EDISI 08 | JANUARI 2016

WMagz



SMART PLAN
Mengelola Keuangan Pribadi Secara Profesional dengan YNAB

PASSION
BELAJAR JADI DESAINER SECARA OTODIDAK

A FRIEND SAY
MEMAKNAI ULANG TAHUN BPR WM KE 26

MENYUSURI WISATA YOGYAKARTA YANG ISTIMEWA

MENIKMATI kopi DENGAN SERIUS *ala* SASANGKA ADI

didukung oleh:

BPR WM

PROMOTE
YOUR BUSINESS With Us
call 0882 1523 0989



wealth magazine

EDITORIAL

WMagz wealth magazine

OUR CREW

PELINDUNG
Kerry Thamrim

PEMIMPIN REDAKSI
Gatot Teguh Hermawan

REDAKTUR PELAKSANA
Muhammad S Tulus

FOTOGRAFER
Adkha Widiastanto

DESAIN
Agung Fahri Husaeni
Ariswanto

PROMOSI
Muhammad S Tulus

DISTRIBUSI & SIRKULASI
Biz Dev BPR WM

KONTRIBUTOR
Munif
Laurence

ALAMAT REDAKSI :
Gedung PT. BPR Weleri Makmur
Lt. 3
Ruko Gayamsari No.17-20
Jl. Majapahit, Semarang

KRITIK DAN SARAN KE :
bizdev@bprwm.co.id

Genap 26 tahun BPR WM hadir di tengah masyarakat. Sesuai dengan misi kami untuk turut serta dalam mengembangkan perekonomian di Jawa Tengah, maka segenap derap langkah kami tercermin upaya peningkatan dari semua segi. Semua ini kami lakukan sebagai upaya untuk dapat selalu memberikan yang terbaik bagi nasabah kami.

Memaknai juga tahun baru ini sebagai semangat baru lagi untuk berkarya. Maka dalam edisi kali ini, kami menyajikan beberapa artikel tentang pengalaman dari para pelaku bisnis, yang mempunyai pengalaman unik dalam menjalankan bisnisnya. Semoga dapat menjadi motivasi dan dapat juga diambil hikmahnya.

Tersaji juga beberapa artikel ringan dan informatif yang dapat dijadikan bahan referensi dan juga inspirasi. Akhirnya kami dari tim redaksi mengucapkan selamat membaca.

4 ***A Friend Say :***
Memaknai Ulang Tahun BPR WM ke 26
7 ***Highlights :***
Menikmati Kopi dengan Serius ala Sasangka Adi
13 ***Inspirasi Bisnis :***
Sri Rahayu : Tak Ragu Kembangkan Usaha Bersama BPR WM
18 ***Smart Plan :***
YNAB : Mengelola Keuangan Pribadi Secara Profesional
22 ***Passion :***
Dimas Santoeso : Belajar Jadi Desainer Secara Otodidak
26 ***Mitra WM***
31 ***Layar Lebar***
36 ***Home Living***
38 ***Fit Life***
40 ***Style***
42 ***Komparasi***
44 ***Future is Now***
46 ***Jelajah***
Menyusuri Wisata Yogyakarta yang Istimewa
50 ***Globetrotter***
52 ***Event***
54 ***Insider***
Training Leadership BPR WM



a friend say

MEMAKNAI ULANG TAHUN BPR WM KE 26

Waktu berjalan begitu cepat, tanpa terasa bulan Desember 2015 pun telah tiba. BPR WM memperingati ulang tahunnya yang ke 26 tepatnya pada tanggal 6 Desember 2015 dengan jamuan sederhana bagi para karyawan dan mengundang beberapa anak yatim untuk berdoa bersama dan mengucap syukur menyambut hari yang spesial ini.

Tahun 2015 ini tentu bukan tahun yang menggembirakan bagi para pelaku ekonomi, tidak terlepas BPR WM sebagai lembaga perbankan ikut merasakan perlambatan ekonomi Indonesia yang dibawah ekspektasi para pemerhati ekonomi. Namun BPR WM selalu bersyukur atas kondisi yang ada dan tentunya berharap dapat membukukan kinerja yang lebih baik ke depannya. Para pengamat ekonomi memprediksi tahun depan akan sedikit lebih baik dibandingkan dengan tahun 2015 dan tetap optimis menyambut datangnya tahun depan walaupun tantangan yang masih akan menghadangpun tidak kecil. Memaknai ulang tahun kali ini sebagai saatnya untuk refleksi diri memperbaiki kebijakan dan strategi baik di bisnis maupun dalam hal pengembangan SDM serta teknologi yang dimiliki.

Walaupun tidak dalam kondisi ekonomi yang bagus, namun BPR WM mampu tetap tumbuh dengan meningkatkan aset perusahaan di November 2015 sekitar 20% *year on year* dari November 2014, yaitu dari Rp. 294.000.000.000,- menjadi Rp. 355.000.000.000,-. Perkembangan bisnis dan eksistensi BPR WM di Jawa Tengah ini dapat terwujud berkat komitmen, kerja keras seluruh karyawan, kepercayaan nasabah dan seluruh *stakeholder*. Penambahan jumlah kantor cabang dan kantor kas baru pun ikut berkontribusi pada kinerja tahun ini dan tentunya sebagai persiapan menambah daya gedor bisnis di tahun tahun mendatang.

Pencapaian ini diperoleh berkat semangat customer care, yang baik secara langsung maupun tidak langsung tercermin dari pemikiran, ucapan, tindakan dan perlakuan seluruh karyawan BPR WM kepada para nasabah.

Peningkatan profesionalitas dan integritas karyawan juga tercermin dari umpan balik nasabah kepada management maupun dari hasil survei kepuasan nasabah yang dilakukan baik oleh tim internal maupun dari pihak independen.

Saya sebagai direktur utama BPR WM, mewakili management mengekspresikan rasa bangga terhadap talenta talenta yang ada. BPR WM merupakan BPR yang memiliki semangat inovasi untuk terus membenahi diri, memperbaiki diri dan terus melakukan hal hal yang dibutuhkan untuk bekerja lebih baik, lebih cepat, lebih tepat dan lebih efisien. Yang lebih membanggakan lagi bahwa produk dan proses inovasi dihasilkan oleh tim yang terdiri dari berbagai bidang yang menyatu bersinergi untuk hasil yang lebih optimal..

Itu semua tercermin dalam 5 corporate value BPR WM yaitu *customer care, profesionalism, integrity, innovative dan synergy.*

Saya ucapkan Selamat Ulang Tahun bagi BPR WM dan seluruh karyawannya. Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa memberkati BPR WM selalu dan seluruh stakeholdernya. Amin.

www.bprwm.co.id

Back to Back BPR WM

Fasilitas pinjaman dari BPR WM dengan menggunakan simpanan baik berupa tabungan ataupun deposito berjangka sebagai jaminannya

- Plafon tinggi 95% dari agunan
- Proses cepat 2 jam cair

BPR WM

Ruko Gayamsari no.17-20, Jl. Majapahit Smg

P (024) 6733325-26-27 E info@bprwm.co.id

AJAK PENGUNJUNG SERIUS MENIKMATI KOPI

Meski sempat gamang menentukan masa depan, namun pilihan Sasangka Adi untuk menekuni bisnis kopi tak pernah salah.

Ngopi Serius, coffee shop yang didirikannya sejak Juni 2014 lalu, mampu bertumbuh dan eksis hingga saat ini di kalangan anak muda dan penikmat kopi di Solo.



"Dulu saya sempat bingung soal masa depan, dan akhirnya memutuskan terjun di bidang kuliner karena saya suka ngopi."



Minat pada kopi saja dirasa Adi, sapaan Sasangka Adi, masih belum cukup. Dia lalu memperdalam ilmu dan pengetahuannya tentang kopi, meliputi jenis kopi, karakter dan rasa kopi, cara pengolahan, hingga cara memulai bisnis *coffee shop*.

Setelah memperkaya diri dengan ilmu kopi, Adi mendirikan coffee shop miliknya sendiri yang diberi nama Ngopi Serius, di Jalan Melati nomor 7, Kelurahan Purwosari, Kecamatan Laweyan, Solo. Dinamakan Ngopi Serius karena Adi, sapaan Sasangka Adi, ingin mengajak masyarakat Solo menikmati kopi secara serius.

"Kopi itu minuman yang unik. Jenis kopi yang sama, jika ditanam di daerah yang berbeda, dengan ketinggian dan suhu yang berbeda, akan menghasilkan cita rasa unik yang berbeda. Ada kopi yang cita rasanya seperti nangka, *fruity*, coklat, rempah, citrus, kacang, hingga tembakau. Keunikan dari kopi inilah yang ingin kami edukasikan kepada masyarakat, supaya mereka bisa menikmati minum kopi dengan lebih nikmat," tutur Adi.

Sebagai bagian dari edukasi pada pengunjung, Adi menggambar berbagai ilustrasi tentang kopi di berbagai sisi dinding *coffee shop*-nya. Di bagian dinding luar, dia mengklasifikasikan kopi berdasarkan kadar kepekatan rasa, keunikan rasa yang dihasilkan dan jenis kopi berdasarkan daerah penghasilnya. Ilustrasi serupa juga digambarkan di dinding bagian dalam,

















berdekatan dengan dapur racik kopi, juga ilustrasi berbagai alat yang digunakan untuk menyeduh kopi, seperti rok press, syphon, V60, French Press, dan Vietnam drip.

Dan untuk membantu pengunjung memilih kopi apa yang akan dipesan, di dinding bagian tengah, Adi menuliskan daftar berbagai jenis kopi *single origins* dari pulau-pulau penghasil kopi di nusantara, seperti Sumatra, Jawa, Kalimantan, Nusa Tenggara, Bali, Papua dan Sulawesi.

Daftar panjang tersebut tak sekedar tulisan semata. Adi memang menyediakan setidaknya 40 jenis kopi tersedia di dapur racik Ngopi Serius, baik yang masih berupa biji kopi segar, kopi siap seduh, maupun *cold brew* yang dikemas dalam botol kaca.

Edukasi berlanjut dalam proses penyajian kopi. Adi mengatakan, dia selalu menyajikan kopi tanpa gula untuk para pengunjung yang memesan *single origins coffee*. Ini agar pengunjung dapat mencecap keunikan rasa kopi yang dipesannya, tanpa terkontaminasi rasa manis yang dihasilkan gula. "Karena kehadiran gula dalam kopi sebenarnya malah merusak cita rasa kopi itu sendiri. Sehingga saya mengedukasi para penikmat kopi untuk menikmati kopi tanpa gula," terangnya.

Adi menuturkan, mendirikan *coffee shop* di Solo tidak semudah seperti yang dibayangkan orang. Ini karena psikografis masyarakat Solo yang masih memegang tradisi 'ngeteh'.

"Di Jogja, *coffee shop* model apa saja pasti laku, karena Jogja dihuni ribuan mahasiswa pendatang dari berbagai daerah di Indonesia, dengan karakter yang berbeda pula. Sehingga kopi jenis apapun akan mudah diterima. Tapi di Solo, belum tentu, karena masyarakat Solo punya tradisi ngeteh yang sangat mengakar kuat," katanya.

PENGOLAHAN MANUAL

Saat Adi mendirikan Ngopi Serius, bisnis *coffee shop* di Solo tengah turun. Masyarakat kurang meminati *coffee shop* lantaran harga secangkir kopi yang mahal. Dengan hadirnya Ngopi Serius, yang menawarkan puluhan jenis kopi dari berbagai penjuru nusantara namun dengan banderol harga yang terjangkau di kantong anak muda, menjadikan *coffee shop* ini dengan mudah diterima masyarakat.

"Kopi nusantara itu sebenarnya harganya sangat murah, apalagi kalau kita bisa beli dari petaninya langsung," katanya.

