WM magz
wealth mag
EDISI 06 | JULI 2015



NYOONYO HANDMADE
PESANAN MEMBLUDAK GARA-GARA ARTIS

FINANCE AND UMKM EXPO 2015,
WADAH INTERAKSI UMKM DAN LEMBAGA KEUANGAN

Smart Plan
Kelola Pengeluaran Bulanan dengan Tabungan

BPR WM HADIRKAN KANTOR PELAYANAN BARU

MANFAAT PEMERIKSAAN ASAM URAT

Irasty Batik
TERAPKAN BISNIS ALA SEMUT

didukung oleh :
BPR WM
BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

PROMOTE
YOUR BUSINESS WITH US
call 0882 1523 0989



wealth magazine


101.6
IBCFM
good music
for good people
FERRY & JEJE
SORE CERIA
Senin - Jumat
4-6pm
The
NGOCOL
101.6 IBCFM
Indra Prasetiya
Gita Bookyn
— 8-11PM —
SENIN - JUM'AT
SENIN - SABTU
sarapshow
SARAPAN PAGI SHOW | 7-10AM
OPICK BABOH & NADYA RIZKY
www.ibcfm.com
Citarum Tengah Blok E/5-6 Semarang
Tel: 024-6735821, Fax: 024-6735821
@IBCFMsemarang
Radio Ibcfm 101.6
download stream app
GET IT ON
Google play
IBCFM Semarang

Wmagz
wealth magazine

THE CREW

PELINDUNG
Kerry Thamrim

PEMIMPIN REDAKSI
Gatot Teguh Hermawan

REDAKTUR PELAKSANA
Muhammad S Tulus

FOTOGRAFER
Adkha Widiastanto

DESAIN
Agung Fahri Husaeni
Ariswanto

PROMOSI
Muhammad S Tulus

DISTRIBUSI & SIRKULASI
Biz Dev BPR WM

KONTRIBUTOR
Munif
Laurence

ALAMAT REDAKSI :
Gedung PT. BPR Weleri Makmur
Lt. 3
Ruko Gayamsari No.17-20
Jl. Majapahit, Semarang

KRITIK DAN SARAN KE :
bizdev@bprwm.co.id

EDITORIAL

Kemenangan seringkali tidak datang begitu saja, perlu adanya pengorbanan, kerja keras dan diiringi dengan doa yang tulus dan penuh harap. Hal ini kita temui dalam segala aspek kehidupan di sekitar kita.

Pada bulan Ramadhan yang penuh rahmat ini, sebagian dari masyarakat Indonesia menjalani ibadah puasa yang dianalogikan sebagai pengorbanan, yang pada akhirnya akan memetik kemenangan di Idul Fitri nanti.

Pembelajaran seperti ini dapat kita terapkan dalam dunia bisnis, pada edisi kali ini Wmagz menyajikan beberapa artikel menarik mengenai pengalaman para pelaku bisnis untuk dapat kita jadikan sebagai motivasi maupun refleksi diri.

Tersaji juga beberapa artikel ringan yang kami harap dapat menambah wawasan dan juga menjadi referensi untuk Anda. Dari redaksi mengucapkan selamat membaca dan juga selamat Hari Raya Idul Fitri. Mohon maaf lahir dan bathin.

5 **A FRIEND SAY :**
Memaknai Lebaran

7 **HIGHLIGHT :**
Trasty Batik : Terapkan Bisnis Ala Semut

13 **INSPIRASI BISNIS :**
Nyoonyo Handmade :
Pesanan Membludak Gara-Gara Artis

18 **SMART PLAN :**
Kelola Pengeluaran Bulanan Dengan Tabungan

22 **EVENT :**
Finance and UMKM Expo 2015
Wadah Interaksi UMKM dan Lembaga Keuangan

26 **PRODUK :**
Kredit Serbaguna BPR WM
Untuk Segala Kebutuhan Anda

31 **LAYAR LEBAR**

36 **HOME LIVING**

38 **HOUSE HOLD**

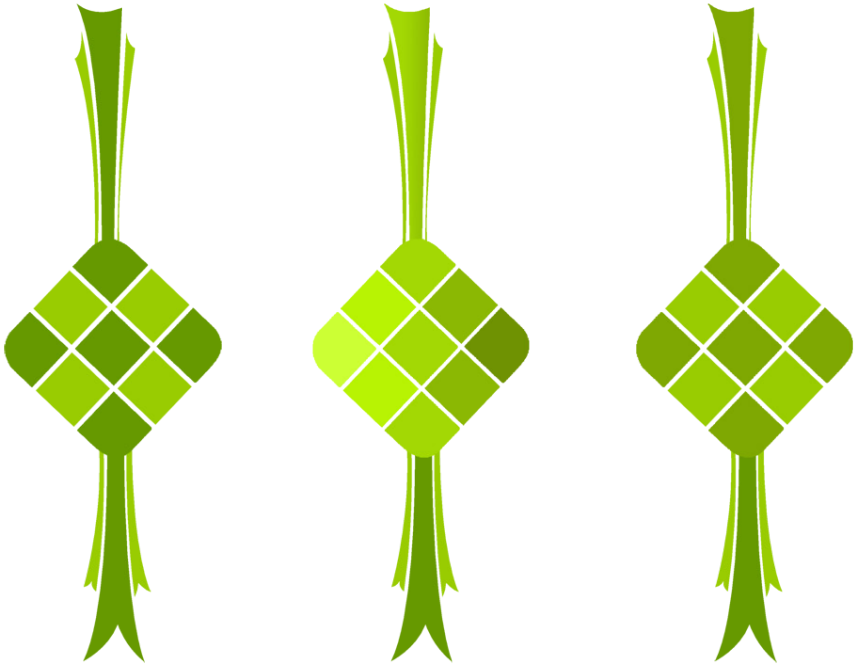
40 **FIT LIFE**

42 **STYLE**

44 **FUTURE IS NOW**

47 **KOMPARASI**

49 **JELAJAH**
Sangiran : Kuburan Massal Manusia Purba
Yang Menggemparkan Dunia



Memaknai Lebaran

Drs. Sutrisno, MM, Akt
Kadiv. Compliance and Development BPR WM

Ungkapan lebaran identik dengan perayaan, kemeriahan atau kemenangan, hari yang ditunggu-tunggu berjuta-juta umat muslim, lebih khusus masyarakat muslim Nusantara. Pada saat itu masyarakat muslim di seluruh pelosok negeri, menyambut dan merayakannya dalam suasana suka cita serta kebahagiaan, perayaan kemenangan sebagai ungkapan telah selesainya rangkaian ibadah puasa selama satu bulan lamanya.

Lebaran merupakan istilah yang sering dipakai masyarakat dalam menyambut hari Raya Idul Fitri. Lebaran sendiri berasal dari akar kata bahasa **Jawa** "Lebar"yang berarti selesai, atau sudah berlalu. Maksud kata "lebar" disini adalah sudah berlalunya bulan Ramadhan, selesainya pelaksanaan ibadah puasa wajib pada bulan Ramadhan dan menyongsong bulan baru yakni bulan Syawal.

Pada awal bulan Syawal inilah dilaksanakan Hari Raya Idul Fitri, sebagian masyarakat Jawa biasa menyebutnya dengan istilah "Riyaya" atau "Badha". Riyaya merupakan istilah untuk lebih mempersingkat kata hari raya sedangkan istilah badha berasal dari Bahasa Arab dari akar kata ba'da yang berarti setelah, atau selesai. Kata badha maupun lebaran mempunyai persamaan arti, yaitu selesainya pelaksanaan ibadah puasa, maka tibalah waktunya berhari raya Idul Fitri.

Lebaran atau hari raya Idul Fitri menjadi moment istimewa tidak saja bagi umat muslim Indonesia,

tetapi juga masyarakat Indonesia pada umumnya, karena perayaan ini sudah menjadi tradisi, adat dan budaya serta merupakan bagian dari kearifan lokal *(Local Wisdom)* bagi bangsa Indonesia.
Perayaan lebaran bagi umat muslim Indonesia seumur dengan keberadaan umat islam dan kemajuan peradaban serta perkembangan ajaran Islam di Indonesia, dan berevolusi seiring dengan perkembangan zaman dalam merayakan dan memaknainya.

Memaknai Idul Fitri akan menjadi episode panjang yang tak akan selesai untuk di ungkapkan, karena begitu beragamnya perspektif dan sudut pandang dalam penafsirannya, baik tinjauan ke Agamaan, perspektif adat istiadat, budaya maupun dari sudut pandang kehidupan sosial. Hal ini disebabkan kultur budaya dan kemajemukan umat Islam Indonesia. Walaupun demikian, dengan tidak mengurangi hakekat dari makna dan tuntunan ajaran yang melandasinya, maka memaknai perayaan lebaran atau Idul Fitri tetap harus berlandaskan pada nilai-nilai luhur dari maksud lebaran itu sendiri yakni pada hari itu kita semua bersuka cita karena telah berhasil menyelesaikan rangkaian ibadah yakni menunaikan ibadah puasa dan berharap pada hari lebaran nanti kita semua kembali kepada kesucian (fitri) atau kembali kepada fitrahnya.

Tiada perayaan lebaran tanpa pelaksanaan ibadah puasa, ini menyiratkan bahwa hikmah dan hakekat dalam pelaksanaan puasa, seperti misalnya puasa mengajarkan sikap sabar, sikap toleransi, peduli dan berbagi serta keteladanan lainnya hendaknya kita maknai dengan baik, dan seberapa mampu kita mengamalkannya, menjadi tolok ukur keberhasilan manusia dalam menjalani kehidupan mendatang dengan lebih baik.

Kepekaan sosial terhadap keluarga, teman, tetangga, dan lingkungan, menjaga silaturahmi serta kepedulian kepada sesama, berbagi kesenangan dan kebahagiaan kepada orang lain seperti yang diajarkan dalam ibadah puasa hendaknya menjadi "pedoman" dalam berinteraksi dikehidupan sosial. Seremonial merayakan lebaran dengan tradisi mudik, berkumpul dengan sanak keluarga, open house yang dilakukan pejabat publik atau pengusaha dan perayaan lainnya adalah pengungkapan rasa syukur dan suka cita atas semua anugrah yang didapatkan.

Dengan demikian, melihat begitu pentingnya makna yang terkandung didalamnya, sepantasnya kita cermati dan teladani hakekat maknanya secara mendalam. Karena kesalahan dalam memahaminya akan berakibat kegagalan dalam menafsirkan makna yang terkandung di dalamnya.

Mari kita jadikan Idul Fitri tahun ini berbeda dengan Idul Fitri pada tahun-tahun yang sudah lewat karena kita telah memaknai Idul Fitri dengan lebih baik, kemudian kita implementasikan dalam interaksi nyata, dimulai dari lingkungan terkecil yakni keluarga, di lingkungan kerja atau tempat kita berusaha dan dalam kehidupan kemasyarakatan, dengan demikian makna lebaran atau idul fitri akan memberikan manfaat bagi diri pelaku dan lingkungan dimana kita beriteraksi sehari-hari.

Akhirnya, Selamat menyambut dan merayakan Lebaran.

BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

Kami dari keluarga besar
PT. BPR Weleri Makmur

WMagz
wealth magazine
inspiring knowledge

mengucapkan

Mohon Maaf Lahir dan Bathin

Semoga kesuksesan dan kebahagiaan
dapat kita wujudkan bukan sekedar impian semata.



Trasty Batik

Terapkan Bisnis ala Semut

Di dunia komunikasi dan *public speaking*, Naneth Adi Ekopriyono cukup punya nama. Hari-harinya diisi dengan aktivitas mengajar di sebuah universitas swasta di Semarang, juga menjadi *trainer* untuk para pelaku usaha kecil menengah (UKM) di bawah Dinas Koperasi Provinsi Jateng.





Di sela kesibukannya, wanita bernama asli Bernadette Natalia Sari Pujiastuti ini juga menjajal peruntungan sebagai pebisnis. Tahun ini, genap lima tahun dia mengelola bisnis batik bermerek Trasty Batik.

Saat ditemui di *workshop*-nya di Jalan Atmodirono no 7C, Semarang, Naneth menceritakan, ketertarikannya terjun di dunia bisnis diawali dari aktivitasnya sebagai *trainer* untuk pelaku UKM. Dari sekedar mendampingi, Naneth pun tertarik untuk bekerjasama dengan pengusaha mikro tersebut. Naneth, yang penyuka batik tulis lawasan, kemudian menyodorkan batik tulis miliknya untuk diolah menjadi tas dan sepatu yang cantik nan elegan.

Tas dan sepatu batik itu kemudian dipamerkannya di situs www.trastybatik.com dan akun jejaring media sosial Facebook. Meski aktif mengikuti berbagai pameran, namun Naneth mengakui, selama ini dia lebih bertumpu pada pemasaran online. Cara ini dinilai lebih efektif dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Hasilnya, banyak orang melihat dan membeli produk buatannya. Tidak sebatas di dalam negeri, produk Trasty juga telah diekspor ke beberapa negara di Eropa.

Oleh-oleh

Seiring berjalannya waktu, inovasi pun dilakukan. Kini produk Trasty tak hanya tas dan sepatu batik, namun juga dompet, tempat pensil, kalung, tas seminar, asesoris, kerudung lukis, suvenir dan berbagai kerajinan tangan lainnya.

Untuk menciptakan produk kerajinan tangan, modal yang dibutuhkan relatif mudah dan murah, berupa kain perca. Maka, Naneth rutin berburu ke penjahit dan membeli kain-kain sisa jahitan yang tidak terpakai. “Kalau dulu memang biasanya pakai kain batik sisa bikin tas dan sepatu. Tapi sekarang, kami harus ngasong

lebah & semut

SELALU

BERKOLONI

MEREKA

BEKERJA UNTUK KEHIDUPAN BERSAMA

BERNADETTE NATALIA SARI PUJIASTUTI











ke penjahit satu ke penjahit lain supaya bisa dapat bahan yang banyak," katanya.

Diakui Naneth, saat ini kerajinan tangan menjadi produk Trasty yang paling laris diborong. Selain karena harganya yang terjangkau, juga karena masih minimnya produk pesaing. Karena itu, dia pun tertarik untuk merambah bisnis oleh-oleh.

"Trasty menerapkan sistem bertumbuh. Kita tidak bisa terus-terusan bertahan pada satu ide produk saja, karena selera pasar berkembang, kompetitor juga makin kreatif dan bertambah terus. Sekarang ini produk yang paling banyak dicari justru yang kecil-kecil (kerajinan tangan). Banyak orang dari luar kota kalau ke Semarang mampir ke sini, beli tas. Setelah beli tas, biasanya mereka juga cari suvenir yang kecil-kecil untuk dijadikan oleh-oleh. Karena *low price*, belinya pun banyak. Bisnis oleh-oleh ini pasarnya masih sangat luas, dan Trasty sekarang sedang diarahkan untuk ke situ," katanya.

