EDISI 11 | TH.III | OKTOBER 2016

WMagz
wealth

TIPS
Gaji Awet Sampai Akhir Bulan

KLIK WM
Permudah Nasabah Ajukan Kredit dari Rumah

Mitra WM
Mantan Karyawan Sukses Jadi Pebisnis Tanaman

Menyemai Inspirasi Dari Kain Nusantara

didukung oleh :

BPR WM

PROMOTE YOUR BUSINESS WITH US

Jl. Majapahit, Ruko Gayamsari No.17-20, Semarang

0815 6770 6655

bizdev@bprwm.co.id

INSPIRING KNOWLEDGE WITH Magz



wealth magazine

www.bprwm.co.id

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

KREDIT Hingga 30 Juta SATU HARI CAIR

Dengan layanan *One Day Service* BPR Weleri Makmur, nikmati kemudahan kredit hanya dengan satu hari.





Secepat Mimpi

Pengajuan kredit online melalui klikwm.com

halo WM 1500 157
(tarif pulsa lokal)

BPR WM @BPR_WM



PELINDUNG
Kerry Thamrim

PEMIMPIN REDAKSI
Muhammad S Tulus

FOTOGRAFER
Adkha Widiastanto

DESAIN & ARTISTIK
Agung Fahri Husaeni
Ariswanto

DISTRIBUSI & SIRKULASI
Biz Dev BPR WM

KONTRIBUTOR
Munif
Laurence
Ayu K

ALAMAT REDAKSI:
Gedung
PT. BPR Weleri Makmur Lt. 3
Ruko Gayamsari No.17-20
Jl. Majapahit, Semarang

KRITIK DAN SARAN KE:
bizdev@bprwm.co.id

Kesuksesan tak pernah terbentuk dalam semalam. Modal, ide dan tenaga kerja harus diramu bersama semangat, doa, kerja keras, pengorbanan dan kegigihan agar berbuah manis.

Ibarat daging yang butuh dimasak berjam-jam agar empuk, usaha pun demikian. Butuh waktu untuk berhasil. Agar hasil usaha sesuai dengan harapan, tugas kita adalah meramu bumbu kerja keras, pengorbanan, doa, kegigihan dan harapan menjadi satu, lalu menunggu bumbu itu meresap dalam usaha yang kita andalkan.

Mencoba menginspirasi pembaca, tim telah menyiapkan artikel utama tentang kekompakan pasutri asal Solo dalam membangun usaha tas wanita berbahan dasar batik dan kulit hingga produknya mendunia.

Juga kisah perjalanan bisnis Mitra WM dalam jatuh bangun usahanya hingga menuai panen kesuksesan.

Tak ketinggalan, tim juga melengkapi edisi ini berbagai tips menarik yang dapat diaplikasikan pembaca dalam kehidupan pribadi maupun usaha.

Akhir kata, kami berharap artikel yang tersaji dalam majalah ini dapat menginspirasi para pembaca untuk melecut semangat saat menghadapi jatuh bangun dalam bisnisnya.

Selamat membaca, selamat terinspirasi...

contents of highlights

WM BLIZT
Permudah Nasabah Ajukan Kredit dari Rumah 5

SUCCESS STORY
Menyemai Inspirasi Dari Kain Nusantara 8

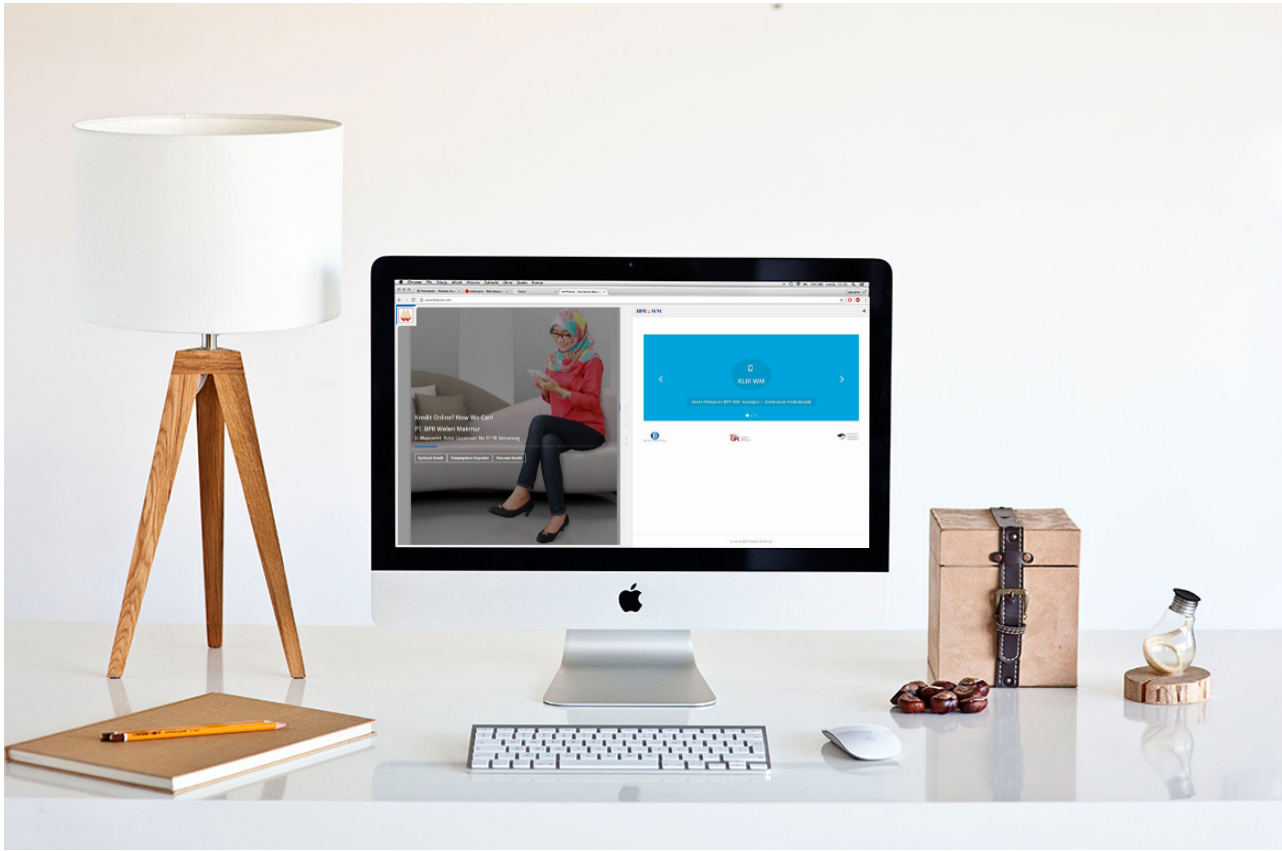
PELUANG BISNIS
Memanen Rupiah dari Sosial Media 13

TIPS KEUANGAN
Mau Gaji Awet Sampai Akhir Bulan? Begini Caranya 16

MITRA WM
Berkat Gelombang Cinta, Mantan Karyawan Sukses jadi Pebisnis Tanaman 20

POJOK UMKM
Karyawan, Aset Penting yang Sering Bikin Pusing 44

Kemudahan Pengajuan Kredit BPR WM

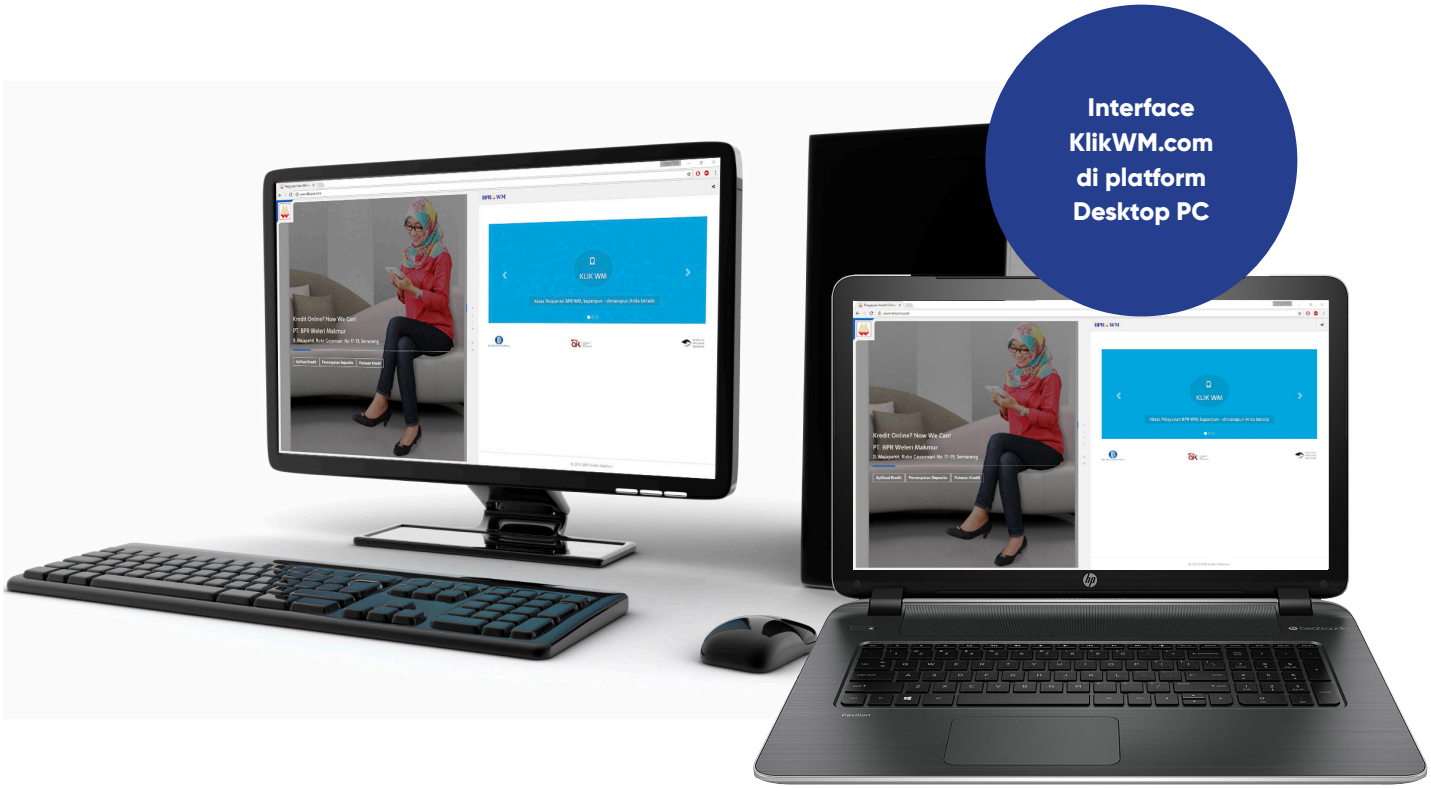


KlikWM

Permudah Nasabah Ajukan Kredit dari Rumah

Bagi nasabah maupun calon nasabah BPR Weleri Makmur kini tak perlu repot harus datang ke kantor pelayanan BPR WM untuk mengajukan kredit. Sebab BPR WM telah meluncurkan situs pengajuan kredit online, www.klikwm.com, yang dapat mempermudah nasabah mengisi dan mengajukan permohonan kredit secara online tanpa harus meninggalkan rumah atau kantor.

Kapan pun di manapun



Tak hanya aplikasi kredit, melalui www.klikwm.com, nasabah juga dapat mengisi form penempatan deposito secara online maupun menilik putusan kredit yang telah diajukan.

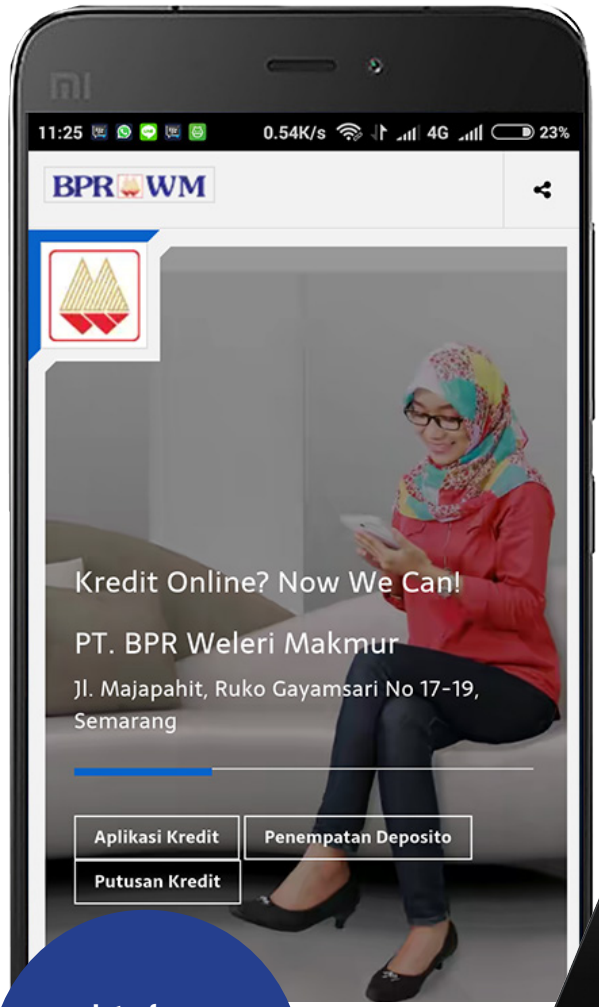
Staf bidang Teknologi dan Sistem Informasi (TSI) BPR WM, Dimas Agung Noviyanto mengatakan, aplikasi pengajuan kredit online ini merupakan penyempurnaan dari sistem yang telah dimiliki BPR WM sebelumnya. Dimas menjamin, aplikasi ini akan lebih memudahkan nasabah dalam mengakses produk dan layanan BPR WM.

"Ada beberapa hal yang kami perbarui sehingga saat ini tampilannya lebih *fresh*, informatif dan responsif. Aplikasi ini juga *mobile friendly* sehingga bisa diakses nasabah secara mudah dari smartphone berbasis Android, kapan pun dan di manapun," katanya.

Untuk mengakses layanan ini, caranya sangat mudah. Nasabah cukup mengklik situs www.klikwm.com lalu memilih jenis produk yang diinginkan. Jika ingin mengajukan kredit, maka klik Aplikasi Kredit.

Selanjutnya akan muncul pertanyaan, "Apakah sebelumnya Anda sudah pernah menjadi nasabah kredit di BPR WM?" Jika sudah, maka akan muncul beberapa kolom yang harus diisi nasabah seperti nama, nomor KTP, alamat domisili, nomor telepon dan alamat email (opsional). Apabila belum pernah menjadi nasabah kredit, maka nasabah akan diminta memasukkan data tambahan seperti jenis kelamin, tanggal lahir, alamat sesuai KTP, status perkawinan, nama suami/istri, pekerjaan suami/istri, jumlah anak, dan data agunan.

Setelah mengisi data pribadi, nasabah akan diminta mengisi Jenis Kredit, Jumlah/



Interface KlikWM.com di platform Android/Mobile



Interface KlikWM.com di platform Tablet

Nantinya analis kami akan langsung datang ke tempat tinggal nasabah dan mengecek kelengkapan syarat kredit. Dan jika kredit disetujui atau ditolak, nasabah pun bisa mengecek lewat www.klikwm.com dengan memasukkan kode batch yang diberikan oleh analis. Jadi tidak perlu menunggu telepon dari BPR WM, sudah bisa langsung mengecek," kata Kepala Bidang Teknologi dan Sistem Informasi (TSI) BPR WM, Gideon Admiga.

