EDISI 10 | TH.III | AGUSTUS 2016

WMagz

wealth magazine



HOTSHOT
Ingin Membuka Bisnis Bimbel? Ini Waktunya!

SMART PLAN
Gaji Pas-pasan Beli Mobil?

HIGHLIGHTS
Kerja Nyata Refleksi 71 tahun Kemerdekaan Indonesia

INSPIRASI
Jalankan Usaha Tanpa Modal ala KAS Cloth

SALURKAN KECINTAAN PADA SAINS LEWAT ADONAN Clay

didukung oleh :

BPR WM

PROMOTE YOUR BUSINESS WITH US

Jl. Majapahit, Ruko Gayamsari No.17-20,
Semarang

0815 6770 6655

bizdev@bprwm.co.id

INSPIRING KNOWLEDGE WITH Magz



wealth magazine

PROMO KREDIT MERDEKA

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

PERIODE:
11 JULI s/d 27 AGUSTUS 2016

BUNGA MULAI 0,71% PER BULAN

MERDEKA DARI BUNGA TINGGI

PT. BPR Weleri Makmur
Terdaftar dan diawasi oleh :
OJK OTORITAS JASA KEUANGAN

www.bprwm.co.id
klikwm.com
BPR WM
@BPR_WM
halo WM 1500 157

TIM REDAKSI

WMagz
wealth magazine

PELINDUNG
Kerry Thamrim

PEMIMPIN REDAKSI
Gatot Teguh Hermawan

REDAKTUR PELAKSANA
Muhammad S Tulus

FOTOGRAFER
Adkha Widiastanto

DESAIN & ARTISTIK
Agung Fahri Husaeni
Ariswanto

PROMOSI
Muhammad S Tulus

DISTRIBUSI & SIRKULASI
Biz Dev BPR WM

KONTRIBUTOR
Munif
Laurence

ALAMAT REDAKSI:
Gedung
PT. BPR Weleri Makmur Lt. 3
Ruko Gayamsari No.17-20
Jl. Majapahit, Semarang

KRITIK DAN SARAN KE:
bizdev@bprwm.co.id

Editor's Note

Merdeka! Merdeka!

Euforia kemerdekaan mendengung di telinga, gelora semangat para pejuang untuk mengibarkan sang merah putih masih lekat di hati kita. Sudah 71 tahun Indonesia merdeka, sudah selayaknya kita sebagai penerus bangsa melanjutkan perjuangan mereka. Perjuangan untuk memajukan negeri tercinta.

Ekonomi adalah penggerak kemajuan sebuah bangsa, para pelaku usaha adalah pahlawan masa kini. Kreatif dan inovatif dalam menciptakan peluang, serta ketekunan dalam bidang yang digelutinya menjadi senjata utama mereka. Hal seperti inilah yang dapat kita ambil sebagai inspirasi.

Beberapa artikel di edisi kali ini mengupas perjalanan bisnis yang inspiratif dan juga artikel-artikel inspiratif lainnya. Akhir kata, segenap tim redaksi mengucapkan Selamat Membaca.

5 *HIGHLIGHTS*
Kerja Nyata Refleksi 71 tahun Kemerdekaan Indonesia

8 *INSIGHT*
BPR WM Berkomitmen untuk Mendorong Pertumbuhan UMKM di Jawa Tengah

13 *PASSION*
Salurkan Kecintaan pada Sains Lewat Adonan Clay

19 *INSPIRASI*
Sukses Jalankan Usaha Tanpa Modal ala KAS Cloth

24 *HOTSHOT*
Ingin Membuka Bisnis Usaha Bimbingan Belajar? Ini Waktunya!

