EDISI 07 | OKTOBER 2015

WM Magz

wealth mar



MENYINGKAP
TABIR RAHASIA
PEMBUATAN BATIK

MEMASYARAKATKAN
BPR MELALUI
JALAN SEHAT

KREDIT INSTAN BPR WM,
SOLUSI INSTAN
UNTUK KEBUTUHAN
BISNIS MASYARAKAT

Smart Plan
Bank Umum
atau
BPR ???

ADVERTORIAL
SUDAH TIDAK REMAJA,
KENAPA TERDAPAT
JERAWAT ?

Paloma Paramitha
MENULARKAN
KEBIJAKAN
LEWAT SEPATU

didukung oleh :

BPR WM
BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

PROMOTE
YOUR BUSINESS WITH US
call 0882 1523 0989



wealth magazine


101.6
IBCFM
good music
for good people
FERRY & JEJE
SORE CERIA
Senin - Jumat
4-6pm
The
NGOCOL
101.6 IBCFM
Indra Prasetiya
Gita Bookyn
— 8-11PM —
SENIN - JUM'AT
SENIN - SABTU
sarapshow
SARAPAN PAGI SHOW | 7-10AM
OPICK BABOH & NADYA RIZKY
www.ibcfm.com
Citarum Tengah Blok E/5-6 Semarang
Tel: 024-6735821, Fax: 024-6735821
@IBCFMsemarang
Radio Ibcfm 101.6
download stream app
GET IT ON
Google play
IBCFM Semarang

WMagz
wealth magazine

THE CREW

PELINDUNG
Kerry Thamrim

PEMIMPIN REDAKSI
Gatot Teguh Hermawan

REDAKTUR PELAKSANA
Muhammad S Tulus

FOTOGRAFER
Adkha Widiastanto

DESAIN
Agung Fahri Husaeni
Ariswanto

PROMOSI
Muhammad S Tulus

DISTRIBUSI & SIRKULASI
Biz Dev BPR WM

KONTRIBUTOR
Munif
Laurence

ALAMAT REDAKSI :
Gedung PT. BPR Weleri Makmur
Lt. 3
Ruko Gayamsari No.17-20
Jl. Majapahit, Semarang

KRITIK DAN SARAN KE :
bizdev@bprwm.co.id

EDITORIAL

Live out of your imagination, not your history.

Peribahasa yang sangat kuat dari Stephen Covey, pengarang best seller "The Seven Habits of Highly Effective People". Mungkin sebagian dari kita tidak sependapat, penting juga kan melihat sejarah?

Tapi jangan salah, maksud peribahasa di atas bukan mengajak kita untuk melupakan sejarah, namun untuk memfokuskan pikiran kita untuk memikirkan visi ke depan, gagasan, ide maupun cita yang hendak kita gapai.

Layaknya kisah para pelaku usaha yang akan Anda temukan melalui artikel majalah ini yang juga mengandalkan azas imaginasi dan inovasi, sehingga dapat berdiri tegak dibandingkan para pesaingnya.

Namun sebagus apapun suatu produk akan kurang efektif tanpa adanya pemasaran yang mendukung, nah di sini Anda juga dapat mengetahui bahwa kita semua dapat menjadi pemasar yang hebat.

Beberapa artikel ringan namun inspiratif juga kami sajikan untuk Anda, akhir kata kami dari tim redaksi mengucapkan, selamat membaca.

5 **HIGHLIGHTS :**
Paloma Paramitha :
Menularkan Kebijakan Melalui Sepatu

11 **INSPIRASI BISNIS:**
Menyingkap Tabir Rahasia Pembuatan Batik

16 **SMART PLAN :**
Menabung di Bank Umum atau di BPR?

18 **MOTIVASI**

22 **EVENT :**
Memasyarakatkan BPR Melalui Jalan Sehat

26 **MITRA WM**

31 **LAYAR LEBAR**

36 **HOME LIVING**

38 **TASTY**

40 **FIT LIFE**

42 **STYLE**

44 **KOMPARASI**

46 **JELAJAH**

48 **GLOBETROTTER**

50 **ADVERTORIAL**

52 **FUTURE IS NOW**



Paloma Paramitha

MENULARKAN KEBIJAKAN MELALUI SEPATU

Sejak kuliah, Paloma Paramitha punya kebiasaan unik. Wanita kelahiran Semarang, 27 Mei 1977 ini hobi membeli sepatu, namun sepatu itu tak pernah dipakainya. Alih-alih dipakai, sepatu itu justru dibongkarnya.

"Saya pelajari polanya, lalu saya buat pola yang sama. Kemudian saya bikin sepatu dari pola itu. Daripada beli, mending bikin. Tapi ada juga yang dijual ke teman-teman sesama mahasiswa tanpa merek," cerita Lolo, sapaan Paloma Paramitha, kepada tim WMagz.

B

Berkat kebiasaannya bongkar pasang sepatu, Lolo makin memahami seluk-beluk dunia persepatuan. Sehingga meski tak pernah mengenyam pendidikan di bidang fashion, kini dia berhasil membuktikan dirinya sebagai seorang desainer sepatu wanita yang handal.

Setelah sempat delapan tahun berkolaborasi dengan desainer lain, per 2013 Lolo memutuskan membuat sepatu dengan labelnya sendiri, Prajna. Yang menjadi keunikan sekaligus ciri khas sepatu bikinan Lolo adalah balutan kain etnik nusantara yang mendominasi wajah sepatu. Dari mana inspirasinya?

"Setiap berkunjung ke daerah-daerah, kebanyakan yang saya temui, di daerah itu produk khasnya adalah kain atau baju. Sangat jarang sekali daerah yang memproduksi sepatu sebagai produk khasnya. Dari situ saya kepikiran, kenapa enggak bikin sepatu dari kain-kain ini. Lalu saya pun mulai bereksperimen, bikin sepatu menggunakan kain etnik. Ternyata lucu juga," tutur wanita penyuka sepatu ini.

Prajna, papar Lolo, berarti bijak. Kebijakan yang mendasarinya dalam memilih kain etnik bahan sepatu, yang diharapkannya akan menjadi kebijakan pula bagi pemakainya.





"Karena dengan menggunakan kain etnik nusantara, itu artinya kita bijak dalam memilih produk yang tak hanya akan membuat kita tampil anggun, tapi juga menunjukkan kebanggaan kita pada produk khas Indonesia," katanya.

Meski awalnya menggunakan batik Semarangan untuk karyanya, namun kini Lolo lebih terbuka dengan beragam kain yang diproduksi di berbagai daerah nusantara. Kain seperti apa yang dibutuhkannya untuk membuat sepatu? "Kain apa saja bisa, asal polanya tidak terlalu besar, sehingga bisa sesuai untuk dipakai di pola sepatu."

Produk pertama Prajna, berupa *flat*



USAHA APAPUN, KALAU BASICNYA **DARI HATI PASTI ENJOY.**

Paloma Paramitha



shoes, dijual Lolo melalui jejaring pertemanan Facebook. Saat itu, dia bahkan belum mendirikan galeri untuk produk-produk bikinannya. Meski hanya mengandalkan media daring, ternyata respon pasar cukup bagus. Setahun berlalu, Lolo pun mendirikan Prajna Shoes Gallery di Jalan Pamularsih Raya nomor 36, Semarang, untuk mengakomodasi kebutuhan konsumen yang ingin membeli produk Prajna secara *offline*.

Seiring berjalannya waktu, model sepatu buatan Lolo makin bervariasi. Produknya pun tak hanya ditujukan untuk wanita dewasa, namun juga anak-anak perempuan. Sepatu-sepatu itu dijual mulai harga Rp 175 ribu hingga Rp 400 ribu.

Yang menambah keistimewaan sepatu Prajna, adalah eksklusivitasnya. Satu kain etnik maksimal hanya digunakan untuk lima pasang sepatu dalam ukuran dan model yang berbeda. "Makanya kalau konsumen datang ke galeri dan dia suka sama salah satu sepatu, dia harus beli. Kalau enggak beli dan akhirnya dibeli orang lain, ya dia gak bakal punya karena produk yang kami jual cuma satu," ujar ibu dari Lavia Seva dan Shaumi Safitri ini.

Dalam merintis usaha ini, Lolo mendapatkan bantuan modal usaha dan pembinaan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Dinperindag) Kota Semarang, Kamar Dagang Industri (Kadin) Jateng, dan Kementerian Koperasi RI. Karena menjadi UKM binaan dinas, Prajna Shoes sering dilibatkan dalam berbagai pameran UKM di berbagai daerah. Dari pameran ke pameran, dari kota ke kota, Prajna Shoes pun mulai dikenal masyarakat.

Meski terbilang UKM baru, namun tak butuh waktu lama bagi Prajna untuk melebarkan sayap bisnisnya. Dalam waktu dekat, Lolo bakal menghadirkan Prajna Shoes Gallery di Bali, melengkapi tiga galeri sebelumnya yang ada di Semarang, Aceh dan Pontianak.











Sembari 'menghidupkan' galeri, Prajna tetap rutin mengikuti pameran ke berbagai kota dan negara, dan menggencarkan pemasaran via media daring. Pameran dan pemasaran online tak bisa dikesampingkan, sebab justru melalui dua sistem pemasaran ini Prajna berjaya.

"Pemasaran via online dan pameran jadi kekuatan kami dalam menjual produk Prajna. Hampir setiap kali pameran, produk yang baru saja kami produksi langsung habis dibeli. Begitu pun saat dipasarkan lewat Facebook dan Instagram. Yang paling laris biasanya model wedges dan kelom," lanjut dia.

Kini setiap bulan setidaknya 500 pasang sepatu dihasilkan Prajna. Itu belum termasuk sepatu yang dibuat secara khusus atas pesanan para konsumen Prajna. Keberhasilan Lolo membangun UKM ini, juga kebijakannya mengajak wanita Indonesia untuk mencintai produk dalam negeri membuat Prajna diganjar penghargaan oleh Hermawan Kartajaya sebagai satu dari 500 UKM Wow yang karyanya berhak ditampilkan di Galeri Indonesia Wow.

Lalu apa kunci Lolo dalam menata bisnis hingga mencapai prestasi yang wow? "Usaha apapun, kalau basicnya dari hati pasti enjoy. Jangan berharap kalau usaha bisa langsung maju dengan instan. Rugi di awal itu sudah pasti. Kalau sampai bisa BEP, itu udah syukur banget. Yang penting enjoy, supaya bisa jalan terus," sarannya.

"Juga wajib untuk sering tes pasar. Karena masyarakat tiap daerah psikografisnya beda. Tidak mesti kalau masyarakat Semarang suka model wedges, trus warga Pontianak juga suka. Jadi kalau mau produknya laris di tempat lain, ya harus menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat di daerah lain," imbuhnya. **[LAU]**



Kebutuhan Dana Darurat Untuk Usaha Anda

kredit Instan

Bunga efektif harian
mulai **0,05%** per hari

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

0815 6770 6655

BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

www.bprwm.co.id

kredit Instan



MENYINGKAP TABIR RAHASIA PEMBUATAN BATIK

SEGARNYA es beras kencur dan gurihnya nasi liwet khas Solo yang menggoyang lidah menyambut kedatangan tim WMagz saat bertandang ke Rumah Batik Gunawan Setiawan di Kampung Batik Kauman, Solo.

Dua sajian tradisional itu sengaja dipesan sendiri oleh Gunawan Setiawan, sang pemilik rumah batik, yang tampil begitu bersahaja meski seorang pengusaha. Sembari menikmati hidangan yang tersedia, Gunawan menuturkan riwayat usaha batik keluarga yang diteruskannya dari mendiang ayahnya, (Alm.) Muhammad.

Sang ayah telah merintis usaha batik berlabel Gunawan Setiawan pada 1972, setahun setelah Gunawan lahir. Merek ini bukan satu-satunya merek yang diciptakan Muhammad. Berbagai merek, seperti MHD, US, Gunasti, juga merupakan label batik buatan Muhammad. Namun, hanya merek Gunawan Setiawan yang dipatenkan dan dijadikan usaha utama hingga saat ini.

Awalnya, batik Gunawan Setiawan hanya diproduksi dan dijual ke pedagang batik saja. Lambat laun, ayahnya membuka gerai batik kecil-kecilan di samping rumah yang saat ini menjadi Rumah Batik Gunawan Setiawan. Kain-kain batik disusun dalam sebuah lemari kayu, sehingga ruangan kecil pun dapat disulap menjadi toko.

Gunawan masih ingat betul, ayahnya pernah bercita-cita membangun gerai batik yang lebih besar di rumahnya di kampung Kauman. Namun waktu itu, cita-cita itu terkesan mustahil, mengingat padatnya perkampungan tersebut.

Ketika mendiang Muhammad berpulang, usaha ini sempat dijalankan oleh istrinya, Siti Badriyah, lalu pada 1981 dikelola secara profesional oleh Gunawan dan kedua kakaknya. Per 1995, rumah kediaman Gunawan dan keluarganya difungsikan sebagai gerai usaha secara total. Tak ada tembok bangunan yang dirombak. Semuanya difungsikan untuk memajang aneka kain batik tulis dan cap yang menjadi produk unggulan Rumah Batik Gunawan Setiawan.

"Ternyata sekarang cita-cita bapak saya kesampaian. Meskipun di kampung padat yang jalannya kecil, tapi bisa membangun gerai batik yang sebesar ini di rumah ini," ujar pria yang merupakan generasi ketiga pengusaha batik ini.

Enam tahun setelah membuka gerai batik ini, kedua kakaknya memilih membuka bisnis baru dan menyerahkan pengelolaan usaha keluarga ini kepada Gunawan. Di tangan Gunawan, batik Gunawan Setiawan terus berkembang hingga memiliki 8 cabang di Solo, Yogyakarta dan Jakarta.

"Saya lahir di keluarga pembatik. Sejak kecil saya sudah diajari bapak untuk nyambut gawe, diajak terlibat dengan kegiatan membatik di rumah, dan berinteraksi dengan para pembatik. Jadi ketika dipasrahi untuk mengelola bisnis ini, ya saya tinggal meneruskan saja," kata pria kelahiran Solo, 19 Oktober 1971 ini.

WORKSHOP BATIK

Selain ruang pamer, di rumah itu juga terdapat workshop pembuatan batik, yang terus-menerus









"KALAU INGIN SUKSES BERBISNIS, KITA HARUS KREATIF, AKTIF MENCIPTA, DAN JUGA JUJUR"

Gunawan Setiawan







memproduksi batik. Menariknya, workshop itu terbuka untuk umum. Siapa saja yang ingin melihat proses pembuatan batik diizinkan untuk menilik langsung tahap demi tahapnya. Mulai dari proses membatik, pewarnaan, hingga penjemuran, tanpa ada proses yang dirahasiakan. Seorang pramuniaga akan memandu untuk mendampingi dan menjelaskan pengunjung terkait tahap pembuatan batik.

Gunawan menuturkan, ide membuka workshop diinisiasi oleh ayahnya. Saat ini, membuka workshop untuk umum bukanlah hal yang aneh. Namun di zaman ayahnya, membuka workshop dan mengizinkan orang lain mengetahui proses pembuatan batik sama saja dengan menyingkap tabir rahasia yang sudah ditutupi selama ratusan tahun.