Adi memang selalu membeli kopi dari para petani kopi langsung. Tak jarang dia berburu kopi hingga ke berbagai kebun kopi. Saat dibeli, kopi masih berupa *green beans,* lalu diolahnya sendiri secara manual. Proses pengolahan mandiri ini cukup berperan dalam menentukan kualitas rasa, juga harga jual kopi. Secangkir kopi yang dijual di Ngopi Serius, berkisar mulai Rp 12 ribu hingga yang termahal Rp 50 ribu untuk jenis kopi Luwak Gayo. Harga ini relatif sangat terjangkau untuk para pengunjung, terutama anak-anak muda.

PERBESAR RUANGAN

Setelah satu setengah tahun, pengunjung Ngopi Serius makin beragam. Tak hanya dari dalam kota Solo, melainkan dari berbagai kota lain. Bahkan, Julie Estelle pun pernah menikmati secangkir kopi di Ngopi Serius. Ini tak lepas dari upaya pemasaran melalui media sosial, sehingga Ngopi Serius dikenal di berbagai daerah di Indonesia.

Penjualan kopi per bulan pun cukup memuaskan Adi. Dalam sebulan, Adi menghabiskan sedikitnya 30 kilogram kopi yang digunakan untuk pembuatan Cappucino dan Latte. Adapun kopi jenis *single origins*, sedikitnya satu kilogram per jenis laku per bulannya.

Dalam waktu dekat, Adi berkeinginan memperbesar *space* dapur olahan, sehingga pengunjung Ngopi Serius dapat melihat langsung ketika dia tengah menggoreng kopi, maupun saat menyeduh kopi. Dengan melihat proses pengolahan kopi, dia berharap masyarakat makin menghargai kopi dan menikmati cita rasa unik kopi dengan serius. *[lau]*

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

KREDIT INSTAN

bunga mulai 0,05% per hari



plafon s/d 6 Milyar

OJK OTORITAS JASA KEUANGAN

08156770 6655 | www.bprwm.co.id | klikwm.com | @BPR_WM | BPR WM



SRI TAK RAGU

KEMBANGKAN USAHA BERSAMA BPR WM

DUA dasawarsa telah berlalu sejak Sri Rahayu memutuskan untuk menggeluti usaha di bidang konveksi. Sri masih ingat, saat itu dia tak memiliki aset apapun selain mesin jahit pemberian sang nenek. Modalnya memulai usaha adalah hobi dan pengalamannya bekerja di sebuah pabrik garmen selepas tamat SMP.

INSPIRASI BISNIS







Ketika memutuskan menikah dengan sang suami, Tri Widodo, Sri mulai menerima pesanan jahitan dari tetangga sekitarnya. Sebagai bagian dari pelayanan, Sri pantang menolak pesanan dari pelanggan. Semua pesanan dikerjakannya dengan hati-hati dan sesuai permintaan pelanggan. Jika mendapatkan komplain, semua masukan dari pelanggan diterimanya dengan tersenyum. "Sejengkel apapun sama pelanggan, tapi jangan pernah marah sama mereka. Tetap tersenyum di depan pelanggan, meskipun nanti di belakang jengkel," kata warga Sugih Waras RT 3/6 Wonorejo, Gondangrejo, Karanganyar ini.

Setelah berkenalan dengan BPR WM, Sri mulai mengembangkan usahanya. Modal yang didapatkannya dari BPR WM dia gunakan untuk membeli mesin jahit dan menambah tenaga kerja. Saat ini, Sri memiliki enam tenaga penjahit yang membantunya melayani pesanan pelanggan.

Pelayanan yang ramah dan kualitas jahitan yang rapi membuat usaha Sri cepat tersohor. Dalam beberapa kesempatan, dia kerap menerima pesanan jahitan seragam dalam jumlah besar dari beberapa instansi di Soloraya. Banyaknya tenaga kerja yang dipekerjakannya membantunya menyelesaikan banyak pesanan dalam waktu singkat. Walhasil, pesanan pun makin mengalir bak semburan mata air.

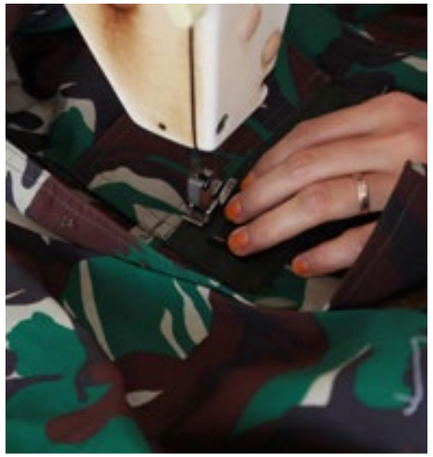
Sembari mengerjakan pesanan dari pelanggannya, Sri saat ini menjajaki bisnis fashion *online*. Dia bekerjasama dengan pemasar *online* yang memesan baju darinya. Cara kerjanya cukup kilat, yakni si pemasar mengirimkan gambar desain baju melalui pesan WhatsApp, lalu Sri menjahit kain sesuai desain gambar yang dikirimkan. Tidak pernah ada pertemuan antara Sri dengan pembeli seperti layaknya pelanggan yang memesan jahitan.

"Biasanya pakai ukuran S, M, L atau XL. Tergantung permintaan, nanti tinggal saya buatkan sesuai patokan ukuran yang saya punya. Saya yang bikin bajunya, dia yang memasarkan. Jadi saling menguntungkan," terangnya.

Meski rejeki terus mengalir, namun Sri tak lantas menggunakan hasil keringatnya untuk foya-foya. Penghasilan yang didapatkannya dari bisnis menjahit digunakannya untuk membeli rumah, tanah, mobil dan merintis usaha snack kering bersama sang suami sejak 2010 lalu.

"Saya tidak pernah menganggap uang yang saya punya itu milik saya sendiri. Itu prinsip saya supaya uang yang saya dapat tidak habis untuk foya-foya. Semua ini untuk anak-anak dan masa depan mereka," kata ibu tiga anak ini.

Bisnis snack dikelola penuh oleh suaminya. Adapun Sri tetap fokus pada bisnis konveksi yang telah menghidupinya dan keluarganya. Sri menyadari dia tidak bisa bekerja sendiri. Maka, dia selalu menjaga hubungan baik dengan karyawannya. Dia pun tidak melarang karyawan untuk menerima jahitan di luar pekerjaannya. Bahkan kadang dia membantu anak buahnya menyelesaikan pesanan pribadinya. "Saya senang dan mendukung karyawan untuk buka jasa jahit di







rumah, asalkan tidak mengganggu pekerjaan utamanya di sini," katanya.

Meski bisnisnya sudah cukup besar, namun Sri masih setia menjadi nasabah BPR WM kantor kas Nusukan. Terlebih, dalam waktu dekat, dia berkeinginan untuk memperbesar usaha snack kering yang menurutnya cukup potensial di masa depan.

"Kredit di BPR WM bunganya kecil jadi tidak memberatkan pengusaha kecil seperti saya. Kebutuhan modal saya terpenuhi, tapi saya juga masih bisa memenuhi kebutuhan rumah tangga lainnya. Jadi saya tidak ragu untuk mengajukan bantuan modal di BPR WM," tuturnya. *[lau]*



Saya tidak pernah menganggap uang yang saya punya itu milik saya sendiri, supaya uang yang saya dapat tidak habis untuk foya-foya.

Sri & Tri Widodo

MENGELOLA KEUANGAN PRIBADI SECARA PROFESIONAL

YNAB.



Dalam kehidupan sehari-hari, setiap orang membutuhkan perencanaan yang matang untuk menata masa depannya. Selain perencanaan yang matang, juga dibutuhkan penganggaran yang tepat. Penganggaran ini tidak hanya berguna untuk mengatur uang yang masuk dan keluar, namun juga memetakan keuangan secara keseluruhan.



Sayangnya, tidak semua orang, termasuk para pelaku usaha, piawai dalam mengatur skema anggarannya. Tidak sedikit dari mereka yang harus menggunakan jasa orang lain khusus untuk membuat rencana anggaran usahanya. Dan tidak sedikit pula yang mengalami kebangkrutan lantaran tidak pandai mengatur anggaran keuangan.

Menjawab kebutuhan akan penganggaran, saat ini hadir sejumlah aplikasi *personal finance* yang dapat membantu kita untuk mengatur keuangan dengan berbagai sistem. Dengan aplikasi tersebut kita bisa belajar menyeimbangkan pemasukan dan pengeluaran, lalu mengatur seberapa besar uang yang kita alokasikan untuk kegiatan tertentu, seperti belanja harian, travelling, tagihan bulanan, hingga bayar cicilan.

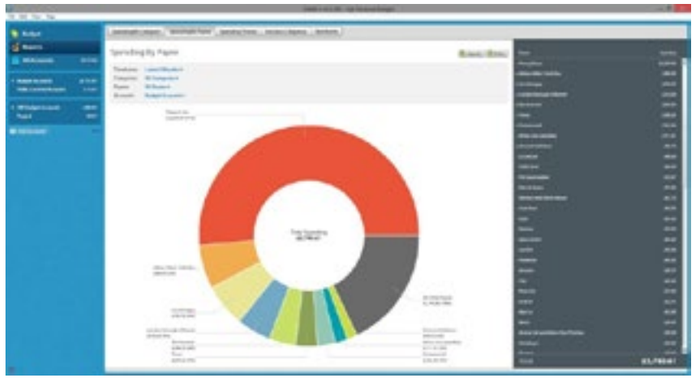
Beberapa aplikasi *personal finance* yang cukup populer saat ini adalah Quicken, MoneyDance, Mint, dan YNAB. Dalam artikel ini, akan dibahas tentang YNAB yang merupakan singkatan dari You Need A Budget.

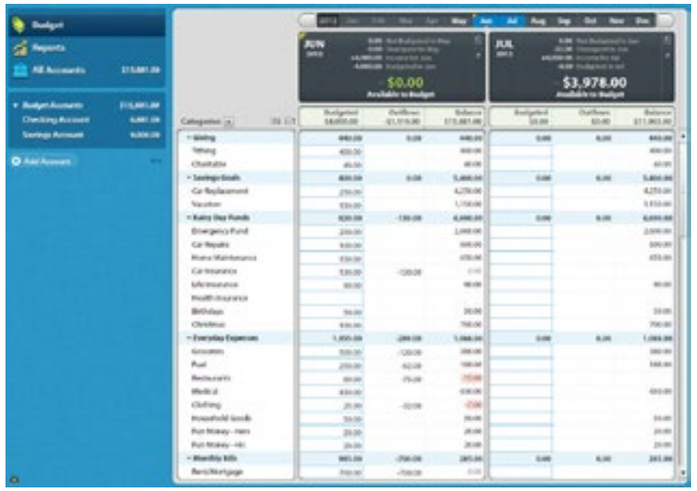
YNAB adalah aplikasi desktop dan mobile dengan sistem amplop yang membantu kita mengelola keuangan layaknya dibantu tenaga budgeting profesional. Sistem ini sebenarnya cukup sederhana, sama sederhananya dengan cara yang diajarkan orang tua pada jaman dahulu untuk membagi uang pada amplop (pos pengeluaran) yang berbeda. Di aplikasi ini, kita akan diminta untuk menuliskan berapa pemasukan bulanan kita. Lalu kita membuat beberapa kategori pos pengeluaran per bulannya, berikut nominal yang dibutuhkan.

Dalam menuliskan setiap transaksi di aplikasi ini harus dilakukan secara manual. Ketika kita mendapat pemasukan, kita harus menuliskan pos pemasukan baru. Dengan demikian, kita dapat melihat berapa banyak dana yang kita punya dan berapa banyak yang bisa kita alokasikan. Begitupun ketika kita melakukan transaksi pengeluaran. Berapa nominalnya yang kita habiskan, harus diisi secara manual di pos pengeluaran.

Fitur yang paling utama di YNAB adalah sistem budgeting-nya yang *user-friendly*. Aplikasi ini memudahkan kita untuk memasukkan angka di setiap kategori, juga melihat langsung efeknya ke budget yang kita miliki di bulan depan. Misalnya, jika bulan ini kita mengalokasikan Rp 1 juta untuk biaya hidup sehari-hari di bulan ini, dan ternyata pengeluaran untuk makan sehari-hari hanya Rp 800 ribu, maka sisa Rp 200 ribu akan langsung ditambahkan di pos biaya hidup sehari-hari anggaran bulan depan. Hal yang sama berlaku jika alokasi bulan ini melebihi anggaran yang kita masukkan, maka akan mengurangi anggaran kita untuk pos yang sama bulan depan.