26 *SMARTPLAN*
Gaji Pas-pasan Bukan Penghalang Membeli Mobil

31 *LAYAR LEBAR*
36 *FUTURE IS NOW*
38 *HOME LIVING*
40 *FIT LIFE*
42 *STYLE*
44 *WATCH*
46 *JELAJAH*
50 *GLOBETROTTER*
52 *PRODUK*
54 *EVENT*



KERJA NYATA

Refleksi 71 Tahun Kemerdekaan Indonesia

Oleh: Syaifur Rokhman
Kepala Departemen Kepatuhan dan Manajemen Risiko BPR WM

Kerja adalah cinta yang mengejawantah
Dan jika kau tiada sanggup bekerja dengan cinta, hanya dengan enggan
Maka lebih baik engkau meninggalkannya
Lalu mengambil tempat di depan gapura candi
Meminta sedekah dari mereka yang bekerja dengan suka cita

(Kahlil Gibran)

Penggalan bait puisi di atas tentu sangat akrab bagi para penikmat karya sastra, kekuatan magis kata-kata sarat makna menyiratkan kedalaman ilmu penciptanya, namun tetap bisa dinikmati dengan renyah oleh pembaca awam seperti saya. Ya, begitulah petikan bait puisi dalam antologi berjudul "Sang Nabi" hasil karya pujangga ternama dunia yang lahir di Lebanon tahun 1883, masa remaja dihabiskan di Boston, dewasa sampai wafat di New York Amerika Serikat pada tahun 1931.

Kahlil Gibran dengan ekstrim menyuruh orang yang tidak mau bekerja dengan ikhlas dan suka cita untuk lebih baik baginya mengemis saja. Keras, to the point dan tajam sekali. Memang, melakukan sesuatu yang tidak lahir dari kesadaran diri sendiri dan tanpa kerelaan hati tidak akan membawa hasil yang maksimal. "Tidak dengan hati, sih...", kata seorang kawan yang romantis. Melakukan aktivitas hanya dengan enggan dan bermuram durja jelas akan membawa aura tidak baik terhadap proses kerja, terlihat tidak semangat, selalu menyalahkan keadaan dan seolah tidak ada sedikitpun yang dapat diharapkan.

Saya tidak hendak menggurui apalagi berposisi layaknya seorang motivator sebab saya sendiri kadang juga malas kok. Bahkan saya berpendapat bahwa malas juga penting. Malas makan berarti menghemat uang makan. Malas telpon berarti menghemat pulsa. Malas mandi berarti menghemat air. Iya kan? (ayolah... mari bercanda sedikit).

Ibarat obat dengan dosis tepat, malas adalah metode yang efektif untuk rileks dan men-charge diri agar lebih fresh dan siap menghadapi

tantangan berikutnya. Yang jadi masalah adalah malas permanen, kontinu, istiqomah dan berkelanjutan kemudian terjerembab menuju skala besar penderitaan dalam jangka panjang.

KERJA NYATA

Kerja Nyata menjadi frasa yang populer menjelang peringatan HUT RI Ke-71 karena frasa tersebut secara resmi menjadi banner dalam logo peringatan Hari Kemerdekaan tahun 2016 ini sebagaimana dirilis dalam website Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia *(www.setneg.go.id)*.

Berbagai tafsir atas logo peringatan HUT RI Ke-71 ini menyeruak ke tengah masyarakat melalui berbagai media, hal ini logis dan dapat dibenarkan karena memang sampai kini belum ada tafsir tunggal yang sahih dari pihak kementerian terkait. Salah satu tafsiran bebas menyebutkan bahwa logo tersebut mengandung makna komitmen pemerintah mendorong dirinya dan segenap komponen bangsa untuk bersatu, bahu membahu senantiasa mengisi kemerdekaan dengan aksi kerja nyata yang berkesinambungan, berkelanjutan dan dinamis dalam usaha memajukan Indonesia.

Memaknai kemerdekaan tidak sesederhana menafsiri sebuah logo, memaknai kemerdekaan musti bersandar pada pondasi sejarah dan konstruksi sosial yang melatarbelakanginya. Sebagaimana tercatat dalam sejarah bahwa golongan muda diantaranya Chaerul Saleh, Sukarni dan Wikana dengan semangat idealis, progresif revolusioner terbakar gelora perjuangannya setelah berdiskusi dengan Tan Malaka. Mereka membawa Soekarno dan Hatta ke Rengasdengklok. Tujuannya agar Ir. Soekarno dan Drs. Moh. Hatta tidak terpengaruh oleh Jepang, meyakinkan Soekarno bahwa Jepang telah menyerah kepada sekutu dan para pejuang telah siap untuk melawan Jepang, apapun risikonya. Sementara di lain pihak golongan tua diantaranya



FOTO: Syaifur Rokhman
Kepala Departemen Kepatuhan dan Manajemen Risiko BPR WM

Mr. Ahmad Soebardjo, Dr. Radjiman dll mencoba meyakinkan golongan muda agar tidak buru-buru memproklamasikan kemerdekaan dan memilih membahasnya dalam PPKI.