"Karena jaman dulu, produksi batik itu proses yang dirahasiakan. Pembuat batik biasanya rumahnya dipagari tinggi-tinggi, supaya tidak ada yang bisa melihat proses membatiknya. Tapi ayah saya malah ingin membuka diri dan mengubah produksi batik dari industri yang tidak terlihat menjadi terlihat," terang alumnus Jurusan Manajemen, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta ini.

Workshop ini sengaja dipertahankan Gunawan. Pria yang aktif dalam kepengurusan Paguyuban Kampung Wisata Batik Kauman ini ingin mengenalkan batik ke masyarakat luas, agar batik selalu dihargai

sebagai sebuah karya seni yang bernilai tinggi. Terlebih saat ini banyak beredar batik printing yang dijual dengan harga sangat murah dibandingkan harga batik tulis dan cap yang relatif tinggi.

"Orang biasanya membandingkan harga batik tulis dengan batik printing. Batik tulis dan cap mahal karena 60 persen biayanya untuk SDM pengrajin. Kalau batik printing, mungkin biaya cetaknya mahal, tapi dari satu desain bisa menghasilkan ribuan lembar kain, sehingga harganya lebih murah, tapi kembarannya juga banyak," ujarnya, sambil tertawa.

"Dengan workshop ini, saya ingin masyarakat memahami proses membuat batik yang rumit dan tidak sebentar. Banyak proses yang dilalui dan pekerja yang dilibatkan. Itulah sebabnya harga batik tulis mahal. Kalau masyarakat melihat prosesnya, bagaimana bisa mereka menghargai batik?" imbuhnya.

Meski membuka diri untuk umum, namun Gunawan tak pernah takut motif karyanya dicuri orang. Sebab, tiap hari dia selalu menciptakan motif baru. Jika satu motifnya dicuri, dia dapat menghasilkan puluhan hingga ratusan motif lainnya.

Ditambah, dia mendapatkan warisan tak ternilai dari mendiang ayahnya, yang gemar bereksperimen soal obat, pewarna, dan teknik membatik selama masih hidup. Hasil eksperimen itu menjadi kekayaan batik Gunawan Setiawan yang dapat dikembangkan Gunawan untuk menciptakan kreasi batik baru yang tak ada padanannya.

"Kalau kita banyak karya, tidak akan takut motif dicolong orang. Kalau cuma punya 5 motif, dicolong 2, tinggal 3 ya habis, kita tidak punya apa-apa. Itulah kalau ingin sukses berbisnis, kita harus kreatif, aktif mencipta, dan juga jujur," kata Gunawan yang sudah menciptakan ratusan motif batik ini. [LAU]

PROSES PRODUKSI BATIK

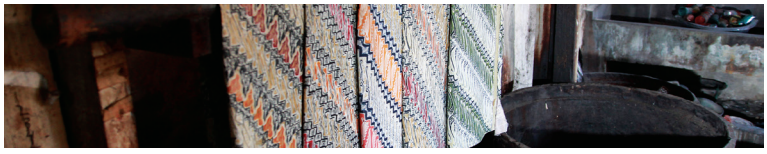














MENABUNG DI BANK UMUM ATAU BPR?

Menyimpan uang di rekening tabungan merupakan pilihan yang aman dan bijak daripada menyimpan uang di rumah. Dengan menyimpan uang di bank, nasabah tidak perlu lagi takut hilangnya uang akibat pencurian seperti jika uangnya disimpan di rumah. Selain itu, bila ada kebutuhan mendadak, uang simpanan di rekening dapat diambil sewaktu-waktu tanpa menunggu masa jatuh tempo maupun membayar biaya penalti.

Ditambah lagi, setiap bulan masyarakat akan mendapatkan bunga dari uang yang disimpan di bank. Meski jumlahnya tidak sebanyak jika berinvestasi di reksadana atau properti, namun nasabah tetap bisa mendapatkan bunga besar jika memilih lembaga perbankan yang tepat.

Seperti apa lembaga perbankan yang tepat? Jawabannya, yang sesuai dengan kebutuhan nasabah. Itulah sebabnya memilih lembaga perbankan sebaiknya disesuaikan dengan kebutuhan. Ini karena tiap lembaga perbankan biasanya memiliki beragam produk dan fasilitas yang berbeda satu sama lain.

Ada banyak lembaga perbankan yang menawarkan produk penyimpanan uang. Namun kali ini, yang akan dibahas dalam artikel ini adalah Bank umum dan Bank Perkreditan Rakyat (BPR).

KEMUDAHAN BERTRANSAKSI

Baik Bank umum maupun BPR memiliki kelebihan dan

keterbatasan masing-masing. Soal kemudahan transaksi, misalnya. Bank umum memiliki fasilitas e-channel, anjungan tunai mandiri (ATM) dan mobile banking. Adapun sebagian besar BPR hanya melakukan pelayanan transaksi lewat teller / kantor BPR bersangkutan.

JAMINAN DANA NASABAH

Soal jaminan dana nasabah, baik bank umum dan BPR sama-sama telah tergabung di bawah Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Nominal yang dijamin hingga Rp 2 miliar per nasabah. Yang membedakan adalah batas atas pemberian bunga yang dijamin, yakni 7,75 persen untuk bank umum, dan 10,25 persen untuk BPR ketika artikel ini ditulis.

SUKU BUNGA

Terkait suku bunga, pada bank umum relatif lebih rendah dibandingkan BPR. Ini dikarenakan BPR memiliki kebutuhan dana untuk penyaluran kredit yang tinggi, sehingga nasabah yang mau menyimpan uangnya akan diberikan fasilitas suku bunga yang lebih besar.

BIAYA ADMINISTRASI

Meski memberikan bunga atas dasar suku bunga yang berlaku, namun bank umum juga menetapkan biaya pengurusan rekening tabungan per bulannya. Nominalnya bervariasi, mulai dari Rp 5 ribu hingga Rp 13 ribu per bulan. Di beberapa bank umum meniadakan biaya administrasi bulanan untuk saldo tertentu. Namun tentunya bagi nasabah yang memiliki saldo tabungan relatif kecil, biaya administrasi lebih besar dibandingkan bunga. Sehingga, bukan tidak mungkin uang di rekening akan terus berkurang lantaran tergerus biaya administrasi bulanan. Hal ini tidak terjadi pada nasabah yang menanamkan uangnya di BPR, sebab sebagian besar BPR meniadakan biaya administrasi rekening untuk saldo berapapun. Dalam hal ini, jelas menabung di BPR lebih menguntungkan dan tidak akan menggerus tabungan.

PELUANG UNDIAN BERHADIAH

Peluang nasabah memenangkan





undian berhadiah juga menjadi poin yang membedakan bank umum dan BPR. Di bank umum, kesempatan memenangkan hadiah relatif kecil karena undian biasanya dilaksanakan dalam lingkup nasional. Dan jika undian diadakan dalam lingkup regional, tetap membuat kesempatan nasabah memenangkan undian kecil karena banyaknya jumlah akun rekening yang diikutkan dalam undian.

Adapun di BPR, kesempatan nasabah memperoleh undian cukup besar. Ini karena BPR biasanya menggarap wilayah tertentu sehingga jumlah nasabah di BPR tidak sebanyak bank umum yang cakupannya nasional.

Nasabah yang bijak sebaiknya memperhatikan berbagai faktor di atas sebelum memutuskan mempercayakan uangnya pada kedua lembaga perbankan ini. [LAU]



Tabungan

MAKMUR

BERHADIAH

HANYA DENGAN MENABUNG

5 JUTA RUPIAH

PER BULAN

PERIODE : OKTOBER - DESEMBER 2015

DAPATKAN VOUCHER :



THE HARVEST
Patissier & Chocolatier

Indomaret

BPR WM

BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

BPR WM | BPR_WM | www.bprwm.co.id

dijamin
LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN



MENJADI PENJUAL ITU GAMPANG !

Oleh : Bayu Krisna, Master of NLP

Kalau tidak setuju dengan judul ini, Anda layak untuk bertemu dan berkonsultasi dengan para pakar NLP. Karena begitu nyali Anda ciut kalau mendengar kata "menjual", apalagi di saat ekonomi sedang lesu seperti sekarang, berarti mental Anda harus dibenahi. Kenapa? Menjual adalah skill, berarti menjual bisa dipelajari, dilatih, dan dikuasai dalam target waktu tertentu.

Malcolm Gladwell dalam outliers menjelaskan tentang pembelajaran skill ini, yang diyakini sebagai "*magic number*" untuk sebuah keahlian. Intinya jika kita mau mempelajari suatu ketrampilan selama 10.000 jam, maka kita akan menjadi seorang ahli di bidang yang kita pelajari. Jadi tidak ada alasan untuk mengatakan Anda tidak memiliki kemampuan menjual.

NLP MENGUBAH LEBIH CEPAT

Jika Malcolm Gladwell membuat kaidah 10.000 jam untuk berubah menjadi hebat, maka NLP menawarkan metode yang lebih cepat untuk menjadikan Anda sebagai penjual hebat. NLP (Neuro Lingustics Programing) adalah metode mengubah cara berpikir dan perilaku dengan menggunakan cara pemodelan. Metode ini mengajarkan kita untuk memodel figur yang sangat kita idolakan, entah itu di bidang sales, politik, budaya, dll. Dengan memodel figur yang sangat kita idolakan, maka energi kita ikut mengalir mendukung upaya kita, sehingga dengan cepat kita bisa menirunya.

Hermawan Kertajaya, pakar pemasaran nomor satu di Indonesia, tanpa disadari memodel Philip Kotler, tokoh pemasaran dunia. Tak mengherankan jika kemudian dalam waktu singkat, cara berpikir dan cara berbicaranya, mendekati tokoh yang ia model ini.

Tung Desem Waringin, salah satu motivator bisnis Indonesia ini juga melakukan pemodelan kepada idolanya, Anthony Robbins. Maka tampillah gaya pembawaannya yang sangat dekat dalam tone voicenya, body languagenya, dan ekspresinya yang sangat mirip dengan Anthony Robbins.

Kini anda juga bisa untuk menjadi penjual yang hebat, tinggal memilih siapa figur penjual yang Anda idolakan saat ini. Ingat, energi mengalir pada interest.

SIAPKAN IDENTITAS ANDA

Apa modal awal menjadi penjual hebat? Skill? Keterampilan berbicara? Bukan. Modal awal Anda adalah menetapkan identitas diri, Anda ingin menjadi penjual seperti apa di benak konsumen. Dalam NLP, Anda biasa diajak untuk melatih dialog dengan diri sendiri yang disebut sebagai *selftalk*. Coba tanyakan ke diri sendiri, "Sales seperti apakah yang saya inginkan? Sales seperti apakah yang membuat diri saya bangga?" Kebanggaan selalu terkait dengan tingkat emosional Anda, jika Anda bangga maka dorongan untuk menjadi penjual semakin kuat.

Saya ingin mengajak Anda untuk mempraktekkan salah satu teknik NLP yang bernama "*New Behavior Generator*" di bidang sales. Teknik akan membuat Anda bergerak secara nyata menjadi sosok penjual yang Anda inginkan. Sekarang, coba lirikkan mata Anda ke kiri bawah, kemudian bertanyalah pada diri sendiri, "Sales seperti apakah saya ini?" Coba terus berdialog dengan diri sendiri, sampai kemudian keluar pilihan jawaban yang Anda inginkan, seperti misalnya :

a. Sales kreatif
b. Sales agresif
c. Sales pantang menyerah

Setelah Anda mendapatkan jawaban, sekarang cobalah membayangkan seorang figur penjual yang sangat Anda kagumi. Setelah menemukan, sekarang berimajinasilah seolah-olah Anda sedang menikamati cara berbicaranya, cara berdirinya, bahasa tubuhnya, hingga cara ia melakukan persuasi. Kini arahkan mata Anda ke kanan atas, dan mencobalah seolah-olah diri Anda persis dengan tokoh yang Anda idolakan ini, baik cara berdiri, bahasa tubuh hingga persuasinya.

Jika Anda sudah merasa pas, katakan lagi sebagai afirmasi Anda,"Saya adalah seorang penjual yang..." lakukan berulang-ulang hingga Anda merasa itu sebagai kebenaran bagi diri Anda. Nah, mudah bukan? Jauh lebih cepat daripada kaidah 10.000 jam Malcolm Gladwell.









Memasyarakatkan BPR Lewat Jalan Sehat

Tak kurang dari 2 ribu orang mengikuti acara jalan sehat yang diselenggarakan Perkumpulan Bank Perkreditan Rakyat Indonesia (Perbarindo) Dewan Pengurus Komisariat (DPK) Semarang, Minggu (30/8). Para peserta jalan sehat merupakan karyawan BPR beserta keluarganya.

Grup marching band dari Sekolah Tinggi Maritim dan Transpor (STIMART) AMNI Semarang menjadi pembuka jalan bagi peserta jalan sehat ini. Sambil memainkan berbagai instrumen musik, mereka mengawal para peserta jalan sehat berkeliling di area Car Free Day (CFD) Jalan Pahlawan, Semarang. Acara ini ditutup dengan pembagian berbagai doorprize yang telah disediakan panitia.

Pengurus Perbarindo DPK Semarang sekaligus Ketua Panitia kegiatan ini, Suripto Mangun Kusumo mengatakan, acara jalan sehat ini diadakan untuk merayakan HUT RI ke-70. Selain itu, acara ini juga sengaja dirancang untuk memasyarakatkan BPR baik di kalangan internal maupun eksternal.

"Dalam acara in kami memang melibatkan para karyawan dan keluarganya supaya ada interaksi yang lebih luas antara keluarga karyawan BPR. Selain itu juga untuk mengenalkan BPR dan produknya kepada masyarakat umum," katanya.

Ditambah lagi, acara ini diharapkan dapat menjadi pemantik semangat segenap karyawan BPR untuk memaksimalkan kinerjanya dan mendukung pencanangan gerakan Ayo Kerja oleh Presiden Joko Widodo.

"Tahun kemarin, RKA masih banyak yang belum tercapai. Semoga dengan kegiatan ini bisa menjadi semacam relaksasi untuk para karyawan BPR, sehingga nantinya mereka lebih bersemangat untuk mendukung gerakan Ayo Kerja dan menghasilkan yang terbaik untuk perusahaannya," katanya di sela acara.

Hal senada disampaikan Direktur Pengawasan BPR Jateng DIY Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Yusran. Dia mengatakan, kegiatan ini diperlukan sebagai penyeimbang aktivitas segenap karyawan BPR. Dia berharap kegiatan ini dapat menyuntikkan kembali semangat segenap karyawan BPR di Semarang dan sekitarnya, agar dapat meningkatkan koordinasi dan sinergi untuk pencapaian kerja yang lebih maksimal.

"Secara garis besar, kendala cuaca yang terjadi saat ini menyebabkan Non Performing Loan (NPL) atau kredit macet di BPR meningkat hingga 5 persen. Tapi nilai ini masih cukup wajar, terlebih BPR menunjukkan pertumbuhan kinerja yang positif sebesar 15-17 persen. Semoga di akhir tahun, NPL bisa ditekan dan pertumbuhan dapat ditingkatkan lagi," harapnya.

TABUNGAN MAKMUR BERHADIAH

Momen ini tak disia-siakan bagi BPR WM untuk mengenalkan produk layanannya kepada masyarakat Semarang. Dengan membawa banner dan membagikan brosur, karyawan BPR WM menawarkan promo Kredit Serbaguna dengan bunga mulai 0,99 persen kepada para pengunjung CFD.