Gideon menambahkan, nasabah tidak perlu khawatir data pribadinya akan tersebar kepada pihak ketiga. Sebab BPR WM sangat menjaga privasi data nasabah. "Seluru data nasabah akan kami jaga kerahasiaannya dan tidak akan kami jual maupun bagikan ke pihak manapun," tegasnya.

Plafon Kredit, Jangka Waktu, Keperluan Kredit lalu Selesai. Setelah seluruh form isian terisi, nasabah akan diminta untuk menyiapkan beberapa dokumen yang diperlukan. Selanjutnya nasabah akan dihubungi oleh pihak BPR WM untuk proses lebih lanjut.

"Nasabah tidak perlu fotocopy berkas.

Yanni / Salawase Bags

Menyemai Inspirasi Dari Kain Nusantara



Bisnis Kreatif Selalu Berawal Dari Sebuah Inspirasi.

Sebelum resmi dilaunching, 2014 lalu, Salawase Bags hanyalah sebuah inspirasi di benak Yanni. Inspirasi itu kerap muncul ketika dia melihat tumpukan kain Nusantara koleksinya. Tak ingin kain-kain tersebut sekedar berubah wujud menjadi busana, perempuan kelahiran Solo, 13 Agustus 1978 ini terinspirasi untuk memanfaatkannya menjadi bahan dasar aneka tas dan *clutch* (dompet) wanita.

Untuk mewujudkan inspirasi ini ternyata bukan hal yang mudah. Yanni sempat kesulitan mencari sumber daya manusia yang mampu menerjemahkan inspirasi dalam kepalanya menjadi sebuah tas. Bersama suaminya, Mamo, Yanni pun harus rela blusukan ke perkampungan di Solo dan Yogyakarta untuk mencari penjahit yang kompeten. "Tidak banyak penjahit yang punya kemampuan menjahit tas. Setelah dapat penjahit pun masih harus kami latih supaya hasil jahitannya sesuai dengan standar kami," ujar Mamo saat ditemui tim *WMagz* di kediamannya, baru-baru ini.

Setelah beberapa kali training



dan ujicoba, inspirasi dan kain Nusantara koleksi Yanni terwujud dalam aneka tas dan *clutch* berbalut kulit hewan yang simpel, cantik, mewah sekaligus elegan.

Merasa siap dari sisi produksi, Yanni dan Mamo pun mantap untuk merilis produk yang kemudian dilabelinya dengan nama Salawase Bags. Salawase, dalam Bahasa Jawa berarti selamanya. Harapan keduanya, Salawase Bags dapat mencuri hati masyarakat Nusantara selamanya.

Diminati Pasar Eropa

Untuk memulai bisnis ini, Mamo dan Yanni merogoh kantong pribadinya sebanyak Rp 35 juta untuk modal. Modal tersebut dibagi untuk membeli kain dan kulit hewan.

Kain yang digunakan untuk produk Salawase Bags tidak melulu berupa batik tulis dari Solo dan Lasem. Yanni menyertakan tenun rang-rang dari Bali, tenun gedog Tuban, kain ulap doyo khas Kalimantan, batik Tengger, tenun Badui, Songket NTT, dan Ulos Medan dalam tas buatannya. Kain-kain tersebut dipadukan dengan kulit hewan seperti ular, sapi dan domba yang didatangkan dari Semarang dan Yogyakarta.

Keduanya pun berbagi peran dan tanggungjawab. Yanni bertugas sebagai desainer dan manajer produksi, adapun Mamo menangani manajemen promosi Salawase Bags.



Sebagai desainer dan juga seorang penggemar tas, Yanni sangat menjunjung tinggi eksklusivitas produk buatannya. Satu kain umumnya hanya didesain untuk beberapa tas dan *clutch* dengan model berbeda. “Atau satu desain bisa jadi beberapa produk, tapi materialnya berbeda,” imbuh Mamo.

Satu tas memakan waktu produksi selama 3-7 hari. Dalam sebulan, tak kurang dari 40 tas dihasilkan. Adapun *clutch* per bulannya mencapai 50-75 item, tergantung desainnya.

Menggunakan material berkualitas premium, *clutch* Salawase Bags dijual ke pasaran dengan banderol harga mulai Rp 750 ribu hingga Rp 2 juta. Untuk tas, harganya mulai Rp 1,5 juta hingga Rp 4,5 juta.

Pameran

Sebagai manajer promosi, Mamo tak ingin mengandalkan satu *platform* saja untuk mempromosikan Salawase Bags. Dia mencetak brosur berisi beberapa foto produk buatannya, lalu menempatkan brosur di beberapa tempat yang dinilainya strategis untuk berpromosi. Mamo juga menggarap saluran pemasaran digital meliputi *website* dan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan Twitter. Terlebih di era kemajuan teknologi seperti saat ini, kehadiran media promosi digital diyakini dapat mengenalkan Salawase Bags ke calon pembeli di berbagai penjuru Nusantara hingga menembus batas negara. Peluang yang sayang dilewatkan.

Meski teknologi sudah semakin menjanjikan, Mamo tak meninggalkan metode pemasaran *offline*. Baru-baru ini dia membangun *showroom* Salawase Bags di Jalan Pakel nomor 101, Klodran, Surakarta. Juga rutin



membawa Salawase Bags ke berbagai pameran, baik di dalam maupun di luar negeri. September lalu, Mamo memboyong Salawase Bags ke sebuah pameran di Korea Selatan.

Mamo berkeyakinan, calon konsumen akan lebih mudah jatuh hati pada Salawase Bags jika melihat dan menyentuh produknya secara langsung. Dan benar saja, setiap pameran yang diikutinya membuat peminat Salawase Bags terus bertambah.

Di dalam negeri, Salawase Bags telah dikirim ke Medan, Papua, Jakarta, Bandung, dan Surabaya. Salawase Bags juga telah merambah pasar mancanegara seperti Belanda, Australia, Kanada, Bangladesh dan Jepang pun meminati produk ini.

"Kebanyakan yang beli adalah orang Indonesia yang menetap di luar negeri. Daripada membeli tas KW yang hanya akan dicekal di *airport*, mereka lebih memilih beli produk kami," kata alumnus jurusan desain grafis Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta ini.

Beberapa kali Mamo juga telah diminta untuk mengadakan pameran dan membuka gerai di Milan, Italia dan Moskow, Rusia. Namun keterbatasan sumberdaya manusia dan banyaknya pesanan dari dalam negeri membuatnya menolak tawaran emas ini.

Workshop

Dan tak butuh waktu lama bagi Mamo dan Yanni untuk menuai buah kerja keras dan kerjasama mereka. Hanya dalam dua tahun saja, Salawase Bags sudah kembali modal. Padahal, Mamo dan Yanni sempat pesimis lantaran target market Salawase Bags yang adalah masyarakat menengah ke atas cukup terbatas.

Menurut Mamo, keberhasilan ini tak luput dari tangan dingin istrinya yang memegang tampuk sebagai desainer. "Namanya usaha kreatif, desainer yang memegang peranan penting. Bukan berarti yang lain tidak penting, tapi desainer ini lah yang akan membawa produk jadi berbeda," imbuhnya.

Kreativitas itu lalu berpadu dengan kualitas material yang digunakan, mutu produk praproduksi, dan kesabaran. Ya, bagi Mamo dan Yani, keberhasilan Salawase Bags merupakan ganjaran atas kesabaran dan kerja keras keduanya dalam menjalankan bisnis. "Orang yang menanam pasti menuai. Kalau sudah berusaha, ya tinggal tunggu dengan sabar saja. Nanti pasti ada hasilnya," kata Mamo.

Meski sudah berhasil menjalankan bisnis ini, Mamo dan Yanni masih harus bekerja keras untuk mewujudkan impian mereka membangun *workshop* di lokasi berdirinya *showroom* Salawase Bags. Harapannya, *workshop* ini dapat menjadi sarana bagi Yanni untuk memacu kreativitasnya.

"Kalau sekarang ini karena penjahit ada di luar kota, setiap ide yang muncul harus disimpan dulu sampai waktunya datang ke panjahit. Ini kadang bikin inspirasi menguap, padahal untuk mendapat inspirasi itu kan bukan hal yang mudah," tuturnya.

Segala kerja keras Yanni dan Mamo pada akhirnya bermuara pada satu harapan : agar masyarakat Indonesia bangga menggunakan Salawase Bags.

[Red]

Contacs

Salawase Bags
Jalan Pakel nomor 101 Desa Klodran, Solo, Jawa Tengah
WhatsApp 0816672605
Facebook : Salawase Bags
Twitter : SALAWASEBAGS
Instagram : Salawase_Bags
Site : www.salawase.com



bunga spesial
1,3 %
p.m

KREDIT UMKM

USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

BPR WM

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

0815 6770 6655

www.bprwm.co.id

info@bprwm.co.id

Semarang : **(024) 6733325-26-27**
Weleri : **(0294) 641474**
Kudus : **(0291) 446141**
Surakarta : **(0271) 632106**
Klaten : **(0272) 327144**
Sragen : **(0271) 895141**
Tegal : **(0283) 353399**



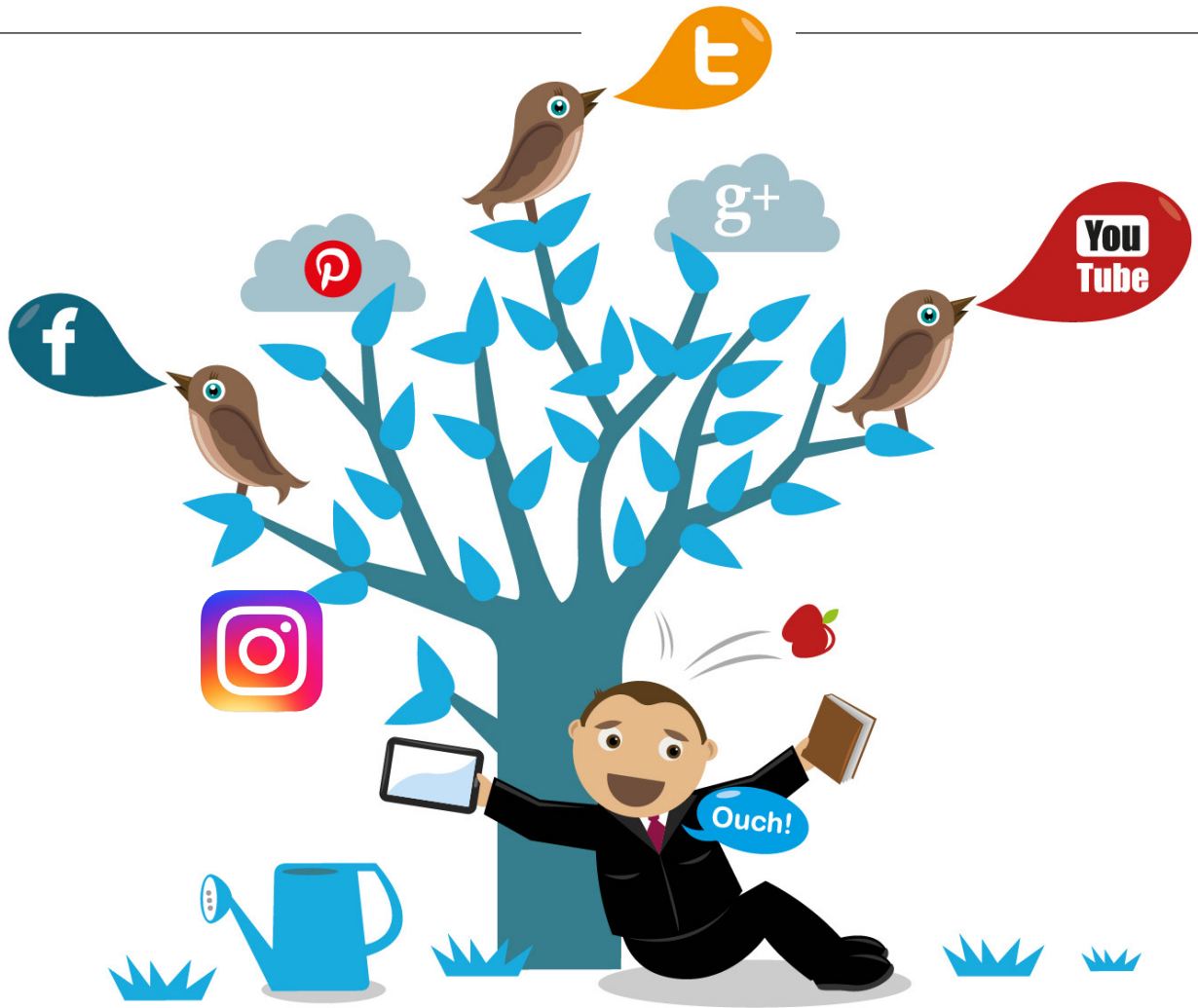
Memanen Rupiah dari Sosial Media

Media sosial kini tak sekadar dimanfaatkan sebagai saluran untuk bersilaturahmi dengan saudara, sahabat dan kolega. Di tangan anak-anak muda, sosial media berubah menjadi ladang uang.

Mereka menggunakan media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram, untuk mempromosikan produk tertentu. Upaya ini dikenal dengan istilah endorse, dan mereka yang melakukan kegiatan ini disebut sebagai endorser.

Dari promosi satu produk saja, seorang endorser dapat mendulang rezeki hingga ratusan ribu hingga jutaan rupiah.

Tak heran jika para artis ibukota seperti Raffi Ahmad, Ayu Ting-Ting, Tyas Mirasih, berlomba-lomba mendapatkan tawaran endorse produk. Ini



karena peluang emas dari bisnis kreatif ini masih sangat terbuka lebar.

Namun tak hanya artis yang bisa menjadi endorser. Siapa saja yang memiliki banyak follower di akun medsos berpotensi menjadi endorser dan 'menjual' produk ke follower-nya.

Bagi pemilik entitas usaha, mengendorse produk di sosmed dengan bantuan endorser relatif lebih ampuh menjangkau konsumen secara global daripada menyebar brosur. Pun dengan biaya yang jauh lebih murah dibandingkan membeli ruang iklan di media massa, biaya promosi produk bisa sangat dihemat.

Beberapa pemilik entitas usaha bahkan memanfaatkan akun medsosnya untuk ikut mempromosikan produk orang lain. Biasanya, tarif dipatok berdasarkan jumlah postingan atau lamanya waktu penayangan. Dengan ini, pemasukan si pemilik akun pun bertambah.

Seorang endorser asal Kota Medan, Wahyu Hidayat (32) mengungkapkan, tidak ada syarat khusus untuk bisa mengendorse sebuah produk di sosmed. Hanya dengan memiliki follower yang banyak, maka vendor-vendor produk akan mencari sendiri orang-orang yang memiliki follower di medsos yang banyak tersebut.

"Saya telah memiliki follower di Twitter saya @WahyuBlahe sebanyak 400.000 followers. Di Sumatera, saya memiliki followers terbanyak di Twitter.