Tidak hanya itu, YNAB juga sering memberikan kursus gratis







bagi para usernya, tentang bagaimana cara budgeting yang baik dan cara memaksimalkan penggunaan YNAB. Ini membuat YNAB memiliki komunitas pengguna tersendiri, karena tidak hanya memberikan aplikasi, YNAB juga memberikan konsep dan prinsip-prinsip budgeting.

Aplikasi ini cukup bermanfaat bagi kita yang selama ini kesulitan menyusun penganggaran bulanan, maupun para pelaku usaha yang ingin mengelola keuangannya secara personal. Bukan hanya pencatatan keuangan yang jadi teratur, aplikasi ini juga membantu kita memetakan anggaran yang penting dan tidak penting, sehingga pengeluaran lebih terencana dan terukur dan bisa membuat kita lebih hemat.

Namun, aplikasi ini membutuhkan keteraturan dari pengguna untuk memasukkan data transaksi yang dilakukan, juga untuk menaati penganggaran yang telah disusun.

Aplikasi YNAB dapat diunduh di internet dengan biaya $60. Setelah diinstal di desktop, pengguna dapat menyinkronkan data yang dimasukkan dalam aplikasi ini ke dalam smartphone berbasis Android, dengan system Cloud Sync. Sehingga, setiap melakukan transaksi pemasukan atau pengeluaran, para pengguna dapat memasukkan nominalnya melalui smartphone saja, sebelum meninggalkan toko. *[lau]*

bunga spesial 1,3 % p.m
KREDIT UMKM
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
BPR WM
Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :
0815 6770 6655
www.bprwm.co.id
info@bprwm.co.id
Semarang : (024) 6733325-26-27
Weleri : (0294) 641474
Kudus : (0291) 446141
Surakarta : (0271) 632106
Klaten : (0272) 327144
Sragen : (0271) 895141
Tegal : (0283) 353399



Seumur hidupnya, Dimas Santoeso tak pernah mengenyam pendidikan desainer maupun tata busana. Ilmu tata busana didapatnya secara otodidak ketika bekerja sebagai asisten desainer di sebuah butik di Semarang.

Fashion memang menjadi *passion* tersendiri bagi pria kelahiran Demak, 27 Juni 1984 ini. Sehingga ketika bersentuhan dengan dunia fashion, yang tak pernah dia dalami di bangku pendidikan, Dimas berusaha untuk menyerap ilmu sebanyak-banyaknya.

Selama bekerja sebagai asisten desainer di butik, Dimas bertugas untuk mengurusi segala kebutuhan butik, mulai dari membeli kain bahan, menangani proses produksi, hingga melayani pelanggan. Meski pekerjaannya saat itu terasa berat, namun banyak ilmu yang diserapnya. Maka setelah empat tahun mengabdi, Dimas memutuskan untuk mandiri dan membuka usahanya sendiri.





"Saat lepas dari butik, saya belum langsung bikin butik sendiri. Awalnya saya masih terima pesanan di kos-kosan, lalu saya kerjakan berdua dengan teman yang bisa menjahit," ceritanya.

Saat merintis bisnisnya, Dimas lagi-lagi harus meng*handle* segala kebutuhan usahanya. Dimas juga terlibat di kegiatan produksi, mulai dari membuat desain, memilih material kain, dan memayet. "Karena saya bekerja hanya berdua dengan teman saya, jadi mau tidak mau semua proses produksi harus dikerjakan berdua saja. Saya yang mendesain, dia yang menjahit," terang Sarjana Sastra Inggris dari Universitas Hasanuddin, Makassar ini.









Busana yang kerap dipesan pada Dimas berupa kebaya dan gaun pesta. Namun tak jarang pula Dimas mengerjakan pesanan busana kasual. Soal harga, Dimas tak mematok busana hasil karyanya dengan nominal tertentu. Sebaliknya, dia menggarap pesanan sesuai budget pelanggan. "Ini bagian dari pelayanan kami. Pelanggan budgetnya berapa, nanti kami yang menyesuaikan sesuai desainnya," terangnya.

Setelah orderannya makin ramai, Dimas memindahkan bengkel produksinya ke sebuah rumah kontrakan. Di rumah kontrakan tersebut, Dimas membuka butik yang dinamainya House of Narrayas. Tak berselang lama, Dimas membeli sebuah rumah di kawasan Jangli. Di rumah yang dibelinya dengan uang hasil kerja kerasnya sebagai desainer, Dimas membuka *workshop* berlabel namanya sendiri, House of Dimas Santoeso.

Dimas tak lagi bekerja berdua saja. Meski masih terlibat dalam proses produksi, namun kini Dimas dibantu delapan orang karyawan. Fokus usahanya adalah mengerjakan berbagai pesanan dari pelanggan. Dari bisnisnya ini, per bulannya Dimas mampu meraih omset hingga Rp 60 juta. Omset itu bisa meningkat berkali lipat ketika tiba musim kondangan, yang biasanya jatuh pada akhir tahun maupun sebelum bulan Ramadhan.

"Karena usaha saya ini besar berkat pelanggan. Jadi saat ini fokus saya masih menggarap pesanan pelanggan, belum berniat membuka *showroom* sendiri," kata Dimas.

Sebagai desainer otodidak, Dimas berhasil membuktikan kemampuannya. Karyanya tidak hanya dipakai oleh pelanggan yang memesan baju darinya, namun juga beberapa artis kenamaan Tanah Air, seperti Ikke Nurjanah. Busana karya Dimas juga kerap melenggang di panggung peragaan busana di berbagai kota besar, seperti Yogyakarta, Jakarta hingga Singapura.

"Tahun 2016 nanti saya diundang untuk meramaikan pagelaran Jogja Fashion Week di Plaza Ambarrukmo, Yogyakarta," katanya.

Sebagai seorang desainer yang karyanya telah diakui di dalam negeri, Dimas ternyata memendam harapan agar karyanya juga diakui pecinta fashion di luar negeri. "Saya ingin karya-karya saya, terutama yang berbahan dasar batik, bisa dijual dan dipakai di luar negeri," kata pria yang mengidolakan desainer asal Libanon, Elie Saab ini.

Dimas tak menyangkal, selama membesarkan bisnisnya dia kerap berhadapan dengan aneka macam rintangan. Namun tak ada tantangan yang mampu mengendurkan semangatnya berkarya. "Tantangan banyak, tapi saya tetap optimis. Biarkan semua mengalir, nyantai saja. Terlalu *ngoyo* gak bagus, terlalu *leyeh-leyeh* juga gak bagus. Yang penting jangan pernah menyerah pada tantangan," tandasnya. *[lau]*



USAHA SAYA INI BESAR BERKAT PELANGGAN. **JADI FOKUS SAYA MENGGARAP PESANAN MEREKA.**



Kepiting Buka Jalan Meldy ke Carrefour

Meldi Yonatan nyaris menapaki karir sebagai manager ketika dia memutuskan berhenti bekerja. Karirnya yang melesat bak roket ditinggalkannya demi menjalankan usaha suplai kepiting untuk rumah makan di Jalan Palagan, Yogyakarta.

Meski keputusannya untuk resign sempat ditawar oleh pimpinan perusahaan tempatnya bekerja, namun Meldi tak berubah pikiran sedikitpun. Dia tetap bertekad untuk berwirausaha dan menjadi bos untuk dirinya sendiri.

Bermodal BPKB motor bebek yang dimilikinya, Meldi mengajukan bantuan permodalan dari BPR WM kantor cabang Surakarta. Awalnya, modal itu digunakannya untuk mengembangkan usaha suplai kepiting. Namun, Meldi tak pernah menyangka, kepiting-kepiting itu membukakan jalannya untuk menjadi supplier bahan makanan segar untuk Carrefour Transmart di wilayah Soloraya.

"Ada *buyer* dari Carrefour yang terkesan dengan kepiting yang saya suplai di rumah makan. Dia minta kontak saya dari pengelola rumah makan, lalu saya ditawari jadi *supplier* sayur di Carrefour. Langsung saya iyakan meski saya gak tahu seperti apa mekanisme kerja *supplier*," kata Meldi, saat ditemui tim WMagz di kediamannya, Jalan Adi Sucipto nomor 57A, Colomadu, Karanganyar, awal Desember lalu.

Karena tak pernah punya pengalaman sebagai *supplier*, Meldi sempat merugi di awal. Puluhan kilogram tomat yang sudah dibelinya dari petani ternyata ditolak Carrefour karena ukurannya tak sesuai dengan standar di supermarket tersebut. Dia juga pernah kewalahan karena berurusan dengan sifat sayur yang tak tahan lama dan musiman. Namun perlahan, dia mulai memahami ritme usaha barunya dan memahami keunikan produk-produk yang dipasoknya.

Meski di kontrak tertulis dia harus menyuplai berbagai bahan makanan segar ke wilayah Jateng-DIY, namun tingginya permintaan membuat Meldi hanya mampu memenuhi kebutuhan barang di Carrefour wilayah Soloraya, Yogyakarta dan Magelang.

Berkat keuletannya, dalam waktu tujuh tahun saja, Meldy sudah mampu memperbesar usahanya. Kini Meldi pun tak hanya memasok sayur, melainkan buah, ikan, dan telur. Awal tahun ini, Meldi menambahkan daging segar dalam daftar komoditi barang yang dia pasok ke jaringan supermarket yang sahamnya telah dimiliki sepenuhnya oleh bos Trans Corp, Chairil Tanjung.

Dari usaha ini, ia pun bisa membeli rumah, mobil dan beberapa unit sepeda motor. "Kalau dulu saya tidak memutuskan *resign*, mungkin motor Suzuki Smash saya hanya naik level jadi Honda Vario," ujar pria kelahiran Balikpapan, 8 Mei 1975 ini.

Di samping bisnis supplier, Meldi juga mengelola bisnis sampingan di bidang *event organizer* dan biro wisata bernama Aira Trans. Bersama kakaknya, Meldi juga tengah mengembangkan bisnis percetakan dan penerbitan buku. Modal untuk mengembangkan usaha ini didapatkannya dari bisnis supplier yang merupakan bisnis utamanya.

Meldy menambahkan, majunya usaha yang digelutinya saat ini tak lepas dari dukungan BPR WM. Bantuan permodalan dari BPR WM membantunya mempertahankan dan mengembangkan usahanya, tanpa membebani keuangannya.







"BPR WM bunganya ringan, sangat membantu pengusaha seperti saya. Saya senang jadi nasabah BPR WM," ujar Meldi yang sudah menjadi nasabah BPR WM sejak 2003 ini.

Kepada para pembaca WMagz, Meldi bersedia berbagi tips suksesnya dalam menjalankan usaha suplai bahan makanan segar. "Yang penting kita harus komitmen kepada siapa saja. Jangan *mencla-mencle*, supaya selalu dipercaya. Juga harus jujur, kalau untung ya ngomong untung, kalau rugi ya ngomong rugi," tandasnya. ***[lau]***

HIGH EXPECTATIONS ARE THE KEY TO EVERYTHING.

Sam Walton
Founder of Wal Mart



BPR WM

Deposito
BPR WM

bunga 10%* pa

Jangka Waktu 12 bulan
* bunga sewaktu-waktu dapat berubah

Dijamin Oleh
LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN

hotline : 0815 6770 6524 | website : www.bprwm.co.id | email : info@bprwm.co.id BPR WM
Semarang : (024) 6733325-26-27 | Weleri : (0294) 641474 | Kudus : (0291) 446141
Surakarta : (0271) 632106 | Klaten : (0272) 327144 | Sragen : (0271) 895141 | Tegal (0283)353399

LAYAR LEBAR



Jenis Film: Drama
Produser: Mike Medavoy, Robert Katz, Edward Mcgurn
Sutradara: Patricia Riggen
Penulis: Mikko Alanne, Craig Borten, Michael Thomas
Produksi: Warner Bros. Pictures
Pemeran: Antonio Banderas, Rodrigo Santoro, Juliette Binoche
Durasi: 127 menit



33 orang yang tergabung dalam tim penambang emas asal Chili sedang melakukan pekerjaan rutin mereka. Berbeda dengan biasanya, hari itu mereka diberi beban target untuk mengangkut emas lebih banyak. Perintah itu datang langsung dari perwakilan perusahaan tambang yang dijabat oleh Carlos Castillo (Mario Zaragoza).