Kepala Seksi PPSDM BPR WM, Wasono Ardianto yang ditemui di lokasi mengatakan, promo Kredit Serbaguna menawarkan kredit hingga Rp 100 juta namun dengan bunga yang relatif ringan, yakni mulai 0,99 persen. Syaratnya mudah, yakni cukup mengisi formulir pengajuan kredit dan melengkapi persyaratan kredit yang dibutuhkan.

selain promo Kredit Serbaguna, pihaknya juga menawarkan program Tabungan Makmur Berhadiah kepada masyarakat yang berada di area CFD. Dalam program Tabungan Makmur Berhadiah ini, nasabah disyaratkan menabung sebesar Rp 5 juta selama 3 bulan. Keunggulan produk tabungan ini, selain mendapatkan bunga tabungan, nasabah juga akan mendapatkan voucher belanja senilai Rp. 150.000.

"Voucher itu bisa digunakan untuk berbelanja di The Harvest Patissier & Chocolatier maupun di Indomaret terdekat," katanya.

Bagi masyarakat yang tertarik mengikuti program ini, katanya, dapat langsung mengunjungi kantor cabang BPR WM atau membuka laman situs www.bprwm.co.id. [LAU]

Memperkenalkan BPR dan Produk kepada masyarakat umum.









Kredit Instan BPR WM

SOLUSI INSTAN UNTUK KEBUTUHAN BISNIS MASYARAKAT

Modal merupakan komponen yang paling krusial dalam bisnis. Modal tidak hanya dibutuhkan saat mengawali sebuah bisnis, namun juga untuk menjaga kelangsungan dan mengembangkan usaha.



Heri Triyatno
Kepala Bidang Kredit Kecil dan Menengah BPR WM



Akan tetapi, tidak semua pengusaha memiliki kemampuan menyediakan modal yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha. Adakalanya sebuah prosedur menyebabkan produksi tersedat, misalnya keterlambatan pembayaran dari konsumen. Juga ketika ada biaya bisnis tak terduga yang harus dikeluarkan, sedangkan modal untuk membayarnya belum jatuh tempo untuk dicairkan.

Sebagai lembaga perbankan yang berkomitmen untuk ikut memajukan perekonomian di Jawa Tengah, BPR Weleri Makmur menawarkan Kredit Instan bagi para pelaku bisnis yang membutuhkan modal talangan untuk menjalankan bisnisnya. Keunggulan dari produk ini adalah jangka waktunya yang pendek, yakni mulai 7 hingga 120 hari. Sehingga produk ini sangat pas bagi para pelaku usaha yang membutuhkan modal talangan yang bersifat sementara.

Kepala Bidang Kredit Kredit Kecil dan Menengah BPR WM, Heri Triyatno memaparkan, keunggulan lain dari Kredit Instan adalah suku bunganya yang rendah, yakni mulai 0,05 persen hingga 0,1 persen per hari. Dengan sistem penghitungan bunga harian, nasabah akan menghemat pengeluaran lebih banyak dibandingkan dengan pembiayaan yang menerapkan sistem suku bunga bulanan.

Jika ternyata nasabah dapat melunasi pinjaman pada hari ketujuh sejak kredit dicairkan misalnya, maka bunga kredit yang dihitung ya selama tujuh hari saja. Tentunya biaya yang dikeluarkan untuk membayar bunga dengan sistem penghitungan harian akan lebih ringan daripada yang bulanan," terangnya."

Plafon pinjaman yang ditawarkan pun cukup besar, yakni mulai dari Rp 25 juta hingga Rp 7,4 miliar, sesuai batas maksimal pengajuan kredit (BMPK). Agunan yang dapat dijaminkan untuk pengajuan kredit ini dapat berupa tanah, bangunan, emas, deposito, maupun kendaraan. Nasabah yang mengajukan Kredit Instan dijamin dapat segera mendapatkan solusi atas kebutuhan keuangannya. Ini karena waktu pemrosesan kredit yang relatif cepat yang diterapkan BPR Weleri Makmur. "Asal semua syaratnya lengkap, kredit bisa cair dalam waktu dua hari. Bahkan jika memungkinkan, pencairan pinjaman bisa terjadi dalam waktu satu hari sejak pengajuan kredit," katanya.

Untuk memperoleh bantuan usaha melalui produk ini, nasabah harus mengajukan kredit dengan melengkapi berbagai persyaratan seperti fotokopi data kependudukan dan berkas agunan. Pengajuan kredit dapat diakses di seluruh kantor pelayanan BPR Weleri Makmur, maupun melalui website www.klikwm.com.

Heri berharap Kredit Instan ini dapat dimanfaatkan para pelaku usaha di Jawa Tengah untuk mempertahankan dan mengembangkan bisnisnya, sehingga dapat berdampak pada peningkatan kegiatan ekonomi masyarakat secara makro maupun mikro. [LAU]



BERBEKAL PENGALAMAN, MARIYANI SUKSES KEMBANGKAN BISNIS BAJU OLAHRAGA

TAHUN 2005 menjadi titik balik hidup Mariyani. Di tahun itu, dia memutuskan berhenti bekerja dari pabrik pembuatan baju olahraga dan menjadi bos untuk usaha serupa yang dirintisnya.

Ketika ditemui tim WMagz di workshopnya di Dusun Blimbing RT 2 RW 9 Desa Ringin Putih Kecamatan Karangdowo Kabupaten Klaten, Mariani menceritakan, pengalaman bekerja di perusahaan lama menjadi modal utamanya dalam membangun bisnis baju olahraga berlabel Limit Sport. "Saat di perusahaan yang lama, saya yang dipasrahi mengelola manajemen karena karyawannya satu per satu mengundurkan diri. Mulai dari cari bahan, desain, produksi, sampai pemasaran saya *lakoni* sendiri, jadi saya tahu semua dari nol. Itu jadi modal saya untuk memulai bisnis ini," kata wanita kelahiran Klaten, 2 September 1973 ini

Awalnya Mariyani sempat ragu-ragu untuk memulai bisnis ini. Terlebih, bos di perusahaannya yang lama menahannya untuk tetap bekerja di sana. "Dulu mau bikin bisnis ini cuma saya pikir *tok*, makanya gak jalan-jalan. Setelah mantep dan yakin, alhamdulillah bisa jalan sampai sekarang," ujar ibu dari Marisa Kurniasari dan Rio Fikri Manaf ini.

Dalam menjalankan bisnisnya Mariyani dibantu 7 karyawan. Enam karyawan bertugas untuk memproduksi, dan satu di *quality*









control. Adapun Mariyani, selain mengelola manajemen secara keseluruhan, dia juga menjadi desainer untuk setiap baju yang diproduksi industrinya.

Lalu darimana ide desain bajunya? "Dari internet. Idenya tidak harus dari baju olahraga, tapi bisa juga dari mode fashion yang sedang ngetren. Nanti tinggal dikembangkan," ujar nasabah BPR WM Cabang Klaten ini.

Hindari Mall

Sepuluh tahun berlalu, bisnis Mariyani telah berkembang pesat. Produknya dipasarkan di berbagai toko di Yogyakarta, Solo, Semarang, Magelang dan Purwokerto. Setiap bulan, setidaknya dia mengantongi omset Rp 100 juta.

Soal pemasaran, dia sengaja menghindari menjual produk di supermall. Menurutnya, harga jual produknya di mall akan menjadi sangat tinggi. Dia khawatir konsumen akan urung membeli produknya dan memilih produk lain yang harganya lebih miring. Ditambah, pihak mall sering mengadakan promo yang menguntungkan konsumen, namun di sisi lain merugikan *supplier*.

"Karena itu saya lebih memilih memasarkan produk di toko, bukan di mall. Di toko, produk saya harganya tidak terlalu mahal," terangnya.

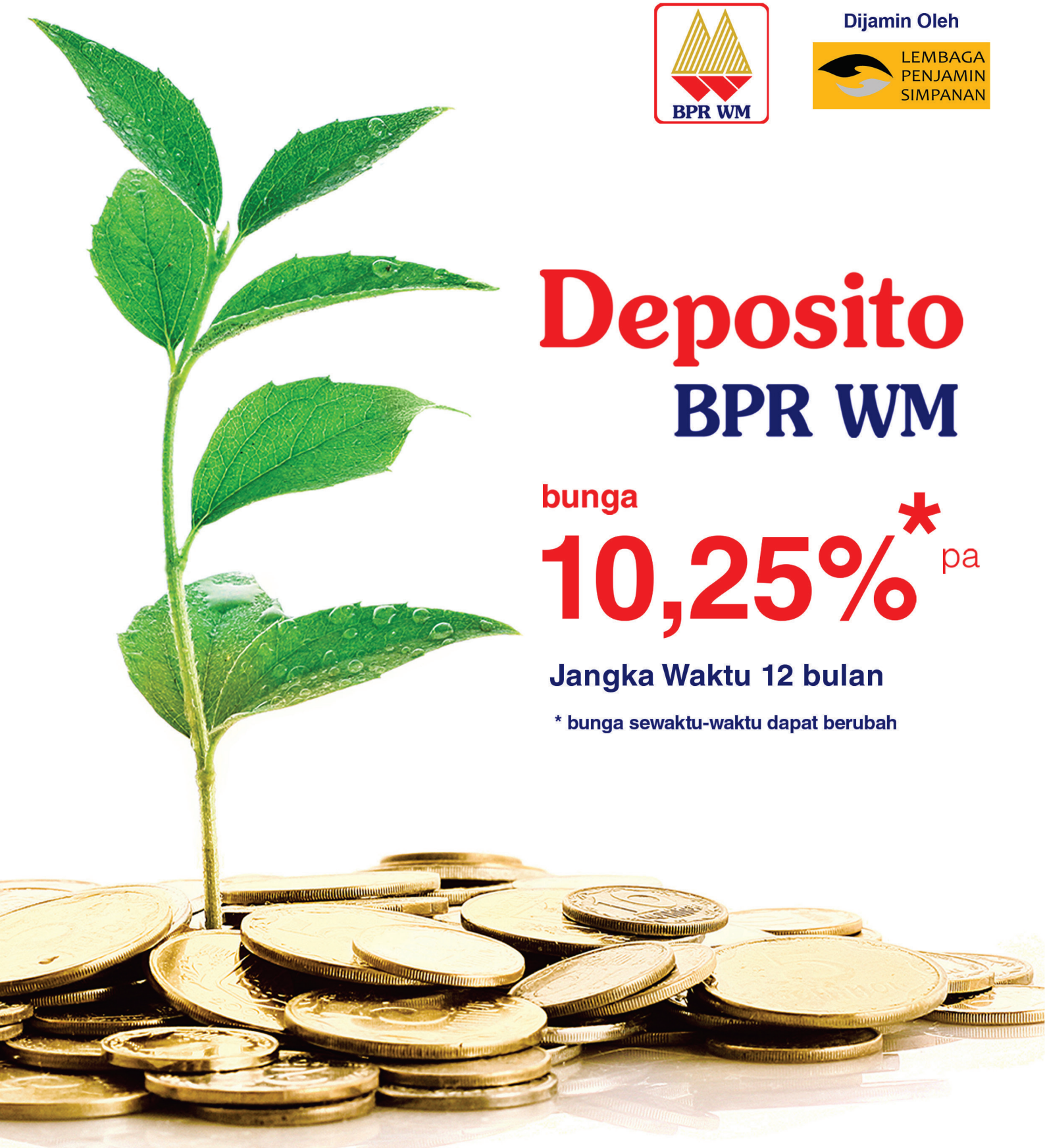
Dalam berbisnis, Mariyani termasuk tipikal pengusaha yang tidak suka *ngoyo*. Apa yang dicapainya saat ini sudah sangat disyukurinya. "Sekarang saja permintaan sudah sangat banyak. Baru selesai bikin pesanan untuk satu toko, pesanan lain sudah masuk. Jadi saya pun enggak ngoyo. Yang penting cukup untuk hidup bersama (karyawan), sudah alhamdulillah," katanya.

Meski demikian, dia pun punya keinginan terpendam untuk memperluas jaringan pemasaran produknya ke kota lain di Indonesia. Kota Denpasar, Bali, menjadi target jangka pendeknya. Dia juga bercita-cita merambah bisnis pakaian dalam dan tas wanita berlabel Limit Collection. Namun, banyak hal yang harus dipikirkan, misalnya tenaga kerja.

Menurut Mariyani, kendala terbesar yang dihadapinya adalah sumberdaya manusia yang terampil. Maka meski tak suka menjahit, setiap ada karyawan baru, Mariyani selalu terjun langsung untuk mentraining karyawannya sampai bisa menjahit. "Karena yang dijahit kain untuk baju olahraga. Bahannya beda dengan baju yang digunakan sehari-hari, jadi menjahitnya pun tidak segampang menjahit baju biasa," pungkasnya. [LAU]


LIVE OUT
OF YOUR
IMAGINATION,
NOT YOUR
HISTORY.
Stephen Covey


quotes
WMagz
wealth magazine



BPR WM

Dijamin Oleh

LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN

Deposito BPR WM

bunga

10,25%* pa

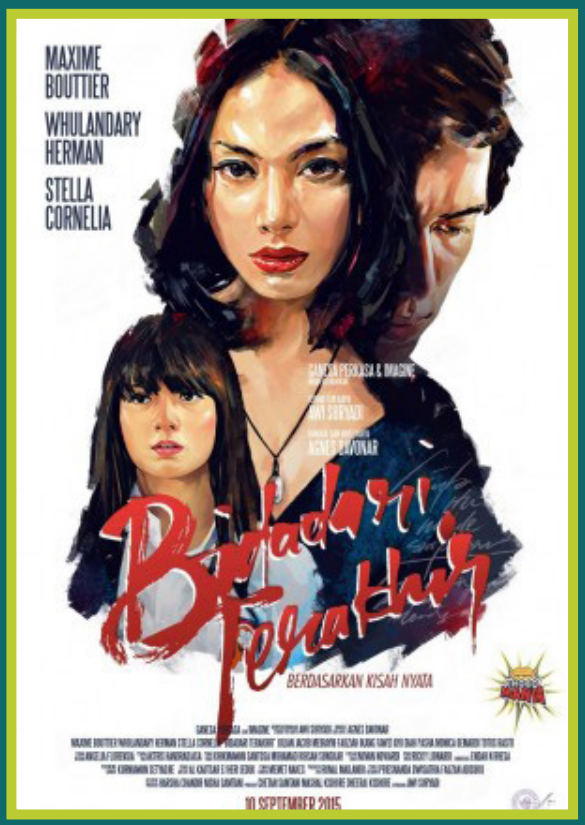
Jangka Waktu 12 bulan

*** bunga sewaktu-waktu dapat berubah**

hotline : 0815 6770 6524 | website : www.bprwm.co.id | email : info@bprwm.co.id

BANK PERKREDITAN RAKYAT WELERI MAKMUR

Semarang : (024) 6733325-26-27 | Weleri : (0294) 641474 | Kudus : (0291) 446141
Surakarta : (0271) 632106 | Klaten : (0272) 327144 | Sragen : (0271) 895141 | Tegal (0283)353399



BIDADARI TERAKHIR

Jenis Film	: Drama
Produser	: Chetan Samtani, Mashal Kishore, Dheeraj Kishore
Sutradara	: Awi Suryadi
Penulis	: Priesnanda Dwisatria, Fauzan Adisuko
Produksi	: PT. Impian Indonesia & PT. Ganesa Perkasa Films
Pemeran	: Whulandary Herman, Maxime Bouttier, Julian Jacob, Stella Cornelia, Meirayni, Monica Oemardi, Ikang Fawzi, Ayu Diah

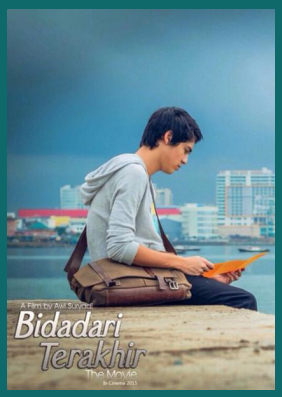
Menceritakan kisah seorang remaja, film ini mengangkat sosok Rasya (17) yang ingin masa depannya berjalan sesuai rencana. Ia memiliki semboyan, "Rencanakanlah semua, dan masa depanmu akan cemerlang."