Berawal dari situlah saya mulai dipercaya pemilik usaha dan bahkan perusahaan besar untuk mengendorse produknya di sosmed yang saya miliki," ungkapnya seperti dikutip dari *koransindo.com.*

Wahyu telah mengampanyekan endorsement tersebut di Kota Medan sejak 2013. "Awalnya ada beberapa rekan saya sendiri yang minta saya menggunakan produknya seperti fashion dan bahkan cincin. Produk-produk yang saya pakai itu lalu saya potret dan saya posting di Twitter @ WahyuBlahe. Sebagai bayarannya, produk-produk yang saya pakai itu menjadi milik saya. Itulah yang disebut dengan endorse. Dari situ terus berkembang, hingga ada perusahaan yang mau membayar dengan uang setiap kali saya mengendorse produknya," ungkapnya.

Wahyu telah memiliki pendapatan sebagai endorser sekitar Rp 3 juta-Rp 8 juta per bulan. Umumnya perusahaan membayarnya minimal Rp400.000 untuk sekali endorse.

Penghasilan tersebut terbilang besar karena tidak membutuhkan modal besar untuk menjadikan endorsement sebagai ajang bisnis. "Untuk mengampanyekan endorse tersebut, saya sendiri sering dipanggil sebagai narasumber dan mengajari orang tentang internet marketing. Di situlah saya kampanyekan endorse ini. Tujuannya untuk meminimalisir penggunaan sosmed agar tidak sekedar dijadikan mainan," paparnya.

Sementara itu, Public Relation Manager Santika Premiere Dyandra Hotel and Convention, Medan, Gledy Simanjuntak mengaku sudah berulang kali menggunakan jasa endorser di Kota Medan untuk mempromosikan promo-promo di hotel bintang empat tersebut.

Maklum saja, promosi lewat sarana endorse dinilai efektif menarik minat tamu hotel berkunjung ke hotel tersebut. Jika semakin banyak followers medsos yang dimiliki endorser tersebut, akan semakin banyak pula pengguna sosmed lainnya yang akan membaca postingan si endorser tersebut di sosmednya.

"Sekarang zamannya sudah canggih. Hanya lewat sosmed saja, kita sudah mempromosikan promo hotel. Jasa para endorser kami nilai efektif sebagai sarana promosi. Jadi, tidak hanya di koran, radio, namun di medsos juga sudah bisa beriklan," ucapnya.

Terlebih lagi, endorser di bidang kuliner, kata Gledy, sesuai dengan segmennya. Follower sosmed yang umumnya berasal dari kalangan remaja itu akan menjadi calon konsumen, menikmati promo kuliner terbaru di hotel bintang empat itu.

"Pengendorse itu kan memiliki influencer yang banyak dan segmennya menyasar ke remaja. Makanya, kami sering menggunakan jasa endorser untuk mempromosikan produk kuliner kami. Sebagai imbalannya, kami biasa melakukan barter dengan endorser itu," ujarnya.

Bagaimanapun, Gledy menilai jasa endorser menjadi tren baru bagi perusahaan untuk memperkenalkan produk terbarunya. Selain lebih simpel, jasa endorser juga semakin membuat produk terbaru yang



dipromosikan oleh perusahaan itu semakin cepat dikenal masyarakat.

Selama ini kami menganggap para endorser sama seperti awak media. Ketika kami meluncurkan promo terbaru, kami pasti mengundang endorser juga. Jasa endorser ini menjadi tren baru untuk mempercepat promosi kepada masyarakat," pungkasnya. (*)

Atur Penghasilan



Mau Gaji Awet Sampai Akhir Bulan? Begini Caranya

Baru gajian dan besok sudah akhir pekan? Jika tidak tepat mengelola penghasilan maka bisa jadi minggu depan saldo gaji kita sudah mendekati nol. Supaya gaji bulan ini bisa bertahan hingga 30 hari, maka ada baiknya kita mengelola gaji seperti yang disarankan konsultan keuangan Prita Ghozie.

1 Miliki tiga rekening berbeda

Ada baiknya Anda memiliki tiga rekening berbeda dengan fungsi dan tujuan yang berbeda. Satu rekening digunakan untuk menerima gaji dan wadah simpanan bulanan (Living), rekening lain khusus untuk tabungan dana darurat maupun investasi (Saving) dan rekening yang tersisa difungsikan sebagai tabungan hura-hura (Playing), misalnya untuk plesiran ke luar negeri, membeli gadget baru,

maupun memuaskan hobi. Jika tak ingin terbeban dengan biaya admin bank, pilihlah bank yang menawarkan rekening tabungan berbiaya rendah.

2 Potong 5% dari gaji untuk investasi

Gaji Anda 10 juta bulan? Bukan! Secara perencanaan keuangan, gaji yang bisa digunakan sebenarnya hanya 9.5 juta. Segera potong alokasi Rp 500 ribu di awal bulan untuk investasi aset lain di luar tabungan.

3 Potong 5% dari gaji untuk dana darurat

Dana darurat wajib dimiliki oleh setiap orang. Potong lagi Rp 500 ribu dari gaji dan transfer ke rekening tabungan khusus untuk urusan kebutuhan mendesak dan tak terduga. Ingat ya, sebaiknya ada rekening tersendiri untuk menampung dana darurat. Jika rekeningnya tetap satu, sama saja dengan menunda masalah.

4 Buat daftar pengeluaran bulan ini

Jika malas membuat daftar secara rinci, setidaknya kita bisa membuat alokasi pos-pos pengeluaran yang penting dan besar. Setiap bulan, setidaknya ada beberapa pos berikut;

- Pos bayar cicilan.
- Pos bayar tagihan wajib untuk listrik, air, pulsa, uang sekolah, dan gaji asisten di rumah.
- Pos pengeluaran dapur untuk makan harian dan alat rumah tangga.
- Pos transportasi yang jumlahnya bisa variasi tergantung jumlah trip perjalanan.
- Pos pengeluaran hiburan dan akhir pekan, biasanya maksimal 10% dari gaji kita.
- Sedekah dan sosial.

5 Pergi ke ATM

Selesaikan urusan bagi-bagi penghasilan ke 3 rekening lain hari ini;

- Transfer potongan 5% masuk ke rekening investasi.
- Transfer potongan 5% masuk ke rekening dana darurat.
- Bayar cicilan dan tagihan wajib segera.
- Pindahkan sebagian gaji ke rekening dengan kartu debit lainnya untuk kebutuhan belanja pribadi dan urusan gaya hidup lainnya.

Hanya ambil uang tunai untuk kebutuhan 7 hari kedepan. Caranya, hitung kebutuhan Anda selama seminggu dan ambil uang tunai sesuai hitungan tersebut. Membawa terlalu banyak uang tunai bisa membuat Anda tergoda menggunakan uang di luar kebutuhan yang sudah ditetapkan sebelumnya.

6 Bayar pengeluaran gaya hidup dengan Kartu Debit

Jaman sekarang, kartu debit pun punya banyak keuntungan dan penawaran yang menarik. Silakan gunakan saldo yang ada di rekening dengan kartu debit untuk segala pengeluaran hiburan seperti kongkow di akhir pekan, trip ke salon, belanja online, dan lainnya. Ingat ya, jika dana sudah habis jangan tergoda mengambil uang di rekening yang lain.

Live a Beautiful Life!



Solusi Kebutuhan Keuangan dengan Bunga Super Murah

BPR Weleri Makmur tak pernah berhenti mengadakan program kredit murah bagi nasabahnya. Setelah sukses dengan Promo Kredit Merdeka, kali ini BPR Weleri Makmur merilis Promo Kredit Murah (Pokemur).

Pokemur berlangsung mulai 1 September hingga 28 Oktober 2016. Dengan plafon kredit mulai Rp 31 juta hingga Rp 250 juta, Pokemur dijamin dapat memenuhi kebutuhan keuangan nasabah misalnya untuk investasi, modal kerja, maupun keperluan konsumtif.

Menariknya, suku bunga yang ditawarkan sangat rendah, yakni hanya 0,88 persen per bulan untuk pinjaman berjangka waktu 18 bulan. Untuk pinjaman berjangka waktu 24 bulan suku bunga sebesar 0,89 persen per bulan.

"Jangka waktu pinjaman maksimal 3 tahun dengan suku bunga 0,99 persen per bulan," kata Kepala Bidang Kredit Mikro BPR Weleri Makmur Setyo Prasojo.

Setyo mengatakan, Pokemur dapat diajukan oleh nasabah lama maupun nasabah baru.

Syarat untuk mengajukan Pokemur cukup mudah. Nasabah hanya mengisi aplikasi pengajuan kredit dan melampirkan fotokopi KTP suami-istri, KK, surat nikah, sertifikat agunan, bukti pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) terbaru, slip gaji (untuk karyawan), nota usaha atau bukti mutasi rekening bank untuk wirausahawan.

Setyo menambahkan, BPR Weleri Makmur menyiapkan dana senilai total Rp 10 miliar khusus untuk promo ini. Bagi nasabah yang tertarik mengajukan Pokemur, diharapkan untuk segera mendatangi kantor pelayanan BPR Weleri Makmur terdekat ataupun mengajukan permohonan kredit secara online di www.klikwm.com.

"Karena promo ini terbatas hanya sampai 28 Oktober saja. Sedangkan peminatnya cukup banyak karena bunga yang ditawarkan cukup murah. Jadi supaya tidak ketinggalan, bisa segera mengajukan kredit sekarang juga," ujarnya.

Tunggu apa lagi? Ayo segera manfaatkan kesempatan ini. ***[Red]***

www.bprwm.co.id

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

POKÉMUR

PROMO KREDIT MURAH

bunga mulai **0,8%** p.m flat



Promo Kredit Murah dari BPR Weleri Makmur menawarkan kredit dengan bunga terjangkau mulai dari 0,8% per bulan.

promo berlaku hingga
28 oktober 2016

klikwm.com

halo WM 1500 157 (tarif pulsa lokal)

BPR WM @BPR_WM

Ruswanto Pebisnis Tanaman

Sembilan tahun lalu, Ruswanto menjadi satu dari sekian banyak orang yang memetik keuntungan dari meroketnya harga tanaman Jenmanii dan Gelombang Cinta. Dia meraup omset mencapai ratusan juta dan memutar balik hidupnya dari seorang pensiunan menjadi seorang pebisnis tanaman hias.

Berkat Gelombang Cinta, Mantan Karyawan Sukses jadi Pebisnis Tanaman



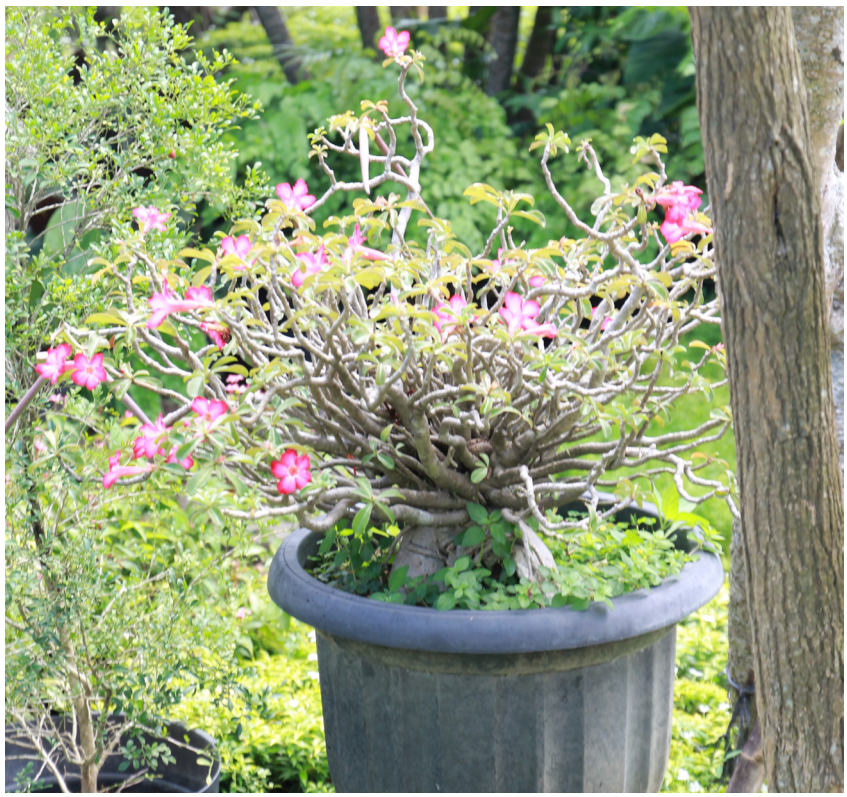
Bermodal uang pesangon dari perusahaan tempatnya bekerja, mantan karyawan di sebuah televisi swasta nasional ini membeli beberapa tanaman fenomenal itu dari petani lokal. Dia berburu ke beberapa daerah untuk membeli Gelombang Cinta dengan harga rendah lalu menjualnya pada pembeli yang bersedia membayar dengan harga tinggi.

Dari penjualan tanaman tersebut, Ruswanto meraih omzet hingga Rp 400 juta. Padahal modal awalnya tak sampai seperempat dari omzet. “Mungkin modal awalnya hanya sekitar Rp 50 juta,” katanya.

Ketika demam Gelombang Cinta berakhir, Ruswanto terlanjur menikmati bisnis tanaman. Dengan uang hasil penjualan Gelombang Cinta, dia membeli tanah seluas 3 ribu meter persegi dan mendirikan Taman Alam Raya.

Produknya diperbanyak dan divariasi, tak sekedar tanaman yang sedang *booming* saja, melainkan





tanaman yang sekiranya dibutuhkan masyarakat. Dia juga menyediakan berbagai keperluan untuk taman seperti pot, patung dan lain sebagainya. Target pasarnya diperluas. Tak hanya menyasar penikmat tanaman melainkan juga instansi, pengembang perumahan dan pabrik yang membutuhkan tanaman untuk mengisi taman di kompleknya.

Untuk menarik pembeli, Ruswanto memilih menjual tanaman yang berbeda dari pesaingnya. Tak tanggung-tanggung, dia kerap berburu tanaman hingga ke Jakarta dan Medan, demi mendapat tanaman yang tidak dikembari penjual tanaman lain di Solo.

"Saya tetap sediakan tanaman lokal yang saya beli dari petani di Kopeng dan Bandungan, karena tanaman jenis ini ada peminatnya sendiri. Kalau tanaman dari luar kota, cenderung beda dan minimalis. Tipe seperti ini banyak disukai instansi dan pengembang perumahan," katanya.



Ruswanto menyadari bahwa usahanya sangat bergantung pada cuaca. Agar tidak rugi, Ruswanto selektif memilih tanaman yang akan dijualnya. “Tanaman harus kuat dan tahan cuaca. Jadi jika musim hujan datang, tidak banyak yang mati,” ujarnya.

Ruswanto pun memilih membeli tanaman saat masih berusia tanam 2 bulan. Tanaman itu lalu dibesarkan selama dua bulan sebelum akhirnya ditawarkan ke pembeli. Dan benar saja, strategi Ruswanto membuat bisnisnya laris manis. Taman Alam Raya pun menjadi supplier tetap untuk berbagai instansi dan industri di kawasan Soloraya, Sragen, Wonogiri, Karanganyar dan Boyolali.

Untuk memperbesar usahanya, Ruswanto mengajukan bantuan modal di BPR Weleri Makmur. Meski baru pertama kali bersentuhan dengan BPR Weleri Makmur, namun Ruswanto sudah terkesan dengan pelayanannya yang cepat dan komunikatif. “Tidak susah. Petugasnya cepat dan komunikatif. Mudah-mudahan usaha saya lancar sehingga kerjasama ini berlanjut sampai nanti,” harapnya. ***[Red]***

Gunawan UMKM Baja dan Teralis

Keterbatasan modal merupakan satu permasalahan yang kerap menghantui para pelaku usaha kecil. Hal ini pula yang dirasakan oleh Gunawan saat merintis usaha dakting baja dan teralis, pada 2008.