Koloni ala Semut

Bagi Naneth, berbisnis itu bukan persoalan mencari uang semata. Bisnis dimaknainya sebagai jalan untuk menjadi saluran berkat bagi sesama. Oleh karena itu, dia memilih bisnis dengan sistem koloni layaknya semut.

"Lebah atau semut selalu bekerja dalam koloni. Bekerja bersama untuk mendapat kehidupan bersama. Saya rasa itu cukup masuk akal diterapkan dalam bisnis. Jadi bisnis tidak perlu berdiri sendiri-







Workshop, produk dan proses produksi

sendiri dan saling bersaing satu sama lain. Sebaliknya, mencontoh cara semut, kita bisa berkoloni, bersama-sama mencari uang tanpa perlu saling menjatuhkan," urainya.

Analogi koloni semut ini diterapkannya dalam mengelola Trasty. Dia berkoloni dengan para pengrajin dan pelaku UKM untuk menghasilkan produk yang nantinya akan dijual dengan *brand* Trasty Batik. Bahkan, para narapidana penghuni Lembaga Pemasyarakatan (Lapas) Bulu, Semarang, pun dia libatkan dalam koloninya. Produk rajutan tangan para penghuni Lapas dipajangnya di galeri Trasty, bersanding dengan produk kerajinan tangan lainnya. "Tujuan saya untuk memberdayakan mereka. Mereka yang bikin rajutan, saya membantu menjualkan. Berbagi rasa, berbagi rezeki,"tutur ibu tiga anak ini.

Mental Bertahan

Dalam berbisnis, dikatakan Naneth, dibutuhkan mental bertahan. Sebab ada masa pasang surut yang biasa melanda atau dialami para pelaku usaha. Di sinilah mental bertahan dibutuhkan. Dia tidak menampik bahwa dia terkadang merasa risau saat usahanya sedang sepi. Namun, pada akhirnya dia memilih mensyukuri apapun keadaan usahanya, dan tetap menjalankan bisnisnya seperti biasa. Naneth meyakini, musim kering tidak akan berlangsung selamanya. Musim hujan akan datang, dan oleh sebab itu, dia harus mempersiapkan saluran air yang baik supaya tidak terjadi banjir.

"Beberapa orang kadang meratapi masa-masa saat dagangan tengah sepi, lalu kemudian kewalahan saat orderan lagi banyak-banyaknya. Saat usaha sedang sepi, justru itu adalah kesempatan untuk tetap berproduksi dan berkreasi. Sehingga saat orderan membludak, masih ada produk yang bisa dijual," katanya. ***[lau]***



Kebutuhan Dana Darurat Untuk Usaha Anda

kredit Instan

Bunga efektif harian
mulai **0,05%** per hari

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

0815 6770 6655

BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

www.bprwm.co.id

kredit Instan

Nyoonyo Handmade

Pesanan Membludak Gara-gara Artis

Kreativitas tak berbatas seakan menjadi anugerah alami yang dimiliki Kurnianingrum Lambang Trisnasari, atau yang akrab disapa Nia.

Berbagai kerajinan tangan telah tercipta berkat ide-ide kreatifnya. Mulai dari kerajinan berbahan *clay*, bros, jepit rambut, cover Al-Qur'an, tempat pensil, bantal *cushion*, tas, hingga gamis, semuanya pernah diproduksi Nia. Saking banyaknya kerajinan kreatif yang dihasilkannya, Nia ini sempat bingung ketika ditanya apa produk usaha unggulannya.











Namun, jika dilihat dari banyaknya produk yang paling laris, maka bantal adalah unggulan Nyoonyo Handmade, *brand* kerajinan tangan Nia. Bantal ini banyak diminati karena memiliki desain yang unik dan khas, namun dapat disesuaikan dengan keinginan pemesan.

"Ada bantal yang *ready stock,* tapi konsumen memang lebih suka yang *customize*, sesuai keinginan mereka. Kami memang memperbolehkan konsumen *request* gambar atau tulisan. Dan itu mungkin yang jadi keunggulan produk ini," kata ibu satu anak ini.

Usaha kerajinan bantal ini ditekuni Nia sejak 2012 silam. Awalnya, Nia yang hobi menggambar terinspirasi membuat bantal yang unik untuk hadiah bagi temannya. Bantal dipilih, karena dianggapnya sebagai barang yang pasti akan digunakan oleh si penerima hadiah. Sehingga tidak sekedar menjadi pajangan semata. Bantal kreasi pertamanya lalu diunggah ke akun jejaring sosial Instagram miliknya, @nyoonyo_hm.

"Semenjak itu banyak yang pesan bantal, sampai sekarang," kata wanita kelahiran Purwodadi, 13 Agustus 1990 ini.

Banyaknya pesanan bantal membuat Nia memutuskan untuk menekuni bisnis ini. Memanfaatkan garasi rumah mertuanya, Nia pun memulai usahanya. Dia beruntung, usahanya didukung penuh oleh mertua dan juga suami. Bahkan suaminya memutuskan *resign* dari perusahaan tempatnya bekerja demi membantu bisnis Nia.

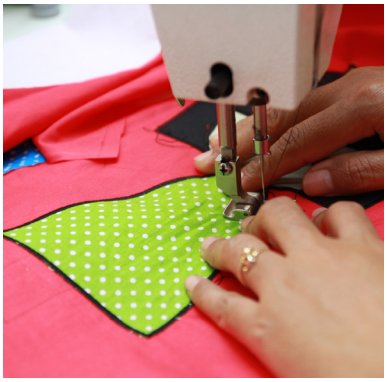
Saat ini Nia dibantu dua orang penjahit plus satu tenaga bordir yang dikerjakan sang suami. Nia juga mempekerjakan dua karyawan admin untuk mengurusi blog dan media sosial Nyoonyo Handmade.



"Pokoknya kalau mau membangun usaha jangan cepat menyerah,"

-Kurnianingrum Lambang Irisnasari-













Endorse Artis

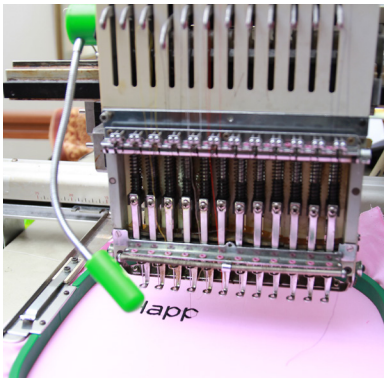
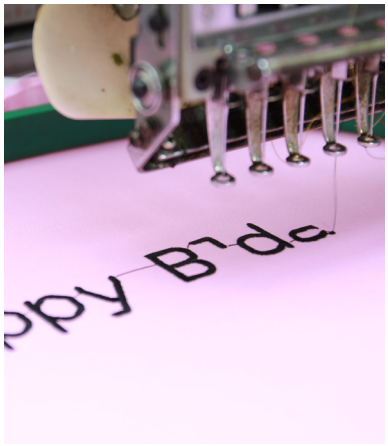
Kendala pemasaran produk yang kerap menghantui para pelaku usaha kecil, mikro dan menengah (UMKM), justru tak dialami Nia. Bahkan selama tiga tahun berkiprah di dunia usaha, produknya sudah dikirim ke berbagai daerah di Nusantara, bahkan hingga ke negeri jiran, Singapura dan Malaysia. Ini berkat mengandalkan pemasaran secara *online* melalui blog dan jejaring sosial.

"Memang lebih mengandalkan pemasaran online. Lebih efektif menjangkau konsumen, memperluas wilayah pemasaran dan perputaran uangnya cepat," katanya.

Nia pun punya satu trik pemasaran yang cukup jitu, yakni dengan meng-*endorse* artis. *Endorse* artis yang dimaksud bukan bekerjasama secara komersil dengan manajemen artis, melainkan dengan menghadiahi sebuah bantal kreasinya kepada sang artis. Agar lebih berkesan, Nia membordir nama artis di bantal yang akan dihadiahkannya. Lalu fotonya bersama artis dan bantal hadiah itu diunggahnya ke akun Instagram, dan membubuhkan *hashtag* (tagar) dan *link* akun Instagram sang entertain. Terkadang, si artis sendiri yang mengunggah fotonya dengan bantal buatan Nia. Wal hasil, foto produk Nyoonyo Handmade tersebar ke seluruh *follower* Instagram artis tersebut.

"Supaya bisa ketemu artis, saya rajin ikut seminar atau acara yang menghadirkan artis-artis






Proses produksi bantal, pakaian muslim dan clay di @nyoonyo_hm

Ibukota. Saya ambil jalur VIP, kan biasanya nanti dikasih kesempatan untuk menyapa artis dan berfoto bersama. Momen saat berfoto itu saya manfaatkan untuk memberikan produk saya ke artis," paparnya.

Beberapa artis pernah di-*endorse*-nya. Namun yang paling memberikan pengaruh besar untuk usaha Nyoonyo Handmade adalah Zaskia Adya Mecca. "Waktu itu saya kasih bantal bertuliskan nama Cybill untuk anaknya Zaskia. Setelah fotonya saya unggah, ternyata malah banyak yang suka gara-gara bantalnya dipakai artis. Setiap pesan, mereka menyebutnya 'bantal Cybill'. Jadi sampai sekarang, ada produk yang saya namakan bantal Cybill," tuturnya.

Tenaga Kerja

Nia mengakui, jumlah tenaga kerja yang dimilikinya tidak sebanding dengan banyaknya pesanan yang datang. Meskipun per harinya dia mampu memproduksi 20 bantal, namun pesanan pelanggannya tetap mengantre sampai satu bulan masa produksi.

"Sebenarnya ingin nambah tenaga kerja, tapi susah cari tenaga kerja yang kompeten. Beberapa kali ada yang datang ke sini. Katanya pernah kerja di pabrik tapi ternyata tidak bisa jahit sama sekali. Jadi kacau semua hasil jahitannya," kenangnya.

Karena ikut terjun dalam proses produksi, maka Nia mempekerjakan tenaga admin khusus untuk melayani pertanyaan dan mencatat pesanan konsumen. Posisi admin, dikatakan wanita yang pernah mengenyam pendidikan di Fakultas Peternakan Univesitas Diponegoro, ini memiliki peranan yang cukup penting. Tugasnya tak hanya melayani pertanyaan konsumen, namun sekaligus membina hubungan baik antara produsen dan pelanggan. Namun ternyata, mencari admin yang sabar pun tak kalah susahnya.

Nia bercerita, dia ditegur konsumen yang dibuat marah oleh jawaban admin. "Admin ternyata bisa jadi penyebab marahnya konsumen. Padahal sebawel-bawelnya konsumen, kita tetep harus adem dan sabar melayaninya," ujarnya.

Untuk mencapai titik seperti yang ditapaki Nia saat ini tentu bukan hal yang mudah. Tantangan juga kerap mewarnai liku-liku perjalanan usaha Nyoonyo Handmade, baik dari internal maupun dari eksternal. Namun, dengan ketekunan dan kesabaran, niscaya segala masalah akan menemukan solusinya. "Pokoknya kalau mau membangun usaha jangan cepat menyerah," pesan Nia. ***[lau]***



Kelola Pengeluaran Bulanan dengan Tabungan

Tabungan adalah produk keuangan paling populer dan dapat digunakan oleh semua kalangan, tanpa kenal usia. Anda dapat menempatkan sejumlah uang di bank sebagai simpanan dan anda memiliki fleksibilitas untuk menarik dana kapan saja dan terkadang di mana saja.

Inilah keuntungan tabungan dibandingkan dengan deposito, misalnya, yang mana Anda harus menempatkan sejumlah dana dan tidak bisa menarik uang itu selama jangka waktu tertentu jika ingin memetik bunga yang besar.

Tabungan juga lebih aman dibandingkan dengan model investasi lainnya. Sebab Anda bisa mengelola uang Anda sendiri. Tidak seperti saham maupun reksadana yang dikelola oleh pihak lain dan sangat beresiko tinggi.

Tabungan merupakan kebutuhan utama bagi setiap rumah tangga, terutama bagi para istri yang menjadi menteri keuangan di rumah. Ini berkaitan dengan pengelolaan dana keluarga yang memang seringkali menyulitkan.

Agar perencanaan dan pengelolaan keuangan lebih sistematis, sebaiknya bagilah pengeluaran Anda menjadi tiga hal :

Living, Saving, Playing.

Living mencakup pengeluaran untuk makan, belanja bulanan, biaya rumah tangga, biaya listrik, telepon dan biaya sekolah anak, termasuk cicilan bulanan untuk KPR, utang kartu kredit, maupun utang pribadi lainnya. **Saving** mencakup alokasi rutin untuk menabung dan investasi. Adapun **Playing** mencakup pengeluaran untuk hiburan, liburan, keanggotaan olahraga, langganan majalah, bantuan saudara, hadiah, bantuan sosial maupun pemenuhan kebutuhan hobi, seperti membeli kamera, gadget, atau berbelanja furnitur baru.

Rencanakanlah keuangan Anda segera setelah menerima gaji, lalu bagilah uang Anda dalam tiga pos tersebut. Agar makin tertib dan menghindari kemungkinan uang hilang, Anda dapat menggunakan tiga rekening tabungan yang berbeda untuk setiap pos.

Untuk rekening Saving, sebaiknya pilih tabungan yang biaya administrasi bulanannya tak memberatkan, namun dengan bunga yang cukup tinggi. Juga yang mudah untuk diambil sewaktu-waktu apabila Anda membutuhkan dana darurat.

Adapun untuk keperluan biaya operasional bulanan, gunakan rekening yang memiliki banyak fasilitas, seperti ATM, mobile banking, internet banking, dan yang mudah ditemukan di berbagai pusat perbelanjaan. Sehingga saat berbelanja Anda tak perlu repot harus mencari ATM untuk mengambil uang, melainkan tinggal menggesek kartu saja.

Untuk rekening Playing, sebaiknya gunakan juga tabungan yang memudahkan Anda dan memiliki jaringan luas. Sehingga jika Anda sedang bepergian, Anda tidak akan kerepotan mencari ATM. Begitupun ketika membeli barang perlengkapan rumah atau pemenuhan hobi. Kartu tabungan yang dihadirkan bank tertentu terkadang memberikan promo berupa bonus langsung maupun *cashback* jika Anda membeli barang dengan menggunakan kartu debit tabungan tersebut.

Dengan membagi pos pengeluaran dalam tiga rekening berbeda, ditambah dengan semangat untuk berhemat dan menahan diri, Anda akan dapat meminimalisir pengeluaran yang tidak terencana dan keuangan keluarga pun terkendali di tangan Anda. ***[lau]***









bunga spesial
1,3 %
p.m

KREDIT UMKM

USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR

Untuk informasi lebih lanjut,
hubungi :

0815 6770 6655

www.bprwm.co.id

info@bprwm.co.id

Semarang : **(024) 6733325-26-27**
Weleri : **(0294) 641474**
Kudus : **(0291) 446141**
Surakarta : **(0271) 632106**
Klaten : **(0272) 327144**
Sragen : **(0271) 895141**
Tegal : **(0283) 353399**



BERSAMA BPR WM, PUJIYANTO KEMBANGKAN USAHA JAGUNG REBUS

Sejak didirikan 25 tahun silam, BPR WM berkomitmen ikut mengembangkan kegiatan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM), dengan penyaluran kredit yang mudah dan bunga ringan, demi meningkatnya roda perekonomian masyarakat.