Karena itulah ia terus belajar dan belajar, demi mengikuti jalan yang dipaparkan ayahnya, TAMA (52), seorang pejabat PNS berkarir cemerlang. Kegiatan apa pun yang di luar rencana besarnya itu tak jadi prioritas, dan karena itu jugalah ia terus menghindari pendekatan MARIA (16) seorang adik kelas yang suka padanya.

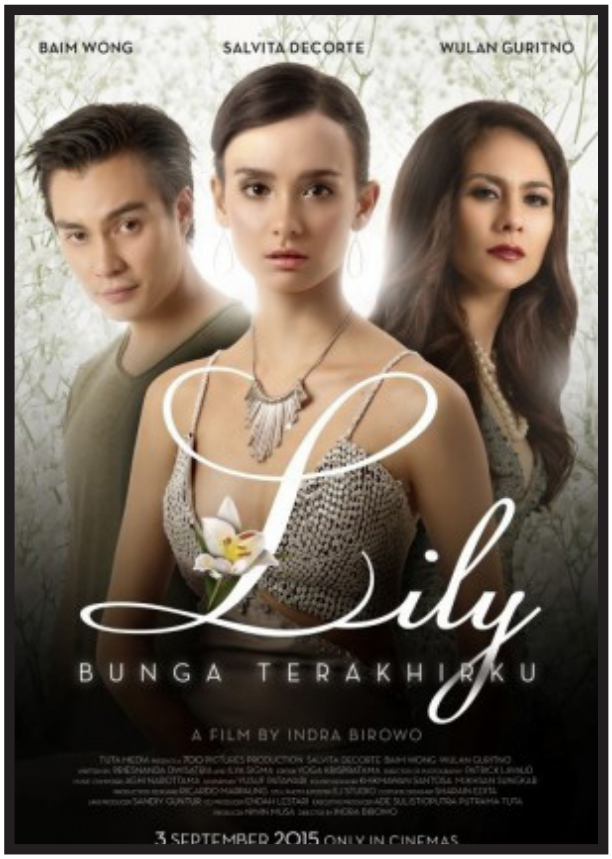
Hingga suatu hari HENDRA (17), teman Rasya, menggeretnya ke sebuah tempat pelacuran untuk refreshing. Di sanalah, dalam sendiri menunggu Hendra selesai, ia bertemu dengan EVA (21), salah satu pelacur di sana. Pribadi Eva yang blak-blakan dan selalu "hidup untuk hari ini" membangkitkan ketetarikkan Rasya. Saking tertariknya, pada hari-hari berikutnya Rasya sengaja berkunjung hanya demi bercakap-cakap dengan Eva.

Seusai kelulusan SMU, Rasya meninggalkan semua rencananya. Ia ingin, paling tidak untuk sementara, hidup untuk hari ini. Ia akan berkelana, terus memperluas cakrawalanya, dan berusaha menemukan jalan untuk dirinya sendiri. Apakah Rasya akan memilih EVA seorang pelacur yang mampu mengubah hidupnya? atau Maria adik kelasnya yang sangat mencintainya?









LILY: BUNGA TERAKHIRKU

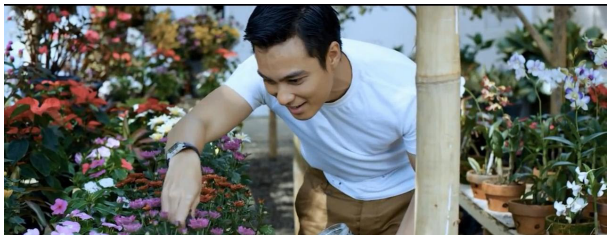
Jenis Film : Romance, Thriller
Produser : Ninin Musa
Sutradara : Indra Birowo
Penulis : Priesnanda Dwisatria, Ilya Sigma
Produksi : 700 Pictures
Pemeran: Salvita Decorte, Baim Wong, Wulan Guritno, Tanta Ginting
Durasi: 83 menit

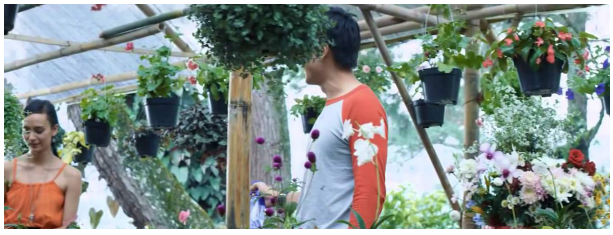
Filem ini mencoba menghadirkan cerita kelam dari sosok seorang anak kecil yang kemudian tumbuh dewasa, bernama Tura. Ketika Tura kecil, ia menyaksikan perampok mendatangi rumahnya dan memperkosa sang ibu dan membunuhnya. Tura menguburkan ibunya dikebun belakang rumahnya karena Ibunya sangat menyukai bunga. Dan Tura mengurus diri sendiri hingga dewasa. Rasa bersalah karena tak bisa menolong Ibunya, membuat hidupnya hanya memiliki satu tujuan yaitu berdedikasi terhadap sang ibu dengan memburu para pemerkosa dan menjadikannya pupuk agar kebun sang Ibu bisa tetap terjaga indah.

Ketika Tura (Baim Wong) besar, ia tetap bekerja sebagai tukang bunga. Suatu hari Tura membawa bunga-bunga ke villa pelacuran. Tura bertemu dengan Lily (Salvita Decorte), seorang pekerja seksual. Pada usia 10 tahun, Lily dijual oleh ayahnya yang brengsek dan pemabuk kemudian bertemu dengan seorang mucikari yang dipanggil Bunda (Wulan Guritno) dan Lily dilatih untuk menjadi high-class hooker.

Lily tertarik dengan bunga-bunga yang dibawa Tura dan mendatangi kebun bunga Tura. Ia bersikeras ingin memiliki bunga sendiri yang kemudian membawanya mengenal lebih dekat dengan Tura. Tura yang jatuh cinta dengan Lily, berusaha melindungi Lily dengan membunuh klien-klien Lily dengan diam-diam, termasuk seorang anak pejabat tinggi. Mengetahui hal tersebut Lily mengalami dilema, ragu apakah Tura masih bisa diselamatkan? Dan Bunda pun mulai mencurigai apakah Tura berada dibalik kejadian hilangnya klien-kliennya?









KOMEDI MODEREN GOKIL

Jenis Film: Comedy
Produser: Dhamoo Punjabi
Sutradara: Cuk FK
Penulis: Eric Satyo
Produksi: MD Pictures
Pemeran: Indro Warkop, Boris Bokir, Dodit Mulyanto, Kartika Putri, Nadine Alexandra
Durasi: 95 menit

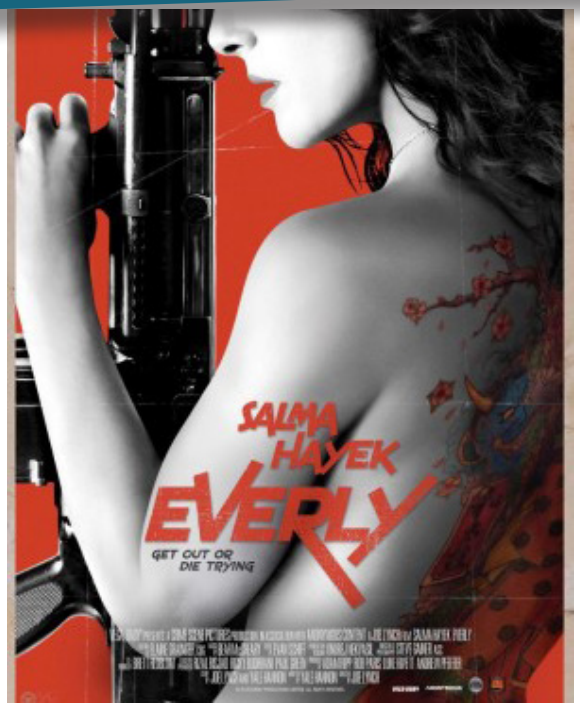
Apa yang terjadi ketika dua orang sahabat dengan karakter unik bertemu di ibukota? Film Komedi Moderen Gokil ini mencoba menyuguhkan kepada para pecinta film komedi di Indonesia tentang realita hidup sehari-hari. Melalui BORIS (Boris Bokir) dan DODIT (Dodit Mulyanto) dua orang sahabat bertemu lagi di ibukota. Mereka tinggal di rumah Kos Tante MAYA (Maya Wulan), istri dari Om INDRO (Indro Warkop). Di rumah kos itu, Boris akhirnya dekat dengan SASHA (Nadine Alexandra) salah satu penghuni kos, seorang sahabat KARIN (KartikaPutri), putri tunggal Tante Maya dan Om Indro.

Dalam memenuhi kebutuhan hidup dan biaya kos yang cukup mahal bagi kantong mereka, mulailah mereka mancari pekerjaan. Hingga akhirnya mereka diterima bekerja pada sebuah biro detektif. Belum menjalani training skill menjadi detektif, mereka sudah menerima kasus. Tak jauh, klien pertama mereka adalah Tante Maya, yang curiga kalo Om Indro punya wanita simpanan. Dengan bekal ke-soktahuan mereka, tertangkaplah Bu RATNA (RiaWinata), yang dicurigai kuat sebagai pacar Om Indro. Tapi rupanya ini awal masalah buat mereka. Bu Ratna yang mereka culik ternyata adalah istri baru Pak GOEN (Tarzan), sahabat Om Indro, seorang pensiunan jendral, yang tak lain adalah juga Kepala Biro detektif tempat Boris dan Dodit bekerja..!

Bagaimana kelanjutan nasib mereka? Apa yang akan dilakukan Pak GOEN kemudian? Perlu diikuti kisah mereka. Keseluruhan rangkaian kejadian yang dibalut dengan berbagai adegan lucu ala Warkop era 80-an, penuh gimmick kocak dan juga tak ketinggalan slapstick segar yang tak terlupakan hingga kapanpun.



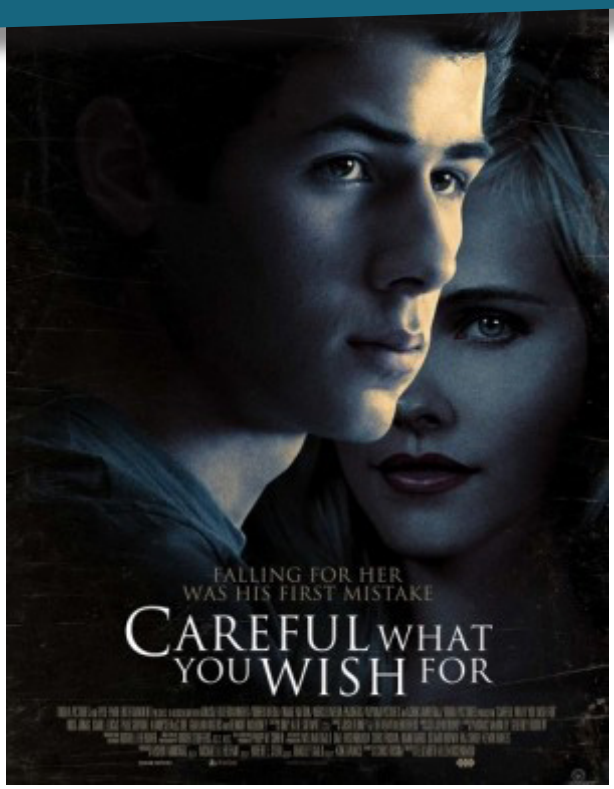
COMING UP



EVERLY

Jenis Film: Action, Thriller
Produser: Rob Paris, Andrew Pfeffer, Adam Ripp, Luke Rivett
Sutradara: Joe Lynch
Penulis: Yale Hannon
Produksi: Radius-TWC
Pemeran: Salma Hayek, Hiroyuki Watanabe, Laura Cepeda, Togo Igawa, Akie Kotabe, Gabriella Wright
Durasi: 90 menit

Terjebak dalam sebuah apartemen dengan keadaan semua orang ingin membunuhnya tentu sangat mengerikan, keadaan inilah yang dialami Everly (Salma Hayek). Seorang bos mafia menginginkannya mati. Satu-persatu para pembunuh datang untuk membunuhnya, mampukah Everly bertahan dan keluar dari apartemennya dengan selamat.

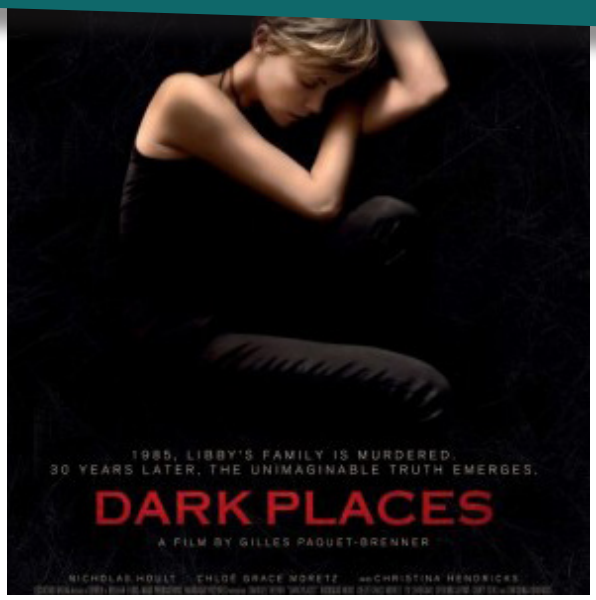


CAREFUL WHAT YOU WISH FOR

Jenis Film : Thriller
Produser : Ashok Amritraj, Bradley Gallo, Robert Stein
Sutradara : Elizabeth Allen
Penulis : Chris Frisina
Produksi : Troika Pictures
Pemeran: Nick Jonas, Isabel Lucas, Dermot Mulroney, Paul Sorvino, Kandyse Mcclure
Durasi: 90 menit

Bagaimana ketika seorang siswa SMA Doug Martin (Nick Jonas) terlibat dalam sebuah sebuah perselingkuhan dengan Lena (Isabel Lucas) yang telah memiliki suami seorang bankir kaya? Tentu akan menjadi sebuah masalah besar. Apalagi tanpa sadar bukan hanya percintaan saja yang menjadi masalah Doug, ia juga harus terlibat dalam sebuah kejahatan yang serius.