Jadi Mitra BPR WM, Gunawan Bebas dari Modal Terbatas

Saat itu, modalnya sebesar Rp 10 juta dirasa sangat kecil untuk membeli bahan baku berupa besi dan baja. Belum lagi dia harus bisa menggaji dua orang karyawan yang membantunya. Walhasil, Gunawan hanya bisa menggarap proyek kecil-kecilan sesuai modal yang ada.

Segalanya serba terbatas sampai pada tahun 2014 dia memutuskan untuk mengajukan permohonan kredit di BPR Weleri Makmur. Setelah kreditnya disetujui, Gunawan mendapat tambahan modal sebesar Rp 30 juta. Dengan tambahan modal, Gunawan makin percaya diri untuk menggarap proyek kerja yang lebih besar.

"Dulu saya hanya mengerjakan proyek kecil-kecilan. Setelah dapat bantuan kredit dari BPR WM, proyek makin banyak karena saya bisa menalangi modal untuk membeli besi dan membayar karyawan. Karena kalau ikut tender proyek dibayarnya per termin. Jadi mau tidak mau kami harus siap modal dulu," katanya.



Jujur

Gunawan mengakui, dia kerap jatuh bangun dalam menjalankan usahanya. Terlebih dengan makin banyaknya saingan bisnis, tantangan usahanya makin tinggi. "Kadang kita sudah beri harga minim, masih ada saingan yang harganya lebih minim dari produk kita," ujarnya.

Quotes

Kejujuran seorang pengusaha berbanding lurus dengan rejeki yang akan didapatkannya. Semakin jujur seseorang, maka usahanya akan semakin meningkat.

Meski demikian, Gunawan berprinsip untuk tetap jujur dalam berbisnis. Dia tidak ingin ikut-ikutan banting harga lalu memberikan material berkualitas rendah. Gunawan berkeyakinan, kejujuran seorang pengusaha berbanding lurus dengan rejeki yang akan didapatkannya. Semakin jujur seseorang, maka usahanya akan semakin meningkat.

Maka, setiap kali akan mengikuti tender suatu proyek, Gunawan tidak pernah lupa membawa contoh bahan yang digunakannya. Dia ingin calon pembeli melihat bahwa tarif jasa yang ditawarkannya sesuai dengan kualitas bahan yang digunakan.

"Kadang orang tidak mau tahu soal bahan. Tahunya harga murah

tapi kualitas sama dengan yang mahal. Padahal ya tidak seperti itu. Barang yang *rigid* pasti harganya lebih mahal. Makanya saya ke mana-mana selalu bawa contoh bahan yang saya pakai," tuturnya.

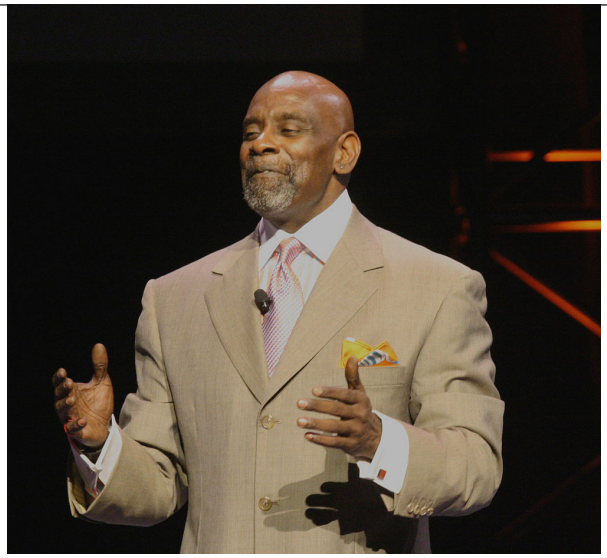
Untuk jasa pembuatan tangga berikut pemasangannya, Gunawan mematok harga Rp 450 ribu/meter. Adapun untuk rangka baja, tarifnya Rp 600 ribu/meter.

Memasuki tahun kedelapan, usaha Gunawan yang berlokasi di Jalan Kali Kampar 1 nomor 13, Jagalan, Solo, berkembang cukup pesat. Pesanan dari dalam maupun luar kota terus berdatangan, hingga tak jarang dia kewalahan. Saat ini dia dibantu 5 orang karyawan tetap, dan 10 tenaga *freelance*. Setiap bulan, setidaknya dia mengantongi omset Rp 20 juta, di mana separuhnya merupakan laba bersihnya.

Gunawan merasa beruntung telah menjadi mitra BPR WM. Baginya BPR WM telah membantu usahanya sehingga bisa maju seperti sekarang. "BPR WM sangat mempermudah usaha. Asal kita punya produk, mereka punya produk, pasti dipermudah. Di bank lain belum tentu semudah di BPR WM," katanya. ***[Red]***



Jatuh bangun dan penolakan seolah seperti makanan sehari-hari bagi Christopher "Chris" Paul Gardner. Namun karena kegigihan dan keteguhan hatinya, pria yang sempat hidup menggelandang di jalan ini berhasil mewujudkan mimpinya menjadi pialang saham yang sukses dengan kekayaan bernilai jutaan dolar.



Kegigihan Mantan Tuna Wisma Hingga Sukses jadi Pialang Saham

Perjalanan karir Chris Gardner dimulai ketika dia berkenalan dengan seorang ahli bedah jantung. Saat itu Chris tengah menjalani sekolah militer untuk menjadi tenaga medis. Ahli bedah jantung ini kemudian mempekerjakannya sebagai asisten penelitian klinis di University of California Medical Centre di San Francisco. Chris menikmati pekerjaan itu, tetapi ia hanya memiliki penghasilan $7.400 per tahun dan ia ingin lebih.

Pria kelahiran Milwaukee, Winconsin, AS, 9 Februari 1954 ini lalu banting setir menjadi penjual alat medis. Meski dari penjualan alat medis dia bisa mendapatkan penghasilan $16.000 per tahun, namun untuk menjual satu alat bukanlah perkara mudah. Dia menawarkan alat medisnya ke banyak tempat, namun seringkali dia mendapat penolakan ketimbang pembelian. Dia pun terbelit dalam persoalan ekonomi.

Sudah jatuh, tertimpa tangga pula. Di tengah himpitan ekonomi, biduk rumah tangganya pun retak. Meski sempat berseteru dengan istri soal hak asuh anak, pada akhirnya sang istri merelakan anak mereka diasuh oleh Chris.

Hidup Chris berubah ketika dia melihat sebuah mobil Ferrari yang mencuri hatinya. Chris bertanya kepada sang pemilik Ferrari dua hal: "Apa yang Anda lakukan?" dan "Bagaimana Anda melakukan itu?"

Si pengemudi Ferrari adalah seorang pialang saham dengan penghasilan lebih dari $80.000 sebulan. Dan saat itu, Chris pun memutuskan bahwa menjadi pialang saham adalah masa depannya.

Meski tak berlatarbelakang pendidikan ekonomi dan bisnis, maupun pengalaman dan koneksi, ia terus mengejar mimpinya. Sambil berusaha menjual peralatan medisnya, ia mengikuti proses kerja magang tanpa dibayar di firma Dean Witter Reynolds.

Dia selalu datang paling awal dan pulang paling akhir, mencoba mencapai target untuk

menelepon 200 calon klien prospektif. Penolakan demi penolakan dia alami, namun dia menolak menyerah. Meski telah dinobatkan sebagai karyawan magang terbaik, kerja keras Chris tak menurun sedikitpun.

Kerja kerasnya berbuah manis ketika di tahun 1982 dia berhasil lulus dari ujian tingkat 7 pada kesempatan pertama. Prestasinya membuatnya diangkat menjadi karyawan tetap di firma tersebut.

Chris tak bertahan lama di Dean Witter Reynolds. Dia direkrut oleh Bear Stearns & Company, yang berkantor di San Fransisco. Meski sudah berstatus karyawan, Chris hanya mendapat penghasilan yang kecil. Uangnya dia tabung untuk menyewa apartemen di Berkeley karena di apartemennya sebelumnya melarang membawa anak-anak. Sementara itu, dia bersama anaknya hidup menggelandang.

Kepada anaknya, Christopher Paul Gardner, Jr, Chris selalu berpesan : "Jika kamu punya mimpi, kamu harus menjaga mimpi itu. Jika kamu menginginkan sesuatu, raihlah."

Selama setahun hidup menggelandang, tak ada satupun rekan kerja Chris yang mengetahuinya. Chris pun tidak berusaha menutupinya. Baginya, meski hidup menggelandang, namun dia bukan orang yang putus asa. Dia tetap berjuang menggapai mimpinya menjadi pialang saham sukses yang mengendarai mobil Ferrari.

Chris sering menitipkan anaknya di penitipan anak dan tidur di manapun mereka merasa aman - di kantornya, di rumah singgah, motel, parkiran, bandara, bus, bahkan di dalam sebuah toilet terkunci di stasiun. Mereka tidak pernah tinggal menetap di suatu tempat melainkan terus berpindah-pindah hingga akhirnya uang Chris cukup untuk menyewa sebuah rumah untuknya dan anaknya.

Tahun 1987, Chris merintis sebuah firma Gardner Rich & Co di Chicago, Illinois. Firma ini bergerak di bidang pelaksanaan hutang, ekuitas dan transaksi produk-produk derivatif untuk beberapa institusi besar di negara bagian tersebut, rencana pensiun masyarakat dan perserikatan.

Gardner Rich & Co dirintisnya di sebuah apartemen kecil dengan modal awal $10,000 dan sebuah meja kayu yang juga berfungsi sebagai meja makan keluarganya. Chris memiliki 75 persen saham dari perusahaannya, dan sisanya merupakan dana pihak ketiga.

Dia memilih nama Gardner Rich untuk perusahaannya karena dia mengidolakan Marc Rich, pialang komoditi yang disebut mantan Presiden AS Bill Clinton sebagai salah satu future traders di dunia.

Pada 2006, Chris menjual sebagian kecil sahamnya di Gardner Rich dalam persetujuan bernilai multimiliar dollar. Dia lalu menjadi CEO dan pendiri Christopher Gardner International Holdings, yang berkantor di New York, Chicago dan San Fransisco. Ia pun melakukan kunjungan ke Afrika Selatan dan bertemu Nelson Mandela, untuk membicarakan kemungkinan investasi di Afrika dan menciptakan ratusan pekerjaan bagi jutaan orang.



"Jika kamu punya mimpi, kamu harus menjaga mimpi itu. Jika kamu menginginkan sesuatu, raihlah."

Saat ini Chris tak sekedar menjalani profesi sebagai pengusaha, pialang saham, investor, namun juga motivator dan filantrofis.

Kisah hidupnya dituangkan dalam sebuah buku otobiografi, The Pursuit of Happyness, yang kemudian diadaptasi menjadi sebuah film berjudul sama yang dibintangi oleh Will Smith.

Salah satu kata mutiara darinya yang banyak dikutip untuk dijadikan pemantik semangat adalah, "*Don't ever let somebody tell you, you can't do something. It can be done, but you have to make it happens.*"

Jika ada orang yang meremehkan Anda atau usaha Anda, cukup berbalik dan katakan kepadanya : "Tunggu saja!" [**Red/ Wikipedia**]


FOLLOW
EXPLORE
YOUR PA


WMagz
wealth magazine
SSION.
-RICHARD
MULLER-



The Girl on The Train

Jenis Film : Thriller | Produser : Marc Platt
Sutradara : Tate Taylor | Penulis Naskah : Erin Cressida Wilson
Pemeran : Emily Blunt, Rebecca Ferguson, Haley Bennett, Justin Theroux, Luke Evans, Edgar Ramirez, Lisa Kudrow.
Tanggal Rilis : 7 Oktober 2016 (US)

Movie Review : The Girl on The Train

Menyingkap Misteri di Balik Jendela Kereta

The Girl on The Train merupakan film adaptasi dari novel berjudul sama karya penulis berkebangsaan Inggris, Paula Hawkins.

Bersetting di New York, Amerika Serikat, film besutan sutradara Tate Taylor ini berkisah tentang kehidupan Rachel Watson (Emily Blunt) pascabercerai dari mantan suaminya, Tom Watson (Justin Theroux). Saat menikah dengan Rachel, Tom berselingkuh dengan Anna (Rebecca Ferguson) dan perselingkuhan keduanya membuahkan kehadiran seorang putri, Evie.

Perselingkuhan Tom membuat Rachel sakit hati. Belum lagi, dia diusir keluar dari rumah impian yang dibelinya saat menikah dengan Tom tanpa membawa uang sedikitpun. Namun yang paling membuatnya tertekan karena ketidakmampuannya memberikan keturunan untuk suaminya.

Rachel pun melampiaskan kesedihannya dengan minum minuman keras. Hingga suatu hari, kebiasaannya ini berdampak buruk pada pekerjaannya. Rachel dipecat dari kantor tempatnya bekerja karena mabuk saat jam makan siang dan memaki klien, yang mengakibatkan perusahaan kehilangan sejumlah kontrak bisnis dengan klien tersebut.

Merasa tak enak pada Cathy (Laura Prepon), temannya semasa kuliah yang juga memberinya tumpangan tempat tinggal selepas bercerai, Rachel menyembunyikan statusnya yang pengangguran. Setiap pagi, dia berpura-pura berangkat kerja dan menumpang kereta komuter untuk menuju kantor khayalannya.

Setiap hari pula, kereta yang ditumpanginya melewati rumah lamanya bersama Tom. Rumah itu kini masih ditinggali Tom bersama istri barunya dan anak mereka.

Mencoba untuk tak terlalu memikirkan rasa sakit hatinya pada Tom, Rachel pun mulai memperhatikan pasangan yang tinggal tak jauh dari rumah Tom, Megan (Haley Bennett) dan Scott Hipwell (Luke Evans).

Rachel berkhayal tentang kehidupan Megan dan Scott yang penuh gairah dan cinta. Dalam imajinasinya, Rachel membayangkan kehidupan rumah tangga yang dijalani Megan dan Scott sebagai hubungan yang sempurna.

Suatu hari, dari dalam kereta, Rachel melihat Megan mencium lelaki yang bukan suaminya. Dan keesokan harinya, Rachel terbangun dengan banyak luka dan memar di tubuhnya. Namun dia tak mengingat satupun memori yang membuat tubuhnya penuh luka.

Perasaannya mengatakan ada sesuatu yang tidak beres. Kecurigaannya makin meruncing ketika menonton tayangan berita di televisi yang melaporkan hilangnya Megan Hipwell.

Rachel yang penasaran pun mencoba menyelidiki di mana hilangnya Megan dan mencari tahu apa yang terjadi padanya di malam ketika Megan hilang.

Dia mendatangi Scott dan mengenalkan diri sebagai teman Megan. Rachel mencurigai Dr Kamal Abdic (Edgar Ramirez), seorang terapis yang kerap dikunjungi Megan. Namun pada akhirnya penyelidikannya membawanya pada kenyataan yang tak pernah dia duga sebelumnya.

Film yang diproduksi DreamWorks Pictures dan Marc Platt Production ini rencananya akan dirilis pada 7 Oktober 2016 di Amerika Serikat.

Film ini diharapkan dapat mengikuti kesuksesan novelnya yang telah terjual sebanyak tiga juta kopi dan menduduki peringkat satu di daftar New York Times Fiction Best Sellers selama 13 minggu berturut-turut.

