatnya, Korea Selatan tidak melupakan sejarah ketika Negara ini masih berupa kerajaan. Berbagai peninggalan dinasti kerajaan Korea masih terawat dengan baik hingga saat ini. Jika Anda berkunjung ke Korea Selatan, tak ada ruginya untuk berkunjung ke berbagai istana peninggalan para raja Korea di masa lalu.

1. Gyeongbokgung Palace

Dibangun pada tahun 1395, Istana Gyeongbokgung juga dikenal sebagai Istana Utara karena lokasinya yang terletak paling utara dibandingkan dengan Changdeokgung (sisi timur) dan Gyeonghuigung di sebelah barat.



Istana ini pernah hancur terbakar selama Perang Imjin (1592-1598), ketika Jepang menginvasi negeri ini. Bagaimanapun, seluruh bangunan istana kemudian direstorasi di bawah komando Heungseondaewongun, selama masa pemerintahan Raja Gojong (1852-1919). Berkat restorasi ini, Gyeongbokgung adalah istana tercantik sekaligus yang termegah di antara lima istana lainnya.

Di dalam istana ini terdapat Museum Nasional Rakyat Korea. Untuk berkunjung ke istana ini, pengunjung akan dikenakan tiket masuk sebesar 3000 won. Museum ini dibuka sepanjang tahun mulai pukul 9 pagi waktu Korea, dan hanya tutup pada hari Selasa.

2. Changdeokgung Palace

Adalah tempat peristirahatan keluarga kerajaan dari Dinasti Joseon yang dibangun pada 1405, menyusul pembangunan Istana Gyeongbukgung. Istana ini menjadi istana utama beberapa raja pada Dinasti Joseon, dimulai dari Raja Seongjong, raja kesembilan pada urutan tahta Dinasti Joseon.

Istana ini terdiri dari area untuk rakyat kerajaan, bangunan peristirahatan keluarga raja, dan sebuah taman. Taman ini dibangun pada masa Raja Taejong dan difungsikan sebagai tempat peristirahatan keluarga kerajaan.

Di taman ini terdapat beberapa paviliun, air mancur dan sebuah pohon raksasa yang diperkirakan telah berusia lebih dari 300 tahun. Taman ini tetap dipertahankan dan dirawat senatural mungkin.

Gyeongbukgung pernah dibakar rakyat pada tahun 1592 dan restorasi istana dimulai pada 1611 oleh Raja Gwanghaegun.

Istana Changdeokgung mendapatkan pengakuan internasional sebagai situs warisan budaya dunia oleh Komite Warisan Budaya Dunia UNESCO pada Desember 1997. Dan hingga kini, Changdeokgung menjadi atraksi wisata sejarah yang paling banyak dikunjungi turis.

Changdeokgung dibuka setiap hari, kecuali hari Senin, mulai pukul 9 pagi. Pihak pengelola Changdeokgung Palace menawarkan tiga paket wisata. Untuk wisata reguler keliling istana, biaya yang harus dikeluarkan wisatawan sebesar 3000 won. Untuk tur *secret garden*, di mana para wisatawan akan dipandu mengelilingi sejumlah taman, kolam dan paviliun di taman istana, biayanya mulai dari 8000 won.

Adapun *moonlight tour*, di mana para wisatawan diajak untuk menyaksikan keindahan istana di bawah pancaran sinar bulan dan pertunjukan tradisional Korea, biayanya dipatok sebesar 30.000 won.