COMING UP

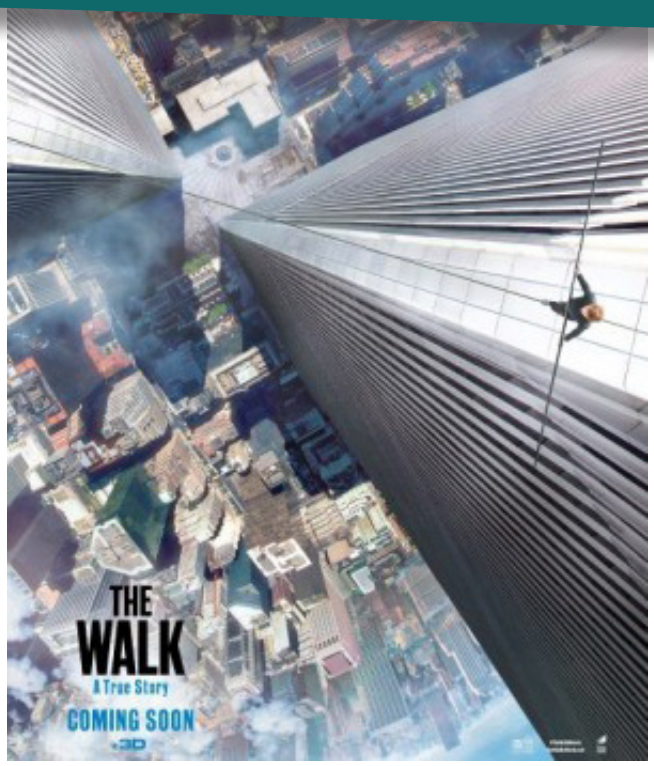


DARK PLACES

Jenis Film : Drama, Mystery, Thriller
Produser : Azim Bolkiah, Charlize Theron
Sutradara : Gilles Paquet-brenner
Penulis : Gilles Paquet-brenner
Produksi : Remstar Films
Pemeran: Charlize Theron, Nicholas Hoult, Tye Sheridan, Sterling Jerins
Durasi: 112 menit

Diangkat dari novel karya Gillian Flynn berjudul sama. Dark Places berkisah tentang Libby (Charlize Theron) sosok wanita yang pernah lolos dari tragedi mematikan terhadap keluarganya saat ia masih 7 tahun.

30 tahun berlalu dari kejadian kelam itu, sebuah kelompok masyarakat yang menamakan diri sebagai The Kill Club terobsesi memecahkan kasus yang terjadi pada keluarga Libby. Sekali lagi Libby dihadapkan dengan sebuah kejadian yang menakutkan. Sebuah fakta yang terjadi 30 tahun silam.



THE WALK

Jenis Film : Adventure, Biography, Drama
Produser : Jack Rapke, Tom Rothman, Steve Starkey, Robert Zemeckis
Sutradara : Robert Zemeckis
Penulis : Robert Zemeckis, Christopher Browne
Produksi : Columbia Pictures
Pemeran: Joseph Gordon-levitt, Ben Kingsley, Charlotte Le Bon, Ben Schwartz
Durasi: 123 menit

The Walk berkisah tentang seorang seniman asal Perancis bernama Philippe Petit (Joseph Gordon-Levitt), yang mencoba membuat rekor baru dengan menyeberangi World Trade Center (WTC) hanya dengan kawat yang menghubungkan keduanya di ketinggian pada tahun 1974.

GREEN ARCHITECTURE PADA RUMAH TINGGAL

dukung gerakan *go green*, diawali dari hunian anda...

Kemajuan teknologi dan perkembangan zaman yang tidak diiringi dengan pelestarian alam telah menimbulkan berbagai dampak negatif diantaranya banjir, semakin menipisnya sumber daya alam dan bahan bakar organik, serta kenaikan suhu dunia atau yang lebih dikenal dengan "global warming". Untuk mencegah dan mengurangi dampak-dampak negatif tersebut, telah muncul serangkaian gerakan peduli lingkungan di seluruh dunia yang mengatasnamakan diri sebagai gerakan *go green*. Adapun dari segi arsitektural muncul pula konsep "green architecture" atau arsitektur hijau yang diharapkan dapat memberi peluang besar bagi kehidupan manusia dan alam yang lebih baik secara berkelanjutan hingga anak cucu kita nanti.

Untuk turut berpartisipasi dalam melestarikan alam kita, Anda dapat mulai dari menata dan mengkonsep hunian Anda sesuai dengan prinsip-prinsip "green architecture" sebagai berikut :

1. Efisiensi Lahan

- Dalam merencanakan dan merancang hunian Anda, usahakan untuk tetap memberi ruang resapan air hujan minimal 30% dari luas lahan yang ada.
- Apabila lahan yang akan dibangun merupakan lahan berkontur, akan lebih efisien apabila desain hunian mengikuti bentuk kontur lahan. Selain meminimalisir jumlah urugan tanah, adanya perbedaan kontur dapat menghasilkan desain rumah tinggal yang unik dan dinamis.



Sumber : Kediaman Ir. Heinz Frick - Semarang / Tim desain archy 04

Desain rumah tinggal mengikuti bentuk kontur dan menggunakan material lokal yang ramah lingkungan. Penggunaan *grassblock* untuk mensiasati bidang perkerasan supaya dapat tembus air.



Sumber : Kediaman Ir. Heinz Frick - Semarang

Pemakaian material bambu, kayu dan dinding dengan tanaman rambat pada eksterior, serta mozaik keramik pada kamar mandi.

2. Penggunaan Material Lokal & Ramah Lingkungan

- Pilihlah material lokal yang mudah didapatkan seperti batu kali, pasir, bambu, dll sesuai dengan lokasi tempat tinggal anda. Selain hemat ongkos kirim & BBM, Anda tidak perlu bingung untuk mencari material tersebut apabila dibutuhkan kembali.
- Gunakan material yang dapat didaur ulang ataupun material bekas, seperti pecahan keramik yang kemudian dapat menjadi mozaik, kayu bekas, genteng bekas, dll.
- Pilih cat yang aman (*low toxic).*

3. Efisiensi Air

- Gunakan *closet dual flash* dan juga *shower* pada kamar mandi Anda.
- *Septic tank* dengan sistem bakteri dan komponen filter yang baik dapat menghasilkan air limbah yang aman untuk kemudian dialirkan menuju ke saluran pembuangan Kota ataupun sumur resapan.
- Instalasi air hujan dengan bak penampungan dan sistem filtrasi, sehingga air hujan yang tertampung digunakan kembali.



Efisiensi air dengan menampung air hujan melalui (1) talang untuk (2,3) menyiram tanaman dan (4) filtrasi untuk (5) kebutuhan MCK (Mandi, Cuci, Kakus)

4. Efisiensi Energi

Meminimalisir penggunaan AC, kipas angin dan lampu, berarti Anda turut mendukung pelestarian alam dengan mengurangi produksi freon & panas dari AC serta hemat listrik dan juga BBM. Adapun beberapa trik yang dapat anda terapkan pada hunian Anda diantaranya adalah :

- Maksimalkan penghawaan dan pencahayaan alami dengan bukaan / ventilasi di tiap ruangan, dan posisi bukaan menghadap utara-selatan.
  Untuk pembayangan pada sisi luar gunakan tritisan.
- Penggunaan *barrier* tanaman pada muka jendela dan juga *roof garden*, sebagai filter udara pada bukaan rumah.
- Desain rumah vernakular dengan derajat kemiringan atap yang tinggi merupakan desain yang paling sesuai untuk iklim tropis. Atap genteng dari tanah lebih efektif & efisien terhadap pengkondisian kelembaban udara di dalam ruangan.
- Gunakan kisi-kisi pada loteng & atap kaca sebagai pencahayaan alami di dalam rumah.



Sumber : Kediaman Ir. Heinz Frick (kiri), amalan 3R komuniti Sukunan - Bp. Iswanto (kanan)

Atap dengan kisi-kisi / atap kaca untuk memaksimalkan penghawaan dan pencahayaan di dalam ruangan. Tanaman rambat pada atap sebagai insulator agar panas tidak masuk ke dalam rumah.



Sumber : Tim desain archy 04

cross ventilation agar sirkulasi udara di dalam rumah dapat mengalir dengan maksimal. Ruang resapan air hujan min. 30% dari luas lahan yang ada.



Sumber : Tim desain archy 04

Desain rumah tropis dengan banyak bukaan dan atap limasan merupakan desain yang paling sesuai dengan iklim di Indonesia.

5. Pengkondisian Kualitas Udara di Dalam Rumah

- Penempatan ventilasi secara menyilang (cross ventilation), agar sirkulasi udara dapat mengalir dengan baik.
- Adanya taman sebagai penghasil udara segar (pada lahan terbatas gunakan konsep taman vertikal).
- Pengaturan ketinggian dinding juga berpengaruh pada sirkulasi

6. Pengelolaan Limbah

Limbah / sampah merupakan penghasil gas metana yang berpengaruh terhadap kenaikan suhu dunia. Oleh karena itu diperlukan sistem pengelolaan limbah pada rumah tangga dengan 3R yaitu *reduce, reuse & recycle* atau dengan mengurangi, menggunakan kembali dan juga mendaur ulang limbah yang ada, diantaranya dengan menggunakan biopori (untuk resapan air hujan & pengomposan sampah jalan), komposter (untuk sampah organik) dan daur ulang sampah anorganik.



Sumber : Kampung Sukunan - DIY

(1) Pemilahan sampah organik, anorganik & B3; (2) Pemakaian komposter skala rumah tangga; (3) Biopori utk resapan air hujan & pengomposan sampah jalan.

carine archstudio | carine studio interior & arsitektur

jl.ganeshamukti299,smg50192
cp.024-6732733/085640019385
pinbb:7CC861D2
timdesain:archy_04



Bebek Sangan,

REMPAHNYA MERESAP HINGGA KE TULANG

MESKI olahan bebek menawarkan rasa yang lezat, namun tak semua penikmat kuliner mau menyantapnya. Alasan yang kerap mengemuka adalah karena lemaknya yang terlalu banyak sehingga dagingnya tidak kering, alot, dan baunya amis. Belum lagi kandungan kolesterol dalam daging bebek yang menghantui para penyantapnya.

Akan tetapi, alasan-alasan tersebut tak akan ditemukan dalam olahan bebek yang ditawarkan resto Bebek Rempah Khas Semarang. Resto yang berlokasi di Jalan Kusumawardani, Semarang, itu justru menawarkan olahan bebek yang empuk, tidak amis, kering, dan minim lemak.



Karena penasaran, tim WMagz pun menyambangi dan menjajal menu andalan resto ini, yakni Bebek Sangan. Bebek Sangan merupakan olahan bebek yang dimasak tanpa minyak. Menyangan membuat minyak alami bebek keluar dan membuat dagingnya matang meski tanpa tambahan minyak goreng. "Dengan cara masak yang seperti ini akan menghasilkan daging bebek yang kering dan kolesterolnya lebih sedikit. Bumbunya pun jadi lebih meresap," kata Naneth Adi Ekopriyono, sang pemilik resto.

Bebek yang digunakan, tambah Naneth, adalah bebek muda. Sehingga meski ukurannya kecil, tapi dagingnya masih relatif empuk dan minyaknya tidak sebanyak bebek dewasa.

Dan benar saja, wangi rempah menguar saat Bebek Sangan dihidangkan. Sama sekali tak tercium bau amis dari daging bebek. Saat disantap, daging bebek dapat dengan mudah dipisahkan dari tulangnya hanya dengan satu tangan. Bumbunya pun meresap hingga ke daging terdalam, menimbulkan perpaduan cita rasa gurih, asin, dan sedikit rasa manis.

Bebek Sangan ini makin nikmat ketika dicocol dengan sambal kosek yang super pedas, lalu disusul sesuap nasi putih hangat dan lalapan daun pepaya rebus khas Bebek Rempah yang sama sekali tidak pahit. "Lalapan ini banyak dipesan oleh konsumen. Bahkan ada konsumen yang datang ke sini cuma mau beli lalapannya saja," tutur Naneth sambil tertawa.

Selain Bebek Sangan, ternyata menu Bebek Rempah pun tak kalah nikmatnya. Hidangan bercita rasa manis ini sangat nikmat disantap dengan sambal ijo dan nasi putih. "Kalau ingin yang renyah dan garing, bisa mencoba bebek goreng. Kalau yang ini dimasak dengan minyak panas," terang istri dari Adi Ekopriyono ini.













AKULTURASI

Dalam menjalankan bisnis ini, Naneth bekerjasama dengan Pak Yus, warga asli Aceh yang telah lama menetap di Semarang. Pak Yus bertugas mengolah bebek, sedangkan Naneth yang mengurusi pemasaran dan promosi Bebek Rempah. "Bebek Rempah ini adalah hasil akulturasi budaya Aceh dan Semarang. Banyak menggunakan rempah seperti masakan Aceh, tapi rasanya tetap bisa diterima lidah orang Semarang," tutur ibu tiga anak ini.

Pak Yus menambahkan, dia mengutamakan penggunaan rempah-rempah dalam mengolah bebek, sehingga dapat meminimalisir penggunaan MSG. Memasaknya pun tidak terlalu lama maupun menggunakan panci presto yang membuat nutrisi dari bebek hilang.

"Kami punya cara olahan rahasia yang bisa membuat bumbu meresap tapi kandungan nutrisi bebek tidak hilang. Kami tidak ingin hanya bikin orang kenyang, tapi juga menyajikan masakan yang tidak bikin 'sengsara' buat yang mengonsumsinya. Ini healthy food," timpal Naneth.

SAMBAL BOTOL

Selain olahan bebek, resto Bebek Rempah juga menawarkan sambal buatan sendiri yang dikemas dalam botol. Ada tiga sambal yang ditawarkan, yakni sambal kosek, sambal bakar dan sambal ijo. Di tiap botol sambal, tak hanya berisi sambal melainkan juga potongan daging bebek.

"Ini cara kami mendiversifikasikan produk Bebek Rempah. Kemasannya pun dibuat supaya bisa dijadikan oleh-oleh. Harapannya, kalau orang nyoba sambalnya, lama-lama akan penasaran untuk mencoba bebek di sini," ujarnya.

Sambal ini tak hanya dipasarkan Naneth tak hanya di resto maupun di berbagai pameran yang diikutinya, melainkan juga ke berbagai supermarket besar seperti Gelael dan Hypermart. Setelah sambal, dia menargetkan untuk memasarkan olahan Bebek Rempah ke supermarket.

"Jadi nanti konsumen yang ingin makan bebek tapi tidak bisa masak tidak perlu susah-susah. Cukup beli bebek ungkep dan sambalnya di supermarket. Tinggal goreng sebentar di rumah, lalu dimakan," ujarnya.

Seporsi Bebek Sangan yang disajikan dengan nasi putih, tahu tempe, lalapan dan sambal dijual mulai Rp 25 ribu. Adapun sambal botol, dijual Rp 17.500 per botol. [LAU]

AWET MUDA BERKAT ANTIOKSIDAN



Makanan kaya antioksidan akan membuat seseorang selalu tampak awet muda dari umur yang sebenarnya. Ungkapan ini bukan isapan jempol belaka. Sebab antioksidan dapat melawan radikal bebas yang dapat menimbulkan penuaan dini pada tubuh seseorang.

Antioksidan paling banyak terdapat pada makanan yang mengandung vitamin A, C dan E, antara lain, sayuran dan buah-buahan berwarna oranye dan kuning, produk susu, sayuran hijau gelap, bluberi, stroberi, jeruk, kentang, melon, tomatkacang-kacangan, dan gandum.