COMING UP

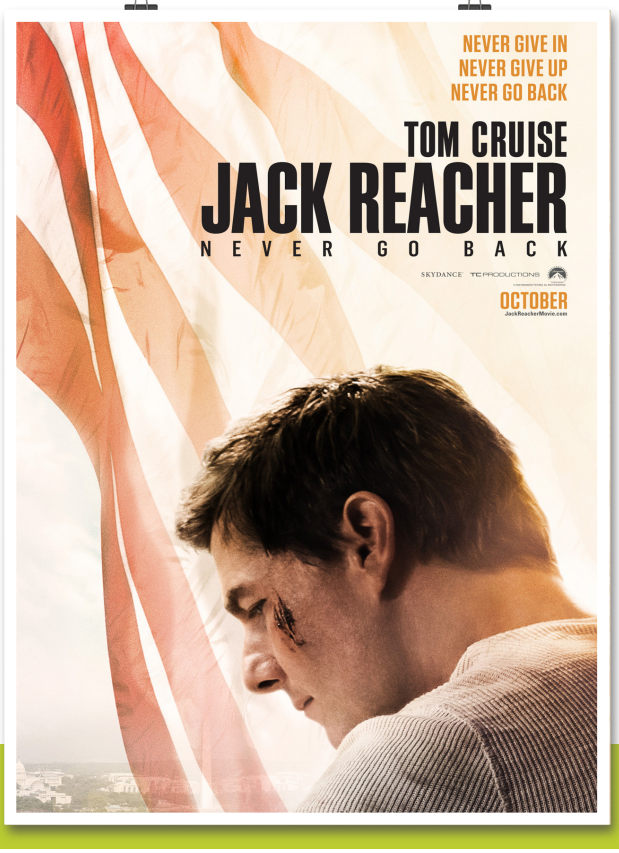


JASON BOURNE

Sutradara : JA Balona
Produser : Belen Atienza, Mitch Horwits, Jonathan King
Pemeran : Sigourney Weaver, Felicity Jones, Lewis MacDougall, Liam Neeson
Tanggal Rilis : 7 Oktober 2016

Film ini berkisah tentang Conor O'Malley (Lewis MacDougal), bocah laki-laki yang berjuang menerima kenyataan bahwa ibunya (Felicity Jones) tengah menderita sakit parah dan akan segera meninggal.

Di tengah kesedihannya akan penyakit yang diderita sang ibu, Connor masih harus menjadi korban bullying teman sekolahnya, Harry (James Melville).



JACK REACHER: NEVER GO BACK

Jenis Film : Action, Crime, Drama
Sutradara : Edward Zwick
Penulis : Lee Child (novel), Marshall Herskovitz
Produksi : VVS Films
Pemeran: Tom Cruise, Cobie Smulders, Danika Yarosh, Dana Gourrier, Patrick Heusinger, Aldis Hodge, Holt McCallany, Madalyn Horcher, Sabrina Gennarino

Tom (Tom Cruise) berperan sebagai penyelidik yang harus mengungkap sebuah kejahatan yang membuatnya tenggelam semakin dalam atas beberapa pembunuhan yang terjadi secara acak di kotanya, ternyata melibatkan juga seorang sniper yang terlatih secara militer, dan untuk itu dia harus berhadapan dengan para penjahat kelas kakap.

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

Lebih Cepat, Lebih Murah



OJK OTORITAS JASA KEUANGAN

HUBUNGI

0815 - 6770 - 6655

www.bprwm.co.id

BPR WM | @BPR WM

Inspirasi Desain Rumah



Ilustrasi Fasade Rumah Tumbuh
Desain : Dadang Suryo U.

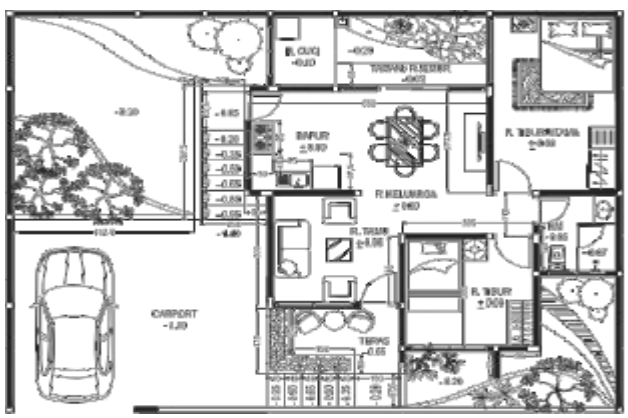
RUMAH TUMBUH

RUMAH NYAMAN & FUNGSIONAL DENGAN POLA PEMBANGUNAN BERTAHAP

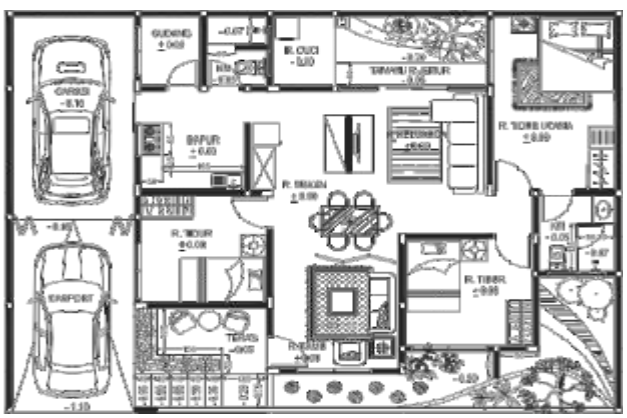
Keadaan finansial dan kebutuhan anggota keluarga merupakan faktor utama dalam pengembangan sebuah hunian. Oleh karena itu pola pembangunan rumah tumbuh dirasa paling tepat karena dapat disesuaikan dengan kedua faktor tersebut. Untuk menghindari anggaran yang membengkak, maka diperlukan suatu perencanaan khusus dalam tahapan pengembangan rumah yang akan dilakukan pada jangka waktu yang relatif cukup panjang.

Rumah tumbuh banyak disebut sebagai alternatif dalam mendesain sebuah hunian rumah tinggal saat ini. Namun sebenarnya apa definisi dari rumah tumbuh itu sendiri? Rumah tumbuh merupakan sebuah pola pembangunan rumah tinggal yang berlangsung secara bertahap dalam jangka waktu tertentu sesuai dengan keadaan finansial dan juga kebutuhan anggota keluarga. Pembangunan rumah tumbuh pada awalnya dilakukan pada bagian / ruang-ruang yang diperlukan saja seperti ruang tamu / ruang keluarga, ruang tidur, kamar mandi dan dapur, atau sering disebut juga sebagai ruang hunian. Pada tahap berikutnya, biasanya akan dibangun ruang-ruang penunjang seperti ruang tidur anak, ruang makan, ruang cuci, garasi, dll.

Terdapat dua jenis pola pembangunan rumah tumbuh, yaitu secara vertikal (apabila luas lahan yang ada terbatas) dan secara horizontal. Untuk pengembangan secara vertikal, perhatikan kekuatan struktur pondasi dan kolom bangunan sejak awal. Apabila rumah akan dikembangkan menjadi 2 lantai, maka persiapkan struktur yang kuat untuk menahan beban 2 lantai sejak awal, sehingga pada saat pengembangan tidak perlu menyuntikan beton pada struktur yang ada. Sedangkan untuk pengembangan secara horizontal struktur pondasi dan kolom bukan hal utama, namun untuk mempermudah penyambungan struktur pada saat pengembangan sebaiknya persiapkan tulangan yang akan disambung. Apabila jangka waktu menuju tahap selanjutnya masih cukup lama, sebaiknya tulangan tersebut tetap dibungkus beton (cukup dengan kualitas rendah untuk mempermudah pembongkaran) supaya besi tidak berkarat (untuk struktur rumah tinggal sediakan tulangan sambungan dengan minimal panjang 70 cm).



DENAH AWAL



DENAH PENGEMBANGAN

Berikut merupakan contoh dari rumah tumbuh secara horizontal. Namun apabila diperlukan, rumah tinggal tersebut juga dapat dikembangkan secara vertikal karena struktur yang digunakan dapat untuk menahan beban 2 lantai.

Rumah Tinggal Bp.Agus Widodo - Semarang
Desain : Carina Sarasati



FASADE AWAL FASADE PENGAMBANGAN

Dalam merancang rumah tumbuh, sebaiknya sudah direncanakan dengan matang sampai dengan perkembangan 100%, namun untuk pembangunannya dilaksanakan sesuai dengan tahapan-tahapan yang diperlukan sehingga proses renovasinya lebih efisien serta dapat meminimalisir bongkaran & tambal sulam.

Adapun beberapa tips dalam merancang rumah tumbuh adalah sebagai berikut :

1. Mendata semua ruang yang dibutuhkan (jangka panjang) serta besaran ruangnya. Untuk tahapan pembangunannya sesuaikan dengan keadaan finansial dan kebutuhan anggota keluarga.
2. Setelah didapatkan semua ruang yang dibutuhkan untuk jangka panjang, hapus ruang-ruang yang belum dibutuhkan saat ini. Ruang kosong tersebut untuk sementara dapat digunakan sebagai taman.
3. Pastikan denah rancangan anda memiliki perbandingan luas bangunan & luas ruang terbuka (untuk area peresapan) minimal 70:30, tiap ruangan memiliki ventilasi & pencahayaan, beri vegetasi sebagai pemasok oksigen dan juga *barrier* dari debu & bising. Sebaiknya area sanitasi (dapur & kamar mandi) dibuat berdekatan untuk menghemat pipa & mempermudah *maintenance.*
4. Tempatkan garasi pada area yang terintegrasi dengan bangunan utama, sehingga pada saat pengembangan garasi tersebut tidak tampak seperti tempelan.
5. Buat desain atap rumah yang minim pembongkaran pada saat terjadi pengembangan. Misal atap dengan desain *layer* (bertingkat), sehingga pada saat pengembangan cukup membongkar bagian-bagian tertentu saja.
6. Desain interior rumah tumbuh sebaiknya bersifat fleksibel dan dapat dirubah / diganti letaknya.
7. Untuk menghindari anggaran yang membengkak, anda harus konsisten dengan rencana & desain awal.



Contoh perkembangan rumah tumbuh 2 lantai dengan 3 tahapan pengembangan
Desain : Dadang Suryo U.

Rencana Anggaran Belanja atau RAB untuk rumah tumbuh juga harus dipikirkan secara matang pada saat perencanaan, baik untuk kebutuhan ruang pada saat ini maupun pada masa yang akan datang (tahap selanjutnya). Anda pun dapat merancang RAB anda sendiri secara bertahap dengan berpatokan pada gambar perencanaan yang sudah ada. Namun jangan lupa perhitungkan juga inflasi / kenaikan nilai sekitar 5 - 10 % per tahunnya. Untuk menghemat biaya, manfaatkan potongan harga / masa promosi dari toko bangunan (biasanya dilakukan oleh toko bangunan pada saat akhir tahun untuk penghabisan stok gudang), namun perhatikan juga area penyimpanan untuk material yang akan anda beli.

Dengan sistem rumah tumbuh, pastikan hunian anda nyaman dan fungsional serta sesuai dengan keadaan finansial Anda. Semoga bermanfaat.

carine archstudio | carine studio interior & arsitektur
jl.ganeshamukti299,smg50192
cp.024-6732733/085640019385
pinbb:7CC861D2

Bergaya ala Selebriti Dunia dengan Scarf

Mempercantik penampilan identik dengan penambahan aksesori seperti kalung dan bros di atas pakaian. Namun jika Anda bosan harus mengenakan kalung dan bros, cobalah untuk mengganti keduanya dengan scarf berbahan sutra.

Tak punya bayangan cara mengenakannya? Lima selebriti dunia di bawah ini punya style mengenakan scarf yang mungkin cocok dengan karakter Anda. Dan jangan kaget jika penampilan Anda akan sama memukaunya dengan para selebriti dunia ini.

Olivia Palermo

Selalu mengenakan jaket atau sweater itu membosankan. Solusinya, kenakan scarf seperti si cantik Olivia Palermo ini untuk menghangatkan badan ketika cuaca dingin. Caranya, cukup tangkupkan scarf ke punggung dan ikat kedua ujungnya di depan dada. Dan voila! Anda bisa tetap bergaya tanpa harus menahan dingin.



Kate Bosworth

Si pirang Kate Bosworth selalu menyukai gaya kasual seperti ini. Namun dengan tambahan scarf bermotif geometris yang melingkar di lehernya, dia tak hanya tampil kasual tapi juga bergaya.

Tak perlu tambahan perhiasan maupun aksesoris lainnya. Scarf ini sudah cukup mewakili semua gaya dalam karakter kasual.



Kate Beckinsale

Sekilas tak ada yang istimewa dari penampilan Kate Beckinsale ini selain dari caranya melilitkan scarf. Artis populer Hollywood ini memilih scarf berwarna senada dengan celana panjangnya dan melingkarkannya di leher. Salah satu ujung scarf dibiarkan menjuntai santai dan bagian yang lain diikatkan ke atas. Caranya sederhana namun cukup untuk membuat style berpakaian Anda jadi pusat perhatian.



Jaime King

Berbeda dengan Kate Beckinsale, Jaime King memilih memadukan scarf monokrom berbahan jersey dengan high heels dan polesan lipstik tebal di bibir untuk acara malam. Keren, bukan?





Miranda Kerr

Mantan istri aktor Orlando Bloom ini punya cara sendiri untuk mengenakan scarf. Dia 'menabrakkan' dress panjang bermotif salur hitam putih dengan scarf berwarna kontras. Namun siapa sangka, setelah dikenakan, penampilannya begitu cantik. Ternyata, motif salur bermetamorfosis menjadi motif netral ketika dipadukan dengan motif dan warna yang tajam.





Cahaya Biru yang Melangsingkan

Berdasarkan hasil penelitian dari Northwestern University Feinberg School of Medicine, rajin berjemur setiap pagi ternyata bisa menurunkan berat badan. Ini berkat radiasi cahaya biru matahari pagi yang dapat membantu menyinkronkan jam internal tubuh. Dengan demikian, memungkinkan untuk memiliki jadwal tidur yang tetap dan alami. Jadwal tidur yang stabil membantu metabolisme tubuh berjalan lebih efisien sehingga membantu penurunan berat badan.

Cahaya biru paling kuat ada di sinar matahari pagi. Untuk mendapatkan manfaat cahaya biru, berjemurlah sebelum jam 8 pagi selama 20-30 menit per hari.



Secangkir Kopi yang Merusak Hari

Percayakah Anda bahwa meminum kopi pada pagi hari berpotensi merusak hari Anda?

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Steven Miller, seorang ahli ilmu syaraf Uniformed Services University of Health Sciences in Maryland mengatakan, secangkir kopi dapat merusak sepanjang hari Anda jika Anda meminumnya sesaat setelah bangun pagi.

Menurut Steven, saat bangun pagi jumlah energi yang ada dalam tubuh kita meningkat secara alami. Dan minum kopi menyebabkan terjadinya lonjakan energi dalam tubuh. Lonjakan energi inilah yang menyebabkan jantung berdebar-debar dan muncul rasa gelisah.

Saat tepat untuk minum kopi, menurut Steven, yakni sejam setelah bangun tidur. Saat itu, tingkat energi tubuh kita telah menurun dan kopi menjaga energi kita hingga sore hari.