Dari fragmen sejarah di atas dapat kita ambil pelajaran bahwa memang terjadi perbedaan pemikiran dan strategi perjuangan dalam usahanya memproklamasikan bangsa antara kaum muda yang idealis, progresif, revolusioner dengan golongan tua yang cakap pengalaman, sarat pertimbangan sehingga terkesan lamban. Namun, perbedaan tersebut mampu diatasi dengan komunikasi dan kompromi. Dengan demikian, secara sederhana dapat kita katakan bahwa proklamasi kemerdekaan merupakan wujud nyata keberhasilan kerja segenap komponen bangsa dari kelompok muda maupun golongan tua melalui jalur komunikasi, kompromi dan sinergi.



Jika kemerdekaan merupakan aksi kerja nyata para pejuang dan pendiri bangsa maka kita sebagai generasi penerus wajib turut jejak langkah para pendahulu, meneruskan cita-cita mulia mengisi kemerdekaan dengan kerja nyata, persis sebagaimana tercantum dalam banner logo peringatan HUT RI ke-71 tahun 2016 ini. Kerja nyata membutuhkan semangat dan etos, kerja nyata menuntut profesionalitas dan integritas, butuh daya kreasi dan inovasi, kerja nyata juga memerlukan ketulusan dan pengorbanan.

Gaung persiapan peringatan kemerdekaan tahun ini kalah menggema dibanding berita kenaikan harga daging, gaduh politik Jakarta jelang pilkada, aksi Satpol PP 'menertibkan' warung makan yang jualan di siang Ramadhan, atau karena masyarakat kurang perhatian sebab musti persiapkan mudik lebaran, lengkap dengan THR dan bingkisan untuk sanak kadang di kampung halaman. Kita seringkali disibukkan oleh berbagai urusan yang bersifat privat dalam relasi hidup bermasyarakat. Kecenderungan berfikir dan bertindak pragmatis akan melahirkan sikap acuh dan individualis, konsepsi nasionalisme dan patriotisme hanya menjadi menara gading pada naskah-naskah akademik namun terasa kering dan gersang dalam tataran praksis. Oleh karena itu memompa semangat nasionalis dan rasa patriotis saat ini bukan perkara mudah ditengah gencarnya gaya hidup ekslusif individualis. Sama sulitnya dengan menanamkan pola hidup sederhana di tengah masyarakat yang gandrung pamer harta dan kemewahan, atau betapa susahnya bersikap arif dan bertindak santun dalam komunitas yang brutal dan berwatak vandal.

Lalu, apa yang harus kita lakukan? Mulailah dari diri sendiri. Diri yang berubah (menjadi lebih baik tentunya) akan membuat perubahan dalam keluarga, dan dengan pendekatan induktif pada saatnya akan membawa perubahan pada bangsa dan negara. Diri yang berubah adalah diri yang penuh daya juang, semangat, mempunyai etos tinggi, profesional, berintegritas, punya daya kreasi dan inovasi, suka bekerjasama, serta ada ketulusan dalam setiap aktivitasnya. Sikap mental positif tersebut harus senantiasa dirawat, dikembangkan dan dijaga konsistensinya. Berubah menjadi lebih baik dan punya sikap mental positif itu tidak berlangsung seketika atau sekaligus, perubahan itu berproses dan butuh perjuangan untuk mewujudkannya. Waktu yang diperlukan untuk proses perubahan masing-masing individu pasti berbeda, ada yang cepat ada juga yang lambat tergantung pada spirit kemauan untuk berubah dan kondisi lingkungan yang melingkupinya.

Alhasil, menurut hemat penulis, memaknai kemerdekaan adalah kemauan untuk memahami dengan penuh penghayatan bahwa perjuangan kemerdekaan diraih tak hanya dengan bambu runcing tapi juga dengan duduk berunding, tak hanya perjuangan orang Jawa dan Sumatra tapi perjuangan seluruh rakyat nusantara, kaum tua dan golongan muda bekerjasama demi meraih asa: Merdeka. Sedangkan aksi mengisi kemerdekaan adalah dengan kerja nyata, kerja yang mencurahkan segala kemampuan dan ketrampilan, kerja yang mensinergikan otot keras dengan otak cerdas, bekerja dengan penuh suka cita dan cinta, karena sesungguhnya kerja adalah cinta yang mengejawantah. Merdeka!.