Agar kandungannya tidak hilang, makanan yang mengandung vitamin-vitamin ini sebaiknya tidak diproses terlalu lama. Makanan ini bisa disantap mentah-mentah maupun setengah matang, asalkan sudah dicuci dengan bersih dengan air mengalir.

BAKING SODA CERAHKAN KETIAK SECARA NATURAL



Tidak sedikit orang yang percaya bahwa kandungan zat kimia dalam deodoran justru yang menyebabkan ketiak menghitam. Meski demikian, masyarakat lebih memilih kulit ketiaknya menghitam ketimbang bau badannya tidak sedap.

Jika ingin mendapatkan kulit ketiak yang cerah, sebaiknya gunakan baking soda yang dicampur dengan sedikit air, lalu oleskan di ketiak secara rutin selama dua minggu.

Atau, jika tetap ingin menggunakan deodoran, cermatlah dalam memilih produk. Sebaiknya, pilih deodoran yang tinggi kandungan mineral, organik maupun vitamin C dan E.

DARK CHOCOLATE DORONG GAIRAH SEKS WANITA

Wanita rentan mengalami penurunan gairah seks, terutama ketika sedang stress. Untuk mengatasinya ternyata cukup mudah, yakni hanya dengan mengonsumsi coklat hitam (dark Chocolate). Cokelat





UBANAN? TANDA KEKURANGAN TEMBAGA

Masyarakat sering mengasosiasikan uban dengan usia seseorang. Semakin banyak ubannya, berarti makin tua pula umurnya. Hal ini tidak salah, namun juga tidak sepenuhnya benar. Sebab, tidak semua orang mengalami ubanan pada usia dewasa. Beberapa orang memiliki uban pada usia 20-an, bahkan sejak masa remaja.

Menurut Linus Pauling Institute, timbulnya uban dapat disebabkan kekurangan jumlah tembaga dalam tubuh. Tembaga dalam tubuh diperlukan untuk pembentukan melanin, yakni pigmen warna pada rambut.

Tembaga yang dimaksud banyak terdapat pada cokelat hitam, hati sapi, biji bunga matahari, kacang mete, jamur, selai kacang dan kacang almond.

SUSU ORGANIK BIKIN KULIT TETAP CANTIK

Susu merupakan minuman yang terbukti baik untuk tubuh. Tapi ternyata tidak semua baik untuk kulit. Susu skim, misalnya, yang banyak mengandung hormone pertumbuhan sekalipun sudah dipasteurisasi.

Seperti dikutip dari Prevention.com, hormone pertumbuhan yang terdapat dalam susu skim mempengaruhi peningkatan insulin, peradangan maupun peningkatan produksi lemak.

Lalu haruskah menghindari susu? Tidak. Ketimbang mengonsumsi susu skim, pilihlah susu organik dari sapi, kambing maupun domba yang diberi makan berupa rumput organik dan tanpa bahan tambahan makanan kimia buatan pabrik.

Susu jenis ini tidak banyak mengandung hormone tambahan seperti yang ditemukan pada susu skim. Susu organik juga tidak memberikan dampak buruk pada kulit, sehingga dipastikan kulit Anda akan ternutrisi lebih baik.



hitam diketahui dapat menenangkan pikiran yang stres dan meningkatkan gairah seks.

Asam amino yang terkandung dalam cokelat hitam-lah yang menjadi pembangkit gairah seks. Zat ini merangsang peningkatan aliran darah ke organ vital, sehingga hasrat bercinta pun tercipta. Dan hal ini hanya terjadi jika seseorang, baik pria atau wanita, mengonsumsi cokelat hitam. Coklat jenis lain, seperti cokelat susu (white chocolate) tidak memiliki khasiat layaknya cokelat hitam. [lau]

STYLE



CHARLOTTE OLYMPIA CHEER LEADER SHOES

Merah merupakan warna yang melambangkan semangat, gairah, dan passion. Untuk itulah sandal ini diberi nama Cheer Leader, dengan harapan agar si pemakainya merasa senantiasa semangat layaknya seorang cheer leader yang tengah beratraksi di tengah lapangan.
Dilapisi satin sutra yang mewah, bordiran ala cheer leader dan pom-pom kulit, membuat sandal ini menjadi salah satu produk terbaik Charlotte Olympia yang pernah dibuat. Untuk mendapatkan sepatu yang dijahit di Italia ini, sisihkan kocek sebanyak USD $1,095.

MICHAEL KORS ROGERS LARGE LEATHER HOBO

"Aku memilih kemewahan yang dapat dinikmati setiap hari, bukan yang hanya sekali seumur hidup," kata Michael Kors, sang desainer yang menciptakan Rogers Large Leather Hobo ini.
Persiapkan kekaguman Anda pada buah karya idealisme desainer ternama ini. Menggunakan kulit asli sebagai material dasarnya, tas ini dijahit menggunakan tangan oleh pengrajin tas terlatih. Untuk mempermudah penggunaan, terdapat tali yang menunjang tas di pundak dengan aksen tetesan embun. Harganya? Hanya USD $ 1,095 saja.



UNGKAPAN DOA DALAM SEPASANG CINCIN ANNE AVANTIE



Desainer kondang Indonesia, Anne Avantie, meluncurkan seri koleksi cincin perdananya bertajuk Kekaseh. Seri cincin pasangan yang diproduksi oleh label perhiasan kelas atas, The Palace, sangat sarat makna yang dilebur dalam desain yang terinspirasi adat Jawa.
Menurut Anne, cincin pernikahan bukan sekadar mahar yang menjadi simbol cinta pengikat pasangan, melainkan juga dapat dimaknai sebagai ungkapan doa yang dipanjatkan untuk kelanggengan dan kebahagiaan dalam mengarungi bahtera rumah tangga. Ada enam motif cincin yang dirilis, yakni Sekar Jagad, Sido Asih, Sido Mukti, Truntum, Parang Kusumo dan Wahyu Tumurun. Kesemuanya memadukan motif khas batik dengan sentuhan rose gold dan berlian bertaraf F-VVS

HADAPI MATAHARI DENGAN TOM FORD MONOCHROME SUNGLASSES

Musim panas diperkirakan masih akan berlangsung hingga mendekati akhir tahun. Tak mungkin jika kita harus terus berlindung di dalam ruangan untuk menghindari panasnya sinar matahari. Untuk keperluan luar ruangan, sunglasses dari Tom Ford adalah pilihan yang tepat. Kacamata monokrom ini akan membantu Anda menghadapi hari yang bermandikan sinar matahari. Juga, mengubah penampilan Anda jadi makin chic dan stylish. [LAU/dari berbagai sumber]





INA THOMAS CIPTAKAN BUSANA BAK RATU TURKI BAGI WANITA MUSLIM



Desainer Ina Thomas seakan tak pernah kehabisan ide dalam menciptakan busana. Baru-baru ini, dia meluncurkan 10 busana muslimah yang terinspirasi dari kerajaan Turki, bertema Royal Black. Busana muslimah rancangan Ina didominasi warna hitam dan emas. Kain yang digunakan adalah satin bertabur berlian swarovski dengan beberapa detail bordir, yang semakin menampilkan kesan glamor nan elegan bak ratu. Tak hanya berlian, Ina juga memadukan mutiara dan payet dalam rancangan busananya, dan menghasilkan karya yang indah dan klasik.



DESAIN FUTURISTIK BIKIN TAMPANG LEBIH AGRESIF

Desain bagian wajah membuat Alphard 2015 berbeda, mulai dari grill besar dengan seperti tumpukan gigi berlapis krom, saling terintegrasi, dengan airdam di bagian bawahnya. Bentuk bemper terbelah menjadi dua sisi akibat aksen trapesium yang menjadi bingkai gril. Lampu depannya punya desain baru, sudah proyektor dan LED.

Bagian lain yang menarik ada pada bagian jendela samping, tepatnya di pilar B. Bentuk bingkai jendela samping terlihat unik, dengan sisi depan melandai. Pintu samping masih bergaya geser dengan bantuan motor elektrik. Menuju bagian belakang mobil, yakni pilar D, jendela samping dan belakang seolah tidak menggunakan bingkai, membuatnya terlihat lebih "stylish".

Lampu rem membentuk lekukan dari sisi samping belakang di kedua sisi, menyatu hingga sejajar dengan plat nomor di tengah. Lapisan krom pada bagian atas plat nomor yang dilengkapi logo Toyota membuat MPV ini terlihat lebih lapang namun manis.

Dimensi Alphard nyaris sama dengan model sebelumnya, hanya tingginya dikurangi 10 mm menjadi 1.880 mm. Meskipun berkurang, Toyota mengklaim soal kelapangan dan kenyamanan dalam kabin sama sekali tak terganggu. Tinggi atap pada interior tetap dipertahankan 1.400 mm seperti model lama.

MESIN

Toyota menyediakan tiga pilihan mesin untuk Alphard di Jepang, yakni 2AR-FXE, 2.5-liter, dipadu dengan empat motor listrik, sehingga tercipta sistem hibrida. Dipadu dengan transmisi 6-percepatan Sequential Shiftmatic, diklaim punya rata-rata konsumsi hingga 19,4 kpl via pengujian JC08 standar Jepang.

Kedua, mesin baru 2AR-FE, 2.5-liter, dengan transmisi 7-percepatan Sports Sequential Shiftmatic, CVT-i, dan tersedia fitur tambahan "Stop & Start System". Dengan sistem ini, mobil ini diklaim punya konsumsi 12,8 kpl. Terakhir, 2GR-FE V6, 3.5-liter dengan transmisi 6-percepatan dengan teknologi Sequential Shiftmatic menawarkan konsumsi bahan bakar 9,5 kpl.

Selain itu, Toyota juga melakukan perubahan dan perbaikan desain suspensi sehingga meningkatkan kenyamanan. Teknologi baru, termasuk Panoramic View Monitor, Intelligent Parking Assist, dan Collision-Avoidance System kini sudah tersedia.

Mobil mewah ini dibanderol dengan harga mulai Rp 860 juta hingga Rp 1,6 Miliar. Hmm, fantastis! (Sumber : Kompas Otomotif)











SIAP RUNTUHKAN DOMINASI TOYOTA ALPHARD

Generasi terbaru dari Nissan Elgrand, All New Nissan Elgrand VIP 2.5 L, baru saja dirilis secara resmi oleh PT Nissan Motor Indonesia (NMI). Nissan Motor Indonesia mengklaim mobil ini sebagai kendaraan multi fungsi (MPV) paling mewah di line-up varian Nissan dan digadang-gadang bakal memangkas dominasi Toyota Alphard di kelas MPV.

Beberapa perubahan diberikan, mulai dari eksterior dengan lampu depan desain baru, bemper dan gril depan yang seluruhnya berlapis krom. Lampu depan sudah dilengkapi dengan Active Adaptive Front-Lighting System yang terinspirasi dari teknologi LED. Ini mampu memberikan penglihatan yang lebih tajam kepada pengendara di malam hari atau saat hujan.

Kesan mewah juga makin kental dengan penggunaan pelek alloyalumunium berukuran 18-inci, dengan sentuhan multi-spoke sehingga terkesan semakin sporty. Tersedia warna baru, Imperial Umber, yang diciptakan khusus buat menyempurnakan penyegaran.

Masuk ke kabin tersemat desain Grand Black Interior, yang merupakan perpaduan antara serat kayu dan aksen krom. DIberikan dua pilihan bahan jok, yakni kain atau kulit. Ada juga fitur seat sliding pada kursi penumpang baris ketiga, untuk menambah kapasitas di bagasi belakang.



Kesan mewah juga terdapat pada ruang kabinnya berkat kursi dengan bahan empuk serta dilapisi kulit asli yang dilengkapi fitur arm rest dan foot rest sehingga membuat nyaman pemiliknya. Belum lagi dengan hadirnya lemari kecil yang berfungsi untuk menyimpan berbagai dokumen penting dan agar penumpang merasa lebih nyaman saat terdapat layar monitor berukuran 11 inci dibagian atap.

Diklaim mampu memuat enam tas golf atau barang lain yang berukuran besar, seperti kereta bayi, kotak karton, dan kargo lainnya. Cukup dengan merendahkan level luggage board pada bagian ruang bagasi hingga menyentuh lantai, langsung mampu memuat lebih banyak barang tanpa perlu membuka luggage board.

PERFORMA DAN FITUR SAFETY

All-New Elgrand Highway Star menggendong mesin 2.5L, QR25DE, yang didukung dengan Continuous Variable Transmission (Xtronic CVT M6) milik Nissan. Akselerasi responsif mulai dari torsi dan kecepatan rendah, sampai dengan torsi dan kecepatan tinggi.

Nissan menerapkan beragam fitur canggih guna meminimalisir resiko kecelakaan dari kondisi berkendara normal. Itu dibuktikan dengan mengimplementasikan fitur keselamatan yang terdiri dari airbagsuntuk perlindungan maksimum, Advanced Drive Assist yang diletakkan pada layar berwarna 5-inci dan Around View Monitor.

Secara tampang dan juga fitur, mobil MPV mewah ini tampil lebih modern dan menawan dibandingkan generasi sebelumnya. Sedangkan untuk urusan harganya sendiri pihak NMI melepasnya dengan banderol mencapai Rp 1,45 miliar on the road Jakarta. (Sumber : Kompas Otomotif/ Otonity.com)



SURGA TIMUR
yang Mempesona

Pergerakan lempeng dan aktivitas tektonik di daratan Indonesia jutaan tahun lalu mengubah kondisi geografis Indonesia menjadi kepulauan yang terpisah satu sama lain. Namun berkat proses alam tersebut, negeri ini diberkahi dengan berbagai kekayaan alam yang tak ada duanya di dunia.

Seperti Pantai Ora di Desa Saleman, Kecamatan Seram Utara, Maluku Tengah. Dibutuhkan banyak perjuangan untuk dapat menuju pantai ini. Yaitu, dimulai dari Bandara Pattimura Ambon menuju Pelabuhan Tulehu menggunakan angkutan umum. Lalu disambung perjalanan dua jam menggunakan kapal cepat menuju Pelabuhan Amahai (Masohi). Kemudian masih harus menghabiskan waktu 2 jam menggunakan angkutan umum menuju Desa Sawai di Kabupaten Maluku Tengah. Sesampainya di Desa Sawai, lanjut menyeberang ke Pantai Ora menggunakan kapal motor selama 10 menit.

Lokasi Pantai Ora relatif terpencil dan jauh dari hiruk pikuk perkotaan, namun di sinilah surga itu tersembunyi. Segala lelah dan penat yang timbul saat perjalanan bakal terbayar lunas ketika memandang pemandangan Pantai Ora yang fantastis. Air laut yang biru kehijauan namun jernih bak cermin, juga gugusan terumbu karang dan ikan-ikan yang berenang di bawah air dangkal. Wow!

Tepat di atas perairan Pantai Ora terdapat sebuah resort bernama Ora Beach Resort. Resort ini memiliki 6 buah cottage dan semuanya terbuat dari kayu beratap jerami. Setiap cottagenya bisa memuat sampai 3 orang. Keistimewaan resort ini adalah latar belakangnya yang merupakan Perbukitan Taman Nasional Manusela. Perpaduan cottage kayu yang berdiri di atas air jernih berwarna hijau kebiruan dan latar belakang perbukitan hijau menjadikan pemandangan di Pantai Ora begitu eksotis.