Menyantap Keju T

Keju merupakan salah satu produk olahan dari susu, baik susu sapi, kambing maupun domba. Dalam satu ons keju umumnya terkandung 200 ml kalsium, protein, vitamin A dan D, mineral, lemak, dan fosfor.

Meski tinggi nutrisi namun tidak sedikit orang yang menolak mengonsumsi keju, terutama wanita yang takut gemuk. Padahal tidak semua keju mengandung lemak yang tinggi.

Cara pengolahan susu mempengaruhi kandungan lemak dalam keju. Keju yang dibuat dari susu segar biasanya mengandung



Tanpa Takut Gemuk

kadar air yang tinggi namun rendah lemak. Ini dicirikan dari teksturnya yang lembut, lunak dan mudah diiris. Contoh keju yang rendah lemak adalah keju Edam, Roquefort, Tetilla, Mozarella, Parmesan, dan Feta.

Sebaliknya, keju yang diproses dari keju yang sudah matang cenderung tinggi lemak. Ini karena dalam proses pematangannya, keju ditambahkan garam yang bersifat mengikat lemak. Keju tinggi lemak dicirikan dari teksturnya yang kaku dan berasa asin, misalnya keju cheddar.



Sering Flu Akibat Defisiensi Protein

Anda lebih sering terserang flu dan penyakit lain daripada orang lain? Mungkin ini karena tubuh Anda mengalami defisiensi protein.

Salah satu nutrisi yang menyumbang imunitas tubuh Anda adalah protein. Jika asupan protein dalam tubuh Anda kurang, imunitas tubuh akan menurun. Virus dan bakteri akan lebih mudah menyerang tubuh sehingga kita gampang sakit. Jika dibiarkan, hal ini bisa memicu terjadinya infeksi yang lebih serius lagi.

Kekurangan asupan protein juga dicirikan dengan lapar mulut, kesulitan fokus pada sesuatu, kerontokan rambut, sering merasa lemas, kulit kering dan pecah, serta kuku mengelupas.

Apakah Anda merasakan salah satu gejala seperti di atas? Jika ya, segeralah perbaiki pola konsumsi Anda dan perbanyak asupan protein dari sumber alami.



Ingin Bebas Stres di Pagi Hari? Jangan Cek e-Mail

Sepertinya sepele. Tapi, mengecek e-mail sesaat setelah membuka mata hanya akan membuat kita stres sepanjang hari. Melissa McCreery, pendiri Too Much on Her Plate menyarankan, ketimbang mengkhawatirkan pekerjaan sebelum waktunya, sebaiknya fokus pada kegiatan yang membuat pagi berjalan dengan tenang, misalnya olahraga, menyeruput secangkir teh, atau ngobrol dengan tetangga. Pagi yang santai akan lebih membantu kita dalam meningkatkan produktivitas dan kreativitas. Sebaliknya, stres yang dimulai sesaat ketika kita membuka mata justru akan mengacaukan hari kita.



Paper.

Printer 3 in 1 yang Cantik dan Ringkas

Selama bertahun-tahun, tampilan dasar printer tak banyak berubah. Besar, kaku dan buruk. Suatu hari seorang pria bernama Ludwig Rensch memimpikan sebuah printer jenis baru yang menantang standar printer lama. Dia pun merancang sebuah percobaan yang dinamainya Paper, yang merupakan perpaduan dari copier, scanner dan printer yang cantik dan ringkas.

Inovasi ini bukan yang pertama kalinya. Tahun 2013 lalu, muncul printer cantik bernama Little Printer, yang benar-benar berpenampilan menarik. Sayangnya Little Printer tak lagi diproduksi. Samsung pun sempat menciptakan Idea Printer, yang akhirnya tak pernah dipasarkan.

Paper juga masih sebatas konsep, yang suatu saat bisa jadi terwujud dan merubah tampilan buruk printer saat ini.



GoPro Hero 5.

Terima Perintah Suara

Bocoran spesifikasi Hero 5, generasi termuda kamera action GoPro, mulai beredar. Kabarnya, GoPro Hero 5 akan dilengkapi fitur voice control. Fitur ini disebutkan memungkinkan pengguna 'memerintah' GoPro hanya bermodal suara.

Seperti Google dengan kalimat ajaibnya "OK Google", atau iPhone dengan "Hai Siri!", GoPro juga memungkinkan Anda menjepret momen hanya dengan mengucapkan kalimat ajaib, yakni "That was sick!" Asyik!





Automatic Pro.

Suguhkan Layanan Koneksi 3G Gratis

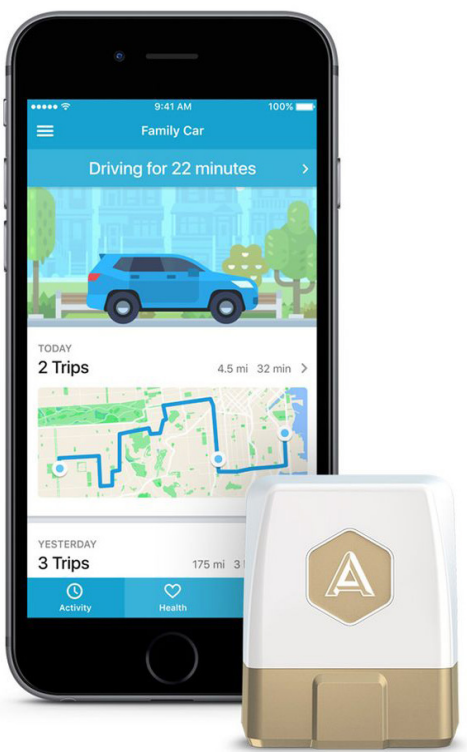
Automatic kembali meluncurkan versi terbaru dari adapter mobil ciptaannya. Versi baru memungkinkan perangkat ini dikoneksikan ke ponsel melalui jaringan Bluetooth. Automatic Pro dilengkapi dengan konektivitas 3G gratis selama lima tahun, dan dapat melacak lokasi mobil ke manapun Anda pergi.

Seperti generasi pendahulunya, adapter Automatic Pro terhubung ke mobil melalui OBD-II Data Link Connector, yang telah disertakan dalam setiap mobil yang diproduksi setelah 1996 sehingga Anda tak perlu cemas pada kompatibilitas alat yang dibanderol seharga $129 ini.

Keunggulan alat ini terletak pada kemampuannya mengirimkan tanda jika mobil dinyalakan atau diparkirkan. Alat ini juga akan memberi informasi mengapa lampu pengecekan mesin menyala.

Automatic Pro juga dilengkapi fitur Crash Alert, yang akan mengabarkan informasi darurat jika alat ini mendeteksi kecelakaan yang melibatkan kendaraan Anda. Lokasi dan status mobil akan dilaporkan ke responden, yang selalu aktif selama 24 jam dalam seminggu, yang nantinya dapat meneruskan laporan Anda pada pihak berwajib maupun keluarga Anda.





Wow! BMW i8 Tempuh 100 km/h Hanya Dalam 4,4 Detik



Tepat pada hari pertama dimulainya ajang pameran Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2016 yang diselenggarakan pada 11 Agustus 2016 lalu, BMW Group Indonesia (BGI) meluncurkan BMW i8, yang merupakan mobil dengan kasta tertinggi dari BMW i series.

BMW i8 ini merupakan *sportcar* pertama di dunia yang diproduksi dengan fokus pada prinsip pengembangan berkelanjutan. BMW i8 mampu mengakomodasi penumpang 2+2 dengan panjang 4.689 milimeter, lebar 1.921 mm, dan tinggi 1.297 mm (termasuk *roof fin*).

Bagi sebagian orang mungkin sudah tak asing lagi dengan mobil Plug-in Hybrid i8 tersebut mengingat BMW sendiri sudah memperkenalkannya pada IIMS di tahun 2014 lalu.

Sebelumnya, pihak BMW sendiri sempat merasa belum optimis jika mobil tersebut dipasarkan di Indoensia mengingat infrastruktur yang dinilai masih kurang memadai. Namun, akhirnya BMW telah menjawab keinginan penggemar mobil sport mewah asal Jerman tersebut yang sudah lama menunggu kedatangannya. Menjelang perilisannya, BMW Group Indonesia sudah memajang i8 dalam situs resmi mereka. Di laman tersebut dijelaskan terkait latar belakang, desain, hingga mesin yang akan diusung i8.

Menurut para pengamat, BMW i8 ini merupakan sebuah wujud implementasi dari konsep nyata dari mobil konsep yang pertama kali dirilis sebagai BMW Concept Vision Efficient Dynamics pada 2009 di Frankfurt Motor Show. Lalu, di tahun 2013 pada ajang yang srupa BMW secara resmi memperkenalkan versi produksinya.

Menginjak pada spesifikasi, mobil plug-in hybrid itu menggabungkan teknologi dari motor listrik dan mesin konvensional. Hasilnya adalah sebuah pengalaman berkendara yang luar biasa, dengan konsumsi bahan bakar dan emisi yang sangat rendah. Lalu, sumber tenaga i8 berasal dari motor listrik dengan daya 131 hp yang berada di as roda depan. Sedangkan as roda belakang digerakkan oleh mesin bensin berkapasitas 1,5 liter tiga silinder BMW TwinPower Turbo yang mampu menghasilkan tenaga sekuat 231 hp dan torsi puncak 320 nm. Kombinasi dari dua sumber tenaga tersebut diklaim BMW bisa memberikan kenikmatan pada saat dikendarai. Bila keduanya digabung, akselerasi i8 dari 0-100 kilometer per jam hanya 4,4 detik.

Di sisi lain, mobil yang model konsepnya pernah digunakan di film 'Mission Impossible' ini memiliki garis dan siluet di bodinya sehingga tampil dinamis dan mengesankan. Yang paling menarik dari mobil ini adalah bodinya terbuat dari bahan carbon fiber reinforced polymer (CFRP). CFRP merupakan bahan ringan namun sangat kuat.

Masalah harga, BMW Group Indonesia membanderol mobil ini dengan harga Rp 3,499 miliar off the road.

Head of Corporate Communications BMW Group Indonesia, Jodie O'tania mengatakan, "BMW i8 itu sudah buka pemesanan dari sekarang dan konsumen bisa booking. Tapi semua konsumen akan menerimanya di bulan April 2017."

Lamanya masa tunggu atau inden ini, dikatakan Jodie, karena banyak faktor, dan salah satunya adalah karena mobil dengan tampang futuristis ini banyak diminati di seluruh dunia. Untuk itulah, masa produksi dan pengirimannya harus antri terlebih dahulu.

(Sumber : semisena.com)

Yamaha Siapkan Mobil Sport Seharga Rp 750 Jutaan



Selama ini Yamaha dikenal sebagai produsen motor, namun di dunia otomotif, Yamaha ternyata ikut menggarap roda empat. Mobil Lexus LFA adalah bukti kecanggihan Yamaha.

Selain Lexus LFA, Yamaha juga pernah menampilkan mobil *city car* pesaing smart fortwo yang mereka sebut Motiv.E.

Kini setelah Motiv.E, Yamaha memiliki sebuah konsep mobil sport yang sudah ditampilkan di Tokyo Motor Show beberapa waktu lalu.

Saat itu, Hiroyuki Yanagi, President and Representative Director, Yamaha Motor, mengatakan diperkenalkannya mobil Yamaha bergaya sport ini, tidak lain sebagai peningkatan level dari roda dua menuju kendaraan multi roda (Multi Wheel).

Mobil yang diberi nama Sport Ride Concept ini kabarnya akan diproduksi pada akhir tahun 2017 atau awal tahun 2018.

Menurut laporan *motoring.com.au*, mobil diprediksi akan menggunakan mesin 1.500 cc turbo yang akan diluncurkan dalam bentuk pra-produksi di Tokyo Motor Show 2017.

Mobil memiliki panjang sekitar 3.900 mm, lebar 1.720 mm, dan 1.170 mm. Adapun bobotnya hanya 750 kilogram. Jika dibandingkan dengan Lotus Elise dan Mazda MX-5 Miata terbaru, mobil sport ini bobotnya lebih ringan.

Tampilan cantik pun disajikan, mulai dari lampu LED sangat dramatis dan runcing, memberikan kesan sporty dan dinamis. Tidak sampai disitu, bagian depan mobil dihiasi dengan moncong atau *grille* merunduk ke depan. Membuat mobil seakan-akan siap menangkis angin dari depan.

Dilihat dari sudut tertentu, wajahnya seperti gabungan antara konsep Toyota FT-1 dan Honda NSX. Pada bagian belakangnya dibuat unik, mulai dari desain kaca belakang dibuat membulat dan diakhiri dengan buritan yang bersudut.

Bicara soal kaki-kaki, mobil sport Yamaha ini mengusung pelek 10 palang. Rem dibuat berwarna biru. Sedangkan ban menggunakan ban Bridgestone berukuran 17 inci.

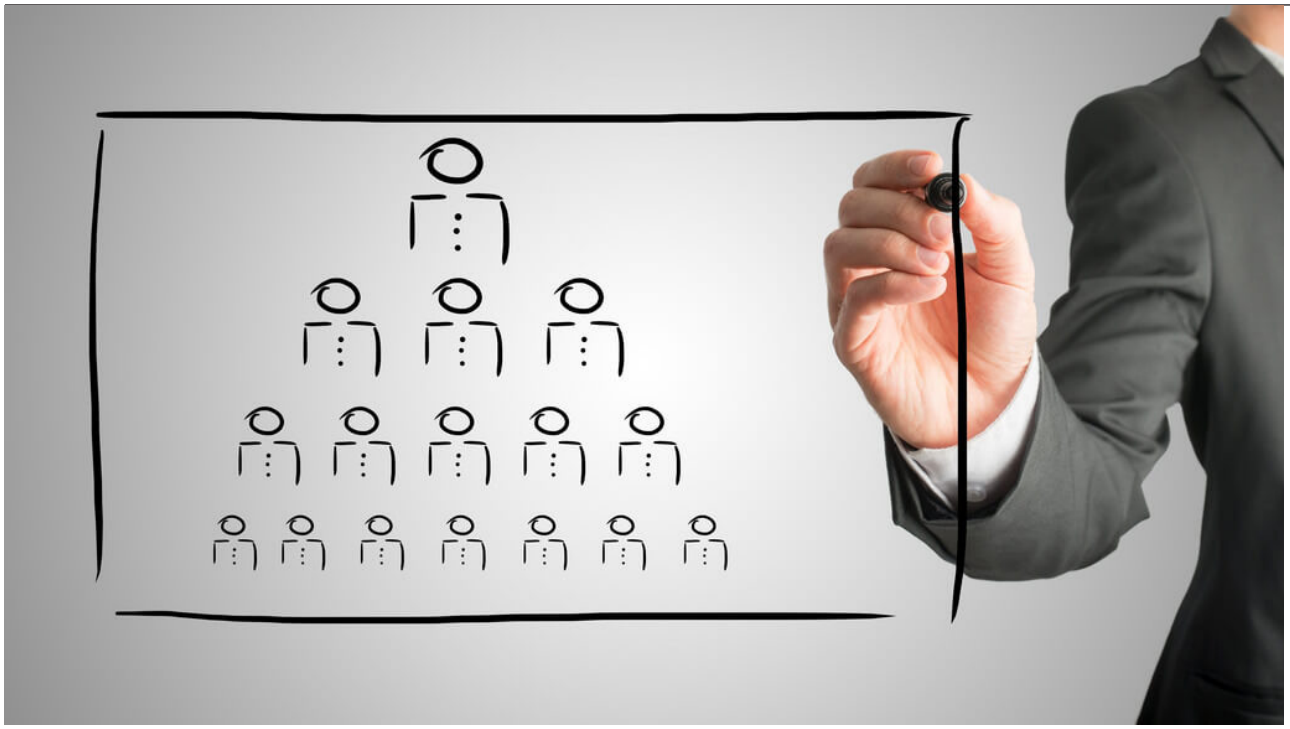
Lari ke bagian belakang, dikatakan mobil menyatukan unsur desain mobil sport dengan motor sport. Unsur mobil sport terlihat dari penggunaan *diffuser*, sedangkan unsur motor sport terlihat dari knalpot kembar yang mirip R1 punya.