Don Lucho (Lou Diamond Phillips), supervisor dari tim itu yang juga ahli geologi, tidak menyetujui hal tersebut. Menurut pengamatannya, gunung tempat menambang sedang tidak stabil, sehingga sering timbul pergeseran dan gempa. Bahaya tentu mengintai tim penambang emas yang dipimpin oleh Mario Sepúlveda (Antonio Banderas) itu jika terlalu lama berada di bawah tanah. Namun, Castillo tidak mau mendengarkan apa yang menjadi kekhawatiran Lucho dan tetap memerintahkan 33 penambang itu turun dan membawa emas lebih banyak.

Nahas, apa yang dikhawatirkan benar-benar terjadi. Gunung tempat menambang emas itu runtuh dan membuat tim penambang terjebak di dalamnya. Untungnya, mereka telah menyiapkan antisipasi, sebelum terkena reruntuhan batu besar para penambang itu berhasil menuju bunker yang memang disediakan jika ada hal yang tidak diinginkan. Masalah selanjutnya timbul, karena di bunker persediaan makanan dan minuman hanya cukup untuk 3 hari saja.

Terjebaknya 33 penambang menjadi berita yang cepat tersebar luas, dalam waktu tidak lama keluarga dan Pemerintah Chili pun mengetahui hal tersebut. Namun ironisnya, perusahaan seolah-olah lepas tangan, padahal mereka yang harusnya bertanggung jawab karena memaksakan penambangan itu. Hal tersebut membuat pihak keluarga kecewa dan frustasi. Melihat hal tersebut pemerintah tidak tinggal diam, Menteri Pertambangan Chili, Laurence Golborne (Rodrigo Santoro) memutuskan untuk turun langsung ke lokasi dan mengerahkan segala kemampuan.

Penggalan-penggalan peristiwa di atas merupakan alur cerita di dalam film The 33. Film yang diangkat dari sebuah kisah nyata ini mampu digarap secara apik oleh sutradara Patricia Riggen. Kekuatan cerita dan narasi yang kuat membuat film ini layak untuk ditonton, terutama bagi Anda penggemar film yang mengangkat kisah nyata.

LAYAR LEBAR

Film drama yang berdurasi 2 jam 7 menit ini tidak membosankan, bahkan membuat penonton terus penasaran mengikuti setiap adegan di dalamnya. Pemilihan komposisi musik yang tepat juga menjadi elemen penting dalam setiap adagen yang dihadirkan. Musik di sini mampu membuat ketegangan benar-benar dirasakan penonton. Ditambah dialog-dialog yang kuat, menjadi perpaduan yang terus mengaduk-aduk ketegangan dan rasa penasaran penonton.

Kekuatan utama dari film The 33 adalah sisi kemanusiaan yang ditampilkan para karakternya, terutama 33 penambang tersebut. Film ini sukses menggambarkan bagaimana watak asli manusia, ketika dihadapkan pada kondisi antara hidup dan mati. Di balik karakter keras para penambang, ternyata begitu kuat sisi kemanusiannya. Mereka bersedia berkompromi untuk tidak egois, mau berbagi, terutama dalam kondisi mereka lapar dan dehidrasi.

Sutradara juga mampu menyegarkan film ini dengan beberapa unsur komedi di dalamnya. Adegan dan dialog lucu yang nantural membuat film ini tidak monoton. Apakah itu memang menjadi bagian dari kisah nyata itu sendiri atau pengembangan dari sutradara, yang pasti, hal tersebut berhasil menjadi selingan segar dalam film ini, tidak melulu menegangkan.

Untuk akting, aktor senior Antonio Banderas, mampu membawakan perannya secara prima, sehingga karakter yang diperankannya benar-benar hidup. Bintang film Latin ini membuktikan jika ia masih berkualitas dan mumpuni. Di film ini juga menunjukkan, Antonio Banderas tidak hanya mumpuni dalam genre film laga atau action. Bintang utama The Mask of Zorro ini juga bisa tampil begitu meyakinkan di film drama. (mn)









COMING UP



DADDY'S HOME

Jenis Film : Comedy
Produser : John Morris, Adam Mckay, Will Ferrell, Chris Henchy
Sutradara : Sean Anders
Penulis : Brian Burns, Sean Anders, John Morris
Produksi : Universal Pictures
Pemeran: Will Ferrell, Mark Wahlberg, Linda Cardellini
Durasi: 96 menit

Film ini bercerita tentang Brad (Will Ferrell), seorang manajer di sebuah radio yang berusaha menjadi ayah tiri terhebat di dunia. Namun masalah datang saat mantan suami istrinya, Dusty (Mark Wahlberg) datang mengunjungi kedua anaknya, Brad terpaksa harus bersaing dengan Dusty untuk meraih cinta dari kedua anak tirinya itu.



FATHERS AND DAUGHTERS

Jenis Film: Drama
Produser: Nicolas Chartier, Sherryl Clark, Russell Crowe, Romilda De Luca, Babacar Diene, Craig J. Flores, Bil
Sutradara: Gabriele Muccino
Penulis: Brad Desch
Produksi: Andrea Leone Films
Pemeran: Amanda Seyfried, Russell Crowe, Aaron Paul
Durasi: 116 menit

Jake Davis (Russell Crowe) Seorang penulis pemenang Pulitzer berjuang bertahan hidup dengan status barunya sebagai seorang duda dan seorang ayah setelah mengalami gangguan mental. Rasa bersalah karena sang istri meninggal dalam kecelakaan fatal dan perjuangannya dalam membesarkan anak, serta gangguan dari kerabatnya, membuat semua berjalan berat baginya. 27 tahun kemudian, putrinya yang sudah dewasa berjuang untuk memperbaiki hubungan dengan ayahnya dan dirinya sendiri.

COMING UP



IP MAN 3

Jenis Film : Action, Biography, Drama
Produser : Raymond Wong
Sutradara : Wilson Yip
Penulis : Edmond Wong
Produksi : Pegasus Motion Pictures
Pemeran: Donnie Yen, Zhang Jin, Lynn Hung, Mike Tyson

Petualangan seru Yip Man (Donnie Yen) berlanjut, pada IP MAN 3 ini ahli bela diri Wing Chun itu akan menghadapi sekelompok gangster sadis yang ingin menguasai kota. Guru Yip akan bertarung dengan kemampuan yang dimilikinya untuk melawan salah satu musuh paling berat yang akan dihadapinya, seorang petinju tangguh bernama Frank (Mike Tyson).



PAY THE GHOST

Jenis Film : Horror, Thriller
Produser : Nicolas Chartier, Ian Levy, Patrick Newall, Craig J. Flores
Sutradara : Uli Edel
Penulis : Dan Kay
Produksi : Voltage Films
Pemeran: Nicolas Cage, Sarah Wayne Callies, Veronica Ferres, Jack Fulton
Durasi: 94 menit

Tekanan berat dialami Mike Cole (Nicolas Cage), saat anak laki-lakinya, Charlie (Jack Fulton) hilang di perayaan Hallowen. Padahal saat itu sang anak berada dalam pengawasannya. Dibantu mantan istrinya, Kristen (Sarah Wayne Callies), Mike menemukan sebuah petunjuk misterius. Petunjuk yang membawa keduanya akan menghadapi setan yang menculik anak-anak pada setiap perayaan Hallowen.

PENGGUNAAN MATERIAL DAUR ULANG
DALAM BALUTAN ARSITEKTUR LOKAL

Hunian yang nyaman dan apik secara arsitektural tidak dinilai dari penggunaan material serta desain yang modern, akan tetapi dari keselarasan hunian dengan alam dan kesesuaian dengan kebutuhan penggunanya.

Hunian dengan desain modern, menggunakan banyak material kaca, beton dan struktur baja sangat digemari oleh masyarakat Indonesia belakangan ini. Namun untuk menciptakan kenyamanan dari desain modern dengan kombinasi material-material tersebut, kita harus mempersiapkan anggaran yang tidak sedikit, karena selain dari segi harga material tersebut yang tergolong mahal, desain modern dengan penggunaan banyak kaca dan atap dak beton membuat suhu di dalam ruangan menjadi lebih tinggi, oleh karena itu banyak desain rumah modern yang menggunakan penghawaan buatan seperti AC.

Sebagai alternatif dalam merancang sebuah hunian yang nyaman dengan harga yang lebih terjangkau, kita bisa menggunakan kombinasi kayu, bata, beton dan material sisa bahan bangunan. Salah seorang arsitek Indonesia yang sangat menginspirasi dengan karya-karyanya yang unik dan ramah lingkungan adalah Y.B. Mangunwijaya atau akrab dipanggil Romo Mangun. Kepeduliannya terhadap lingkungan tampak dari karya-karyanya yang selalu memanfaatkan material sisa dengan desain arsitektur lokal yang ramah lingkungan.

Untuk mendapatkan desain yang unik dalam menggunakan material sisa, kita harus pintar mengkombinasikan material yang ada serta menyusunnya menjadi sebuah pola yang menarik secara visual. Sebagai contoh, Romo Mangun mengkombinasikan antara kayu dengan potongan seng bekas yang disusun membentuk pola anyaman untuk membuat pintu lipat yang berfungsi sebagai pintu garasi. Selain itu penyusunan dinding bata tanpa finishing plesteran akan menambah nilai estetis tersendiri dengan penyusunannya yang menggunakan pola tertentu.

Pecahan keramik ataupun teraso pun tetap dapat anda gunakan dengan menyusunnya menjadi suatu mozaik. Material papan kayu sisa dapat pula anda jadikan sebagai kisi-kisi dengan menyusunnya ke dalam nako. Anyaman bambu yang dalam bahasa Jawa biasa disebut dengan *gedeg* dapat menjadi detail yang menarik apabila digunakan sebagai finishing pada dak beton expose anda.



1. Kombinasi kayu dan karet ban yang disusun membentuk pola anyaman sebagai pintu garasi
2. Penyusunan kaca es dan kaca bening dalam bingkai jendela ataupun pintu rumah
3. Dinding bata tanpa finishing plesteran dengan susunan berpola anyaman
4. Dinding kayu dengan menggunakan potongan kayu yang disusun sedemikian rupa
5. Dinding bata dengan finishing terracota yang disusun dengan pola khas Romo Mangun
6. Dinding dengan finishing sisa tegel bertekstur

Sumber : Wisma Kuwera - Yogyakarta



1. Pemakaian sisa tegel pada lantai; 2. Mozaik dari pecahan teraso; 3. Dapur dengan finishing mozaik dari pecahan keramik; 4. Finishing plafon dengan anyaman bambu; 5. Material fiber glass untuk bukaan; 6. Material papan kayu sisa untuk kisi-kisi.
Sumber : wisma Kuwera - Yogyakarta

Penggunaan material daur ulang / material sisa akan lebih menghemat anggaran biaya pembangunan hunian anda, namun memang membutuhkan perawatan yang lebih dibandingkan dengan material baru. Oleh karena itu penggunaan material daur ulang akan lebih mudah perawatannya apabila kita juga menggunakan material lokal yang banyak terdapat di daerah sekitar kita, karena apabila terjadi kerusakan kita dapat dengan mudah mendapatkan material tersebut.

Namun belajar dari konsep desain Romo Mangun yang sering menggunakan material daur ulang, karya-karya beliau dapat bertahan cukup lama dan juga ramah lingkungan. Hal tersebut dikarenakan beliau selalu menyesuaikan desain arsitekturnya dengan lingkungan dan potensi alam di sekitarnya atau dapat kita sebut dengan arsitektur lokal. Dengan kondisi iklim tropis di Indonesia, maka desain arsitektur lokal yang tepat untuk hunian kita adalah desain arsitektur dengan gaya tropis.