Pantai Ora sangat cocok dijadikan lokasi bulan madu ataupun untuk snorkling dan diving. Sayangnya, saat ini belum tersedia operator selam di resort ataupun di sekitar resort ini. Jadi wisatawan yang ingin menyelami perairan Pantai Ora harus menyewa peralatan di tempat lain atau membawa peralatan sendiri.

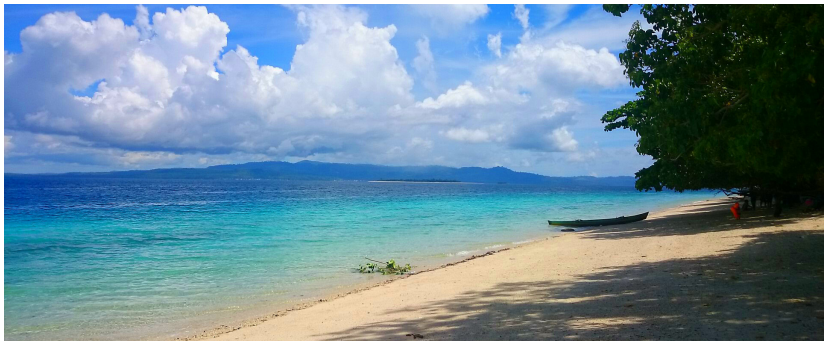
Untuk menginap di Ora Beach Resort, dapat membayar dengan tarif Rp 1,5 juta per orang per hari. Tarif ini sudah termasuk transportasi dari Pelabuhan Tulehu ke Ora Beach Resort dan makan tiga kali sehari. Harga ini masih bisa ditawar jika wisatawan berkunjung ke resort dengan berkelompok. Sebelum menuju Pantai Ora, disarankan agar melakukan booking terlebih dahulu.

PANTAI LIANG

Selain Pantai Ora, Maluku juga dianugerahi Pantai Hunimua yang indah. Letaknya yang berada di Desa Liang, Kecamatan Salahutu, Kabupaten Maluku Tengah, membuat pantai ini lebih dikenal dengan nama Pantai Liang.

Memasuki obyek wisata Pantai Liang, wisatawan bakal disambut oleh pasir putih yang berkilau terkena sinar matahari, seakan menjadi pintu masuk menuju kecantikan gradasi air laut yang biru. Sangat menggoda untuk berenang ataupun sekedar bermain air. Pantai ini juga sangat potensial untuk dijadikan obyek fotografi. Setiap sudut di Pantai Liang sangat layak dieksplorasi dalam frame kamera.

Pantai ini sama sekali tak kalah cantik dengan Gili Trawangan di Lombok maupun Pantai Sanur, Bali. Bahkan, Pantai Liang pernah dinobatkan oleh UNDP-PBB sebagai pantai terindah di Indonesia pada tahun 1990 dan





selalu menjadi incaran para investor asing.

Menuju ke pantai ini cukup mudah karena jaraknya hanya 35 kilometer dari pusat kota Ambon. Terlebih saat ini telah beroperasi Bus Trans Amboina rute Hunimua yang memungkinkan wisatawan lebih leluasa berkunjung ke Pantai Liang.

Pantai Liang selalu ramai dikunjungi saat liburan tiba. Jadi bagi wisatawan yang tidak terlalu menyukai keramaian dan ingin menyendiri sebaiknya hindari hari-hari liburan. Waktu yang tepat untuk berkunjung ke Pantai Liang yaitu ketika laut teduh dan tidak berangin, hindari berkunjung ketika musim angin barat atau angin timur karena pada saat itu laut berombak dan membuat pantai keruh. Pilihlah bulan-bulan tenang seperti September-November atau April-Mei jika ingin berkunjung ke Pantai Liang.

Yang perlu diperhatikan ketika berkunjung ke pantai ini adalah soal penginapan. Wisatawan disarankan untuk menginap di sekitar Pantai Natsepa atau rumah-rumah penduduk sekitar Pantai Liang, sebab belum ada penginapan yang dibangun di sekitar Pantai Liang. Jika tetap ingin menghabiskan waktu di Pantai Liang, sebaiknya bawa tenda dan perlengkapannya karena di tempat ini tak ada penyewaan tenda. Jangan lupa untuk meminta izin kepada petugas keamanan setempat.

PANTAI NATSEPA

Selepas dari Pantai Liang, sempatkanlah menuju Pantai Natsepa. Letaknya tak terlalu jauh dari Kota Ambon. Dengan menempuh perjalanan darat selama 30 menit, wisatawan sudah dapat menjejakkan kaki di hamparan pasir putih Pantai Natsepa.

Sama seperti Pantai Liang, Pantai Natsepa juga menjadi lokasi favorit warga Ambon dan sekitarnya untuk menghabiskan masa liburan. Pantai yang bersih, laut yang biru dan tenang serta pepohonan yang rimbun, membuat wisatawan betah berlama-lama di pantai ini.

Meskipun di pantai ini belum tersedia fasilitas olahraga air seperti yang ada di Bali dan Lombok, namun menikmati matahari terbenam di Pantai Natsepa pun tak kalah indahnya dengan di Pantai Kuta, Bali. Tak percaya? Buktikan sendiri. [lau]





MENAPAKI JALUR REL TERPANJANG DENGAN TRANS-SIBERIAN EXPRESS







Trans-Siberian Express adalah perjalanan kereta api yang melintasi jalur rel terpanjang di dunia, Trans Siberia. Kereta ini menempuh rute sepanjang 9.289 kilometer dan melewati tujuh zona waktu yang berbeda.

Jalur Trans Siberia dibangun mulai 1891 hingga 1916 atas perintas Tsar Alexander III dan putranya, Tsar Nicholas II. Dan hingga saat ini, jalur ini masih terus dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan transportasi lintas-benua Eropa dan Asia.

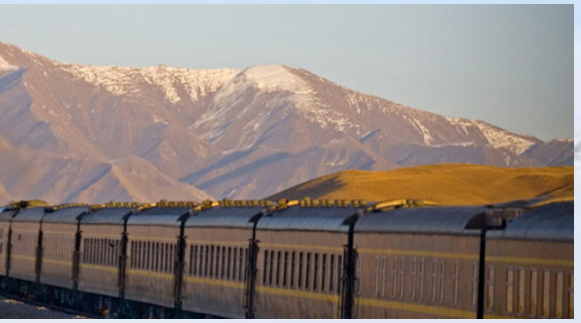
Perjalanan Trans-Siberian Express dimulai dari Yaroslavsky Vokzal di Moskow, dan menempuh perjalanan di Siberia Tenggara melewati ratusan kota seperti Yaroslavl, Chelyabinsk, Omsk, Novosibirsk, Irkutsk, Ulan-Ude, Chita, Khabarovsk hingga Vladivostok.

Butuh waktu delapan hari untuk menjelajahi rute ini secara utuh. Selama tiga hari pertama, turis yang menumpangi kereta ini bakal dibuat terkesima menyaksikan pemandangan padang rumput Siberia yang indah, juga panorama Danau Baikal yang menakjubkan. Belum lagi pesona Ulan-Ude yang merupakan kota bersejarah di Siberia, juga merasakan deg-degannya saat melintasi Khabarovsk Bridge yang merupakan jembatan sepanjang 2.950 meter menyeberangi Sungai Amur.

Perjalanan kereta ini akan berakhir di Stasiun Vladivostok yang tak kalah indahnya dengan desain arsitektur dari abad ke-17. Dari Vladivostok, para turis dapat melanjutkan perjalanan ke Jepang dengan waktu tempuh selama 36 jam.

DI DUNIA





Menariknya, para turis berkesempatan untuk mengunjungi berbagai Negara, seperti Rusia, Mongolia, Cina dan Korea Utara, sembari memahami sejarah dan warisan budayanya. Namun jika ingin mengunjungi ketiga Negara ini. Para wisatawan harus berhenti sebelum tiba di Vladivostok, untuk melintasi percabangan ke jalur rel Trans-Manchurian atau Trans-Mongolian menuju ke Beijing, Mongolia, juga Pyongyang.

Kapan waktu yang tepat untuk melakukan perjalanan menggunakan Trans-Siberian Express? Kapan saja sepanjang tahun, namun yang paling ramai adalah selama Mei hingga September.

Perjalanan ini dijamin menawarkan pengalaman yang berbeda. Sebab dengan menaiki Trans-Siberian Express, perjalanan Anda tak hanya sekadar untuk menemukan sebuah destinasi, melainkan perjalanan untuk menikmati setiap langkahnya. Tertarik? Segeralah ambil cuti dan reservasi sekarang juga. [LAU]

SUDAH BUKAN REMAJA TAPI JERAWAT MASIH MENYAPA ?



"Dokter, umur saya sudah kepala 3, tapi jerawat kok masih sering keluar? Bagaimana ya Dok, sudah saya obati ini itu tapi nggak sembuh-sembuh, jadi nggak pede kalau harus ketemu klien atau relasi. Ini jerawat bukan ya, Dok ?"

Pertanyaan semacam ini seringkali dijumpai di klinik perawatan kulit. Jerawat yang masih muncul pada saat usia tidak muda lagi, memang cukup membuat frustasi penderitanya. Tak jarang penderita merasa ragu apakah ini jerawat atau bukan, karena berbagai macam pengobatan yang telah dia coba tidak membawa hasil yang memuaskan.

Jerawat yang merupakan kelainan kelenjar minyak pada kulit yang ditandai dengan munculnya papul / nodul pada kulit dapat disertai dengan peradangan ataupun tidak, ternyata saat ini tidak menjadi monopoli kaum remaja atau usia dewasa muda saja. Pada beberapa orang memang kadang masih terus muncul jerawat hingga usia 30, 40, bahkan 50 tahun. Bahkan ada pula pada usia dewasa dia baru mendapatkan jerawat pertama kali. Dokter Spesialis Kulit menyebutnya *adult onset acne* . Kejadian ini sering dialami oleh para wanita menjelang menopause. Wanita cenderung sering mengalami *adult acne* dibanding pria. Bila Anda mengalami jerawat di usia dewasa, kemungkinan beberapa faktor ini bisa menjadi penyebabnya.

Fluktuasi Kadar Hormon. Ketidakseimbangan kadar hormone dapat menyebabkan jerawat muncul kembali. Wanita sering kali mengalami fluktuasi hormonal terutama pada masa sebelum dan sesudah menstruasi, selama masa kehamilan, pra-menopause dan menopause, atau setelah berhenti /mulai minum pil KB.

Stres. Banyak penelitian sudah membuktikan adanya hubungan antara stress dan keparahan jerawat. Hal tersebut terjadi karena pada saat kita stress, tubuh kita akan memproduksi hormon androgen lebih banyak. Hormon ini menstimulasi kelenjar minyak dan folikel rambut pada kulit, yang bisa menyebabkan jerawat. Jadi cukup jelas kenapa pada saat kita mengalami stress berkepanjangan, kurang istirahat, biasanya jerawat akan mulai bermunculan di wajah kita.

Makanan/Diet. Hubungan munculnya jerawat dengan makanan memang masih diperdebatkan. Bahkan ada yang menyebutkan bahwa jerawat tidak dipengaruhi oleh diet/ makanan. Tapi pada beberapa studi terdapat makanan tertentu yang dapat memicu bahkan memperparah jerawat pada orang-orang tertentu. Umumnya adalah makanan dengan kadar lemak tinggi seperti produk dari susu, kacang-kacangan, makanan bersantan, goreng-gorengan. Pengaruh gaya hidup yang terlalu sering mengkonsumsi makanan tinggi lemak tanpa disertai olah raga yang teratur, dapat memicu munculnya jerawat pada usia dewasa.

Riwayat Keluarga. Munculnya jerawat ternyata dipengaruhi juga oleh faktor genetik. Beberapa studi penelitian menunjukan hal tersebut. Seseorang dengan orang tua ataupun saudara kandung yang berjerawat cenderung mudah mengalami jerawat bahkan di usia dewasa.

Produk Perawatan Rambut dan Kulit. Bila Anda masih mengalami jerawat di usia dewasa, pastikan Anda menggunakan produk perawatan kulit dan rambut dengan label *non-comedogenic*, *non-acnegenic, oil-free*, atau tidak menyumbat pori.

Efek Samping Pengobatan. Pada beberapa pengobatan, kadang mempunyai efek samping berupa jerawat. Jika Anda merasa bahwa pengobatan yang Anda jalani saat ini memicu munculnya jerawat atau membuat jerawat yang ada bertambah parah, sebaiknya konsultasikan dengan dokter Anda. Bila jerawat memang merupakan efek samping pengobatan, tanyakan apakah obat bisa diganti. Bila tidak ada alternatif pengobatan lain, Anda dapat berkonsultasi dengan Dokter Spesialis Kulit untuk membantu mengendalikan bahkan mengobati jerawat Anda.

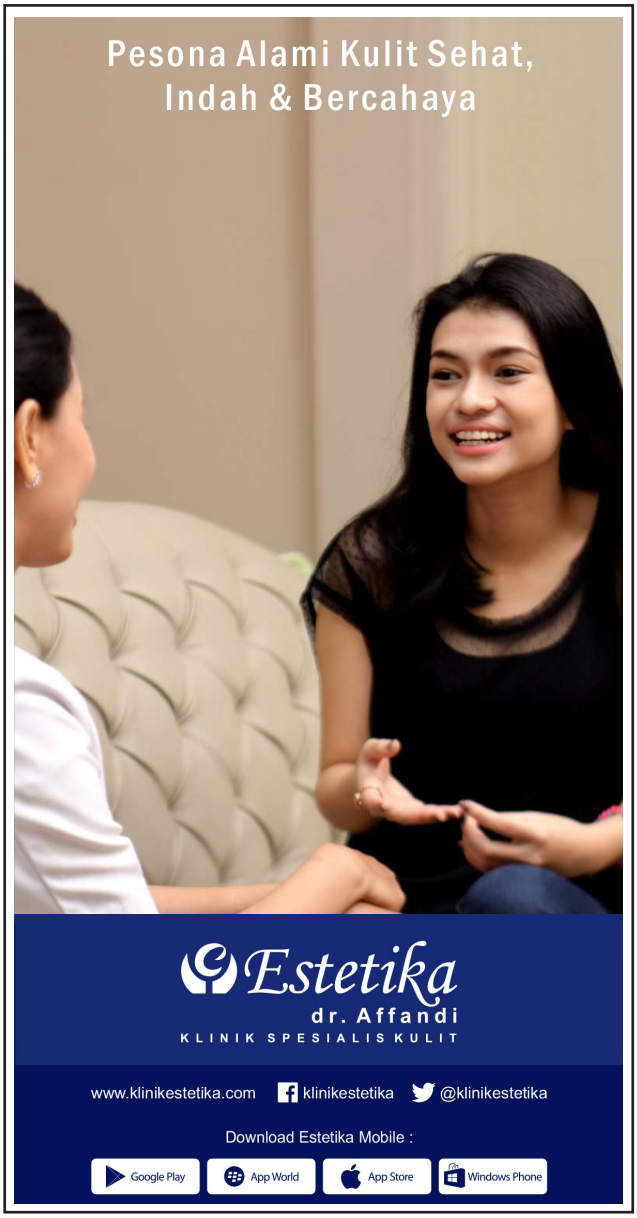
Kondisi Medis yang Belum Terdiagnosa. Kadang, jerawat merupakan tanda dari kondisi kesehatan yang seringkali tidak kita sadari.