Komitmen itu dirasakan betul oleh Pujiyanto, warga Dusun Ngarum RT 8 RW 4, Kecamatan Ngrampal, Kabupaten Sragen, yang menjadi nasabah di BPR WM kantor cabang Sragen. Berkat kredit yang diperolehnya dari BPR WM, dia mampu membesarkan usaha jagung rebus miliknya.

Saat ditemui di kediamannya beberapa waktu lalu, Pujiyanto menceritakan perjuangannya dalam mengembangkan usaha tersebut. Awalnya, sekitar tahun 1998 lalu, dia hanya memiliki sebuah gerobak yang tiap hari didorongnya berkeliling kota Sragen. Sementara jagungnya dia dapatkan dari Solo.

Dalam prinsipnya, setiap berjualan Pujiyanto menargetkan mendapat satu pembeli baru per harinya. Dagangan yang dijualnya hari itu pun harus habis hari itu juga. Dia tidak mau menjual jagung sisa, karena rasanya pasti sudah berubah dan membuat pembeli enggan untuk membeli lagi.

"Saya berjualan pakai kharisma. Kalau jualan hari ini masih ada jagung yang sisa, jagungnya saya buang. Buat apa menyimpan jagung sisa, kan yang mentah masih banyak. Saya anggap itu bukan rejeki saya. Lebih baik buang jagung daripada kehilangan pembeli," terang pria yang pernah mengenyam pendidikan di Universitas Negeri Sebelas Maret (UNS), Surakarta ini.

Untuk menambah modal dan memperbesar kapasitas usahanya, Pujiyanto pun mengajukan kredit usaha di bank. Walhasil, dia mampu menambah los dan gerobak hingga mencapai 18 unit. Los dan gerobak itu kini dikelola para tenaga kerja, termasuk istrinya. Adapun Pujiyanto beralih tugas menjadi pengepul jagung mentah yang nantinya akan disetorkan ke-18 gerobak tersebut.

Keuntungan Pujiyanto saat ini berasal dari penjualan jagung mentah ke gerobak-gerobak. Satu gerobak biasanya mampu menjual 250 batang jagung per harinya. "Kalau lagi sepi ya paling cuma laku 200 biji," kata pria kelahiran Sragen, 22 Juni 1973 ini.

Untuk dapat sampai di titik ini, dikatakan Pujiyanto, "Emosional kerja harus tinggi. Semangatnya harus tinggi untuk mendapat apa yang kita inginkan. Kalau biasa-biasa saja paling cuma nambah 2 atau 3 gerobak saja, tidak bisa sampai 18."

Kini, dia tengah berangan-angan untuk menambah empat gerobak jagung dan merambah penjualan hingga ke Jawa Timur. Cita-citanya, ingin lebih sukses dari pencapaian saat ini, demi kehidupan yang lebih baik. Semoga. [lau]





Finance & UMKM Expo 2015

Wadah Interaksi UMKM dan Lembaga Keuangan

Untuk keempat kalinya, Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Jawa Tengah menggelar Finance and UMKM Expo. Perhelatan tahunan ini dilaksanakan selama lima hari berturut-turut, mulai 8-12 April 2015 di atrium Mall Ciputra, Semarang.

Ketua Panitia Finance and UMKM Expo Stefanus Suryaatmaja mengatakan, pameran kali ini diikuti 48 peserta dari lembaga keuangan, asuransi, koperasi, dan berbagai UMKM binaan BUMN maupun satuan kerja perangkat daerah (SKPD). Dia berharap kegiatan ini dapat memfasilitasi interaksi dan membangun jejaring bisnis antarpelaku UMKM maupun dengan lembaga keuangan dan perbankan.

Sementara itu, Asisten Ekonomi dan Pembangunan Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah Ir Djoko Sutrisno MSi, yang hadir mewakili Gubernur Jateng Ganjar Pranowo, berharap agar kegiatan ini dapat mendukung pertumbuhan

dunia usaha di Jawa Tengah. Sebab, dalam waktu dekat Indonesia akan tergabung dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN, di mana barang dari negara-negara yang tergabung dalam ASEAN bebas keluar-masuk Indonesia.

"Mau tidak mau, para pelaku usaha di dalam negeri harus siap bersaing dan meningkatkan kualitas, karena persaingan usaha pun akan semakin ketat. Terlebih Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk yang cukup besar, sehingga menjadi pasar yang pasti akan dilirik oleh negara lain," katanya.

Djoko menyadari masih banyak permasalahan yang kerap menghadang para pelaku UMKM, seperti kekurangan informasi, keterbatasan jaringan pemasaran, kurang terampilnya tenaga kerja dan minimnya modal kerja. Untuk itu, dia berharap Kadin dapat menyediakan jasa informasi bisnis yang dibutuhkan para pelaku usaha seperti ketersediaan pasar dan teknologi informasi. Juga melaksanakan berbagai kegiatan yang dapat meningkatkan kualitas dasar pelaku UMKM, antara lain, pelatihan, pameran, dan perluasan jaringan pemasaran.

"Bagaimana pun juga, para pelaku usaha ini tidak bisa lepas dari orang lain. Butuh bantuan dari banyak pihak, terutama lembaga keuangan untuk membantu permodalan dan manajemen perluasan akses pasar," pesannya.

Promo Kredit UMKM

Sebagai lembaga perbankan yang berkomitmen ingin memajukan perekonomian di Jawa Tengah, BPR Weleri Makmur pun tak mau ketinggalan berpartisipasi dalam acara ini. Melalui pameran ini, BPR WM memberikan promo kredit bagi para pelaku usaha kecil dan menengah yang membutuhkan bantuan modal. Kredit yang diberikan mulai Rp 10 juta hingga Rp 100 juta, dengan bunga hanya 0,99 persen per bulan selama 3 tahun. Promo ini hanya berlaku di bulan April saja.

"Usaha apa saja bisa mendapatkan bantuan permodalan, asalkan bisa diverifikasi. Syaratnya juga cukup mudah, cukup mengisi form pengajuan kredit dan melengkapi berkas persyaratan dan jaminan kredit," terang Kepala Bidang (Kabid) Pengembangan Bisnis BPR Weleri Makmur, Gatot Teguh Hermawan.

Selain memberikan promo kredit, BPR WM juga memperkenalkan produk Tabungan Bisnis kepada masyarakat, khususnya para pelaku UMKM. Hanya dengan setoran awal Rp 10 juta, masyarakat dapat menikmati kemudahan bertransaksi sebagai nasabah prioritas.

Participant Award

Di akhir acara, BPR WM mendapatkan penghargaan sebagai Juara II Finance and UMKM Expo 2015 Participant Award kategori Perbankan. Anugerah ini diberikan kepada para peserta pameran untuk kategori perbankan dan UMKM, yang menampilkan perwajahan stan yang menarik serta pencapaian nilai transaksi tertinggi selama pameran. [LAU]



Stand BPR Weleri Makmur dalam Finance & UMKM Expo 2015



KEMBANGKAN PEREKONOMIAN LOKAL

BPR WM Hadirkan Kantor Pelayanan Baru di Tegal, Weleri dan Kaliwungu



Karyawan BPR Weleri Makmur Kantor Cabang Tegal



Kantor Cabang Tegal

Sebagai kota pesisir, kegiatan perekonomian masyarakat di Kota Tegal banyak bertumpu pada sektor perikanan dan kelautan. Kondisi ini didukung dengan letak Tegal di jalur pantura, sekaligus jalur transit menuju ke Slawi, Jatibarang dan Purwokerto, yang membuat kegiatan perekonomian kota makin hidup.

Untuk semakin mendukung kegiatan perekonomian di Tegal dan menciptakan lapangan kerja baru, pada tanggal 11 April 2015, BPR WM membuka kantor cabang di Jalan Sultan Agung nomor 23, Kejambon, Tegal. Kantor ini merupakan kantor cabang BPR WM yang ke enam, setelah Weleri, Kudus, Surakarta, Klaten dan Sragen. Sebanyak delapan personel BPR WM ditempatkan di kantor ini untuk melayani masyarakat Tegal dan sekitarnya.

Kepala Kantor Cabang Tegal, YBR Hendro Lukyto, ST mengakui, BPR WM bukan satu-satunya lembaga perbankan di Tegal. Lembaga perbankan yang ada di Tegal cukup banyak dan memiliki produk unggulannya masing-masing. Meski demikian, Hendro, sapaan akrabnya, optimis BPR WM dapat bersaing secara kompetitif dengan lembaga perbankan lainnya.

"Strategi kami adalah dengan menghadirkan layanan perbankan terbaik bagi masyarakat Tegal. Dengan bunga ringan, pelayanan maksimal, dan proses cepat namun tetap mempertimbangkan keamanan bank, kami yakin produk kami bisa diterima masyarakat Tegal dan bersaing dengan lembaga perbankan lainnya," kata mantan Kepala Unit Bisnis ini.

Kantor Cabang Weleri

Dalam upaya untuk lebih memaksimalkan pelayanan terhadap nasabah dan juga penyegaran terhadap



Prosesi pemotongan tumpeng



Kantor Cabang Weleri

tampilan gedung, maka BPR WM memindahkan kantor cabang Weleri ke lokasi baru di Jalan Utama Timur nomor 7, Weleri, Kabupaten Kendal.

"Lahan tempat berdirinya kantor baru mempunyai lokasi yang strategis. Harapan kami, perpindahan kantor ini bisa memenuhi kebutuhan untuk memberikan pelayanan lebih baik kepada masyarakat," kata Kepala Kantor Cabang Weleri, Doni Riyanto, SE.

Dengan perpindahan kantor ke gedung baru yang dinilai lebih representatif, Doni menargetkan kantor cabang di bawah kendalinya dapat menghimpun dana masyarakat sebesar Rp 20 Miliar. Adapun produk yang menjadi unggulan BPR WM untuk nasabah di wilayah Kantor Cabang Weleri yakni kredit musiman dan serbaguna dengan bunga yang bersaing, dan tabungan maupun deposito dengan bunga yang tinggi.

"Pada dasarnya, berbicara target tidak hanya soal pencapaian PYD yang tinggi dan NPL yang semakin rendah, tapi bagaimana caranya supaya bisa mendapatkan nasabah kredit dengan kualitas yang baik. Juga semakin banyak nasabah deposito dan tabungan menanamkan dananya di BPR WM serta meningkatnya kepercayaan masyarakat kabupaten Kendal, khususnya Kecamatan Weleri kepada BPR WM," kata pria kelahiran Sragen, 7 Agustus 1974 ini.

Kantor Kas Kaliwungu

Dan untuk semakin mendekatkan diri dengan masyarakat di wilayah Kantor Cabang Weleri, BPR WM membuka kantor kas pelayanan di Kecamatan Kaliwungu, tepatnya di Jalan Raya Timur nomor 84. Kantor Kas Kaliwungu merupakan kantor kas keempat di bawah Kantor Cabang Weleri. Sebanyak empat personel telah disiapkan untuk melayani masyarakat di Kecamatan Kaliwungu.

"Kondisi perekonomian di Kaliwungu yang prospektif, dilihat dari perputaran dana yang relatif cepat dan meningkatnya pendapatan per kapita, menjadi alasan utama didirikannya kantor kas baru di wilayah ini. Bahkan, tingkat persaingan antarlembaga keuangan di Kaliwungu cukup ketat. Ini terbukti dari banyaknya koperasi, BPR dan bank umum yang membuka pelayanan di Kaliwungu," kata mantan Kabid Monitoring ini.

Demi menjangkau masyarakat Kaliwungu, baik yang bekerja sebagai karyawan, pelaku usaha, maupun petani, BPR WM menghadirkan produk unggulannya berupa kredit musiman dan serbaguna, juga tabungan Tamasha dan deposito dengan bunga yang menarik.

Target yang ingin dicapai adalah untuk semakin memajukan perekonomian lokal di Kaliwungu, sebagaimana Visi BPR WM untuk menjadi BPR terbaik yang berperan penting dalam mengembangkan perekonomian Jawa Tengah.

Untuk dapat mencapai target tersebut, Doni mengatakan, "BPR WM khususnya Cabang Weleri harus bisa memberikan pelayanan yang lebih baik, ikhlas dalam pelayanan, pelayanan dari hati sehingga bisa memenangkan hati nasabah. Tidak sekedar hubungan bank dan nasabah tapi mengedepankan hubungan sebagai partner kerja, kekeluargaan serta jangka panjang kita bisa membentuk dan mendapatkan nasabah yang loyal pada BPR WM, serta dapat mengelola dana dan kredit masyarakat dengan baik dan sehat." ***[lau]***



Kantor Kas Kaliwungu



KREDIT SERBAGUNA BPR WM

UNTUK SEMUA KEBUTUHAN ANDA

Mendorong peningkatan perekonomian di Jawa Tengah merupakan komitmen BPR WM yang dipegang teguh sejak awal didirikan hingga sekarang.

Komitmen itu terwujud dalam berbagai strategi, antara lain dengan meluncurkan Kredit Serbaguna.

Kredit Serbaguna merupakan sebuah produk pembiayaan yang ditawarkan BPR WM kepada masyarakat umum, untuk memenuhi berbagai kebutuhan, mulai konsumsi, investasi maupun sebagai bantuan modal usaha.

Keunggulan dari produk ini adalah bunganya yang rendah. Dengan bunga yang rendah, angsuran bulanan yang harus dibayarkan nasabah pun ringan.

"Plafon kredit yang ditawarkan mulai Rp 5 juta hingga 6 milyar, tergantung nilai agunan yang dijaminkan. Untuk jangka waktu kredit dapat disesuaikan dengan kebutuhan, minimal 6 bulan hingga 7 tahun." kata Kepala Bidang Kredit Mikro BPR WM, Tjatur Yudi Wibowo.

Keunggulan lain dari Kredit Serbaguna ini, ditambahkan Tjatur, BPR WM akan membantu memberikan pinjaman semaksimal mungkin sesuai kebutuhan nasabah. "Berapa dana yang diajukan, sebisa mungkin akan kami penuhi sebesar nominal sesuai pengajuan kreditnya." tandasnya.

Bagi masyarakat yang membutuhkan dana segera, BPR WM dapat membantu mempercepat pencairan kredit melalui fasilitas *'One Day Service'*. Fasilitas ini memungkinkan nasabah untuk mendapatkan dana pinjaman di hari yang sama saat mengajukan kredit.

"Asal semua syaratnya terpenuhi, kami bisa bantu mencairkan kredit dalam satu hari," imbuhnya.