Sebagai contoh, apabila kondisi lingkungan yang akan dibangun memiliki hawa yang cukup tinggi, akan lebih baik apabila menggunakan atap yang tinggi berbentuk pelana atau limasan dengan bukaan menghadap utara-selatan, supaya sirkulasi udara di dalam ruangan dapat maksimal dan suhu di dalam ruangan dapat terjaga kesejukannya. Penggunaan kolam dalam desain hunian Anda juga dapat menambah kesejukan.

Dengan demikian, konsep desain hunian dengan menggunakan material sisa / daur ulang dalam balutan arsitektur lokal, memiliki beberapa poin penting, yaitu pemilihan jenis material dengan kombinasi yang tepat, perawatan secara berkala untuk menjaga keawetan material, penyesuaian desain hunian dengan kondisi lingkungan sekitar, serta gaya arsitektur tropis merupakan konsep yang paling tepat untuk hunian di Indonesia.



carine studio
interior & arsitektur
archstudio
Jl.ganeshamukti299,smg50192
cp.024-6732733/085640019385
pinbb:7CC861D2

1. Penggunaan kolam dalam sudut bangunan; 2. Desain fasade yang unik dengan kombinasi material daur ulang; 3. Konsep arsitektur lokal pada Gazebo; 4. Suasana interior Gereja dengan desain bukaan dan pencahayaan alami yang maksimal
Sumber : karya arsitektur Romo Mangun (1&4 Gereja Maria Assumpta - Klaten; 2. Wisma Kuwera - Yogyakarta; 3. Kawasan Peziarahan Sendangsono)

SAYUR HIJAU PERTAJAM MEMORI OTAK



Menurut Profesor Martha Clare Morris, orang yang makan sayuran hijau satu atau dua kali sehari memiliki daya ingat 11 tahun lebih muda daripada orang yang jarang makan sayur hijau. Sependapat dengan pendapat ahli nutrisi dari Universitas Rush tersebut, para pakar diet Mind (Mediterranean - Dash Intervention for Neurodegenarative Delay) mengatakan, seseorang yang mengonsumsi sayuran berdaun hijau seperti bayam dan kangkung setidaknya enam kali seminggu, mengurangi resiko terserang Alzheimer hingga 54 persen.

BIJI PEPAYA OBATI SIROSIS HATI



Biji pepaya ternyata ampuh mengatasi berbagai masalah kesehatan akibat menumpuknya racun di saluran pencernaan manusia. Ini karena kandungan zat antikolesterol, Alkaloid, Flavonoid, Tanin, Saponi anthraquinones, Anthocyanosides, dan enzim proteolitik di dalamnya. Kandungan-kandungan tersebut merupakan antioksidan dalam darah, yang dapat menurunkan kadar kolesterol yang terlalu tinggi, dan menangkal radikal bebas.
Selain itu, biji buah pepaya terbukti dapat menyembuhkan sirosis hati, pencernaan tersumbat, infeksi dan mencegah penyakit jantung serta stroke.

JANGAN ASAL KONSUMSI MULTIVITAMIN

Multivitamin selama ini dikonsumsi untuk menjaga kebugaran tubuh, menghindari penyakit, hingga demi awet muda dan langsing. Namun ternyata mengonsumsi multivitamin tidak bisa sembarangan. Ini karena kandungan di dalamnya yang bukannya meningkatkan kinerja organ, malah mengacaukannya.
Dalam sebutir multivitamin biasanya terkandung berbagai vitamin dan zat-zat lainnya. Sayangnya, tidak semua vitamin larut dalam kimiawi tubuh manusia. Beberapa jenis vitamin, seperti vitamin c, dapat larut dalam air seni, sedangkan vitamin lain, seperti vitamin A dan kalsium, mengendap dalam tubuh.



Mengonsumsi multivitamin secara terus menerus justru membuat kerja ginjal bertambah berat. Jika ginjal kita tidak mampu untuk mengeluarkan segala vitamin tersebut, maka di dalam ginjal akan terjadi pengendapan vitamin yang justru berbahaya bagi tubuh.
Oleh karena itu, konsumsilah vitamin sesuai anjuran dari dokter. Jangan sembarangan mengonsumsi multivitamin lantaran ketersediaannya di apotek dan minimarket.
Ketimbang mengonsumsi multivitamin kimia, perbanyaklah konsumsi vitamin alami seperti yang terdapat dalam makanan kita. Niscaya, tubuh akan lebih sehat tanpa memperpendek umur organ di dalamnya.



INGIN WAJAH BERSINAR? LAKUKAN TRIK INI

Para wanita selalu mendambakan wajah yang cerah bersinar setiap bangun tidur. Untuk mendapatkan wajah dengan aura indah, dapat dilakukan dengan rutin memijat wajah sesaat setelah bangun tidur.
Pijatlah wajah menggunakan pembersih atau pelembab wajah yang sesuai dengan jenis kulit. Lalu bilas dengan air hangat, dan tutup wajah selama lima menit dengan handuk basah yang telah direndam air hangat. Ulangi 3 hingga 5 kali.
Untuk mendapatkan hasil yang maksimal, disarankan untuk melakukan olahraga ringan setiap hari, atau minimal dua kali seminggu. Tidak perlu olahraga yang berat, asalkan keringat keluar saat berolahraga. Karena keringat yang keluar pada saat Anda berolahraga, adalah racun yang tertimbun dalam tubuh. Jika racun tersebut tidak dikeluarkan, maka akan mengganggu sirkulasi pembuluh darah dalam tubuh dan membuat wajah kehilangan auranya.

AIR PUTIH SEBABKAN PENUAAN DINI?

Tubuh manusia membutuhkan air untuk menggantikan cairan tubuh yang hilang. Namun, tidak sembarang air layak diminum. Disarankan hanya meminum air yang sudah dimasak hingga mendidih selama tiga menit. Hindari meminum air yang tidak dimasak, maupun air yang direbus terlalu lama, bahkan hingga melewati semalam. Air yang direbus terlalu lama memiliki kandungan kalsium, magnesium, logam, dan nitrit yang sangat tinggi. Kandungan nitrit yang terlalu tinggi akan menjadi racun bagi organ dalam tubuh dan menyebabkan tubuh kekurangan oksigen.
Air berkadar nitrit tinggi juga dapat menyebabkan lambatnya pertumbuhan anak, mempercepat penuaan dini, merusak saraf, memicu kanker lambung dan kerongkongan, hingga menyebabkan kematian. Hindari juga meminum air yang sudah terlalu lama disimpan karena air jenis ini juga mengandung nitrit yang sangat tinggi.



STYLE

TAMPIL TRENDI DI MUSIM SEMI

Tak dapat dipungkiri, tren busana di Indonesia masih tetap berkiblat pada tren busana yang dilansir oleh empat kota kiblat *fashion* dunia, yakni Paris, Milan, London dan New York. Lewat gelaran acara New York Fashion Week untuk musim *spring/ summer* 2016, nampak beberapa gaya busana yang menjadi kesimpulan tren dimana dilansir oleh rumah mode terkemuka dan desainer ternama. Berikut adalah empat tren busana musim semi dan panas (*spring/ summer*) untuk tahun 2016 mendatang yang tetap pantas dikenakan di Indonesia dan sudah bisa dipersiapkan mulai dari sekarang:

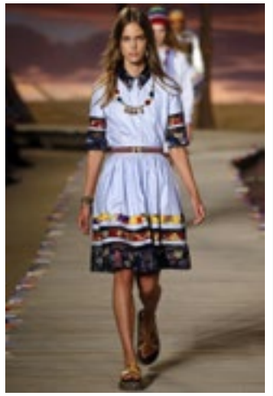
SUEDE

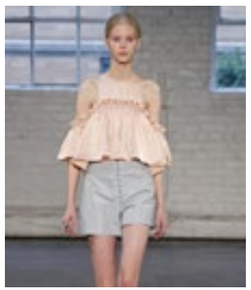
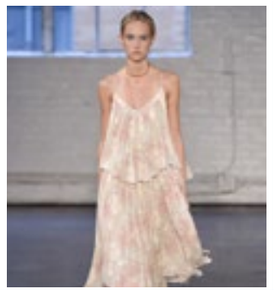
Busana dengan bahan *suede* kini kembali menjadi tren, bahan yang menyerupai beludru namun lebih ringan ini memang pantas dijadikan investasi. Pasalnya selain sering berulang menjadi tren, bahan *suede* juga awet dan cocok untuk segala bentuk tubuh. Beberapa aksen seperti *fringe* seringkali menjadi penghias dan "*perfect match*" bahan *suede*. Desainer Serena Williams, Derek Lam, dan Jill Stuart baru saja menghadirkan bahan *suede* pada koleksinya di NYFW SS 2016.




AKSEN JAKET

Tinggalkan jaket bergaya konvensional tanpa aksen sama sekali. Desainer Tommy Hilfiger, Anna Sui, serta Karen Walker membuktikan bahwa tahun ini aksen busana yang nyentrik, seperti motif atau tempelan penuh warna menjadi tren yang unik. Sebenarnya tren ini pernah populer pada tahun '90-an, namun jaket yang dihias biasanya berbahan dasar denim. Untuk tren kali ini, Anda dapat memilih sendiri motif kegemaran kemudian menempelkannya pada jaket yang tak harus berbahan denim.

GAUN ATAS KEMEJA

Mari bereksperimen dengan aksi tumpuk atau *layered*. Padankan gaun kasual dan bermotif Anda dengan kemeja. Jika tahun '90-an tren gaun di atas kaus polos warna putih sempat digandrungi, kali ini penempatan gaun di atas kemeja kembali menjadi tren. Jangan ragu untuk menabrak warna atau motif selama gaun dan kemeja yang dikenakan senada.

DALAMAN PANJANG DAN JAS

Tampilan ini sangat cocok bagi Anda yang ingin bergaya profesional namun tetap merasa nyaman. Padu padankan atasan yang panjang menutupi bokong dengan setelan jas favorit Anda. Pilihan celana panjang pun dapat beragam, mulai dari *palazzo* (potongan lebar) sampai model *boyfriend* layaknya celana *baggy*. Dijamin, Anda akan tampil trendi dan tetap nyaman dengan padu padan ini.




COMPARE!



HONDA JADE

Calon Pesaing Innova Bertenaga Turbo

Honda tampaknya selalu pasang badan menjadi pesaing Toyota yang paling tangguh. Menyusul peluncuran All-New Kijang Innova, Honda hingga saat ini tengah menyiapkan New Jade RS untuk masuk pasar otomotif Indonesia.

Dari sisi tampang, mobil ini cukup cantik. Tongkrongannya pendek (beratap rendah), memanjang, bahkan mirip model *estate*. Namun jika dilongok ke dalam, ternyata mempunyai bangku baris ke-3 yang bisa diisi dua orang. Sementara di baris kedua hanya bisa diduduki dua orang dengan *captain seat*.

Tapi yang paling dahsyat adalah mesin barunya. Jade RS yang di Jepang dijual sekitar 2,5 juta yen atau setara Rp 280 jutaan itu sudah menggendong mesin terbaru VTEC Turbo 1.500 cc. Tampaknya kecil, tapi Honda mengklaim performanya tak kalah dengan mobil 2.000-2.500 cc.

Menurut Powertrain Project Leader Honda Jade dari Honda R&D Co. Ltd, Daihei Teshima, mesin generasi terbaru ini menjadi bagian dari strategi Honda dalam hal *downsizing turbo* yang bertenaga tapi irit bahan bakar, yakni mencapai 18 kilo per liter.

"Mesin 1.500 cc, tapi tenaga yang dirasakan setara dengan mesin-mesin baru 2.000-2.500 cc dan jauh lebih irit bahan bakar," ucap Teshima San dalam presentasi di Twin Ring Motegi, Jepang.