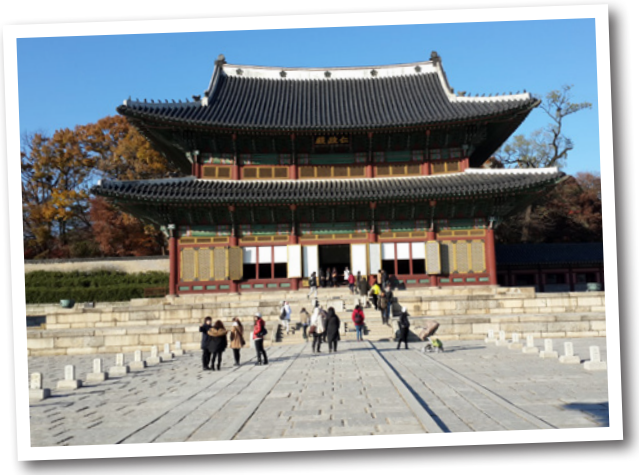


3. Changgyeonggung Palace

Terletak di jantung kota Seoul, Istana Changgyeonggung dibangun oleh Raja Sejong, raja keempat pada DInasti Joseon, untuk ayahnya, Raja Taejong. Istana ini juga sering digunakan sebagai tempat tinggal bagi para ratu dan selir.

Pada pemerintahan Raja Seongjong (1469-1494), istana ini direnovasi dan berganti nama menjadi Istana Changgyeonggung. Istana ini sempat berubah menjadi taman, lengkap dengan kebun binatang dan kebun botani, pada masa pendudukan Jepang. Changgyeonggung direlokasi pada tahun 1983 dan mendapatkan kembali aura klasiknya setelah restorasi selama bertahun-tahun.

Istana Changgyeonggung buka selain hari Senin, mulai pukul 9 pagi waktu setempat. Harga tiket masuk istana ini sebesar 1000 won.



4. Deoksugung Palace

Istana Deoksugung terletak di tengah padatnya pusat bisnis kota Seoul. Istana ini terkenal sebagai satu-satunya istana yang terletak di antara sejumlah bangunan bergaya barat yang menambah keunikan pemandangan sekitarnya.

Istana Deoksugung mulanya dibangun untuk Pangeran Wolsandaegun (1454-1488), saudara tertua Raja Seongjong (1469-1494), kemudian dijadikan kediaman Raja Gojong yang memerintah pada awal abad ke-19.

Di istana ini terdapat Jeonggwanheon Hall, bangunan bergaya Barat pertama yang dibangun di istana, selesai pada tahun 1900. Raja Gojong diketahui senang menikmati minum kopi dan menghabiskan waktu luangnya di sini. Bagian belakang bangunan ini memiliki lorong-lorong rahasia ke utusan Rusia, yang masih ada sampai sekarang.

Setelah kematian Gojong, Seokjojeon Hall menjadi galeri seni Jepang yang dibuka untuk umum. Sayap timur Seokjogwan Hall sekarang berfungsi sebagai pameran harta istana, dan sayap barat digunakan sebagai bagian dari Pusat Seni Modern Nasional.

(Sumber : Korea Tourism Organization)

www.AtriaHotelMagelang.com

ATRIA
MAGELANG









Superior Room	**Rp**	**999.000^{++}**
Deluxe Room	**Rp**	**1.199.000^{++}**
Suite Room	**Rp**	**1.399.000^{++}**

The rates are subject to 21% government tax & service charge
Breakfast for 2 (two) persons at Pamiluto Restaurant

Sukses di China, Baojun Segera Mendarat di Indonesia

Wuling Indonesia secara mengejutkan menampilkan produk SUV miliknya di GIIAS 2018. Berbasis Baojun 530, produk ini sudah meluncur di pasar China pada Maret 2018 lalu.

Wuling Baojun 530 memiliki mesin 1,5 L Turbo dan 1,8 L. Pada mesin 1.5L dilengkapi dengan turbo dan menggunakan transmisi otomatis DCT 6 percepatan. Mampu menyemburkan tenaga sebesar 150 hp.

Baojun 530 punya penggerak front wheel drive (FWD), di mana sudah mengadopsi teknologi Electric Power Steering (EPS) pada kemudinya, dan dikawal suspensi McPherson Strut Coil Spring pada sisi depan, dan di bagian belakang Coil Spring dengan Independent Suspension.

Sebagaimana dikutip dari *Kompas.com*, fitur keamanan pada SUV ini cukup menjanjikan. Keamanan seperti Anti-lock Braking System (ABS), dengan Electronic Brakeforce Distribution (EBD) dan Brake Assist (BA) tidak lupa Electronic Stability Control (ESC).