BPR WM Berkomitmen untuk

Mendorong Pertumbuhan UMKM di Jawa Tengah

Kami menyediakan dukungan dan kemudahan bagi aktivitas usaha mikro dan kecil di setiap segmen dan lini industri.

Kemajuan usaha mikro dan kecil merupakan fokus bersama, peran dari semua pihak tentu sangat diperlukan. Tidak terkecuali BPR WM, sebagai salah satu Bank Perkreditan Rakyat terbesar di Jawa Tengah, menyediakan dukungan dan kemudahan aktivitas usaha mikro dan kecil dengan berbagai layanan sesuai dengan kebutuhan

usaha merupakan salah satu fokus pelayanan BPR WM.

Sebagai lembaga perbankan yang memiliki komitmen membantu masyarakat kecil menengah dari lingkup keberadaan BPR WM, maka BPR WM menyediakan layanan pembiayan yang sesuai dengan kebutuhan usaha bagi semua segmen dan lini industri. Karena pihaknya percaya siapa pun punya hak untuk memiliki usaha dan mengembangkan usaha, maka siapa saja perlu diberikan kesempatan dan kemudahan.

Kepala Divisi Kredit BPR WM, Rahadiriawan Budiatmo menjelaskan,"Harapan kami adalah dapat membantu masyarakat untuk memaksimalkan potensi usaha yang dimilikinya, hal ini juga sebagai wujud peran serta BPR WM mendorong pertumbuhan UMKM di Jawa Tengah, sehingga kami memberikan layanan pembiayaan modal kerja dengan berbagai kemudahan bagi nasabah kami. Contohnya ketika pedagang kelontong mengajukan pinjaman usaha kepada kami dengan tujuan ingin membesarkan usahanya, maka akan kami berikan dan lihat perkembanganya. Setelah ia mampu menyelesaikan pinjaman dan tokonya semakin besar dan menguntungkan, maka tujuan pinjaman yang ia lakukan di awal tersebut berhasil. Sehingga tujuan pihak kamipun berhasil dan selanjutnya kami dengan senang hati membantu pembiayaan kembali dengan plafon jauh bisa lebih besar dari pinjamannya di awal." terangnya.

"Harapan kami adalah dapat membantu masyarakat untuk memaksimalkan potensi usaha yang dimilikinya.



FOTO: Rahadiriawan Budiatmo
Kepala Divisi Kredit BPR WM













Berdiri sejak tahun 1989 hingga saat ini BPR WM tetap fokus kepada layanan pembiayaan bagi usaha, bahkan bagi karyawan yang memiliki gaji tetap tapi sedang mengumpulkan aset untuk modal usaha. Rahadiriawan Budiatmo menerangkan, hingga saat ini pihaknya berhasil menyalurkan pembiayaan kepada ribuan pelaku UMKM di Jawa Tengah. Tentu saja ini semua karena kepercayaan nasabah dan kelebihan yang BPR WM miliki.

Berbicara tentang kredit UMKM di BPR WM, Rahadiriawan Budiatmo menjelaskan, hal yang ditonjolkan oleh BPR WM adalah bunga rendah 1,3 % dengan sistem flat sampai pelunasan, serta jangka waktu kredit maksimal 3 tahun. Menurutnya siklus bisnis itu umumnya pada tahun pertama bisnis mulai dirintis, kemudian di tahun kedua bisnis mulai menunjukan kemampuannya untuk bertahan atau tidak, dan di tahun ketiga bisnis tersebut seharusnya sudah mampu memperoleh keuntungan dan dapat mengembalikan modal. Inilah yang seharusnya disadari oleh para pemilik usaha, jika mereka mengambil pembiayaan usaha dengan jangka waktu yang lebih dari 3 tahun maka ditahun-tahun selanjutnya akan menjadi tidak efektif untuk pengembalian modal, karena akan muncul kepentingan-kepentingan yang seharusnya tidak diperlukan dalam bisnis.