Yang menarik, Jade RS dilengkapi dengan Honda Sensing, sistem yang mendeteksi keadaan sekitar, termasuk adanya pejalan kaki atau objek berbagai ukuran dalam radius 60 meter di depan. All-new Jade juga dilengkapi sistem LaneWatch untuk menampilkan gambar kondisi sekitar secara langsung dari kamera yang terpasang pada bagian bawah spion.
Peranti keamanan lain cukup lengkap, mulai Vehicle Stability Assist (VSA), Hill-Start Assist, dan Emergency Stop Signal (ESS). Fitur-fitur ini merupakan standar untuk semua tipe.

Di Jepang, mobil ini dijual 2,53 juta yen, atau sekitar Rp 281 jutaan. Andai masuk ke Indonesia, harga akan menyentuh Rp 300 jutaan dan dipastikan menjadi pesaing Innova yang akan bersolek tahun ini. *[lau]*



KIJANG ALL NEW INNOVA

MPV Rasa SUV

Penghujung November lalu, Toyota Astra Motor memperkenalkan satu produk terbarunya pada public. All-New Kijang Innova, yang merupakan generasi keenam Kijang itu dilaunching di Hotel Fairmont, Jakarta Pusat.

Kendaraan multi guna (*Multi Purpose Vehicle*/MPV) 7-penumpang ini tersedia dalam tiga tipe, yakni G, V dan Q sebagai varian tertinggi. Ketiganya diberi pilihan mesin bensin 1TR-FE 1.998 cc berteknologi dual VVT-i bertenaga 139 PS dan torsi 18,7 kgm dan diesel 2GD-FTV 2.393 cc dengan *variable nozzle turbo* (VNT) 149 PS dan torsi 34,9 kgm.

Pilihan transmisi tetap dua, manual 5-percepatan dan yang terbaru otomatis 6-percepatan. Suspensi depan menggunakan *double wishbone*dengan pegas koil dan *stabilizer*, sedangkan di belakang memakai 4-*link* dengan pegas koil dan *lateral rod*.

Selain menggendong mesin baru, Toyota juga menyematkan segudang fitur modern pada mobil yang tampil lebih mewah ini. Fitur modern dan baru di All New Kijang Innova ini, yakni drive mode. Penunjuk pola mengemudi itu terdiri dari Normal,*Eco Mode* dan *Power Mode* yang akan membuat pengendara merasa "*fun to drive*".

Bukan hanya menghadirkan nuansa elegan, kabin All New Kijang Innova juga dilengkapi dengan sejumlah fitur hiburan modern, seperti *advance*audio dengan teknologi layar sentuh, *smartphone connectivity*,*Bluetooth*, *voice command,* dan aplikasi Toyota *Move*. Toyota *Move* itu sendiri merupakan aplikasi pendukung yang terdapat di dalam *headunit*. Fitur ini juga sudah terpasang di All New Yaris, dan memiliki dua fitur utama, yakni My Toyota dan Toyota *Life Style*.

Harga
All New Innova dijual paling murah Rp 282 juta hingga yang termahal Rp 423,8 juta, harga itu terhitung *on the road* Jakarta melalui diler Auto2000. Tersedia enam pilihan warna, *super white 2, silver metallic, avant garde bronze, dark gray mica metallic, attitude black, dan alumina jack*. *[lau]*

Lensa Kontak Pintar Google Bisa Pantau Kesehatan

Raksasa teknologi Google telah mengembangkan produk kontak lensa pintar sejak akhir 2014. Tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu penglihatan, lensa kontak pintar Google ini juga bisa digunakan untuk mengukur level gula darah dalam tubuh. Ini merupakan salah satu fokus proyek masa depan Google dalam bidang kesehatan.

Google menggandeng tim peneliti kesehatan Life Science untuk mengembangkan kategori produk pintar teranyar ini. Seperti ditulis Techradar, kontak lensa pintar akan mengirimkan informasi tingkat gula darah ke perangkat elektronik pengguna. Bisa ke smartphone maupun tablet.

Cukup dengan menggunakan lensa tersebut pada mata pengguna dan menghubungkannya ke smartphone, pengguna lensa kontak pintar ini bisa setiap saat mengetahui informasi kesehatan tubuh. Tidak hanya informasi tingkat gula darah, alat ini juga dirancang untuk bisa memonitor kesehatan jantung.

Disinyalir, karena Sergey Brin dan Larry Page fokus ke perusahaan induk Google, Alphabet, realisasi produk pintar teranyar ini lebih cepat. Sejauh ini, pengembangan kontak lensa pintar sudah hampir rampung.

Kontak lensa pintar dikembangkan di Google X Lab. Sejak awal Agustus, Google X Lab langsung dibawahi Alphabet, beriringan dengan perusahaan mesin pencari Google. "Produk masih akan ditindaklanjuti untuk tes klinik. Semoga produk ini bisa mengubah cara manusia mendeteksi, mencegah, dan menanggulangi penyakit," kata Brin. [mn]



Baterai Lentur SAMSUNG Dirancang untuk "Wearable Device"

Semakin banyaknya produk wearable yang dilempar ke pasar, menarik minat perusahaan teknologi terkemuda asal Korea Selatan, Samsung untuk mengembangkan baterai super tipis dan lentur. Keberadaan baterai tersebut, tentu membuat pengembang bisa mewujudkannya produk-produk kreatif yang sebelumnya dirasa tak mungkin.

Jika saat ini wearable device masih berkisar smartwatch dan fitness band. Dengan adanya baterai lentur dari Samsung ini, pengembang juga bisa membuat kalung pintar, bandana pintar dan berbagai aksesori lain yang bisa dipakai dalam keseharian.

Seperti ditulis HotHardware, Samsung menghadirkan dua jenis baterai "ajaib" yang dirancang untuk membuat inovasi beragam wearable, dengan tajuk "Stripe" dan "Band". Dalam keterangannya Samsung mengklaim Stripe disusun menggunakan material canggih, baik pada bahan luarnya maupun komponen internalnya.

Baterai Stripe sangat tipis dengan tebalnya hanya 0,3 mm dan teksturnya lentur seperti karet. Sehingga baterai ini dapat digunakan dalam berbagai bentuk perangkat. Kepadatan energinya, dibuat lebih tinggi dari baterai lain yang beredar di pasaran saat ini. Dengan begitu, daya tahan perangkat dapat ditingkatkan.

Sedangkan baterai Band, dirancang Samsung khusus untuk smartwatch. Menurut Samsung, saat digunakan pada smartwatch, Band mampu meningkatkan kapasitas baterai hingga 50 persen.

Samsung telah mengenalkan kedua produk ini pada ajang InterBattery 2015 di Seoul, Korea Selatan. Saat ini keduanya masih dalam bentuk prototipe. Samsung juga belum memberi keterangan kapan akan mulai merilis kedua produknya tersebut untuk pasar komersil. [mn]



Lebih Praktis dengan Keyboard "Gulung" dari LG



Mengetik langsung di layar tablet maupun smartphone tentu tidak secepat jika menggunakan keyboard secara terpisah. Melihat potensi pasar tersebut, LG memperkenalkan "Rolly", keyboard bluetooth yang bisa digulung. Sehingga praktis dibawa dan digunakan dimana saja, untuk menunjang penggunaan tablet, smartphone atau perangkat lainnya.

Rolly seperti keyboard wireless lainnya, bisa disambungkan ke berbagai perangkat elektronik dengan memanfaatkan koneksi Bluetooth. Yang berbeda, tentunya pengguna bisa menggulung keyboard dan memasukkannya ke kantung atau tempat pensil. Sifat keyboard LG yang lebih fleksibel ini tentu menjadi nilai tambah tersendiri.

Namun, sebagaimana dilaporkan TheVerge, Rolly masih terbuat dari plastik solid. Meski bisa digulung, lipatannya telah memiliki pola tertentu. Karena itu pengguna tak bisa menggulung atau melipat keyboard dengan pola sesuka hati seperti menggulung perangkat yang terbuat dari karet.

Hal tersebut memang sudah dirancang oleh LG agar keyboard portable buatannya tetap terasa kokoh. Selain itu, kenyamanan pengguna juga dianggap lebih terakomodir jika material keyboard dibuat dengan plastik solid.

Keyboard ini memiliki tombol yang cukup tipis (18mm) sehingga mudah ditekan jari. Dayanya pun sangat irit energi, dengan baterai single AAA bisa tahan hingga tiga bulan. Namun tentunya kita perlu bersabar untuk bisa memiliki perangkat ini, sebab Rolly belum dipasarkan secara umum. Produk yang diperkenalkan pada perhelatan IFA di Berlin, Jerman, ini juga belum diumumkan harganya. [mn]



MENYUSURI WISATA YOGYAKARTA YANG ISTIMEWA

Selain dikenal sebagai kota pelajar, Yogyakarta juga menjadi tempat yang paling ramai dikunjungi wisatawan lantaran keberagaman destinasi wisatanya. Mulai dari wisata pantai, belanja, kuliner, budaya, dan edukasi ada di Yogyakarta.

Tim WMagz berkesempatan menjajal beberapa destinasi wisata yang terbilang baru dan tengah menjadi incaran para wisatawan. Beberapa tempat yang dikunjungi, yakni Museum Ulen Sentalu, De Mata Trick Eye Museum, Goa Pindul, dan Pantai Indrayanti.

Pantai Indrayanti

Beberapa tahun belakangan, Pantai Pulang Syawal yang lebih dikenal dengan nama Pantai Indrayanti tengah popular di kalangan wisatawan. Pantai ini terletak di Dusun Ngasem, Desa Tepus, Gunungkidul, tepatnya di sisi timur Pantai Sundak.

Pemberian nama Pantai Indarayanti Gunungkidul ini diambil dari nama pemilik sebuah restoran yang ada di kawasan tersebut. Hal ini berawal dari papan nama "Indrayanti" yang terpampang di depan restoran sehingga kemudian orang lebih mengenal pantai tersebut sebagai Pantai Indrayanti. Pemberian nama ini sempat mengundang kontroversi karena Pemerintah Kabupaten Gunungkidul telah memberi nama pantai tersebut, yaitu Pantai Pulang Syawal. Tetapi, nama Indrayanti terlanjur familiar di telinga masyarakat lokal maupun wisatawan. Pada akhirnya, pantai di Yogyakarta yang terkenal paling bersih ini lebih populer dengan sebutan Pantai Indrayanti.





Dibandingkan pantai lainnya di Gunungkidul, Pantai Indrayanti menawarkan panorama yang berbeda lantaran paduan bentangan pasir putih, kejernihan air laut dan megahnya batuan karang yang menghasilkan suasana romantis nan eksotis.

Di Pantai Indrayanti, wisatawan tidak hanya dimanjakan oleh keindahan wisata pantai, tetapi juga dapat secara leluasa menikmati aneka kuliner yang ada di sana.

Selepas menikmati sajian kuliner di cafe atau restoran yang ada di Pantai Indrayanti, Anda dapat mencoba pengalaman lain dengan berjalan menuju bukit di arah timur. Di sini tidak ada jalan khusus, artinya Anda harus sedikit ekstrim dengan menerobos semak dan perdu serta sesekali memanjat karang. Mungkin akan sedikit melelahkan, tetapi ketahuilah bahwa semua akan terbayar tuntas tatkala Anda tiba di puncak bukit tersebut.

Dari puncaknya, Anda dapat menyaksikan orchestra alam yang sungguh menawan hati. Indah dan menenangkan. Saat senja tiba, di sinilah spot terbaik untuk mendapatkan sunset di Pantai Indrayanti yang paling menawan.

Untuk menuju Pantai Indrayanti Gunungkidul, perjalanan terbilang mudah karena jalan telah beraspal halus. Tetapi Anda tetap disarankan untuk membawa kendaraan sendiri atau menyewa kendaraan, sebab dari pusat kota Yogyakarta masih belum tersedia angkutan umum yang dapat mengantarkan Anda ke lokasi Pantai Indrayanti.