Tidak cukup sampai disitu, fitur Hill Hold Control (HHC) serta penggunaan electric parking brake (EPB) memudahkan peggunannya. sensor parkir depan dan belakang, ISOFIX, Rear Parking Camera, TPMS, Dual SRS Airbag (Front, Side, Curtain), TCS (Traction Control System).

Dari segi dimensi, Baojun 530 memiliki panjang 4.655 mm, lebar 1.835 mm, dan tinggi 1.760 mm. Jika dibandingkan dengan Toyota Fortuner dan Mitsubishi Pajero Sport, Baojun 530 memiliki dimensi yang paling mungil. Namun soal harga, harga jual model ini akan berada jauh di bawah mobil keluaran Jepang tersebut sehingga menjadi ancaman yang patut diwaspadai para rivalnya.

Baojun sendiri merupakan merek yang diperkenalkan pada tahun 2010. Model ini merupakan hasil kolaborasi antara General Motors, SAIC, dan Wuling.

Wuling menjaga popularitasnya di segmen mobil komersial ringan dan mobil keluarga. Pabrikan ini mampu menjual 1,14 juta unit ke konsumen. MPV Hong Guang S3 (Wuling Cortez) menjadi produk unggulan selain Wuling Confero.

Mengutip data carsalesbase.com, penjualan *wholesales* Baojun tahun lalu mencapai 1.021.307 unit dan menguasai 4,21 persen market share di Cina. Angka ini meningkat dibanding penjualan pada tahun 2016 yang hanya 760.292 unit dengan 3,22 persen *market share*.

Di Indonesia, hingga 11 Juli 2018 atau tepat satu tahun sejak Wuling mulai dipasarkan, penjualannya mencapai 13.170 unit. Wuling saat ini memasarkan dua model yakni Wuling Confero dan Wuling Cortez. Dengan perkenalannya di pameran GIIAS 2018 lalu, diperkirakan Baojun 530 akan mulai dipasarkan di Indonesia tahun depan.

Perusahaan otomotif asal Cina, Geely, benar-benar membuktikan janjinya untuk membantu Proton melalui produk global. Produk pertama yang diperkenalkan perusahaan patungan Geely - Proton adalah SUV Proton X70. Di Cina, SUV ini dikenal dengan nama Emgrand Bayue dan sudah dipasarkan sejak 2016.



Proton Luncurkan Calon Penantang Wuling Baojun 530

SUV Proton X70 baru saja diluncurkan di kantor pusat perusahaan di Shah Alam, Malaysia, awal September 2018. SUV X70 ini mulai ditawarkan melalui dealer penjualan Proton dan pemesanan dapat dilakukan mulai 8 September 2018, dengan deposit sebesar RM1.000 atau setara Rp 3,5 juta.

Ada empat varian yang ditawarkan, yaitu basis Standard 2WD, Executive 2WD, Executive AWD, dan Premium 2WD. Semua varian akan menampilkan mesin bensin empat silinder turbocharged 1.8 liter TGDi yang menghasilkan 181 hp dan torsi 285 Nm.

Desain bagian depan mendapat grill bersayap dengan tiga batang horizontal yang menyatu dengan logo Proton, dan seluruh bagiannya dilapisi krom tebal. Sangat sedikit perubahan kosmetik yang dibuat, disebabkan pekerjaan pada perubahan yang tadinya kemudi kiri pindah ke kanan.

Untuk saat ini, X70 mendapat *keyless entry* dengan sensor sentuh aktif pada gagang pintu depan dengan *push start*, spion elektrik yang dapat dilipat, lampu proyektor LED dengan LED DRL, lampu kabut LED, velg 18 inci dengan ban Hankook Dynapro HP2 (225/60 R18). Sedangkan *tail lamp* menggunakan LED berwarna gelap. Seperti pada semua model Proton terbaru, fitur lampu depan dan belakang menggunakan huruf Proton.