Kelebihan lain dari produk ini, imbuh Tjatur, adalah pengurangan pokok kredit secara *flat* sejak angsuran pertama dibayarkan sampai pelunasan. Sehingga saat nasabah hendak melunasi kreditnya sebelum jatuh tempo, sisa pokok pinjaman sesuai dengan kewajiban sisa masa bayar, sehingga lebih *fair* bagi nasabah.

Online

Sebagai inovasi untuk mempermudah nasabah, BPR WM menyediakan fasilitas pengajuan maupun pengecekan putusan kredit secara online, yakni melalui *www.klikwm.com*. Adapun untuk mengetahui produk dari BPR WM lainnya, dapat diakses di *www.bprwm.co.id*.



"Kami juga aktif di jejaring media sosial, yakni Facebook, dengan nama BPR WM dan Twitter di @ BPR_WM. Bagi nasabah yang ingin terhubung secara lebih dekat dengan BPR WM, baik itu untuk bertanya soal informasi produk kami maupun mengetahui *event-event* yang kami selenggarakan, dapat berinteraksi dengan kami melalui kedua media sosial tersebut," katanya. ***[lau]***


SWEAT PLUS
SACRIFICE EQUALS
SUCCESS.
CHARLES O. FINLEY


WMagz
quotes
wealth magazine

TABUNGAN MAKMUR

Pilihan Investasi yang fleksibel
dalam bentuk simpanan dana konvensional,
aman dan menguntungkan untuk kebutuhan transaksi

Hubungi : 0815 6770 6524

FLEKSIBEL



AMAN



MENGUNTUNGKAN



www.bprwm.co.id

BPR WM

tabungan makmur



GAMBARAN DUNIA DI MASA DEPAN

Seperti apa dunia di masa depan? Telah banyak film yang menggambarkannya. Tentu setiap film memiliki sudut sendiri untuk menarik penonton. Yang terbaru adalah film Tomorrowland yang diproduksi oleh Walt Disney Pictures. Film ini bisa dibilang sukses karena mampu bertahan puncak "Box Office" selama beberapa waktu.

TOMORROWLAND

Jenis Film: Adventure, Sci-fi, Mystery
Produser: Jeffrey Chernov, Damon Lindelof, Brad Bird
Produksi: Walt Disney Pictures
Sutradara: Brad Bird
Penulis: Brad Bird, Jeff Jensen, Damon Lindelof
Pemeran: George Clooney, Hugh Laurie, Britt Robertson, Raffey Cassidy
Durasi: 130 menit

Film ini mencoba menghadirkan dunia di masa depan dari sudut seorang anak perempuan. Anak yang bernama Casey Newton (Britt Robertson) ini punya impian untuk ke luar angkasa suatu saat nanti. Casey digambarkan memiliki rasa keingintahuan yang tinggi dengan hal atau dunia baru, serta tidak pernah menyerah dengan apa yang diyakininya. Dia tumbuh menjadi remaja yang cantik dan cerdas serta ambisius untuk mewujudkan impiannya itu.

Jalan Casey untuk mewujudkan keinginan tersebut, datang secara tidak terduga. Suatu saat dia masuk tanpa izin ke wilayah peluncuran roket angkasa milik NASA. Pihak kepolisian kemudian menangkapnya. Karena ayahnya, yang bernama Eddie Newton (Tim McGraw) adalah teknisi senior NASA, gadis ini pun bebas dengan jaminan dari sang ayah. Saat Casey mengambil barang miliknya di kantor polisi inilah keajaiban itu terjadi, dia menemukan sebuah pin dengan lambang huruf T yang bukan miliknya.

Ketika Casey mencoba memegang pin tersebut, dirinya sontak seperti berada di dunia yang lain. Dunia yang terlihat lebih futuristik, modern, indah, serta sangat menarik untuk ditinggali manusia,

bernama Tomorrowland. Tentu awalnya dia terkejut, namun rasa keinginantahuanya yang besar membuat dia penasaran tentang apa yang dia lihat dan rasakan. Remaja ini pun kemudian mencari berbagai informasi terkait pin dan dunia yang dilihatnya tersebut.

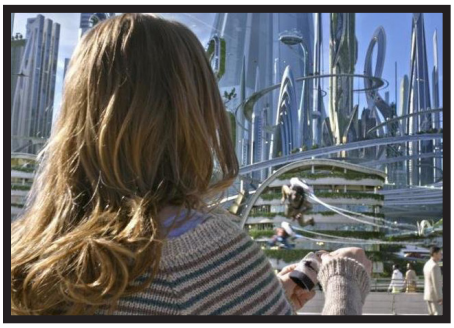
Kegigihan Casey dalam mencari informasi mempertemukannya dengan seorang anak kecil bernama Athena (Raffey Cassidy). Anak inilah yang akan menuntunnya ke Tomorrowland. Athen kemudian menghubungi teman lamanya, Frank Walker (George Clooney) untuk bersama menuju Tomorrowland. Tidak mudah untuk mencapai tempat tersebut, namun keinginan kuat dan sikap pantang menyerah dari Casey membuat hal tersebut bukan sesuatu yang tidak mungkin.

Impian Casey untuk mencapai Tomorrowland menjadi petualangan seru yang membuat film ini terus menarik untuk diikuti. Bagi penyuka film science-fiction, harus memasukkan film ini dalam daftar wajib tonton. Karena film garapan sutradara Brad Bird ini bisa dibilang mampu menyajikan unsur komedi, action, drama, hingga thriller, secara menarik, serta cocok ditonton berbagai tingkatan umur.

Film ini sangat menarik dalam menampilkan dunia di masa depan. Teknologi visual yang dihadirkan sangat memanjakan mata Anda dengan visualiasi canggih tentang kemungkinan seperti apa dunia di masa depan. Mulai dari tata kota yang sangat canggih dan rapi dengan fasilitas umum yang memudahkan, keteraturan kehidupan, minimnya kejahatan, robot, non-polusi, dan masih banyak lagi.

Visual effect yang menarik dan cerita yang kompleks menjadi kekuatan utama film ini. Penonton akan diajak berpikir secara mendalam serta kritis dalam memandang dunia dan kehidupan saat ini. Tidak hanya itu, film ini juga bisa menjadi gambaran tentang bagaimana membuat dunia ini menjadi lebih baik untuk ditinggali umat manusia. [m]











MENGEMBALIKAN NAMA BAIK

PITCH PERFECT 2

Jenis Film: Comedy, Music
Produser: Paul Brooks, Max Handelman, Elizabeth Banks
Produksi: Universal Pictures
Sutradara: Elizabeth Banks
Penulis: Kay Cannon
Pemeran: Anna Kendrick, Rebel Wilson, Hailee Steinfeld
Durasi: 115 menit



Pitch Perfect 2 menceritakan sebuah grup akapela bernama The Barden Bellas. Di dalamnya tidak semata-mata tentang olah vokal atau koreografi. Namun juga menampilkan dinamika yang terjadi. Tentang betapa pentingnya nama baik, dan betapa tidak mudahnya untuk mengembalikan kepercayaan yang sudah tercoreng.

The Barden Bellas telah menjadi juara akapela nasional tiga kali berturut-turut, tentu ini menjadi sebuah kebanggaan yang tiada tara. Prestasi tersebut membuat grup akapela ini tampil di berbagai panggung, termasuk di Lincoln Center. Sayangnya, penampilan yang seharusnya membanggakan tersebut menjadi titik balik semuanya. Kejayaan dan keharmonisan mereka, seperti hancur dalam sekejap.

Berbagai hujatan datang bertubi-tubi karena kejadian memalukan di Lincoln Center yang disaksikan oleh Presiden Barrack Obama dan sang istri. Khususnya terhadap Fat Amy (Rebel Wilson) sebagai 'si pembuat onar' di acara tersebut. Mental The Barden Bellas pun goyah, begitu juga keharmonisan mereka. Ditambah, anggota grup ini sudah di tingkat akhir dan akan segera meninggalkan kampus Barden University, serta mungkin saja meninggalkan grup akapela mereka.



Tidak hanya itu, The Barden Bellas juga diskorsing. Mereka tidak boleh mengikuti kompetisi yang mengatasnamakan kampus, tapi masih boleh mengikuti kompetisi lain. Salah satu kompetisi terdekat yang memungkinkan diikuti oleh mereka adalah kompetisi akapela internasional, yang diikuti seluruh grup akapela di dunia. Dan Amerika Serikat belum sekalipun memenangkannya.

Kompetisi tersebut menjadi peluang bagi The Barden Bellas untuk mengembalikan kepercayaan penggemarnya. Grup akapela ini dengan harapan yang tinggi mendaftar untuk ikut kompetisi tersebut. Tentu mereka sadar rival yang akan dihadapi dalam kompetisi ini jauh lebih berat. Salah satunya, Das Sound Machine, sebuah grup akapela dari Jerman yang sangat mengagumkan.

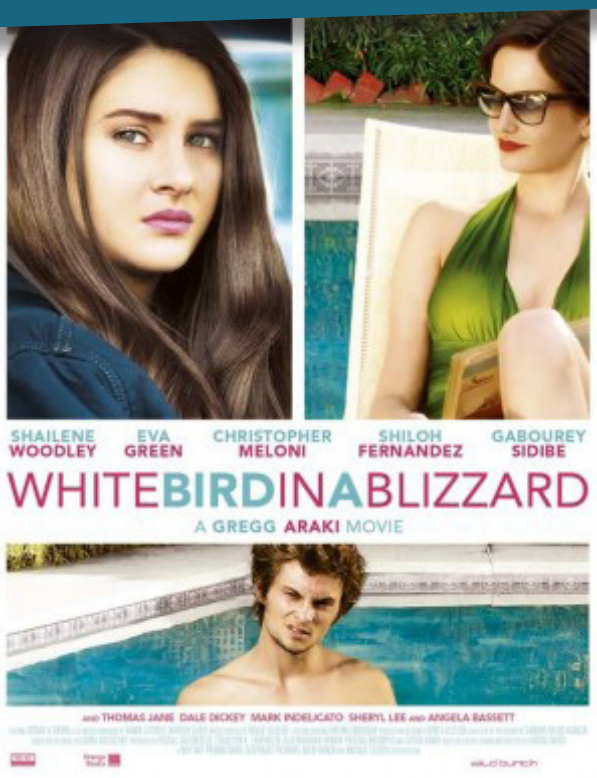
Perjuangan The Barden Bellas untuk menjadi juara dalam kompetisi tersebut menjadi cerita yang menarik sepanjang film ini. Sekuel film Pitch Perfect (2012) ini hadir dengan kemasan yang lebih menarik. Selain tujuh wanita kuliahan yang menjadi karakter di film sebelumnya, Pitch Perfect 2 juga menambahkan satu anggota di dalamnya. Bisa ditebak, grup akapela ini jadi lebih berwarna dari sebelumnya.

Film yang dikerjakan sutradara Elizabeth Banks ini kental dengan cerita kompleksitas yang dihadapi wanita saat menjelang kelulusan. Penonton dibawa untuk melihat, bahwa di antara berbagai aktivitas dan permasalahan yang dihadapi harus tetap fokus pada jalan keluar yang ada. Film ini menyajikan semua itu dengan cara yang menghibur. [m]



COMING UP





MINIONS

Jenis Film: Animation, Comedy, Family
Produser: Chris Meledandri, Janet Healy
Sutradara: Pierre Coffin, Kyle Balda
Penulis: Brian Lynch
Produksi : Universal Pictures
Pemeran: Sandra Bullock, Jon Hamm, Michael Keaton, Allison Janney, Steve Coogan

Minions Kevin, Stuart dan Bob memulai pencarian mendebarkan untuk menemukan bos penjahat baru untuk memimpin mereka. Ketiganya bertemu dengan Scarlet Overkill, penjahat super yang bersama suaminya, Herb memiliki rencana untuk mengambil alih dunia.

WHITE BIRD IN A BLIZZARD

Jenis Film : Drama, Mystery
Produser : Pascal Caucheteux, Alix Madigan-yorkin, Sbastien K. Lemercier, Pavlina Hatoupis, Gregg Araki
Sutradara : Gregg Araki
Penulis: Gregg Araki
Produksi: Video Services Corp.
Pemeran: Christopher Meloni, Shiloh Fernandez, Gabourey Sidibe, Thomas Jane, Angela Bassett, Shailene Woodley, Eva Green
Durasi: 89 menit

Kat (Shailene Woodley) gadis cantik berusia 17 tahun terkejut saat mengetahui bahwa ibunya Eve (Eva Green) menghilang tanpa jejak. Sang ayah, Brock (Christopher Meloni) melaporkan kehilangan istrinya ke polisi. Belakangan, polisi menduga, ayahnya terlibat atas tragedi hilangnya sang Ibu, namun Kat sendiri tak ingin mempercayai pernyataan tersebut. Apa yang sebenarnya terjadi kepada Eve?

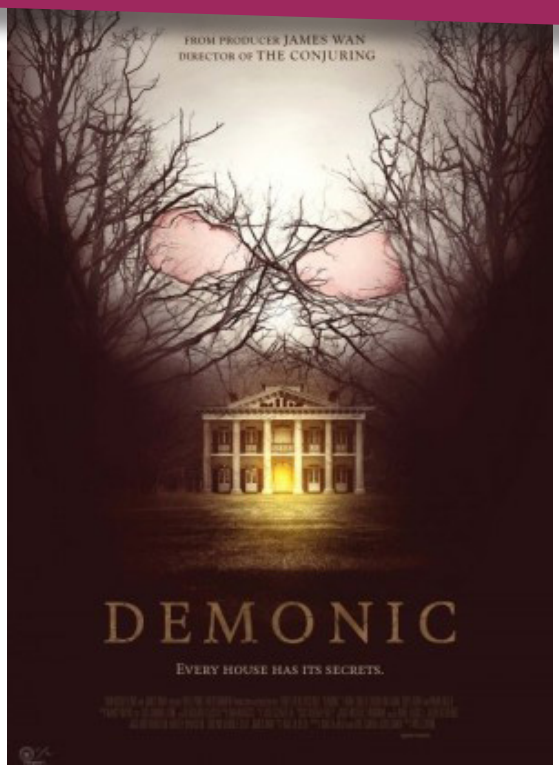
COMING UP



THE AGE OF ADALINE

Jenis Film: Drama, Romance
Produser: Gary Lucchesi, Sidney Kimmel, Tom Rosenberg, Alix Madigan-yorkin
Sutradara: Lee Toland Krieger
Penulis: J. Mills Goodloe, Salvador Paskowitz
Produksi: Entertainment One
Pemeran: Michiel Huisman, Harrison Ford, Ellen Burstyn, Kathy Baker, Amanda Crew, Blake Lively
Durasi: 110 menit

Setelah kecelakaan fatal yang dialaminya. Adaline (Blake Lively), 29 tahun mengalami sebuah keajaiban, Dia tidak pernah bertambah tua. Adaline terus merahasiakan kondisinya ini selama 80 tahun terakhir sampai Ia bertemu dengan Ellis Jones (Michiel Huisman) seorang Pria yang diharapkan bisa menghentikan apa yang terjadi padanya.