Museum Ullen Sentalu

Siapa nyana, di antara kedamaian dan kesejukan lereng Merapi berdiri sebuah museum yang merupakan museum terbaik Indonesia pilihan wisatawan. Museum Ullen Sentalu, begitulah nama yang terpampang di depan. Terletak di Jalan Boyong, Kaliurang, Museum Ullen Sentalu menyimpan aneka koleksi menawan mengenai budaya Jawa peninggalan Kerajaan Mataram.

Terletak Jalan Boyong, kawasan wisata Kaliurang, sekitar 25 kilometer dari pusat Kota Yogyakarta, Museum Ullen Sentalu menyajikan pengetahuan tentang seni dan budaya Jawa dengan cara yang berbeda.
Ruang Selamat Datang dipenuhi unsur kayu dan batu yang kental, dilindungi oleh pepohonan yang sejuk dan asri. Di sini terdapat tulisan tentang latar belakang pendirian Ullen Sentalu, serta arca Dewi Sri yang dipercaya sebagai dewi kesuburan.



Dari sini, sebuah lorong akan menghubungkan Anda dengan lorong lainnya yaitu Guwa Sela Giri. Ini adalah sebuah ruang pamer yang dibangun di bawah tanah berupa lorong panjang. Material batu yang mendominasi lorong ini langsung diambil dari Gunung Merapi. Dengan pencahayaan yang temaram, lorong ini memancarkan nuansa gothik yang kental. Kesannya sungguh magis.

Di sisi kanan-kirinya, berjejer lukisan dan foto para tokoh dari 4 keraton Kerajaan Mataram. Masing-masing lukisan dan foto punya cerita sendiri, salah satunya adalah lukisan 3 dimensi. Mata wanita di lukisan ini akan mengikuti langkah Anda ke mana pun Anda melangkah!

Keluar dari Guwa Sela Giri, Anda akan berjalan lagi di gang luar ruangan menuju ke Ruang Syair. Di sini terdapat kumpulan syair yang ditulis untuk Tineke, putri Sunan Surakarta yaitu Pakubuwono XI. Pada waktu itu, Tineke sedang mengalami jatuh cinta pada seorang pangeran dari kerajaan lain. Syair-syair itu ditulis dari tahun 1939-1947 itu ditulis oleh para kerabat dan teman-teman Tineke untuk menggambarkan kecintaan putri itu terhadap sang pangeran. Lalu bagaimana kelanjutan kisah Tineke dan sang pujaan hati? Mereka menikah 10



tahun kemudian. Akhir yang bahagia dari sebuah cerita.

Ruangan selanjutnya adalah Royal Room Ratu Mas. Ruangan ini khusus dipersembahkan untuk Ratu Mas, permaisuri Sunan Pakubuwono X. Terdapat lukisan Ratu Mas, foto-foto bersama Sunan dan putrinya, serta berbagai pernak-pernik kelengkapan beliau seperti kain batik dan aksesori.

Setelah itu, Anda akan dibawa mengarungi kebudayaan batik di Ruang Batik Vorstendlanden dan Ruang Batik Pesisiran. Di ruangan yang pertama, terdapat koleksi batik dari era Sultan Hamengkubuwono VII hingga Sultan Hamengkubuwono VIII. Di ruang batik yang kedua, terdapat koleksi kebaya yang dikenakan kaum peranakan mulai tahun 1870-an.

Sebelum masuk ke ruangan terakhir, Anda akan melewati Koridor Retja Landa. Ini adalah museum luar ruangan yang memamerkan arca dewa-dewi Hindu dan Buddha dari abad ke-8 masehi.

Sasana Sekar Bawana adalah ruangan terakhir. Di sini terdapat beberapa lukisan raja-raja Mataram. Anda bisa beristirahat dan mencerna segala informasi yang diberikan pemandu dari awal. Sementara itu, pemandu akan menyuguhkan sebuah minuman spesial yaitu Ratu Mas. Minuman dengan resep rahasia dari 7 bahan alami ini dipercaya bisa memberi kesehatan dan awet muda

Sebelum mencapai pintu keluar, terdapat areal taman yang sangat indah. Di titik inilah mungkin Anda akan paham betapa cantik dan elegannya Ullen Sentalu. Taman itu ditata dengan sangat indah, sangat rindang, persis seperti taman-taman di Eropa sana. Kolam dengan bunga teratai juga mempercantik lanskapnya.

Museum Ullen Sentalu menumbuhkan kecintaan terhadap budaya dalam negeri, khususnya Jawa, dengan cara yang tak terelakkan. Historis, luhur, sekaligus cantik dan elegan. Ini adalah museum yang wajib Anda kunjungi ketika sedang berada di Yogyakarta.

De Mata

De Mata Trick Eye Museum Jogja terletak di Basement Gedung Umar Kayam, di XT Square Jl. Veteran, Umbulharjo, Yogyakarta.

Museum yang unik ini adalah obyek wisata yang masih relatif baru, karena baru diresmikan pada akhir tahun 2013 lalu. Museum 3-dimensi ini adalah museum 3-dimensi yang pertama di DIY dan Jawa Tengah. Dan kabarnya museum ini adalah museum 3-dimensi terbesar di dunia, karena memiliki paling banyak koleksi. De Mata Trick Eye Museum saat ini memamerkan 120 buah gambar dan lukisan 3-dimensi, dengan berbagai ukuran yang berbeda. Bahkan, ada yang ukurannya sangat besar, dengan panjang mencapai 5 meter.

Sebagian besar karya 3-dimensi yang dipamerkan di museum De Mata Trick Eye adalah karya Petrus Kusuma. Ada juga beberapa karya yang merupakan kreasi para mahasiswa seni rupa ISI Yogyakarta.

Gambar-gambar tiga dimensi yang sebagian besar hasil karya Petrus Kusuma ini mulai menghuni labirin-labirin basement XT Square sejak









Desember 2013. Sejak saat itu pula, ribuan pasang mata telah menikmati sensasi tipuan tiga dimensi yang mengagumkan dalam bingkai-bingkai foto yang mereka abadikan. Sepintas, tak ada yang berbeda antara gambar-gambar tersebut dengan gambar lain di luar sana. Namun, ketika Anda telah mengatur fokus kamera dan berpose sesuai dengan arahan, maka hasilnya pun mencengangkan. Anda seakan-akan sedang berada di suatu tempat, melakukan petualangan berbahaya ataupun bermain dengan beberapa figur ternama. Sebuah tipuan mata yang sempurna!

Fasilitas Wi-Fi cuma-cuma yang disediakan akan mempermudah Anda ketika mengunggah foto-foto ke sosial media. Biarkan saja dunia tahu bahwa Anda sedang berlibur seru di Jogja.

Karena itu, untuk melihat semua koleksi museum 3-dimensi ini diperlukan waktu yang relatif lama. Apalagi biasanya para pengunjung tidak dapat menahan diri untuk mengamati setiap gambar atau lukisan dengan seksama setidaknya selama beberapa menit, dan mengambil foto.

Harga tiket masuk ke museum yang unik ini tidak mahal. Saat ini, untuk masuk ke museum ini, kita hanya perlu membayar sebesar Rp. 25.000,- per orang. Tapi memang, kabarnya, harga tiket masuk ini masih harga sementara. Nantinya, mungkin akan ada perubahan harga.

Untuk mencegah rasa bosan, koleksi yang dipamerkan di museum De Mata Trick Eye Jogja diganti secara berkala. Jadi, jika kita sudah pernah mengunjungi museum ini, tidak ada salahnya jika kita mengunjunginya lagi, karena pasti ada koleksi baru yang belum pernah kita lihat.



Gua Pindul

Selain pantai, Gunungkidul juga tersohor akan pesona Gua Pindul yang terletak di Desa Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunungkidul. Obyek wisata Gua Pindul diresmikan pada 10 Oktober 2010 dan sejak saat itu semakin banyak wisatawan yang tertarik menjajal *cave tubing* di gua sepanjang 350 meter ini.

Cave tubing memang menjadi aktivitas utama untuk menyusuri Gua Pindul, yakni dengan menaiki ban pelampung di atas aliran sungai bawah tanah di dalam gua. Aliran sungai bawah tanah ini berasal dari mata air Gedong Tujuh yang mengairi mulai dari mulut gua hingga bagian akhir.

Tidak diperlukan persiapan khusus untuk melakukan *cave tubing* di Gua Pindul. Peralatan yang dibutuhkan hanyalah ban pelampung, *life vest*, serta *head lamp* yang semuanya sudah disediakan oleh pengelola. Aliran sungai yang sangat tenang menjadikan aktivitas ini aman dilakukan oleh siapapun, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa.

Waktu terbaik untuk *cave tubing* di Gua Pindul adalah pagi hari sekitar pukul 09.00 atau 10.00 WIB. Selain karena airnya tidak terlalu dingin, jika cuaca sedang cerah pada jam-jam tersebut akan muncul cahaya surga yang berasal dari sinar matahari yang menerobos masuk melewati celah besar di atap gua.

Di dalam gua, para wisatawan akan disuguhi pemandangan stalaktit, yaitu sejenis mineral sekunder yang menggantung di langit-langit gua kapur. Bahkan ada stalaktit yang sudah tumbuh sampai bawah dan menjadi seperti pilar. Beberapa batuan karst masih hidup dan meneteskan air.

Di gua ini terdapat beberapa ornamen cantik seperti batu kristal, *moonmilk*, serta stalaktit dan stalagmit yang indah. Sebuah pilar raksasa yang terbentuk dari proses pertemuan stalaktit dan stalagmit yang usianya mencapai ribuan tahun menghadang di depan.

Gua Pindul dapat dicapai dari kota Yogyakarta menggunakan kendaraan pribadi seperti sepeda motor atau mobil melewati jalan Wonosari. Letaknya sekitar 7 km ke arah utara kota Wonosari, setelah memasuki Desa Bejiharjo, perjalanan dilanjutkan mengikuti jalan aspal.

[dari berbagai sumber]

WISATA BERTABUR BUNGA DI MUSIM SEMI

Di Negara nontropis yang memiliki empat musim, musim semi menjadi waktu yang paling ditunggu wisatawan untuk berkunjung. Sebagai peralihan dari musim dingin ke musim panas, musim semi ditandai dengan mekarnya bunga-bunga dan tumbuhan. Tak jarang, musim semi disebut sebagai musim bunga lantaran banyaknya bunga yang mekar selama musim ini.

Di belahan bumi utara, musim semi berlangsung antara 21 Maret - 21 Juni. Sementara di belahan selatan, musim semi berlangsung antara 23 September - 21 Desember. Hawa di musim semi terasa hangat karena menjelang musim panas sehingga sangat pas untuk waktu kunjungan wisata. Berikut ini adalah beberapa tujuan wisata yang layak dikunjungi selama musim semi :



JEPANG

Bagi wisatawan yang suka berlibur ke Jepang, bulan April adalah salah satu waktu terbaik untuk mengunjungi negara ini. Alasannya, pada bulan ini bunga sakura akan bermekaran di seluruh penjuru Jepang. Puncaknya adalah pada awal April hingga pertengahan bulan ini bunga Sakura akan mekar sempurna.

Dilansir dari Japan Guide, setidaknya ada lima tempat terkeren untuk melihat bunga sakura yang sedang mekar.

Dimulai dari Tokyo, yang menjadi kota pertama mekarnya bunga sakura kemudian dilanjutkan di Kyoto dan kota-kota lainnya. Di Tokyo sendiri terdapat beberapa tempat paling cantik untuk menikmati keindahan bunga sakura, salah satunya yaitu di taman Shinjuku Gyoen.

Shinjuku Gyoen merupakan sebuah taman yang berisi lebih dari 1000 pohon sakura dengan 12 spesies yang berbeda. Taman ini berada tidak jauh dari Shinjuku Station, traveler hanya butuh berjalan selama 10 menit dari sana. Awal April seperti ini bunga sakura akan mekar sempurna memanjakan mata wisatawan yang datang ke taman ini.

Masih di Tokyo, satu lagi tempat palin keren untuk melihat bunga sakura mekar yaitu di Ueno Park. Taman ini berada di kawasan Ueno, distrik Taito-ku, Tokyo. Di taman seluas 530 meter persegi ini wisatawan bisa menemukan lebih dari seribu pohon sakura. Bunga sakura di taman ini diperkirakan akan mekar pada awal April.