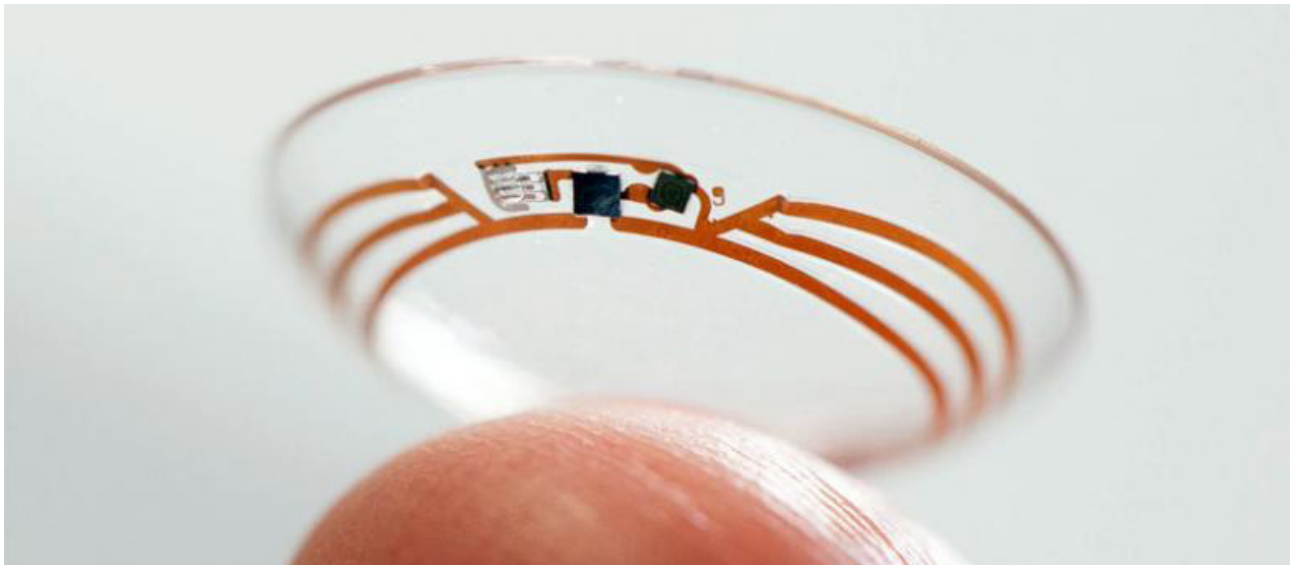
PENGOBATAN YANG EFEKTIF UNTUK JERAWAT DI USIA DEWASA

Jika pemakaian obat-obatan atau krim jerawat yang biasa Anda gunakan tidak dapat mengobati jerawat Anda. Sebaiknya segera konsultasikan keluhan Anda kepada Dokter Spesialis Kulit. Seringkali Dokter Spesialis Kulit akan memberikan terapi baik berupa terapi *single* ataupun terapi kombinasi, disesuaikan dengan keluhan dan kondisi dari masing-masing penderita. Selain pemakaian krim-krim perawatan khusus jerawat yang bisa digunakan sehari-hari di rumah, Dokter Spesialis Kulit akan mengkombinasikannya dengan perawatan khusus seperti : Facial khusus untuk mengeluarkan dan mengeringkan jerawat (biasanya dilakukan oleh tenaga medis yang terlatih), *chemical peeling* khusus jerawat, terapi *laser* dan sinar untuk menon-aktifkan bakteri penyebab jerawat, memberikan suntikan khusus pada jerawat yang berbentuk nodul atau kista yang bisa menyebabkan terjadinya jaringan parut. Bila jerawat sangat banyak dan berukuran cukup besar, biasanya Dokter Spesialis Kulit akan memberikan terapi oral berupa antibiotik, terapi hormonal bila jerawat disebabkan karena ketidakseimbangan hormone, atau obat-obatan yang bekerja pada kelenjar minyak kulit untuk mengurangi produksi minyak yang berperan terhadap timbulnya jerawat.

Menunggu jerawat untuk hilang dengan sendirinya bisa membuat penderita frustasi, dan bila dibiarkan tanpa pengobatan, jerawat bisa menimbulkan jaringan parut, kepercayaan diri menurun, depresi bahkan kecemasan. Untuk itu bila muncul jerawat sebaiknya segera periksa ke dokter spesialis kulit untuk mendapatkan penanganan segera. Dokter Spesialis Kulit dapat membantu Anda untuk mengobati jerawat yang ada, mencegah jerawat kambuh lagi, dan mengurangi ataupun mencegah terjadinya jaringan parut dan bercak hiperpigmentasi karena jerawat.

Bila jerawat sudah hilang, dan kulit sudah bersih, terapi harus tetap dilanjutkan. Terapi ini bertujuan mencegah munculnya kembali jerawat, dan Dokter Spesialis Kulit selanjutnya akan memberitahukan kapan pengobatan bisa dihentikan. Dengan bantuan Dokter Spesialis Kulit dan sedikit kesabaran dari penderita, pada umumnya setiap kasus jerawat dapat dikendalikan, dan bahkan sembuh tanpa bekas.





GOOGLE SIAPKAN LENSA KONTAK PINTAR UNTUK KESEHATAN

Berbagai pengembangan terus dilakukan raksasa teknologi Google. Salah satu yang saat ini sedang direalisasikan adalah Lensa Kontak Pintar. Untuk mempersiapkan alat pintar ini, Google telah memulainya sejak tahun 2014. Alat ini dirancang untuk mampu memonitor kesehatan penggunanya.

Kebutuhan teknologi untuk memantau kesehatan memang sangat dibutuhkan masyarakat modern saat ini. Aktivitas yang tinggi tentu akan membuat kehadiran alat ini akan sangat membantu. Karena itu google cukup serius mempersiapkan proyek ini. Untuk mengembangkan salah satu proyek di bidang kesehatan ini Google menggandeng tim peneliti kesehatan Life Science.

Seperti dilansir Techradar, lensa kontak pintar Google ini dirancang untuk bisa mendeteksi dan mengirimkan informasi tingkat gula darah ke perangkat elektronik pengguna. Bisa berupa smartphone maupun tablet.

Tentu tidak hanya itu, alat canggih ini juga bisa memonitor kesehatan jantung. Caranya cukup mudah yaitu dengan hanya menyematkan lensa tersebut pada mata pengguna dan menghubungkannya ke smartphone. Dari sini pengguna bisa setiap saat mengetahui informasi kesehatan tubuh.

Pengembangan lensa kontak pintar ini kini sudah hampir rampung. Menurut informasi yang berkembang, ini karena Sergey Brin dan Larry Page akan fokus ke perusahaan induk Google, Alphabet, sehingga realisasi produk pintar teranyar ini lebih cepat.

Sergey Brin mengungkapkan, produk ini akan ditindaklanjuti untuk tes klinik. Dia berharap lensa kontak pintar ini bisa mengubah cara manusia mendeteksi, mencegah dan menanggulangi penyakit.

Lensa kontak pintar ini dikerjakan di Google X Lab. Seiring dengan lahirnya Alphabet, sejak awal Agustus, Google X Lab menjadi salah satu bagiannya, beriringan dengan perusahaan mesin pencari Google. [n]

ROBOT ERICA KIAN MIRIP MANUSIA

Apakah manusia membutuhkan robot? Tentu pertanyaan tersebut bisa menjadi diskusi panjang. Namun yang jelas pengembangan robot terus berjalan. Di Jepang belum lama ini, Profesor Hiroshi Ishiguro dari Universitas Osaka, kembali memperkenalkan robot manusia (Android) rancangannya. Robot wanita yang diberi nama Erica tersebut, kini semakin mirip dengan manusia.

Robot Erica, berbeda dengan rancangan Ishiguro sebelumnya, tidak hanya didesain dengan bentuk tubuh yang menarik, namun juga telah disematkan teknologi untuk meningkatkan kemampuan berbicara robot android tersebut. Hebatnya robot Erica juga telah memiliki kemampuan bahasa tubuh saat berbicara.

Ishiguro, seperti dikutip Mashable mengatakan, mencoba untuk menghilangkan kecanggungan yang muncul saat manusia berkomunikasi dengan robot. Saat ini robot Erica memang masih terlihat kaku untuk standar manusia, tetapi robot ini saat didemonstrasikan di hadapan para jurnalis memang terlihat semakin mirip dengan manusia.

Robot ini sudah bisa berkedip, mempunyai gerakan kulit wajah yang mencerminkan emosi, menggerakkan bibir, memiringkan kepala, dan bahasa tubuh yang mengikuti gaya bicaranya. Bahkan robot android ini juga bisa menggumamkan "uuuunnnn?", sebuah komunikasi non-verbal yang berarti "sungguh?" yang lazim dipakai di Jepang.

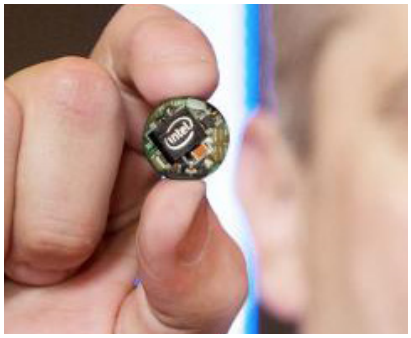


Beberapa waktu lalu Robot Erica dipamerkan di Miraikan National Museum of Emerging Science and Innovation di Tokyo, Jepang. Robot hasil kolaborasi antara Japan Science and Technology Agency, Osaka University, the Advanced Telecommunications Research Institute International (ATR) dan Kyoto University, ini tentu membuat tertarik yang melihatnya. [n]

PENASARAN ?
LIHAT VIDEONYA DISINI
DENGAN SCAN QR CODE INI



INTEL HADIRKAN KOMPUTER CERDAS SEUKURAN KANCING BAJU



Semakin berkembangnya wearable device membuat raksasa chip Intel bergerak cepat. Beberapa waktu lalu Intel memamerkan Curie, modul komputer yang seukuran kancing baju di ajang Intel Developer Forum (IDF) 2015 di San Francisco, AS. Curie dipersiapkan untuk menjadi "otak" berbagai perangkat wearable device berukuran kecil, seperti arloji atau gelang pintar.

Memang untuk modul komputer ini sebenarnya bukan yang pertama diperkenalkan oleh Intel. Di ajang Consumer Electronic Show awal tahun ini di Las Vegas, Intel juga telah memperkenalkan produknya. Namun untuk saat ini kemampuannya sudah ditingkatkan dengan dua software kit tambahan, yaitu Time IQ dan Intelligent IQ.

CEO Intel Brian Krzanich seperti dikutip Nextren menjelaskan, Time IQ berguna untuk mengatur tugas-tugas penghitungan waktu dengan cerdas, seperti kalender dan perencanaan. Sementara Identity IQ berguna untuk mengidentifikasi pengguna. Kecanggihan Identity IQ dipamerkan Intel melalui gelang pintar yang berfungsi layaknya password untuk mengakses komputer.

"Nantinya perangkat wearable bisa menjadi solusi atas permasalahan keamanan dalam password biasa," kata Krzanich.

Yang menarik, jika gelang tersebut hilang atau dicuri orang lain? Tidak akan bisa diakses. Karena gelang tersebut mampu mengidentifikasi pemakainya dan menolak perintah untuk mengakses komputer. Selain itu, terdapat password tambahan yang harus dimasukkan secara manual (diketik) jika komputer mendeteksi orang yang berbeda.

Curie juga bisa digunakan sebagai sebuah sensor hub. Dalam demonstrasinya Intel menggunakan sepeda BMX yang dipasangi Curie di beberapa bagian, komputer bisa menganalisa gerakan BMX dalam tiga dimensi. Data-data lain juga bisa didapatkan, seperti putaran sepeda, ketinggian lompatan, lama waktu di udara, hingga besaran gaya yang diterima saat sepeda mendarat.

Modul yang beroperasi dengan sel baterai kecil ini juga memiliki sensor pendeteksi gerakan enam sumbu, disertai dengan sensor akselerometer, giroskop dan radio Bluetooth. Intel rencananya akan mulai mengirimkan Curie kepada beberapa vendor mulai kuartal empat 2015. [n]



Kami siap melayani Anda

Kantor Pusat
Ruko Gayamsari no.17-20 Jl. Majapahit, Semarang
(024) 6733325 - 26 - 27

Kantor Kas Thamrin
Jl. MH. Thamrin No.11A Semarang
(024) 3554465

Kantor Kas Siliwangi
Jl. Jend. Sudirman 187 Semarang
(024) 7604215

Kantor Kas Banyumanik
Jl. Jati Raya No.D35 Banyumanik, Semarang
(024) 7471875

Kantor Kas Pecinan
Jl. Gang Besen No.28 Semarang
(024) 3514458

Kantor Kas Sampangan
Jl. Kelud Raya No.76E Semarang
(024) 8509430

Kantor Kas Ngaliyan
Jl. Prof. Dr. Hamka No.99A Ngaliyan, Semarang
(024) 76631953

Kantor Kas Kedungmundu
Jl. Kedungmundu Raya No.7A Semarang
(024) 76740105

Kantor Kas Wolter
Jl. Wolter Monginsidi No.100A Semarang
(024) 6706710

Kantor Kas Sriwijaya
Jl. Sriwijaya No.47B Semarang
(024) 8312134

Kantor Cabang Weleri
Jl. Utama Timur No.7 Weleri, Kendal
(0294) 641474

Kantor Kas Kendal
Jl. Raya Kendal No.297 Kendal
(0294) 384413

Kantor Kas Cepiring
Jl. Raya Cepiring No.4 Cepiring, Kendal
(0294) 381237

Kantor Kas Pegandon
Jl. Raya Pegandon No.57 Kendal
(0294) 3686362

Kantor Kas Kaliwungu
Jl. Raya Timur No.84 Kendal
(0294) 3681199

Kantor Cabang Kudus
Jl. A. Yani, Ruko Bitingan Indah No.5 Kudus
(0291) 446141

Kantor Kas Kaliwungu Kudus
Jl. Raya Kudus - Jepara KM 5 Kaliwungu
(0291) 4248198

Kantor Cabang Surakarta
Jl. Urip Sumoharjo No.85 Surakarta
(0271) 632106

Kantor Kas Pajang
Jl. Dr. Radjiman No.663 Pajang, Surakarta
(0271) 736883

Kantor Kas Nusukan
Jl. Kapten Tendean No.217 Nusukan, Surakarta
(0271) 715519

Kantor Cabang Klaten
Jl. Pemuda Utara No.80 Bareng, Klaten
(0272) 327144

Kantor Cabang Sragen
Jl. Sukowati No. 386C Sragen
(0271) 895141

Kantor Cabang Tegal
Jl. Sultan Agung No.23, Tegal Timur
(0283) 353399

BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

"Apakah ada pertanyaan kepada kami? Dengan senang hati kami akan membantu Anda."

0815 6770 6655 | BPR WM | @BPR_WM | info@bprwm.co.id


BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR
Lebih Cepat, Lebih Murah
KREDIT
SERBA
GUNA
OJK
OTORITAS
JASA
KEUANGAN
HUBUNGI
0815 - 6770 - 6655
www.bprwm.co.id
BPR WM
@BPR WM