DEMONIC

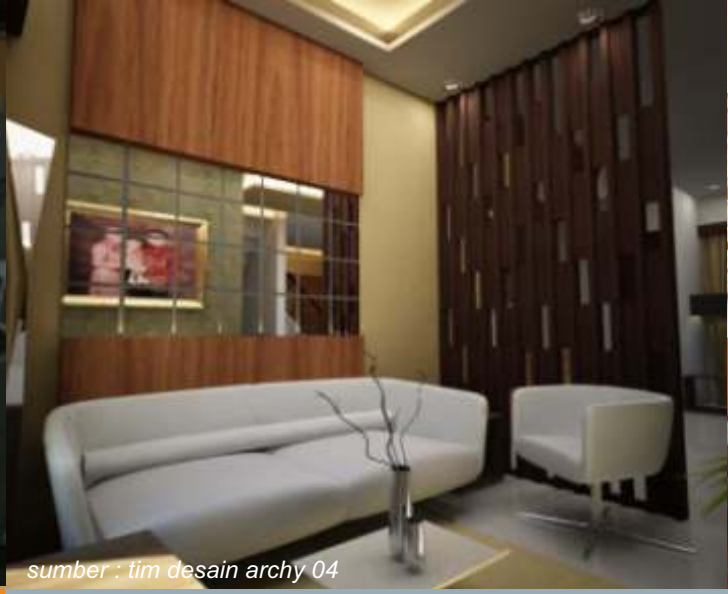
Jenis Film : Horror, Thriller
Produser : Lee Clay, James Wan
Sutradara : Will Canon
Penulis : Will Canon, Doug Simon, Max La Bella
Produksi : Entertainment One
Pemeran:Maria Bello, Frank Grillo, Cody Horn, Dustin Milligan, Megan Park
Durasi: 83 menit

Detektif polisi Mark Lewis (Frank Grillo) dan seorang psikolog, Dr Elizabeth Klein (Maria Bello), mendapat tugas menyelidiki kematian lima mahasiswa yang diketahui tewas saat sedang melakukan investigasi atas sebuah rumah yang diyakini sangat angker.



sumber : tim desain archy 04

Warna netral pada dinding dan furniture membuat ruangan tidak sumpek.



sumber : tim desain archy 04

Cermin besar membuat ruangan tampak menjadi lebih luas.

PADU PADAN INTERIOR RUANG SEMPIT

Dewasa ini perkembangan dunia properti di kota besar semakin pesat. Kondisi lahan di kota besar yang sangat terbatas menyebabkan produk properti memiliki ruang yang terbatas pula dan cenderung sempit agar harga jual dapat lebih terjangkau. Konsumen dapat memilih properti pada lahan terbatas yang kualitasnya tidak kalah dengan properti mewah atau mahal lainnya dengan beberapa trik padu padan interior yang fungsional dan efisien namun tidak mengurangi nilai estetikanya. Berikut beberapa tips padu padan interior pada ruang sempit :

1. **Warna & Pencahayaan.** Pilih warna netral / warna cerah pada dinding. Supaya dinamis, gunakan warna lebih gelap pada salah satu sisi dinding. Bukaan yang lebar dapat memaksimalkan pencahayaan dan tidak terasa sumpek.
2. **Furniture.** Desain furniture yang simpel (pilihan kursi & meja besi lebih efisien daripada sofa & meja tamu), dengan warna furniture yang senada dengan warna dinding. Furniture multifungsi merupakan solusi tepat untuk ruang sempit (misal :tempat tidur dengan rak penyimpanan pada bagian bawah).

Furniture multifungsi merupakan solusi yang tepat untuk ruang sempit.



sumber : garasi studio

Area bawah tangga dapat digunakan sebagai area penyimpnanan.



sumber : tim desain archy 04



sumber : www.aruodas.lt

Permainan ketinggian plafon dapat juga menjadi batas visual



sumber : garasi studio

Rak memanjang sebagai elemen horizontal dan karpet besar membuat ruangan lebih luas serta estetis.

3. **Manfaatkan Area Sisa.** Memaksimalkan ruangan pada area sisa dengan dijadikan *storage* (tempat penyimpanan) atau fungsi lain dengan furniture *built in.* Manfaatkan dinding yang kosong sebagai rak gantung (rak dapat menggunakan keranjang / kotak / barang bekas).
4. **Minimalisir Penggunaan Sekat.** Ruang tanpa sekat dapat memberikan ilusi ruangan lebih luas. Batas ruangan dapat menggunakan batas visual (karpet atau perbedaan level lantai). Dapat pula digunakan sketsel / pintu geser sebagai sekat pada ruang bersebelahan agar dapat dibuka saat diperlukan (antara ruang tamu dan ruang keluarga).
5. **Hiasan Dinding / Lantai.** Minimalisir elemen vertikal dan perbanyak elemen horizontal agar ruang terkesan lebih luas. Lukisan dinding atau karpet lantai yang besar memberi kesan luas dan estetis.
6. **Penggunaan Cermin.** Penggunaan cermin besar pada dinding dapat menambah kesan luas. Melapis furniture dengan cermin, dapat membuat ruang menjadi tampak lebih modern dan tidak sumpek.
7. **Perhatikan Jarak Plafon & Lantai.** Tinggi plafon jangan terlalu rendah agar ruang terasa leluasa dan sirkulasi udara menjadi lancar.

carine archstudio | carine studio interior & arsitektur

jl.ganeshamukti299,smg50192
cp.024-6732733/085640019385
pinbb:7CC861D2
timdesain:archy_04

Keranjang bekas disulap menjadi rak gantung, sangat efektif sebagai tempat penyimpanan.



sumber : christinesun.loveitsomuch.com

Ruang makan dan ruang keluarga tampak lebih luas tanpa sekat.



sumber : garasi studio

HOUSEHOLD

Suasana Klasik, Mewah dan Elegan dengan Chandelier di Ruang Tamu



Kemewahan dalam sebuah rumah tidak harus didapat dari bangunan yang mewah layaknya hotel bintang 5. Menciptakan kesan mewah di rumah dapat dilakukan dengan menempatkan sebuah chandelier di ruang tamu atau ruang keluarga. Chandelier bukanlah lampu gantung biasa. Sebab chandelier menggunakan beberapa lampu pijar ukuran kecil dalam jumlah yang banyak. Chandelier umumnya menggunakan kristal kaca, sehingga nyala lampu yang dihasilkan lebih berpijar daripada lampu gantung biasa. Chandelier hadir dalam berbagai model, namun tetap mengutamakan gaya klasik sebagai rohnya.

Germany Brilliant Shower, Inovasi demi Aktivitas Mandi yang Menyenangkan



Germany Brilliant (GB) kembali menawarkan produk unggulan berupa shower yaitu GBV 1399 yang merupakan hasil inovasi untuk menjawab permasalahan shower pada umumnya. Berbahan dasar kuningan yang dilapisi lapisan krom tebal, GBV 1399 memiliki ketahanan yang kuat. Shower ini memiliki tiga fungsi, yaitu keran, hand shower, dan head shower yang dapat membuat aktivitas mandi Anda menjadi lebih menyenangkan. Produk ini juga aman dan nyaman digunakan sehingga dapat memenuhi kebutuhan sanitary yang elegan dan estetik di rumah.

MACO, Fasad Minimalis dan Berestetika Tinggi



Estetika saat ini mulai menjadi sesuatu yang diutamakan dalam pembangunan. Modern, menarik dan praktis menjadi isu yang cukup dipertimbangkan arsitek dan kontraktor. MACO memberikan solusi pada ketiga hal tersebut. Dengan menggunakan teknologi dari Taiwan, MACO menawarkan alumunium composite panel (ACP) yang dapat digunakan sebagai penutup fasad bangunan. Pemasangannya cepat dan mudah. MACO memiliki 33 warna menarik dengan alumunium skin 0,3 hingga 0,5 milimeter. MACO adalah rekan bahan bangunan fasad modern, membuat bangunan Anda terlihat minimalis dan memiliki nilai estetika yang tinggi.

Maksimalkan Apartemen dengan Higold Wardrobe and Kitchen Set





Masyarakat yang menghuni apartemen mau tak mau harus berdamai dengan luas hunian yang terbatas. Oleh karena itu, seluruh furniture dan perlengkapan yang digunakan sebaiknya yang sesuai dengan tipe ruangan. Salah satunya adalah produk kitchen set dan wardrobe hardware dari Higold. Produk Higold akan memaksimalkan setiap inci dari area apartemen, sehingga hunian tetap nyaman dan tidak terkesan terbatas. Anda tidak tinggal di apartemen? Tenang saja karena produk Higold pun cocok untuk dipakai pada kitchen set maupun wardrobe rumah mewah.

Usir Bakteri di Tubuh dengan Water Heater Modena Circolo



Mandi air hangat menjadi terapi paling sederhana dalam menjaga kesehatan kulit agar tetap bersih dan sehat. Pasalnya, air hangat membantu meregangkan pori-pori sehingga bakteri dan kotoran mudah dibersihkan. Modena menghadirkan Circolo ES 158. Pemanas air berkapasitas 15 liter ini dilengkapi dengan teknologi Magnihealth* untuk menetralkan zat korosif dalam air agar keluaran air lebih bersih, sehat dan higienis. Circolo ES 158 dapat digunakan untuk jangka waktu panjang berkat unsur Glasslined pada elemen pemanas yang dapat mencegah terbentuknya karat dan pengendapan kerak.

Pada alat ini, terdapat pula lapisan Titanium Porcelain Enamel serta Single Weld Line yang membuat tangki bagian dalam lebih kuat, tahan bocor dan antikarat. Pemanas air berdimensi 405 x 405 x 310 milimeter ini aman digunakan karena dilengkapi teknologi ELCB yang mencegah kebocoran listrik. [lau]

Tips Mudik Sehat

Bulan Ramadhan segera berlalu, dan Lebaran pun menjelang. Agar tetap sehat saat Lebaran maupun ketika mudik, ada banyak tips yang bisa diikuti seperti berikut ini.

1 SIAPKAN OBAT DEMI MUDIK SEHAT



Saat mudik Lebaran, terkadang kita lupa membawa obat-obatan sederhana, misalnya obat anti diare, obat sakit kepala, obat anti alergi, obat sakit maag, serta obat anti mual-muntah khususnya untuk mencegah mabuk perjalanan. Obat-obatan tersebut sangat membantu sebagai pertolongan pertama saat terjadi gangguan kesehatan dalam perjalanan mudik yang memakan waktu berjam-jam lamanya. Selain itu, jangan lupa krim/balsam penghangat badan yang membantu menghangatkan badan selama perjalanan.

2 PEMANASAN SEBELUM MUDIK LEBARAN



Sebelum menempuh perjalanan jauh menuju kampung halaman, ada baiknya Anda melakukan olahraga ringan untuk pemanasan otot. Lakukan pemanasan dengan melibatkan seluruh anggota tubuh, meliputi leher, tangan, pergelangan tangan, punggung, paha dan kaki. Cara ini dapat membantu mengurangi pegal-pegal dan kelelahan berlebih selama dan setelah berkendara.



3 APEL BANTU TAHAN NAFSU MAKAN

Lebaran identik dengan tradisi silaturahmi antarkeluarga, kerabat dan tetangga. Dan silaturahmi selalu diakhiri dengan makan bersama. Agar tidak terkesan kelaparan, sebaiknya makanlah sebuah apel dengan kulitnya yang sudah dicuci bersih. Serat dari apel ini bisa membantu menahan nafsu makan yang muncul saat melihat hidangan lebaran yang mengundang selera.

4 HINDARI KOLESTEROL, KURANGI MAKAN OPOR

Hidangan Lebaran, misalnya opor, gulai, sambal goreng maupun rendang, banyak mengandung minyak. Mengonsumsi makanan berminyak dalam jumlah banyak dapat menyebabkan obesitas juga memicu munculnya penyakit degeneratif, seperti stroke, kolesterol hingga jantung koroner. Maka, makanlah dengan porsi cukup. Konsumsi makanan dengan komposisi zat gizi yang seimbang, yaitu lebih banyak sumber karbohidrat kompleks (nasi atau ketupat), sedikit lemak dan protein (opor, gulai) serta sedikit sekali gula, minyak dan garam termasuk kue-kue yang manis. Tetap seimbangkan asupan makan dengan tidak melupakan buah-buahan dan sayur-sayuran agar berat badan tetap stabil.



5 TEH HIJAU BANTU ATASI BAU MULUT



Bau mulut bisa jadi masalah yang memalukan saat silaturahmi Lebaran. Untuk mengatasi problem ini, minumlah teh hijau sebelum berangkat silaturahmi. Teh hijau kaya akan flavonoid yang dapat mengurangi dan mencegah bau yang nantinya mengundang kuman pada gigi. Sementara teh kayu manis juga dapat membantu dalam menjaga mulut dan napas segar. Tak ada the hijau? Alternatifnya adalah yogurt. Probiotik lactobacillus salivarius yang terkandung di dalam yogurt membantu jaga kesehatan mulut. Apalagi susu fermentasi ini dapat menghilangkan plak di area mulut dan menjaga kesegaran napas. [lau]

STYLE



MONDIAL JEWELERY UNTUK YANG TERSAYANG

Lebaran tak hanya jadi momen silaturahmi antarkeluarga dan sanak saudara, namun juga bisa jadi waktu yang tepat untuk menghadiahi orang tersayang dengan hadiah yang istimewa. Satu hadiah yang dapat menjadi pilihan adalah Mondial FireMark™ dari Mondial Jeweler. Mondial FireMark™ merupakan berlian berbentuk segi empat atau rectangular yang dimodifikasi dan secara konsisten menyamai tampilan sinar, kecemerlangan dan performa cahaya (light performance) dari berlian round cut (bentuk bulat). Mondial FireMark™ merupakan berlian princess cut paling sempurna di dunia.

HANGATKAN TUBUH SAAT LEBARAN DENGAN BURBERRY CASHMERE SCARF

Tampil cantik dan hangat saat Lebaran dengan Burberry Cashmere Scarf. Koleksi terbaru dari perusahaan fashion asal London, Inggris, ini memadukan kain cashmere yang lembut dengan motif kotak ikonik Burberry. Scarf berukuran 168 x 30 cm ini secara khusus diproduksi di sebuah pabrik yang memiliki sejarah panjang dalam produksi kain cashmere. Untuk menciptakan kilau halus dan tekstur yang lembut, kain cashmere dicuci di mata air alami, kemudian ditenun pada alat tenun tradisional dan disikat dengan teasels alami. Teasel adalah tumbuhan berbunga runcing dan daun tajam yang biasa digunakan dalam industri tekstil. Scarf ini adalah pilihan istimewa untuk tampil menawan di hari kemenangan.