X70 menampilkan kemiripan dengan *facelift* Geely Boyue, model serupa yang dipasarkan di Cina. Kemiripan tampak pada kulit coklat Nappa di kursi, sisipan kartu pada pintu dan setir (model Premium mendapatkan kulit sintetis hitam), pengendali iklim zona ganda otomatis dan sistem layar sentuh 8.0 inci (1.920 x 720 piksel) dengan konektivitas 4G, serta lampu depan dan wiper otomatis.

Ada juga dukungan pengenalan suara yang dirancang dengan bahasa Inggris-Malaysia, serta panel instrumen yang sepenuhnya digital dan dapat dikonfigurasi. Fitur-fitur ini diklaim sebagai yang pertama untuk merek Proton.

Wakil Direktur Teknik Grup di Geely Yang Jun, sebagaimana dikutip dari *Tempo Otomotif* mengatakan bahwa X70 tidak akan kekurangan teknologi dan peralatan. Fitur seperti kamera 360 derajat, yang menunjukkan tampilan 3D di sekitar mobil, serta kamera menghadap ke depan di bagian atas kaca depan untuk mengaktifkan sistem bantuan pengemudi mobil. Ini memungkinkan fungsi seperti pengereman darurat otonom dan cruise control adaptif.

X70 juga akan dilengkapi dengan blind spot monitor. Juga terdapat fitur "Smartphone Remote Control" dan "Smart Air Purifier", yang terakhir mengacu pada sistem "Air Cleaner" dapat ditemukan di atas ventilasi air-con di antara kursi depan. Sistem pemantauan tekanan ban melengkapi kecanggihan mobil ini dan tersejadi di layar monitor. Sedangkan untuk keselamatan, X70 dilengkapi 6 buah airbag.

Mobil ini mengguanakan mesin bensin 4 silinder turbocharged 1.8 liter TGDi, didukung transmisi otomatis enam percepatan. Mesin ini direkomendasikan menggunakan Shell sebagai pelumas. Menurut label konsumsi energi yang ditemukan pada mobil di Cina, konsumsi bahan bakar gabungan untuk TGDi front wheel drive Boyue dengan berat 1.690 kg adalah 12,8 kilometer per liter.

Sejauh ini, pilihan warna eksterior yang tersedia adalah Flame Red, Snow White, Armor Silver, Jet Grey, dan Cinnamon Brown. Jika masuk ke Indonesia, model ini akan berhadapan dengan SUV Wuling, Boujun 530, yang diperkenalkan di GIIAS 2018.

halowm



Q

Halo WM, saya ibu dari 2 anak, yang besar kelas 3 SD sedangkan si kecil baru saja masuk TK A. Saya dan suami sehari-hari berbisnis di bidang kuliner. Mengingat biaya pendidikan sangat mahal, kami berencana menabung dari sekarang untuk persiapan biaya anak masuk SMP nantinya. Apakah BPR Weleri Makmur memiliki jenis tabungan yang dapat membantu kami merencanakan pendidikan anak? Salam..

(Amy Farida, 08564028xxxx)

A

Halo Ibu Amy. Kami memahami kekhawatiran ibu terkait biaya pendidikan untuk putra-putri Ibu Amy. Dan memang tepat, sebaiknya menabung dimulai sejak saat ini sehingga simpanan ini bisa meringankan ibu membayar biaya pendidikan anak.

Menjawab pertanyaan ibu, kami memiliki produk Tabungan Rencana BPR WM yang dapat membantu ibu merencanakan kebutuhan finansial untuk biaya pendidikan putra-putri ibu. Selain itu, Tabungan Rencana menawarkan bunga yang kompetitif sehingga nilai uang simpanan Ibu Amy akan terjaga dan tidak tergerus inflasi.

Silakan mengunjungi kantor pelayanan BPR Weleri Makmur terdekat atau menghubungi Halo WM 1500 157 (pulsa lokal). Kami akan dengan senang hati siap membantu Ibu Amy merencanakan keuangan untuk pendidikan putra-putrinya. Terima kasih, semoga membantu.

Q

Assalamualaikum Wr.Wb.. Halo WM, saya berencana mengambil kredit untuk merenovasi rumah. Di BPR Weleri Makmur yang saya tahu ada banyak produk kredit yang ditawarkan. Kira-kira untuk kebutuhan saya tersebut, produk kredit apa yang tepat? Walaikumsalam, Wr.Wb.