Melongok ke dalam, interior mobil konsep Yamaha ini cukup canggih. Pengaturan bangkunya sudah menggunakan sistem elektrik. Speedometer juga tampil dengan garang dengan LED-nya.

Desain ruang kabinnya mirip *supercar* Pagani Huayra, dipadukan dengan interior bermaterial kulit coklat yang menawan dan aksen metalik di seluruh bodi mobil.

Tidak kalah unik, transmisi-nya didesain dalam bentuk batangan, dan hanya ada 3 pilihan transmisi D (Drive), N (Neutral), dan R (Reverse). Dari belakang foto terlihat juga pedal gas dan rem dengan sentuhan krom.

Masalah harga, mobil sport ini kabarnya dibanderol dengan harga yang sangat fantastik. Kurang lebih 45.191 dollar Amerika Serikat (AS) atau setara dengan Rp 750 jutaan diperkirakan menjadi harga dari mobil sport terbaru milik Yamaha. Tapi jika dilihat dari kemampuan yang dimiliki, mobil sport ini dianggap mampu memberikan keinginan pada semua segmennya. (*Sumber : Merdeka.com*)



Karyawan.
Aset Penting yang Sering Bikin Pusing

B. Natalia Sari Pujiastuti, S.Psi, M.Si, CPC
(Naneth A Ekopriyono)
Coach for Entrepreneurs
081 390 38 7552

Suatu usaha tidak mungkin berkembang tanpa didukung oleh karyawan yang berkompeten. Namun, tidak dipungkiri bahwa karyawan menjadi sumber persoalan yang tidak ada habisnya bagi pelaku usaha.

Permasalahan menyangkut karyawan tak hanya dialami oleh perusahaan berskala besar. Pelaku usaha berskala mikro, kecil dan menengah (UMKM) pun kerap kali dipusingkan dengan masalah karyawan.

Tidak sedikit pelaku UMKM yang akhirnya menutup usahanya karena merasa terus "dipermainkan oleh karyawan", entah karena karyawan yang tidak berkompeten, karyawan bertingkah seenaknya, maupun karyawan yang tidak nyaman dengan situasi kerja sehingga keluar satu per satu hingga tidak tersisa.

Kondisi yang terjadi, saat pelaku usaha masih berada pada skala yang pas-pasan, modal masih banyak terserap untuk pengembangan usaha. Laba yang dibukukan masih ada dan tiada, bahkan gaji untuk pemilik usaha sendiri belum dianggarkan.

Tak dipungkiri, pelaku UMKM seringkali tidak menerapkan sistem rekrutmen dan penggajian karyawan yang terstandar. Pelaku usaha kerap mempekerjakan karyawan yang mau bekerja dengan upah pas-pasan. Akibatnya, kinerja karyawan cenderung tidak bisa diandalkan.

Saran dan masukan

Lalu apa yang harus dilakukan untuk mengatasi masalah karyawan di tataran usaha mikro, kecil dan menengah? Berikut ini ada beberapa hal yang dapat dijadikan masukan :

Jangan terlalu percaya dengan karyawan.

Seringkali kita berusaha mendidik dan mengarahkan karyawan agar sedikit demi sedikit, pekerjaan kita menjadi ringan dan karyawan menjadi mampu. Masalahnya adalah, saat karyawan sudah ahli dan menguasai bidangnya, kita menjadi akan sangat tergantung, dan potensi bahaya saat karyawan tersebut memutuskan untuk keluar atau kita menjadi pusing saat karyawan yang lihai tersebut, menjadi "arogan" karena merasa menguasai semuanya. Dengan kata lain, karyawan lebih *bossy* ketimbang bosnya.

Membangun kepercayaan antara karyawan dengan pemilik usaha memang hal yang perlu ditumbuhkan di lingkungan usaha. Tapi berikanlah kepercayaan yang sewajarnya karena karyawan adalah karyawan, bukan pemilik. Karyawan bekerja berdasarkan gaji. Impian karyawan dengan impian pemilik berbeda.

Maka yang perlu dilakukan adalah berikan kepercayaan kepada karyawan secara profesional dan proporsional sesuai porsi pekerjaan. Bila karyawan bertugas menangani keuangan, atur agar karyawan bekerja berdasarkan sistem, catatan ataupun peraturan. Lebih baik lagi, jika keahlian yang diajarkan untuk karyawan juga dberikan untuk seluruh karyawan, sehingga tidak ada satu orang saja yang ahli mengerjakan pekerjaan yang kita percayakan untuk karyawan. Rolling pekerjaan jika memang diperlukan, agar keahlian karyawan merata.

Selalu buka rekruitmen dan perluas jejaring sumber tenaga kerja.

Jangan risau jika belum menemukan karyawan yang kompeten. Teruslah membuka lowongan pekerjaan dan teruslah menerima lamaran, terutama jika usaha Anda menyerap banyak tenaga kerja seperti konveksi, rumah makan, dan lain sebagainya.

Melakukan rekrutmen terus menerus ibarat membilas air kotor di dalam gelas. Kita akan memiliki kesempatan untuk mengganti karyawan yang tidak kompeten dengan karyawan yang memiliki semangat tinggi untuk bekerja.

Kembangkan jejaring terkait dengan sumber tenaga kerja, antara lain menjalin kerjasama dengan sekolah untuk menerima siswa magang, bekerjasama dengan asosiasi atau komunitas yang relevan dengan usaha kita dan bisa mendukung pekerjaan. Atau jika memungkinkan, kita dapat mengalihkan pekerjaan kepada pihak ketiga dengan sistem borongan.

Ciptakan situasi kerja yang nyaman.

Suasana kerja yang nyaman dan kondusif penting bagi suatu usaha. Sebagai pemilik usaha kita juga perlu intropeksi diri saat karyawan merasa tidak nyaman bekerja pada kita, entah karena kesejahteraan yang kurang, sistem kerja yang memberatkan, atau dari cara kita memberi perintah.

Jangan libatkan emosi bila berurusan dengan karyawan, melainkan dengan kepala dingin dan intropeksi diri. Buka jalur komunikasi yang positif dengan karyawan. Sesekali diadakan pertemuan untuk saling wawanhati antara karyawan dengan pemilik. Akan lebih baik lagi jika kita membangun semangat bahwa usaha ini menjadi ikhtiar bagi semuanya, baik pemilik ataupun karyawan.

Juga, sering-seringlah berkomunikasi dengan sesama pemilik usaha untuk mempelajari dan menyurvey hal-hal lain terkait kesejahteraan dan cara mereka menangani persoalan seputar karyawan. Sharing ini dapat membantu Anda melihat sudah bijak-kah Anda sebagai pemberi kerja?

Worth a Try this...





Istimewanya Sajian Pan Fried Salmon with Buttermilk ala Chinese Crystal Palace

Bagi para pecinta seafood khususnya ikan salmon, sudahkah Anda mencoba hidangan terbaru Chinese Crystal Palace Crowne Plaza Semarang?

Baru-baru ini Chinese Crystal Palace menambah hidangan ala Cantonese, Pan Fried Salmon with Buttermilk dalam menunya.

Keistimewaan menu ini, dikatakan Chef Simon, terletak pada cara memasaknya yang memanfaatkan kandungan minyak alami dalam tubuh ikan salmon. Sehingga, rasa ikan sangat lezat dan gurih alami, serta tetap sehat.

"Minyaknya sedikit saja karena di dalam ikan itu sendiri sudah terdapat minyak yang akan keluar jika digoreng," katanya.

Saat menggoreng salmon pun dilakukan dengan teknik khusus agar tubuh ikan salmon tetap utuh.

"Bagian pertama yang digoreng adalah bagian daging selama kurang lebih delapan menit. Setelah itu, barulah bagian kulit hingga letupan air dalam daging ikan berkurang. Ini supaya ikan matang dengan sempurna dan tidak hancur," tuturnya.

Untuk melengkapi citarasa hidangan ini, Chef Simon menambahkan saus istinewa kreasinya sendiri yang terbuat dari campuran tepung jagung, garam, merica, susu, dan berbagai resep rahasia lainnya. Untuk mengurangi bau amis ikan, ditambahkan potongan jahe di atas salmon.

Dengan banderol seharga Rp 150.000 nett per porsi, sajian salmon ini cocok disantap saat makan malam istimewa bersama orang-orang terkasih.

Selain hidangan tersebut, Chinese Crystal Palace juga menyajkan berbagai hidangan lezat lainnya seperti Beef Bi Fung Tang, King Prawn Jiao Yen, Steam Kerapu with soya sauce, Braised Mixed Vegetable Abalone in Beancurd Box, Panfried Salmon in BBQ sauce and Saulted Fried Chicken in Yam Ring, Nasi Goreng XO dan menu lezat lainnya yang pasti sayang untuk dilewatkan. *

BPR WM

Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

KREDIT INSTAN

bunga mulai **0,05%** per hari



plafon s/d **6** Milyar

OJK OTORITAS JASA KEUANGAN

08156770 6655

www.bprwm.co.id
klikwm.com

@BPR_WM
BPR WM

Jalan-jalan Karanganyar

Menikmati Secangkir Teh Warisan Ndoro Donker

Menikmati hangatnya teh sambil memandang liukan punggung Gunung Lawu, ah.... Itulah sensasi rasa dan mata saat "ngeteh" di Rumah Teh Ndoro Donker di kawasan Kemuning, Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah.











Hamparan hijau tanaman teh memuaskan mata para tamu. Kesejukan udara pegunungan melengkapi aroma teh yang memenuhi udara. Pengunjung kebanyakan datang dari kota-kota sekitar, seperti Solo, Yogyakarta, dan Semarang.

Pengunjung bisa memilih duduk di dalam rumah bergaya kolonial yang dindingnya berhias foto-foto hitam putih hasil reproduksi. Foto-foto itu bergambar suasana zaman kolonial, seperti sudut-sudut kota, suasana pasar, dan penjual makanan tempo dulu di Kota Solo dan Jakarta.

Sebagian besar pengunjung tampak lebih menyukai duduk di ruang terbuka yang terdapat di samping atau belakang bangunan karena langsung menghadap kebun teh. Meja-meja bundar dengan payung di atasnya yang bersisian







dengan kebun teh menjadi favorit pengunjung. Suguhan utama Rumah Teh Ndoro Donker tentu saja aneka teh yang sebagian hasil olahan sendiri, seperti Donker Black Tea dan Green Tea. Namun, ada pula suguhan teh impor, seperti white tea atau teh putih dan teh aneka rasa, seperti camomile, earl grey, lavender, osmanthus, teh aroma mint, lemon, dan jeruk. Pengunjung bisa memilih teh disajikan dengan poci atau per cangkir.

Pilihan kami saat itu adalah *super premium white tea*. Pucuk daun termuda yang menggulung tampak berendam dengan tenang di dalam saringan poci. Warna semburat coklat tidak segera terlihat meski daun teh telah tercelup sekian lama di air yang cukup panas. Rasa pahit dan sepet teh sangat samar dengan kesegaran yang tertinggal begitu kita selesai menghirupnya.

Teh putih yang dulu hanya dikonsumsi keluarga kaisar di Tiongkok dipilihkan dari kuncup daun teh yang dilindungi dari sinar matahari dan dipetik sebelum matahari terbit agar klorofil tidak terbentuk. Minimnya proses oksidasi pada daun teh menyebabkan tingginya kandungan zat katekin yang berkhasiat sebagai antioksidan.

Harga sepoci white tea Rp 45.000. Jika tertarik membawanya pulang, tersedia dalam kemasan kaleng seberat 75 gram yang bisa kita tebus dengan harga Rp 850.000 karena harga per kilogram mencapai Rp 10 juta.

Disediakan gula pasir dan potongan gula jawa untuk mengakomodasi kebiasaan orang Indonesia minum teh dengan tambahan gula. Namun dengan cita rasa pilihan yang dijanjikan, kita bisa menguji rasa teh tanpa bantuan gula.

Ketela dan ubi

Sebagai teman minum teh, disediakan berbagai kudapan yang bahan bakunya berasal dari pertanian lokal. Sebut saja ketela lumur madu yang terbuat dari ubi jalar goreng yang dilumuri madu dan taburan wijen. Rasanya manis-manis gurih dan potongannya pas untuk sekali suapan. Ada lagi ubi jalak towo, berasal dari jenis ketela lokal yang dipastikan segar karena akan membiru jika pengolahan lebih dari dua hari setelah ketela dicabut.

Kudapan lain adalah kentang ongloc donker, yakni kentang kukus yang ditumis bersama bumbu lada hitam, bawang bombay, susu, dan garam, serta dihiasi taburan keju parut. Bunyi meletup yang terdengar seperti onglok saat memasak kentang diadopsi menjadi nama menu.

Sajian lainnya, timus batang keju, yakni ubi rebus tumbuk yang bagian tengahnya diberi potongan keju lantas digoreng. Kalau masih ingin mengajak lidah bertualang, bisa mencicipi pisang panggang, yakni pisang panggang yang dilumuri cokelat cair dan taburan keju parut. Ada pula tahu dan tempe donker berupa tahu dan tempe goreng tepung.

”Semula kami hanya menyediakan teh dan camilan. Namun seiring waktu, banyak permintaan untuk menyediakan menu makanan yang mengenyangkan,” kata Manajer Rumah Teh Ndoro Donker, Ratnawati Wibowo.

Jadilah kemudian rumah teh itu menyediakan menu makanan berat, seperti iga bakar, ayam panggang, nasi goreng, sup iga, dan kare donker. Ratnawati membanggakan kare donker yang disebutnya menu khas rumah teh karena berasal dari masakan lokal. Penampilannya menyerupai soto dengan rasa rempah yang lebih kuat. Taoge, keripik kentang, daun seledri, dan taburan bawang goreng tercampur dalam kuah santan kuning yang dibumbui bawang merah, putih, kemiri sangrai, kunyit bakar, salam, dan lengkuas. Ada sedikit rasa manis yang tersisa dan aroma khas yang berasal dari pemakaian jinten.

(Sri Rejeki/Kompas cetak)

Sri Lanka

Menyeruput Teh Terbaik Dunia di Pulau Ceylon

Berniat mencari teh terbaik di dunia, Anda bisa mengunjungi Sri Lanka. Negara bekas jajahan Inggris itu terkenal dengan hamparan kebun tehnya yang luas dan kualitasnya yang mendunia.

Kini teh di sana tidak hanya menjadi sebuah komoditi, tetapi menjadi tujuan utama wisatawan mengunjungi Sri Lanka. Wisata teh di Sri Lanka muncul sebagai pengalaman yang populer bagi wisatawan.

Sejarah

Inggris memang selalu memberikan bekal bagi negara bekas jajahannya. Berawal dari tanaman camelia sinensis yang mereka bawa dari China pada tahun 1824, ke sebuah pulau Ceylon. Pulau yang telah mereka jajah sejak 1801, sekarang menjadi Sri Lanka.