RAY-BAN AVIATOR KLASIK, KACAMATA PALING IKONIK SEDUNIA







Kacamata Ray-Ban Aviator klasik awalnya dirancang untuk para penerbang militer AS pada tahun 1937. Namun saat ini, kacamata ini menjadi model sunglasses paling ikonik di dunia. Model ini dianggap sebagai desain abadi yang menggabungkan gaya penerbang professional dengan kualitas luar biasa, kinerja dan kenyamanan.

Dengan bingkai emas klasik, Anda dapat melihat dunia melalui berbagai warna lensa termasuk coklat kristal, kristal hijau, G-15 terpolarisasi dan banyak lagi yang memberikan kejelasan visual yang optimal dan perlindungan UV 100%. Satu warna lensa yang cukup kompatibel dengan model Aviator adalah Lensa hijau G-15. Lensa ini mampu menyerap 85% dari cahaya yang masuk dan menghalangi sebagian besar cahaya biru. Lensa ini juga mampu memberikan kontras warna yang luar biasa, serta memastikan kejelasan pandangan yang lebih baik. Nikmati pandangan alami saat berkendara menuju kampung halaman dengan Ray-Ban Aviator klasik.

STYLISH BERKAT CAMELS ACTIVE TRAINERS GREEN

Kaum adam pun berhak tampil menawan saat Lebaran. Untuk menunjang penampilan yang makin keren, gunakan sepatu Trainers Green dari Camel Active. Terdiri dari dua warna yang kasual , sepatu ini terbuat dari campuran bahan suede yang halus dan berkualitas tinggi. Dekorasi jahitan tampak jelas dan rapi, ditambah dengan detail kulit yang menimbulkan kesan sporty. Sepatu ini unggul dalam keawetannya meskipun digunakan dalam medan yang cukup menantang. Ingin warna yang berbeda? Cobalah versi warna brandy. Sepatu ini cocok bagi Anda yang ingin suka menggabungkan tampilan sporty dan stylish.



TAMPIL CLASSY DAN DRESSY DENGAN HANDBAG TERBARU DARI CHARLES & KEITH





Charles and Keith menambah koleksi tas terbarunya yang bisa jadi ide untuk tampil beda saat Lebaran nanti. Handbag seri CK2-50670263 ini bergaya dressy dengan warna peach yang berjiwa muda. Dengan struktur tas yang berukuran medium, dengan dimensi 12 x 9 x 19 centimeter. Memiliki detail hardware logam dan penutup berbahan magnet yang menimbulkan kesan klasik dan elegan. Dilengkapi juga dengan tali tambahan untuk kenyamanan dan fleksibilitas. Ingin warna lain? Anda dapat memilih warna hitam atau putih mutiara.



Toyota Mirai, **Mobil Masa Depan Berteknologi Hidrogen**

Cepat atau lambat, bahan bakar fosil dipastikan akan habis, dan harganya pun semakin mahal. Sudah lama perusahaan otomotif bekerja keras mencari alternatif, dan beberapa bahkan telah merealisasikannya melalui model konsep atau prototype. Namun semua itu tak banyak berubah hingga produsen berhasil memproduksi dan menjualnya secara masal.

Setelah mengungkap ide mereka melalui mobil konsep bernama FCV tahun lalu, raksasa otomotif asal Jepang Toyota akhirnya mengumumkan Toyota Mirai di ajang Los Angeles Auto Show 2014 bulan November lalu. Sekilas ia tampak seperti mobil berdesain futuristik biasa, namun bukannya emisi karbon, ia hanya mengeluarkan uap air karena Mirai adalah mobil berbahan bakar hidrogen pertama di dunia yang siap dipasarkan secara komersil.

Toyota Mirai bisa dibilang ialah inkarnasi selanjutnya dari Prius, tapi tentu desainnya jauh lebih baik. Ia merupakan mobil sedan berukuran sedang dengan empat pintu. Mirai mampu menyaingi mobil bermesin tradisional biasa, namun memanfaatkan hidrogen untuk mentenagai sel bahan bakar kendaraan. Berbeda dari mobil full electric (contohnya Tesla Roadster), proses pengisian dapat dilakukan sangat cepat, hanya lima menit, membawa Anda bepergian hingga 482km.

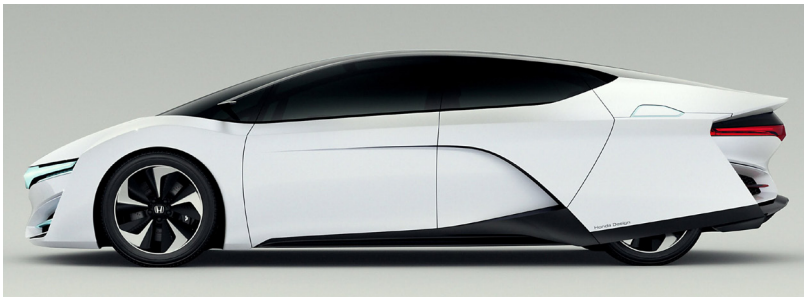
Performa Mirai serupa seperti mobil perkotaan sekelasnya. Melalui output 3,1 kW/L, dipadu volume mesin optimal yang memberikan ruang leluasa untuk penumpang serta pengemudi, Mirai mempunyai tenaga maksimal sebesar 153hp; membuatnya mampu melesat dari nol ke 100 kilometer per jam hanya dalam sembilan detik.

Presiden sekaligus CEO Toyota, Akio Toyoda, berkata dalam presentasi di Los Angeles Auto Show 2014, "Kami percaya bahwa di belakang kemudi Mirai, kita bisa pergi ke tempat yang belum pernah kita jelajahi, ke dunia yang lebih baik, dengan kendaraan yang juga lebih baik. Bagi kami, Mirai tak cuma sekedar mobil baru, tetapi juga sebuah kesempatan untuk membuat perbedaan. Dan membuat perubahan ialah misi Toyota."

Dalam bahasa Jepang, Mirai artinya adalah 'masa depan'. Toyota ingin mendorong lebih jauh agar sistem fuel cell menjadi mainstream. Toyoda menyebut Mirai sebagai titik balik sejarah otomotif, kehadirannya akan mengurangi ketergantungan kita pada minyak sembari meminimalisir kerusakan lingkungan. Toyota juga bekerja sama dengan Air Liquide – pemasok hidrogen dan gas-gas lain, untuk menciptakan jaringan SPBU.

Mirai rencananya akan mendarat di Jepang awal tahun 2015, lalu tiba di Amerika pada Musim Gugur, kemudian baru di Eropa. Sebagai awalnya, Toyota berniat memproduksi 700 unit Mirai, dimana 400 mobil akan dijual di Jepang (3.000 unit segera menyusul di akhir 2015). Sayang kendaraan masa depan ini ditawarkan di harga yang tidak murah, Mirai dibanderol US$ 57.500. (Sumber : Toyota.com/ Forbes)





FCV

Ciptaan Baru Honda Saingi Mirai



Persaingan dalam dunia mobil irit dan juga ramah lingkungan kembali diperagakan oleh dua produsen otomotif asal Jepang yang juga sangat populer di Indonesia, Toyota dan Honda. Sebagai sebuah automaker raksasa dunia, Toyota telah lebih dahulu meluncurkan sedan Mirai yang kini disusul oleh Honda dengan FCV (Fuel Cell Vehicle).

Honda FCV Concept adalah mobil konsep FCV terbaru Honda, menggantikan model Honda FCX Clarity, sebagai upaya untuk terus melakukan perbaikan lebih lanjut dalam hal kinerja dan juga biaya produksi.

Honda akan mengaplikasikan Smart Hydrogen Station (SHS) yang menggunakan High Differential Pressure Electrolyzer pada stasiun pengisian bahan bakar hidrogen. Honda FCV Concept merupakan upaya Honda untuk menciptakan kendaraan masa depan serta masyarakat yang bebas dari CO2.

Honda mengembangkan Fuel-Cell Stack baru pada Honda FCV Concept, dimana Fuel-Cell yang digunakan 33% lebih kecil dibandingkan Fuel-Cell yang pernah ada sebelumnya, serta dapat menghasilkan tenaga sebesar 100 kW pada setiap 3.1 kW/L-nya. Pengembangan performa yang dilakukan pada Honda FCV Concept menghasilkan perbedaan kurang lebih 60% dibandingkan model sebelumnya. Selain itu, penempatan Powertrain pada kendaraan ini juga membuat kabin mobil menjadi lebih nyaman dan lebih luas untuk diisi oleh lima orang penumpang di dalamnya.

Honda FCV Concept juga dilengkapi dengan tangki penyimpanan hidrogen bertekanan tinggi sebesar 70 MPa yang mampu membuat kendaraan dapat melaju lebih dari 700 km*. Tangki dapat diisi ulang sekitar tiga menit*, membuat pengisian bahan bakar menjadi lebih cepat dan mudah sebagaimana halnya kendaraan berbahan bakar bensin (konvensional) yang ada saat ini.

Selain itu, Honda FCV Concept menampilkan External Power Feeding Function, yang mengalami tes verifikasi dengan FCX Clarity. Ketika digabungkan dengan perangkat daya eksternal, FCV ini dapat berfungsi sebagai pembangkit listrik versi mobile berukuran kecil yang mampu menghasilkan dan menyediakan tenaga listrik kepada masyarakat, misalnya saat terjadi bencana atau peristiwa lainnya.
Sesuai jadwal, Honda merencanakan akan merilisnya pada pertengahan tahun 2015 nanti. Itu pun, menurut Honda Jepang, jika tidak ada kendala yang membutuhkan waktu untuk proses penyempurnaan Honda FCV tersebut. (Sumber : Autocar Indonesia)

Intel Hadirkan Komputer Seukuran Flashdisk

Teknologi yang ringkas sepertinya akan semakin banyak dihadirkan. Saat ini bahkan Intel telah menghadirkan komputer seukuran flashdisk. Meski kecil, komputer ini bisa menjalankan sistem operasi Windows 8.1 sepenuhnya, layaknya komputer desktop. Tentu akan sangat praktis untuk dibawa dan digunakan dimana saja.







Untuk mengoperasikannya sangat mudah, semudah menggunakan flashdish. Hanya dengan memasukkannya pada slot HDMI sebuah monitor atau TV, komputer ini akan beroperasi layaknya komputer desktop. Tidak hanya itu, komputer ini juga dilengkapi dengan konektivitas Bluetooth serta WiFi untuk terhubung ke internet.

Komputer mungil ini bisa terwujud karena teknologi prosesor mobile Intel.
Dapur pacu Compute Stick ini, seperti dipaparkan ZDNet, berupa prosesor Intel Atom Z3735F Bay Trail. Sementara untuk spesifikasi lainnya dibuat menyesuaikan sistem operasi yang diadopsi.

Compute Stick dengan sistem operasi Windows 8.1 dibekali dengan RAM 2 GB dan memori internal 32 GB. Sedangkan untuk yang menggunakan sistem operasi Linux dibekali RAM 1 GB dan memori internal 8 GB. Penggunaan Linux bisa menggunakan RAM yang lebih kecil karena keperluan pengoperasiannya tidak sebesar Windows.

Dengan spesifikasi tersebut, kinerja Compute Stick bisa dikatakan setingkat tablet. Tentu kehadirannya bisa menjadi alternatif bagi mereka yang keperluannya tidak cukup dengan penggunaan tablet atau smartphone. Dengan mudah dibawa ke manapun dan penggunaannya bisa dengan TV atau monitor yang memiliki port HDMI, tentu akan sangat praktif untuk mereka yang memiliki mobilitas tinggi.

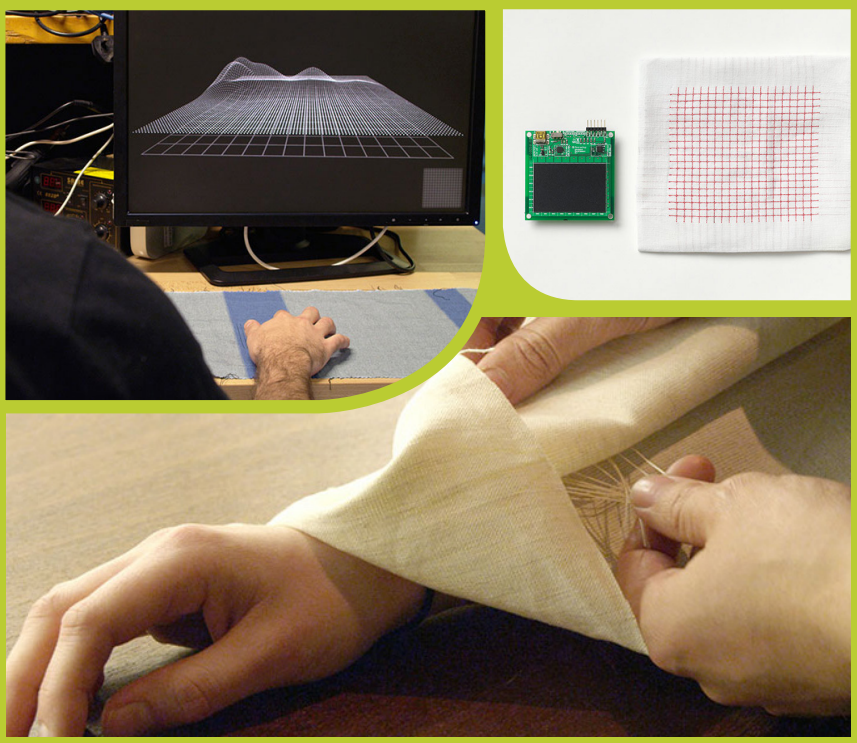
Yang menarik, komputer yang ikut dipamerkan di Consumer Electronic Show (CES) 2015 ini juga memiliki slot MicroSD. Seperti halnya tablet atau smartphone, pengguna bisa memanfaatkan slot ini jika memori internal yang disediakan dirasa tidak cukup untuk kebutuhannya.

Yang sedikit mengganggu dari komputer mungil ini adalah tidak dapat mengisi daya via port HDMI. Pengisian daya hanya bisa dilakukan via micro-USB, sehingga harus dicopot ketika daya habis untuk melakukan pengisian daya dengan charger terpisah.

Computer Stick ini sudah dijual di Amerika sejak beberapa waktu yang lalu. Harga untuk versi Windows-nya 149 dollar AS, sedangkan untuk versi Linux dibanderol 89 dollar AS. Jika Anda ingin memilikinya, bisa jadi komputer mungil ini sudah tersedia di Indonesia dalam waktu dekat ini. [m]

Google Kembangkan Celana Jeans "Pintar"

Berbagai inovasi selalu hadir dari raksasa teknologi ini. Tidak cukup dengan arloji, mobil, atau peralatan rumah tangga lainnya, kini Google bekerja sama dengan perusahaan jeans terkenal, Levi Straus, sedang mengerjakan proyek untuk membuat celana jean "pintar". Kabar tersebut diumumkan dalam konferensi Google I/0 2015, beberapa waktu yang lalu.



Perangkat yang dikenakan di tubuh atau biasanya disebut wearable device memang diprediksi akan menjadi masa depan dari industri teknologi. Pengembangan yang dilakukan oleh Google ini nantinya akan bisa menerima input berupa sentuhan jari ala touchpad, sehingga bisa dipakai untuk mengendalikan gadget lewat gesture tubuh.