Keindahan bunga sakura yang mekar juga dapat dinikmati di ibukota budaya Jepang, Kyoto. Tempat paling menarik untuk menikmati bunga sakura adalah dengan jalan-jalan sepanjang Philosopher's Path. Ini merupakan sebuah jalan yang menghubungkan beberapa kuil kuno di timur Kyoto.

Letaknya ada di antara Ginkakuji Temple dan Nanzenji Temple, Philosopher's Path sepanjang tiga kilometer ini dipenuhi dengan pohon sakura di kanan dan kirinya. Sehingga pada musim semi seperti ini melintasi jalan ini seperti berada di lorong bunga sakura yang cantik. Dinamakan Philosopher's path karena dahulu jalan ini selalu dilalui oleh seorang filsuf Jepang bernama Nishida Kitaro.

Taman Kema Sakuranomiya Park merupakan tempat terbaik di Osaka untuk menyaksikan mekarnya bunga sakura. Taman ini terletak di empat kilometer antara Jembatan Tenma-Bashi dan hulu Jembatan Okawa. Taman ini dapat dengan mudah dijangkau sebab lokasinya berada di dekat Sakuranomiya Station.

Tempat terakhir paling keren menyaksikan bunga sakura yang bermekaran adalah di pulau Hokkaido tepatnya di Goryokaku Fort. Tempat ini adalah sebuah benteng berbentuk bintang yang telah ditetapkan sebagai situs bersejarah. Benteng ini selesai dibangun 150 tahun yang lalu pada masa Edo.

Bekas benteng ini kemudian disulap menjadi taman yang cantik di mana sebanyak 1.600 pohon sakura ditanam di pinggir danau buatan yang menjadikan Goryokaku menjadi tempat terbaik menyaksikan mekarnya bunga sakura di Hokkaido saat musim semi. Bagi traveler yang tertarik menikmati musim semi di taman ini Anda bisa mengunjungi Hakodete City, di sanalah Goryokaku Fort berada.



KOREA SELATAN

Pada bulan April, Korea Selatan akan tampak sangat indah dengan pemandangan bunga-bunga yang bermekaran di seluruh daerah di negeri ini. Gunung-gunung tampak indah dengan forsythias kuning, dan desa-desa tertutup dengan indahnya bunga sansuyu yang bermekaran, begitu juga di tengah kota besar yang akan tampak sangat cantik dihiasi cherry blossom.

Pulau Jeju adalah daerah paling pertama tempat mekarnya bunga-bunga di musim semi di Korea Selatan. Dimulai pada akhir Februari, bunga canola kuning bermunculan di pulau itu. Jeju Canola Flower Festival biasanya juga akan digelar pada bulan April.

Selain Jeju, Kota Jinhae juga difavoritkan wisatawan untuk menyaksikan mekarnya bunga cherry blossom. Hampir di sepanjang jalan, wisatawan dapat menikmati keindahan bunga ini. Jehwangsan Park juga menawarkan indah pemandangan cherry blossom dan laut. Selain itu pengunjung juga bisa menikmati pemandangan dengan naik *cable car* yang membuat suasana menjadi lebih romantis.

Tujuan liburan musim semi di Korea lainnya adalah Yeojwacheon Stream. Sungai sepanjang 1,5 km ini dihiasi pohon cherry blossom di kedua sisinya dan membentuk terowongan yang indah. Juga The Simni (10ri) Cherry Blossom Road, yakni jalan sepanjang 6 kilometer yang membentang dari Pasar Hwagae ke Ssanggyesa Temple di Hadong-gun, Gyeongsangnam-do. Jalan ini dipenuhi pohon cherry blossom dengan usia lebih dari 60 tahun yang sangat indah untuk dikunjungi.

Ulang Tahun ke-26

BPR WM MILIKI JARGON BARU

Banyak cara dilakukan untuk memaknai perayaan ulang tahun BPR WM yang jatuh pada 6 Desember lalu. Tahun ini, Panitia Ulang Tahun BPR WM mengadakan kompetisi cipta jargon BPR WM. Kompetisi ini dimulai pada 16 Oktober hingga 25 November, dan diikuti 33 kelompok, masing-masing berisi 3-4 orang.

Setiap kelompok mengirimkan usulan jargon melalui proposal. Dari 33 proposal yang masuk, tim penilai yang terdiri dari 3 Kadiv memilih 10 proposal yang berhak masuk nominasi 10 besar. Kesepuluh proposal tersebut kemudian diseleksi lagi oleh komisaris dan direksi untuk memunculkan tiga proposal jargon terbaik yang berhak maju ke babak final.

Di babak final, tiga tim diminta untuk mempresentasikan jargon usulannya di hadapan dewan direksi dan komisaris. Hasilnya, tim yang diketuai oleh Zushila Fitria dari kantor cabang Weleri, dipilih sebagai pemenang kompetisi jargon BPR WM. Jargon ciptaan tim ini, yakni "Senantiasa Terpercaya Melayani Anda", dinyatakan sebagai jargon terbaik yang paling merepresentasikan visi misi BPR WM.

Sebagai bentuk apresiasi, pemenang mendapatkan uang tunai sebesar Rp 5 juta. Selain itu, jargon ciptaannya akan menggantikan jargon "Bank-nya Pengusaha Kecil dan Menengah" yang selama ini telah melekat pada BPR WM selama ini.

THE BEST EMPLOYEE



Pada rangkaian perayaan ulang tahun kali ini, BPR WM memberikan penghargaan kepada para karyawan terbaiknya. Mereka adalah Ahmad Agus Zuhri, Sutrisno, Novian Agung, dan Edy Sulistiyono.

Kepala Seksi Pengembangan dan Pendidikan Sumber Daya Manusia (PPSDM) BPR WM, Wasono Ardianto, SPd, SE mengatakan, keempat orang tersebut menjadi karyawan terbaik setelah mengikuti kompetisi karyawan di bidangnya. Kompetisi ini akan digelar rutin setiap tahun. Adapun penilaiannya dilakukan secara insidental oleh tim PPSDM tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada karyawan yang diikutkan dalam kompetisi.

Berdasarkan penilaian dari tim penilai yang dibentuk oleh PPSDM, Agus Zuhri, yang adalah *teller* BPR WM di kantor pusat, dinobatkan sebagai *The Best Teller* tahun 2015. Agus menjadi *teller* terbaik setelah menyisihkan 25 *teller* lainnya yang mengikuti kompetisi ini.

Adapun predikat The Best Customer Service diberikan pada Sutrisno, karyawan BPR WM kantor cabang Surakarta. Sama seperti Agus Zuhri, Sutrisno berhasil mengungguli 28 customer service lainnya yang mengikuti kompetisi tahunan ini.

Karyawan BPR WM kantor cabang Kudus, Novian, dinobatkan sebagai The Best Analis Mikro, bersanding dengan Edy Sulistiyono, karyawan kantor pusat, yang meraih penghargaan sebagai The Best Analis Kecil Menengah tahun 2015. Keduanya berhasil menjadi yang terbaik setelah mengungguli 16 analis lainnya di lingkup kantor pelayanan BPR WM.

Atas prestasinya, keempat karyawan terbaik tersebut berhak mendapatkan uang tunai sebesar Rp 3 juta. Mereka juga berhak membawa pulang piala individu dan piala bergilir untuk ditempatkan di kantor masing-masing.

Untuk karyawan penerima *The Best Teller* dan *Customer Service*, akan mendapatkan pin yang harus digunakan saat melayani nasabah selama satu tahun ke depan.



"Adapun karyawan yang menyandang predikat The Best Analis Mikro dan The Best Analis Kecil Menengah, mendapat hadiah tambahan berupa jam tangan Alexandre Christie berlogo BPR WM," kata Ardi.

OUTING CLASS



Menyemarakkan perayaan ulang tahunnya yang ke-26, BPR Weleri Makmur mengundang puluhan siswa-siswi TK untuk mengikuti *outing class* di kantor pusat BPR WM, Ruko Gayamsari, Majapahit, Sabtu (24/10) dan di kantor BPR WM cabang Sragen, Jl. Sukowati no.386C, Sabtu (28/11).

Dengan didampingi guru dan orang tua murid, para siswa dari TK Ainun Habibie dan TK Bunga Bangsa (Semarang) serta TK Pembina (Sragen) diberi pengetahuan tentang uang, mulai dari sejarahnya, cara menggunakan uang dengan bijak, hingga cara mengetahui keaslian uang rupiah. Mereka juga diberi pemahaman tentang kegiatan di lingkungan perbankan, meliputi tugas *customer service, teller*, dan juga cara menabung di bank.

Para siswa tampak sangat antusias mendengarkan materi dari tim BPR WM. Mereka juga tampak bergembira saat mengikuti games dan senam otak yang seru dalam kegiatan berdurasi dua jam itu.

TASYAKURAN

Selain *outing class*, BPR WM juga mengajak puluhan anak yatim piatu di sekitar kantor BPR WM untuk mengikuti tasyakuran ulang tahun BPR WM ke-26, Senin (7/12). Tasyakuran ini dilaksanakan secara serentak dan dibuka oleh Direktur Utama BPR WM, Kerry Thamrim, ST untuk di kantor pusat, dan Kepala Cabang pada masing-masing kantor cabang. Acara dilanjutkan dengan pengajian, potong tumpeng dan pemberian santunan.



Ciptakan Leader yang Handal, BPR WM Undang Bayu Krisna Beri Training Leadership

Sebuah perusahaan menjadi besar bukan saja karena strategi bisnis dan banyaknya aset yang dimiliki. Sebuah perusahaan dapat menjadi besar manakala perusahaan itu diisi karyawan yang handal, kredibel, dan loyal.

Periode tahun 1990-an, Southwest Airlines merupakan perusahaan penerbangan dengan pelayanan terbaik di Amerika Serikat. Southwest Airlines tidak hanya dikenal karena menjual tiket penerbangan yang murah. Perusahaan ini dikenal





sebagai perusahaan yang sehat dan menjadi tempat terfavorit untuk bekerja bagi karyawan di Amerika Serikat di eranya.

Pendiri perusahaan ini, Herbert David Kelleher mengatakan, kunci kesuksesan perusahaannya cukup sederhana : memperlakukan orang dengan baik. Prinsip yang didapatnya dari sang ibunda diterapkan pada perusahaannya. Dengan memperlakukan karyawan dengan baik, karyawannya pun melayani pelanggan dengan baik, sehingga pelanggan terus kembali.

Hal yang sama pun coba diterapkan oleh BPR WM yang telah 26 tahun hadir di tengah masyarakat Jawa Tengah. Tujuan bisnis BPR WM tidak hanya ingin menjadi BPR terbesar di Jawa Tengah, namun juga semakin dipercaya masyarakat.

Untuk itu, BPR WM berusaha terus mengembangkan diri dan potensi karyawannya sebagai ujung tombak perusahaan. Tahun ini, sebanyak 28 karyawan BPR WM mengikuti training leadership. Training ini dimentori oleh Bayu Krisna, seorang pakar komunikasi dan master Neuro Linguistics Programming (NLP).

“Diharapkan, pelatihan ini dapat menumbuhkan jiwa leadership para leader di internal BPR WM, dan nantinya dapat menciptakan leader-leader baru di bidangnya.” kata Kepala Seksi Pengembangan dan Pendidikan Sumber Daya Manusia (PPSDM) BPR WM, Wasono Ardi, S.Pd, SE

Sesuai dengan tujuan pelatihannya, training ini diikuti para leader di internal BPR WM, meliputi direktur, kepala divisi, kepala cabang, kepala bidang bisnis, kepala urusan bisnis, dan pengelola sdm. Pelatihan dimulai sejak Juli dan berakhir pada Desember 2015. *[lau]*



BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

Lebih Cepat, Lebih Murah



OJK | OTORITAS JASA KEUANGAN

HUBUNGI

0815 - 6770 - 6655

www.bprwm.co.id

BPR WM | @BPR WM