Edwin Soon dalam bukunya, The Dilmah. Way of Tea (Ceylon Tea Services Ltd, 2009) menulis, sejarah teh di Sri Lanka berawal setelah James Taylor, warga Inggris pemilik perkebunan kopi di Sri Lanka, memutuskan membuka perkebunan teh seluas 10 hektar.

Ia memutuskan hal itu setelah perkebunan kopi di hampir seluruh sudut Sri Lanka, termasuk perkebunan kopi milik James sendiri, hancur diserang wabah.

Tahun 1875, kapal pertama pembawa teh dari Sri Lanka tiba di London, Inggris. Teh tersebut terjual dengan harga mahal di tempat lelang. Para pemilik perkebunan kopi di Inggris lantas mengikuti jejak James.

Sepuluh tahun kemudian, sejuta paket teh Sri Lanka terjual di Chicago World Fair.

Kemudian pada tahun 1873, Mincing Lane, pusat teh dunia di London, telah menguasai impor dan distribusi teh Sri Lanka. Padahal sebelumnya, bangsa Inggris hanya tahu bahwa teh berasal dari Tiongkok.

Tahun 1948, Inggris memerdekakan Sri Lanka. Namun, ekonomi kolonialisme masih menguasai industri teh di Sri Lanka. Industri teh tetap menjadi milik kolonial. Bahkan Sri Lanka menjadi negara kepulauan eksportir teh terbesar di dunia pada tahun 1965.

Merrill J Fernando, seorang warga lokal memimpikan teh milik negaranya diakui oleh dunia, dari kemasan, pemasaran hingga keuntungannya pun lebih banyak untuk negaranya.

Kini, era itu telah usai. Industri teh di Sri Lanka sudah didominasi para pengusaha lokal dari hulu hingga hilir. Fernando pun pada tahun 1988 berhasil merevolusi industri teh di negaranya dan mendirikan Dilmah Tea. Hingga pada hari ini, Dilmah merupakan merek teh internasional Sri Lanka yang paling dikenal.

Wisata teh

Negara yang sempat perang saudara berkepanjangan, memulai





serius mengembangkan pariwisata teh sejak tahun 2009, tepat saat berakhirnya perang tersebut.

Anda harus berkunjung ke daerah penghasil teh terbaik yang juga berkembang sebagai wisata teh di sana, salah satunya yaitu Nuwara Eliya. Kawasan ini dijuluki "The Little England" dan terletak sebelah selatan, dekat dengan pusat Sri Lanka.

Dampak dari era kolonial masih bisa dilihat di kota ini menjadi pemandangan yang klasik. Untuk mencapainya, bisa naik kereta dari Colombo, ibu kota Sri Lanka.

Nuwara Eliya adalah salah satu kota paling penting dalam produksi teh. Jadi bersiaplah untuk melihat perkebunan teh yang membentang tak berujung di kedua sisi saat Anda sedang mendekati Nuwara Eliya.

Selain itu, bersiaplah dengan cuaca dingin dengan ditemani secangkir teh di Heritance Tea Factory sambil mengagumi kebun teh.

Orang Sri Lanka juga punya kebiasaan untuk melakukan *tea break* atau istirahat sambil minum teh pada pukul 10 pagi dan 3 sore. Di sepanjang warung-warung pinggir jalan Anda bisa melihat mereka menikmati roti mereka dengan secangkir teh hitam kental.

Orang-orang di sana dengan senang hati akan berbicara tentang proses pembuatan teh dari memetik daun hingga memproses. Ada banyak variasi dan rasa dari teh yang dapat membeli di sana.

Namun jangan bayangkan Anda akan melihat tradisi minum teh layaknya di Tiongkok atau Jepang. Di Sri Lanka, teh tak lagi dinikmati secara tradisional. Sebaliknya, teh mulai dimodifikasi menjadi bahan dasar minuman modern ala barat, seperti koktail dan punch.

Kuil Emas

Selain kebun teh, Sri Lanka menawarkan destinasi wisata lain yang tak kalah menarik. Jika Anda penyuka sejarah, datanglah ke kuil emas Dambulla Cave di utara kota Kandy. Gua ini dulunya adalah tempat tinggal manusia prasejarah di Sri Lanka. Ketika agama Buddha diperkenalkan pada warga Sri Lanka, gua ini pun berubah menjadi kuil pemujaan untuk Sang Buddha. Berbagai lukisan dan rupang tentang kehidupan Buddha dapat Anda nikmati di gua ini.

Selain itu, kota tua Pollonnaruwa juga tak kalah menarik untuk disinggahi. Di kota Maduruwella, ibukota Pollonnaruwa, Anda akan melihat reruntuhan Kerajaan Pollonnaruwa dari abad ke-12. Meski telah berwujud reruntuhan, Anda tetap dapat melihat betapa majunya peradaban Sri Lanka pada abad ke-12. Raja Parakramabahu I membangun beberapa mahakarya yang kini telah diakui UNESCO sebagai warisan sejarah dunia.

Sri Lanka juga terkenal dengan deretan pantai indah yang siap memanjakan para wisatawan. Untuk pantai selatan, wisatawan dapat mengunjungi Pantai Tangalla, Beruwala, Mirissa, Bentota, dan juga Unawatuna. Sementara untuk wisatawan yang ingin mengunjungi pantai-pantai perawan, dapat mengunjungi deretan pantai timur seperti Teluk Arugam dan Pantai Uppuveli.

Jangan lupa juga untuk mencicipi sensasi liburan alam liar bersama gajah, beruang sloth, banteng, macan tutul, juga rusa sambar, serta beragam mamalia lainnya yang sudah terancam punah. Wisatawan dapat mengunjungi Taman Nasional (TN) Kumana, TN Wasgamuwa, TN Udawalawa, dan TN Wilpattu.

Untuk wisatawan yang mengincar wisata pantai, bulan November hingga April menjadi waktu terbaik untuk mengunjungi Sri Lanka. Puncak liburan terjadi mulai pertengahan Desember hingga pertengahan Januari dan Maret hingga April saat perayaan Paskah. Sementara pada Juli dan Agustus juga tinggi dikarenakan adanya festival-festival yang digelar, salah satunya Festival Esala yang digelar di Kataragama dan kandy. *(Sumber : Kompas Travel)*

Melayani Nasabah Layaknya Keluarga

Semangat melayani seakan sudah mendarah daging dalam diri Sutrisno. Pria kelahiran 1 Maret 1983 ini begitu menjiwai pekerjaannya sebagai Customer Service di Kantor Cabang Surakarta. Tak heran jika dia menyandang predikat sebagai Customer Service Terbaik BPR WM selama dua tahun berturut-turut, yakni pada 2014 dan 2015.

Saat diwawancarai tim *WMagz*, alumnus Universitas Muhammadiyah Surakarta ini menceritakan, jiwa melayani sudah tertanam dalam dirinya sejak kecil. Sebagai bungsu dari empat bersaudara, dia terbiasa melayani dan merawat orang tuanya. "Karena saya satu-satunya anak yang tinggal di rumah, jadi saya sudah terbiasa merawat orang tua saya yang sudah sepuh," katanya.

Semangatnya melayani orang tua dibawanya ke kantor tempatnya bekerja. Nasabah yang meminta bantuannya, dilayaninya dengan sepenuh hati seperti dia melayani keluarganya sendiri. Prinsipnya, "Jika bisa memberi sebelas, kenapa harus beri sepuluh?"

Ketulusannya dalam melayani membuatnya menjadi favorit beberapa nasabah, khususnya yang berusia lanjut. Pernah suatu hari, dia membantu nasabah yang sudah berusia lanjut untuk menuliskan formulir isian. Semenjak itu, nasabah tersebut hanya mau dilayani olehnya.

"Setiap ke kantor, beliau hanya mau dilayani saya. Sampai suatu hari, beliau akhirnya mau dilayani karyawan lain karena saya sudah dipindahtugaskan ke kantor lain," kenang pria yang sudah bekerja di BPR WM selama 4,5 tahun ini.

Pengalaman itu bukan satu-satunya yang masih diingat Sutrisno. Dia ingat, pernah dimarahi oleh seorang nasabah yang kreditnya bermasalah. Saking emosinya, nasabah tersebut sampai menggebrak meja kerja Sutrisno. Namun Sutrisno pun tetap melayani nasabah sesuai prosedur hingga masalahnya terselesaikan.

"Yang penting ketika menghadapi nasabah yang marah, kita harus mendengarkan apa yang disampaikan nasabah tanpa menyela. Lalu kita minta maaf atas ketidaknyamanan yang dirasakan nasabah, meskipun mungkin kesalahan ada pada pihak nasabah. Setelah itu kita berusaha memberi solusi, caranya dengan koordinasi antarbagian. Agar nasabah tidak terlalu lama menunggu, kita beri tenggat waktu," terangnya.

Jajal Kemampuan

Menjadi *customer service* favorit nasabah tak membuat Sutrisno berpuas diri. Pada 2014, Sutrisno menjajal kemampuannya sebagai *customer service* dengan mengikuti kompetisi The Best Customer Service BPR WM. Untuk kompetisi tersebut, Sutrisno mempersiapkan dirinya secara total. Dia mempelajari seluruh materi tentang produk dan layanan BPR WM, juga membuat esai sesuai tugas yang diberikan panitia. "Tadinya saya hanya menargetkan diri bisa masuk tiga besar karena rival saya adalah CS yang lebih senior dari saya. Tapi ternyata, malah saya juara 1," katanya.

Setahun kemudian dia mengikuti kompetisi yang sama, namun dengan persiapan yang lebih santai. Bahkan, saat kompetisi berlangsung, Sutrisno tengah dalam kondisi kesehatan yang tidak fit. Berkat keajaiban sedekah, dia pun kembali memenangi kompetisi tersebut.

Kepada rekan-rekannya sesama *customer service*, Sutrisno tidak pernah pelit ilmu. Dia selalu terbuka jika temannya meminta saran maupun masukan tentang pelayanan pada nasabah.

Tak jarang, dia dan rekan-rekannya memainkan Role Play Front Office, di mana seorang karyawan berpura-pura berperan sebagai nasabah, dan karyawan

Jangkau Nasabah Baru, BPR Weleri Makmur Bagi Brosur di Pasar Jatisari

Per 9 Mei 2016, BPR Weleri Makmur memindahkan kantor pelayanan kas di Jalan Sriwijaya ke Jalan RM Hadi Soebono, Ruko Jatisari Square Blok A7.

Sebagai upaya untuk mengenalkan kantor kas baru berikut produk-produk perbankannya, tim dari BPR Weleri Makmur membagikan brosur tabungan dan kredit pada masyarakat di sekitar kantor kas dan di Pasar Jatisari, Mijen, Semarang, Minggu (4/9).

Dalam kegiatan tersebut, tim yang dikoordinatori Kepala Bidang Operasional, Novery Joko P, ST, membagikan brosur tabungan Tamasha 100, kredit Pokemur dan kredit Serbaguna kepada setiap pemilik toko dan warung, serta para pedagang dan pembeli di Pasar Jatisari.

Novery berharap pembagian brosur ini dapat meningkatkan *awareness* masyarakat, khususnya yang berdomisili di kawasan Jatisari, agar lebih mengenal BPR Weleri Makmur berikut produk-produk perbankan yang ditawarkan.

"Kami ingin menjaring calon nasabah sebanyak-banyaknya melalui kegiatan ini. Terlebih kantor kas Jatisari masih terbilang baru, sehingga kami fokus menggarap wilayah ini," katanya.

Melalui pembagian brosur tersebut, tim melihat antusiasme masyarakat, khususnya para pedagang di Pasar Jatisari, yang cukup tinggi terhadap produk-produk yang ditawarkan BPR Weleri Makmur. Umumnya, para pedagang tersebut membutuhkan modal tambahan untuk usaha namun tidak punya waktu untuk datang ke kantor. "Nantinya mungkin kami yang akan ke sana untuk melayani transaksi para pedagang," ujarnya.

Novery menuturkan, para pedagang tertarik pada produk kredit BPR Weleri Makmur karena suku bunga yang ditawarkan cukup terjangkau bagi kantong pengusaha kecil sekalipun.

"Suku bunga kredit yang kami tawarkan cukup terjangkau, mulai dari 0,8 persen, sehingga membuat para pedagang tertarik dan ingin mengajukan kredit untuk tambah modal usaha di kantor kas Jatisari. Tapi tidak hanya pedagang. Ada juga masyarakat non pedagang yang tertarik pada produk kredit lainnya untuk keperluan membeli rumah maupun kebutuhan lainnya," ujarnya.

Sebelumnya, kegiatan serupa digelar di kawasan *car free day* Jalan Pahlawan, Jalan Pandanaran dan Jalan Thamrin, Semarang, Minggu (21/8). Dan rencananya kegiatan dwi-mingguan ini akan diselenggarakan di seluruh wilayah kantor pelayanan BPR Weleri Makmur. [**Red**]



Kami Siap Melayani Anda

Kantor Kas Thamrin
Jl. MH. Thamrin No.11 A
024 – 3554465

Kantor Kas Siliwangi
Jl. Jend. Sudirman 187, Ruko Siliwangi Plasa Blok A1
024 – 7604215

Kantor Kas Banyumanik
Jl. Jati Raya No. D35
024 – 7471875

Kantor Kas Pecinan
Jl. Gang Besen No. 28
024 – 3514458

Kantor Kas Sampangan
Jl. Kelud Raya No. 76E
024 – 8509430

Kantor Kas Ngaliyan
Jl. Prof. Hamka No. 99A
024 – 76631953

Kantor Kas Ketileng
Jl. Fatmawati No. 20 C
024 – 6714041

Kantor Kas Wolter
Jl. Wolter Monginsidi No.100A
024 – 6706710

Kantor Kas Mijen
Jl. RM. Hadi Soebono, Ruko Jatisari Square Blok A7
0294 - 3670152

Kantor Cabang Weleri
Jl. Utama Timur No. 7
0294 – 641474

Kantor Kas Kendal
Jl. Raya Kendal No. 297
0294 – 384413

Kantor Kas Cepiring
Jl. Raya Cepiring No. 4
0294 – 381237

Kantor Kas Pegandon
Jl. Raya Pegandon No. 57
0294 – 3686362

Kantor Kas Kaliwungu
Jl. Raya Timur No. 84
0294 – 3681199

Kantor Cabang Kudus
Jl. A. Yani, Ruko Bitingan Indah No. 5
0291 – 446141

Kantor Kas Kaliwungu
Jl. Raya Kudus – Jepara Km 5
0291 – 4248198

Kantor Cabang Surakarta
Jl. Urip Sumoharjo No. 85
0271 – 632106

Kantor Kas Pajang
Jl. Dr. Radjiman No. 663
0271 – 736883

Kantor Kas Nusukan
Jl. Kapten Tendean No. 217
0271 – 715519

Kantor Kas Bareng
Jl. Pemuda Utara No. 80
0272 – 327144

Kantor Kas Sukowati
Jl. Sukowati No. 386C
0271 – 895141

Kantor Kas Kejambon
Jl. Sultan Agung No.23, Tegal Timur
0283 - 353399

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

halo WM 1500 157

bprwm.co.id klikwm.com BPR WM @BPR_WM


klikwm.com
Dengan online,
Pengajuan lebih mudah.
BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda
www.bprwm.co.id
klikwm.com
BPR WM
@BPR_WM
halo WM 1500 157