Kontrol playback musik di ponsel, misalnya, dapat dilakukan dengan menyentuh atau menyapukan jari di atas bahan tekstil jeans. "Kami punya para genius di ATAP yang bakal membantu mengembangkan dan mewujudkan platform ini," kata Paul Dillinger dari Levi Strauss, seperti dilansir The Verge, awal Juni 2015 lalu.

Divisi Advanced Technology and Projects (ATAP) Google tidak hanya bertugas menjalankan "Project Jacquard" ini, dari buah pikiran divisi ini pula pengembangan jeans pintar berawal. Tim ATAP saat ini sedang membuat bahan jeans pintar menggunakan serat konduktif khusus yang dijahit bersama bahan tekstil biasa.

Yang menarik, serat-serat tersebut nantinya bisa digunakan pada aneka macam bahan tekstil, sehingga tidak terbatas untuk jeans saja. Rancangan pakaian juga bisa diserahkan sepenuhnya kepada para desainer. Agar mudah untuk digunakan, bagian yang bisa menerima input bisa dibuat agar menonjol dari bagian lain. Misalnya dengan diberi warna berbeda, atau dibuat menyatu, bisa juga dibatasi pada area tertentu.

Meski memiliki kemampuan "pintar", jeans ini dirancang untuk dapat diperlakukan seperti bahan tekstil biasa. "Ini bisa dicuci," ujar Emre Karagozler dari Google ATAP, yang menyebut produk eksperimen bikinannya itu sebagai "tekstil interaktif". "Perlakuannya seperti kain biasa saja," jelasnya.

Saat ini, selain sedang mengerjakan Project Jacquard, Google juga sedang mengembangkan Project menarik lain bernama Project Soli, yang melibatkan sebuah chip "radar". Chip ini mampu mendeteksi gerakan-gerakan tangan pengguna, misalnya menjentikkan atau menggerak-gerakkan jari, untuk dipakai mengendalikan wearable device. Ukuran "radar" yang bersangkutan sengaja dibuat mungil agar bisa ditanamkan di perangkat-perangkat macam arloji pintar. [m]

Google Siapkan Brankas Digital untuk Ponsel

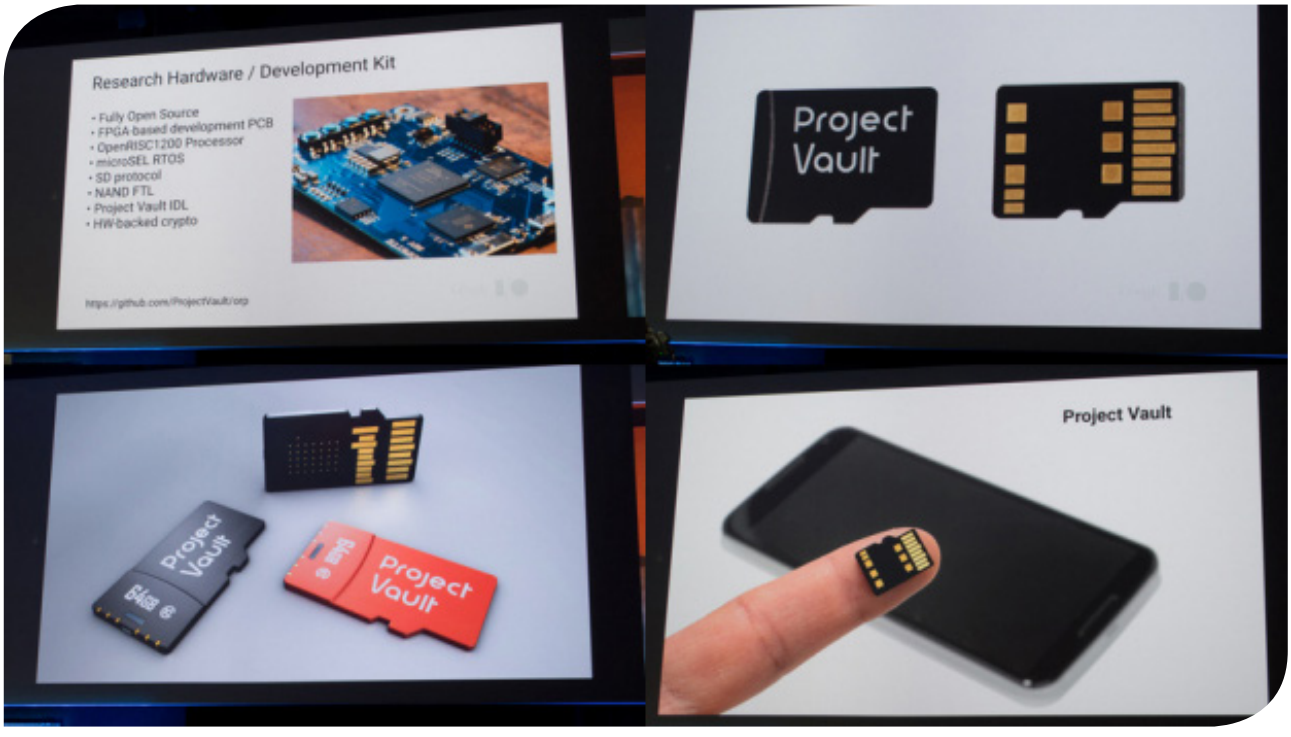
Pemilik smartphone tentu tidak ingin data yang mereka simpan diakses dan dicuri oleh pihak lain yang tak bertanggung jawab. Untuk membuat ponsel lebih aman, Google sedang mengerjakan Project Vault. Yaitu sebuah project untuk membuat sistem komputer yang dikemas dalam paket sebesar micro-SD dan bisa dipasang di slot kartu memori ponsel.

Project Vault ini diumumkan dalam ajang konferensi Google I/O 2015 yang berlangsung beberapa waktu lalu di San Francisco, AS. Project Vault ini sesungguhnya merupakan komputer pintar yang akan melindungi informasi-informasi sensitif pada ponsel di mana ia terpasang. Nantinya, produk ini akan mampu mengacak atau mengenkripsi pesan-pesan dari aplikasi instant messaging.

Untuk mendukung kinerjanya, produk akan dibekali dukungan NFC dan storage sebesar 64GB sebagai tempat menyimpan data yang aman. Komputer mungil ini kemungkinan akan menggunakan prosesor berbasi ARM yang menjalankan sistem operasi super aman bernama ARTOS.

"Project Vault adalah brankas digital ponsel Anda," kata kepala Grup Proyek dan Teknologi Tingkat Lanjut (ATAP) Google, Regina Dugan, seperti dikutip oleh Cnet. "Keamanan tingkat tinggi dalam kemasan kecil," lanjutnya.

Project Vault saat ini masih terus dikembangkan, dan belum diketahui kapan akan mulai tersedia. Rencananya, Project Vault pertama-tama bakal dibuat untuk kalangan enterprise yang membutuhkan keamanan tingkat tinggi, baru kemudian menyusul untuk konsumen yang ingin mengamankan data dari intipan hacker. [m]





SANGIRAN

Kuburan Massal Manusia Purba yang Menggemparkan Dunia

Di sebuah perbukitan tandus di perbatasan Kabupaten Sragen dan Karanganyar, terdapat situs Sangiran yang ceritanya telah menggema hingga ke seluruh penjuru dunia.

Adalah Gustav Heinrich Ralph von Koenigswald, seorang geolog dan ahli paleontologi, yang pertama kali memperkenalkan Sangiran di mata dunia. Tahun 1934, peneliti berkebangsaan Jerman-Belanda ini memulai sebuah eskavasi di lembah Sungai Bengawan Solo, tepatnya di Desa Ngebung, Kecamatan Kalijambe, Kabupaten Sragen. Eskavasinya itu dilakukan setelah mencermati laporan banyaknya penemuan *balung buta* atau tulang raksasa oleh warga. *Balung buta* kala itu menjadi komoditas yang sedang naik daun dalam dunia perdagangan, semenjak ditemukannya tengkorak dan tulang paha Pithecanthropus Erectus oleh Eugene Dubois di Trinil, Ngawi, tahun 1891.

Setelah melakukan penggalian selama dua tahun, Koenigswald menemukan fosil tengkorak manusia purba yang diperkirakan berasal dari zaman Pleistosen, atau sekitar 2 juta tahun yang lalu. Fosil yang diklasifikasikan sebagai













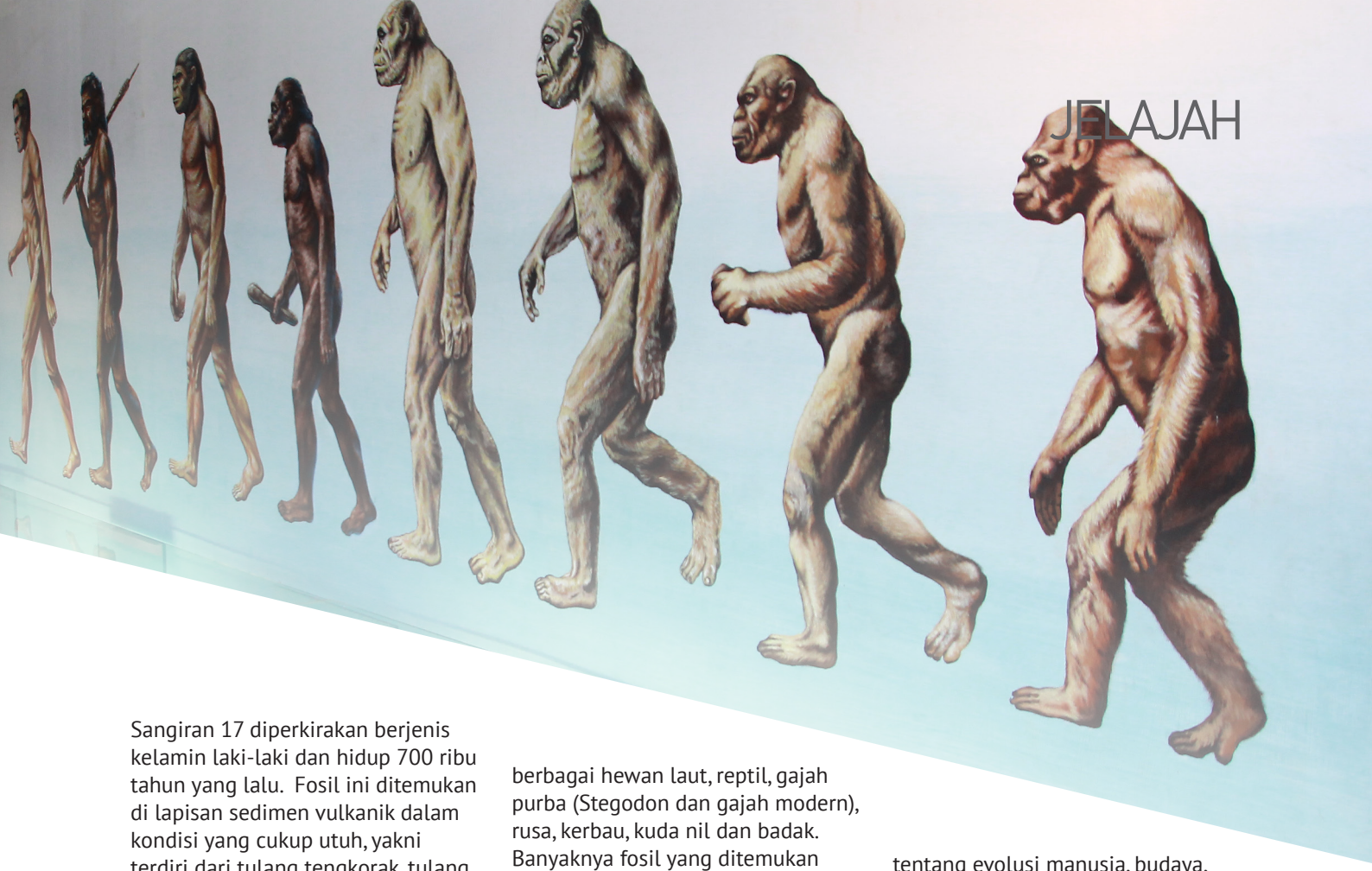


Meganthropus Palaeojavanicus itu ditemukan di lapisan tanah berstruktur pasir vulkanik setebal 40 centimeter. Lapisan itu diperkirakan merupakan endapan vulkanik dari letusan Gunung Lawu kuno sekitar 900 ribu tahun yang lalu.

Erupsi Gunung Lawu kuno merupakan bencana besar bagi manusia yang hidup saat itu. Sangiran pun tak ubahnya seperti kuburan massal bagi para manusia purba yang tewas tersapu lahar Gunung Lawu. Namun di sisi lain, letusan itu merupakan berkat tersendiri. Sebab dalam lapisan tersebut banyak ditemukan fosil homo erectus yang memberi pemahaman kepada dunia tentang sejarah evolusi manusia.

Sangiran 17

Sejak penemuan Koenigswald, Sangiran menjadi situs eskavasi yang banyak didatangi para peneliti baik dari dalam maupun luar negeri. Hingga saat ini tak kurang dari 120 fosil Homo Erectus berhasil ditemukan di situs Sangiran. Salah satu fosil yang menjadi *masterpiece* di situs ini adalah Sangiran 17.



Sangiran 17 diperkirakan berjenis kelamin laki-laki dan hidup 700 ribu tahun yang lalu. Fosil ini ditemukan di lapisan sedimen vulkanik dalam kondisi yang cukup utuh, yakni terdiri dari tulang tengkorak, tulang wajah hingga tulang tengkorak bawah.

Keutuhan bentuk tengkorak Sangiran 17 membuatnya menjadi fosil terbaik yang pernah ditemukan di Sangiran, bahkan Asia. Fosil ini juga merupakan satu dari dua temuan tengkorak Homo Erectus yang ditemukan utuh dengan tulang wajahnya. Satu dari Sangiran, dan satu dari Afrika.

Berkat penemuan Sangiran 17, peneliti dapat merekonstruksi wajah Homo Erectus, yang diperkirakan memiliki dahi lebar, tulang dahi menonjol, mata bulat, tulang pipi lebar dan tinggi, mulut lebar dan tengkorak yang kurang berkembang. Sangiran 17 pun menjadi legenda di seluruh dunia dan menjadi referensi utama bagi peneliti yang hendak meneliti manusia purba

Selain fosil manusia, di situs Sangiran juga ditemukan fosil berbagai hewan laut, reptil, gajah purba (Stegodon dan gajah modern), rusa, kerbau, kuda nil dan badak. Banyaknya fosil yang ditemukan di Sangiran membuat situs ini menjadi yang terlengkap di dunia. Dan besarnya kontribusi situs ini terhadap sejarah manusia membuat Sangiran ditetapkan sebagai salah satu Warisan Budaya Dunia oleh UNESCO pada 5 Desember 1996, dengan nama Sangiran Early Man Site.