(Moch Fauzi, 08564168xxxx)

A

Waalaikum salam Bapak Fauzi, sebelumnya kami mengucapkan terima kasih atas pertanyaannya. Menjawab pertanyaan bapak, kami memiliki produk Kredit Serbaguna yang dapat digunakan untuk kebutuhan apa saja termasuk renovasi rumah. Dengan bunga yang kompetitif dan sistem perhitungan bunga flat murni, maka produk ini cocok untuk memenuhi kebutuhan yang Bapak Fauzi sampaikan. Bahkan apabila Bapak Fauzi mengajukan kredit di atas Rp 30 juta, akan ada promo menarik dengan bunga super murah hanya 0,69%.

Silakan mengunjungi kantor pelayanan BPR Weleri Makmur terdekat atau menghubungi Halo WM 1500 157 (pulsa lokal). Terima kasih, semoga membantu.

Anda punya pertanyaan seputar layanan dan produk BPR WM? Kirimkan pertanyaan Anda melalui SMS atau WA ke 0815 6770 6655 atau email ke bizdev@bprwm.co.id dengan subjek “Halo WM”.



Kami Siap Melayani Anda

Kantor Pusat
Jl. Majapahit, Ruko Gayamsari No. 17-20 Semarang
024 – 6733325-26-27

Kantor Kas Thamrin
Jl. MH. Thamrin No.11 A
024 – 3554465

Kantor Kas Siliwangi
Jl. Jend. Sudirman 187, Ruko Siliwangi Plasa Blok A1
024 – 7604215

Kantor Kas Banyumanik
Jl. Jati Raya No. D35
024 – 7471875

Kantor Kas Pecinan
Jl. Gang Besen No. 28
024 – 3514458

Kantor Kas Sampangan
Jl. Kelud Raya No. 76E
024 – 8509430

Kantor Kas Ngaliyan
Jl. Prof. Hamka No. 99A
024 – 76631953

Kantor Kas Ketileng
Jl. Fatmawati No. 20 C
024 – 6714041

Kantor Kas Wolter
Jl. Wolter Monginsidi No.100A
024 – 6706710

Kantor Kas Mijen
Jl. RM. Hadi Soebono, Ruko Jatisari Square Blok A7
0294 - 3670152

Kantor Cabang Weleri
Jl. Utama Timur No. 7
0294 – 641474

Kantor Kas Kendal
Jl. Raya Kendal No. 297
0294 – 384413

Kantor Kas Cepiring
Jl. Raya Cepiring No. 4
0294 – 381237

Kantor Kas Pegandon
Jl. Raya Pegandon No. 57
0294 – 3686362

Kantor Kas Kaliwungu
Jl. Raya Timur No. 84
0294 – 3681199

Kantor Cabang Kudus
Jl. A. Yani, Ruko Bitingan Indah No. 5
0291 – 446141

Kantor Kas Kaliwungu
Jl. Raya Kudus – Jepara Km 5
0291 – 4248198

Kantor Cabang Surakarta
Jl. Urip Sumoharjo No. 85
0271 – 632106

Kantor Kas Pajang
Jl. Dr. Radjiman No. 663
0271 – 736883

Kantor Kas Nusukan
Jl. Kapten Tendean No. 217
0271 – 715519

Kantor Cabang Klaten
Jl. KS Tubun No. 4C
0272 – 327144

Kantor Cabang Sragen
Jl. Sukowati No. 386C
0271 – 895141

Kantor Cabang Tegal
Jl. Sultan Agung No.23, Tegal Timur
0283 - 353399

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

halo WM 1500 157

bprwm.co.id klikwm.com BPR WM @BPR_WM @bpr_wm


BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda
Kapan saja, di mana saja !
Pengajuan kredit di BPR WM
semudah menjentikkan jari.
kredit69.com
semakin mudah, semakin murah
halo WM 1500 157 *pulsa lokal
bprwm.co.id
@BPR_WM
BPR WM
@bpr_wm