Museum Purbakala Sangiran

Setelah cukup lama hanya menjadi situs tempat berlangsungnya penelitian arkeologis, pada tahun 2011 barulah Museum Purbakala Sangiran dibuka untuk umum. Museum ini dibangun di klaster Krikilan, Kecamatan Kalijambe, Kabupaten Sragen. Museum ini memiliki tiga ruang yang berfungsi sebagai pusat informasi tentang Sangiran dan kegiatan eskavasi yang pernah dilakukan di situs ini. Pada ruang pertama, pengunjung akan disuguhi diorama yang menampilkan cerita dan deskripsi tentang evolusi manusia, budaya, hewan dan lingkungan. Pada ruang kedua, pengunjung dapat menyaksikan 14.500 koleksi fosil yang ditemukan di Sangiran dan tentang sejarah eksplorasi di situs tersebut. Adapun pada ruang ketiga, terdapat diorama besar yang menggambarkan kondisi Sangiran dan Gunung Lawu kuno sekitar 1 juta tahun yang lalu.

Baru-baru ini, empat klaster turut diresmikan dan dibuka untuk umum. Ketiganya yakni cluster Ngebung, Bukuran, Dayu, dan Manyarejo. Sama seperti klaster Krikilan, keempat klaster ini juga menampilkan berbagai fosil yang ditemukan para peneliti. Pengunjung juga dapat melihat lapisan tanah dari 1 juta tahun yang lalu. Keempat klaster yang dilengkapi dengan tata visual dan infografis menarik tersebut diharapkan dapat menambah pemahaman masyarakat akan kehidupan purbakala yang tak ternilai harganya. [lau]

Wisata Eropa



KOELN, JERMAN

Saat berada di Jerman, sempatkanlah untuk berkunjung ke Koeln/Cologne. Kota tertua di Jerman ini terletak di negara bagian Rhine-Westphalia Utara, sepanjang sungai Rhine antara Duesseldorf dan Bonn.

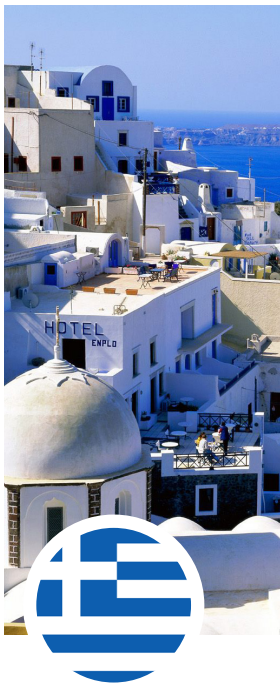
Seperti namanya, kota ini memang tempat diciptakannya wewangian Eau de Cologne oleh Johan Maria Farina, yang kini produknya telah digunakan hampir seluruh warga dunia. Maka jangan heran jika di kota yang dijuluki Kota Parfum ini Anda akan menemukan banyak pabrik parfum.

Selain parfum, ikon Koeln yang sebaiknya tak dilewatkan adalah Hohe Domkirche St Petrus, atau yang lebih dikenal dengan Katedral Cologne (Koelner Dom). Gereja bernuansa gotik ini dibangun pada tahun 1248 dan merupakan katedral tertinggi di benua Eropa. Katedral ini telah ditetapkan sebagai situs Warisan Budaya Dunia oleh UNESCO.



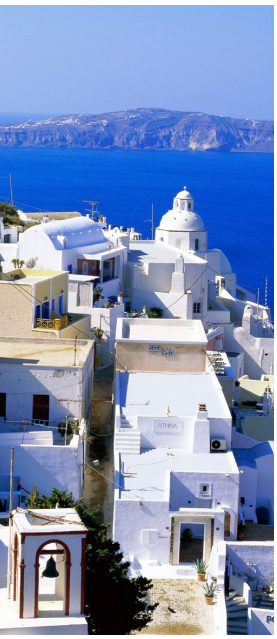
PIZ GLORIA, SWISS

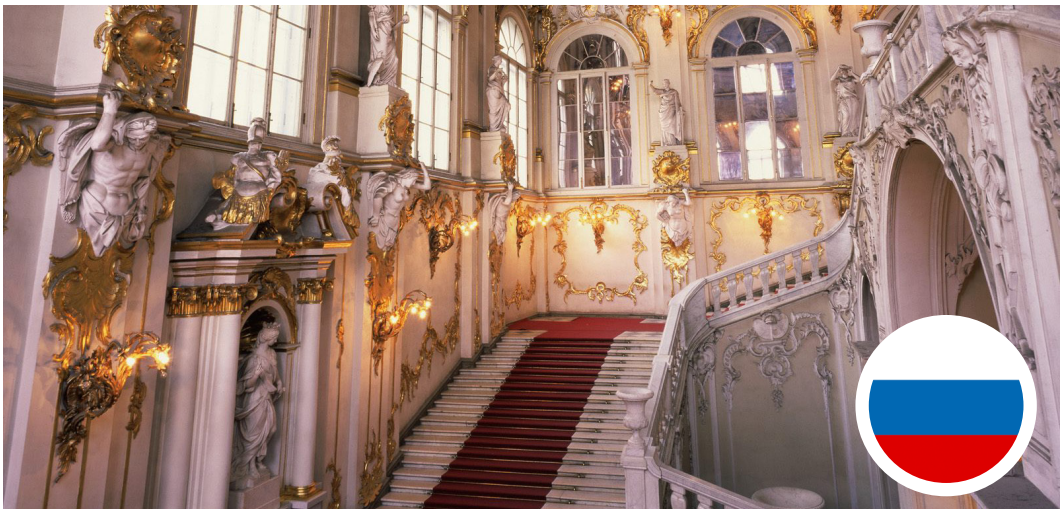
Semenjak digunakan sebagai lokasi pengambilan gambar untuk film James Bond "On Her Majesty's Secret Service", The Schilthorn pun jadi destinasi wisata baru di Swiss. The Schilthorn merupakan sebuah puncak gunung di Pegunungan Alpen. Menariknya, di puncak gunung ini terdapat sebuah restoran yang berputar, yakni Piz Gloria. Wisatawan yang datang ke Piz Gloria bisa menikmati putihnya salju di Pegunungan Alpen hanya dengan duduk di kursi restoran, karena restoran ini berputar secara otomatis.



SANTORINI, YUNANI

Santorini merupakan tempat wisata paling popular di Yunani. Kota ini dibangun di formasi tanah vulkanik hasil letusan gunung berapi ribuan tahun yang lalu. Topografinya yang berbentuk tebing karang membuat masyarakat setempat menyiasatinya dengan cara yang estetik. Warna rumah penduduk yang didominasi warna putih berkubah biru sangat kontras dengan birunya Laut Aegean dan menimbulkan pemandangan luar biasa indah. Maka tak heran jika Santorini jadi tujuan bulan madu impian para pasangan pengantin.





ST PETERSBURG, RUSIA

St Petersburg dulunya adalah ibu kota Rusia. Kota yang memiliki julukan "The Venice of the North" ini dulunya adalah kediaman para Tsar. Hampir seluruh bangunan di St Petersburg bergaya Rennaissance, berpadu dengan kanal-kanal dan jembatan yang membuat kota ini makin indah untuk diabadikan dalam kamera.

Ikon wisata yang layak dikunjungi di St Petersburg adalah The Hermitage Museum. Museum ini didirikan oleh Katherine Yang Agung pada tahun 1764, dan menjadi ruma bagi tiga juta karya seni para seniman terkenal, seperti Rembrandt, Da Vinci, juga Michaelangelo. Di dalam kompleks museum ini juga terdapat enam bangunan bersejarah, di antaranya adalah Istana Musim Dingin yang pernah menjadi kediaman keluarga Tsar Nicolas of Romanov.

PRAHA, CEKO

Prague Castle dan Charles Bridge adalah dua ikon di Ceko, Praha. Selain itu, ada juga Prague Orloj, jam raksasa berbasis astronomi yang sudah ada sejak tahun 1410, di Old Town Square. Kota ini sering jadi jujugan para turis untuk berbelanja kristal khas Bohemia yang menawan. Sambil berbelanja, para wisatawan juga dapat mencicipi berbagai macam makanan khas lokal seperti Goulash maupun Absinthe ice cream. Sebelum meninggalkan Praha, sempatkanlah untuk menyaksikan landmark Praha yakni Powder Tower dan Municipal House.





LABORATORIUM KLINIK Prodia

Untuk Diagnosa Lebih Baik

Manfaat Pemeriksaan Asam Urat

Awalnya rasa nyeri tidak saya pedulikan karena saya pikir hanya nyeri sementara. Tapi lama-kelamaan kok jadi mengganggu ya? Apalagi kalau saya berdiri dan berjalan rasa nyerinya semakin menjadi-jadi" kenang Yunita sambil menjelaskan rasa sakit yang dia rasakan adalah di antara sendi-sendi tangan dan kaki. Atas anjuran salah seorang teman kerjanya, Yunita lalu melakukan beberapa pemeriksaan ke laboratorium klinik. Dari hasil pemeriksaan laboratorium, Yunita baru tahu kalau kadar asam uratnya ternyata berada di atas batas normal.

Pemeriksaan asam urat biasanya dilakukan bila ada dugaan terjadinya peningkatan kadar asam urat dalam darah dan keluhan nyeri sendi. Beberapa pasien dengan kadar asam urat yang tinggi memiliki penyakit yang disebut gout, yang merupakan salah satu bentuk artritis (radang sendi). Pemeriksaan asam urat, selain membantu diagnosis gout juga bermanfaat dalam memantau kadar asam urat pada pasien kanker yang menjalani kemoterapi atau pengobatan radiasi. Turnover sel yang cepat akibat pengobatan ini dapat menyebabkan peningkatan asam urat. Selain bermanfaat dalam mendiagnosis penyebab terjadinya batu ginjal, pemeriksaan asam urat bermanfaat pemantauan orang dengan gout terhadap risiko pembentukan batu ginjal.

Kadar asam urat dalam darah yang melebihi normal disebut hiperurisemia. Hal ini dapat disebabkan oleh overproduksi asam urat dalam darah maupun ketidakmampuan ginjal untuk membuang asam urat. Peningkatan kadar asam urat dapat menyebabkan terjadinya pembentukan kristal di sendi, yang kemudian memicu peradangan (inflamasi) dan rasa nyeri. Selain itu, asam urat juga dapat membentuk kristal atau batu ginjal yang merusak ginjal.

Ada 3 jenis pemeriksaan untuk membantu mendiagnosis rematik asam urat atau gout, yakni pemeriksaan fisik, laboratorium dan radiologis. Ketiga pemeriksaan ini dapat membantu dokter dalam mengambil keputusan apakah seseorang mengalami gout atau tidak.

Pemeriksaan Fisik

Bengkak, merah, nyeri dan sulit digerakkan adalah salah satu tanda umum terjadinya peradangan, termasuk radang pada penyakit gout. Gejala khas gout adalah rasa nyeri pada penderita asam urat yang terjadi secara tiba-tiba di lokasi yang spesifik. Rasa nyeri ini seringkali muncul di tengah malam, menjelang dini hari. Untuk membedakan gout dengan penyakit lain yang mudah diamati adalah waktu, sebab, dan lokasi bengkak. Kita patut curiga mengalami gout bila mengalami radang dengan memenuhi kriteria berikut, yaitu mendadak, muncul namun dipastikan bukan karena terbentur atau terkilir, lokasinya spesifik pada sendi-sendi yang seringkali terserang gout.

Pemeriksaan Laboratorium

Pemeriksaan laboratorium bermanfaat dalam membantu diagnosis karena hiperurisemia hanya dapat diketahui melalui pemeriksaan laboratorium. Dengan mengetahui kadar asam urat dalam darah, maka kita dapat melakukan upaya pencegahan. Kalaupun sudah didiagnosis mengalami gout, pengobatannya pun akan menjadi lebih fokus. Apabila seseorang baru memeriksakan kadar asam uratnya pada saat telah mengalami nyeri, ada kemungkinan kadar asam uratnya normal. Hal ini terjadi karena asam urat sudah telanjur menumpuk dalam sendi. Pada kondisi ini, justru yang harus diperiksakan adalah kadar asam urat dalam cairan sendi, bukan kadar asam urat dalam darah.

Kami Siap Melayani Anda

Kantor Pusat

Jl. Majapahit, Ruko Gayamsari No. 17 - 20 Semarang

024 - 6733325 - 26 - 27

Kantor Kas Thamrin
Jl. MH. Thamrin No. 11 A
024 - 3554465

Kantor Kas Siliwangi
Jl. Jend. Sudirman 187,
Ruko Siliwangi Plasa Blok A 1
024 - 7604215

Kantor Kas Banyumanik
Jl. Jati Raya No. D35
024 - 7471875

Kantor Kas Pecinan
Jl. Gang Besen No. 28
024 - 3514458

Kantor Kas Sampangan
Jl. Kelud Raya No. 76E
024 - 8509430

Kantor Kas Ngaliyan
Jl. Prof. Hamka No.99A
024 - 76631953

Kantor Kas Kedungmundu
Jl. Kedungmundu Raya No. 7A
024 - 76740105

Kantor Kas Wolter
Jl. Wolter Monginsidi No. 100A
024 - 6706710

Kantor Kas Sriwijaya
Jl. Sriwijaya No. 47
024 - 8312134

BANK PERKREDITAN RAKYAT WELERI MAKMUR

Kantor Cabang Weleri
Jl. Utama Timur No. 7
0294 - 641474

Kantor Kas Kendal
Jl. Raya Kendal No. 297
0294 - 384413

Kantor Kas Cepiring
Jl. Cepiring No. 4
0294 - 381237

Kantor Kas Pegandon
Jl. Raya Pegandon No. 57
0294 - 3686362

Kantor Kas Kaliwungu Kendal
Jl. Raya Timur No.84
0294 - 3681199

Kantor Cabang Kudus
Jl. A. Yani, Ruko Bitingan Indah No. 5
0291 - 446141

Kantor Kas Kaliwungu Kudus
Jl. Raya Kudus - Jepara Km 5
0291 - 4248198

Kantor Cabang Surakarta
Jl. Urip Sumoharjo No. 85
0271 - 632106

Kantor Kas Pajang
Jl. Dr. Radjiman No. 663
0271 - 736883

Kantor Kas Nusukan
Jl. Kapten Tendean No. 217
0271 - 715519

Kantor Cabang Klaten
Jl. Pemuda Utara No. 80, Bareng
0272 - 327144

Kantor Cabang Sragen
Jl. Sukowati No. 386C
0271 - 895141

Kantor Cabang Tegal
Jl. Sultan Agung No. 23, Tegal Timur
0283 - 353399



www.bprwm.co.id

klikwm.com

BPR WM di genggaman Anda

Nikmati kemudahan untuk:

- pengajuan kredit
- melihat putusan kredit
- penempatan deposito

kapan saja - di mana saja



BANK PERKREDITAN RAKYAT
WELERI MAKMUR