Pihaknya juga menambahkan, BPR WM memiliki proses yang cepat, bahkan jika berkas yang diajukan sudah lengkap, pada hari yang sama dana akan langsung cair. " One day service merupakan hal yang diterapkan di BPR WM, dengan catatan kredit 30 juta kebawah, bahkan untuk penambahan plafon kami tidak ribet, ini bukti komitmen kami kepada nasabah. " imbuhnya.

Untuk mendapatkan pembiayaan modal usaha ini nasabah dapat langsung mengunjungi customer service BPR WM diseluruh Jawa Tengah atau mengakses melalui *www.bprwm.co.id.* ***(AYU)***









bunga spesial
1,3 % p.m

KREDIT UMKM

USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

BPR WM

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

0815 6770 6655

www.bprwm.co.id

info@bprwm.co.id

Semarang : **(024) 6733325-26-27**
Weleri : **(0294) 641474**
Kudus : **(0291) 446141**
Surakarta : **(0271) 632106**
Klaten : **(0272) 327144**
Sragen : **(0271) 895141**
Tegal : **(0283) 353399**



Joyce Sutanto

Salurkan Kecintaan pada Sains

Lewat Adonan Clay

Keputusan Joyce Sutanto untuk meninggalkan pekerjaan dan merintis usaha suvenir clay sempat ditentang keluarga besarnya. Bagi keluarganya, pekerjaan Joyce sebagai dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Farmasi (Stifar) Yaphar Semarang jauh lebih menjanjikan ketimbang menjadi wirausaha. Namun apa mau dikata, Joyce telah mantap meninggalkan kursi akademisi dan memulai bisnis kerajinan clay.



Sebagai penyandang gelar Sarjana Farmasi dari Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta, Joyce paham betul sifat aneka bahan. Kecintaannya pada sains kerap mendorongnya untuk melakukan berbagai percobaan dengan berbagai bahan seperti sabun, lilin dan fiberglass.

Ketika bekerja sebagai staf penelitian dan pengembangan di Sekolah Santa Laurensia, Serpong Tangerang, Joyce membaca sebuah buku sains berisi resep adonan dari tepung dan lem putih, yang bisa mengeras dengan sendirinya jika terkena angin. Namun dalam buku tersebut, tidak dijelaskan secara detail, tepung apa yang digunakan.

Joyce pun bereksperimen dengan berbagai jenis tepung untuk membuat adonan seperti yang dibacanya di buku. Hingga akhirnya, dia berhasil menciptakan adonan yang lunak, liat, kenyal, dan mudah dibentuk seperti plastisin. Hanya saja, clay bikinan Joyce terbuat dari campuran tepung maizena, lem kayu dan natrium benzoat. Joyce menamakan temuannya ini sebagai clay tepung.

Meski telah menemukan resep clay tepung, Joyce masih membutuhkan waktu tiga bulan lamanya untuk menghasilkan adonan clay yang halus dan layak jual.

“Untuk mendapatkan hasil yang bagus perlu jam terbang tinggi. Juga harus telaten. Karena adonan clay tepung ini sifatnya mudah mengeras kalau terkena udara. Jadi saat membentuk harus cepat supaya adonan tidak terlanjur mengeras. Jadi harus sering latihan supaya tangan bisa terampil,” katanya.



Berhenti Bekerja

Berbekal pengetahuannya soal aneka bahan, ditambah modal Rp 500 ribu, Joyce memutuskan berhenti bekerja dan memulai karya usahanya yang diberi nama Rumah Kreativitas Joy Art. Workshopnya berada di rumahnya, Jalan Menur no 4, Salatiga.

Saat memutuskan alih profesi, tak sedikit cibiran yang ditujukan padanya. Bahkan, keluarganya pun tak menyetujui langkah yang diambilnya. Namun Joyce telah mantap menekuni jalan sebagai wirausaha. Dia berkeyakinan, pengetahuannya selama ini dapat dia manfaatkan untuk menghasilkan uang. Jadi, kenapa harus bekerja pada orang lain?

Sayangnya, perjalanan bisnis Joyce tak selalu mulus. Joyce pun sempat kembali bekerja sebagai akademisi lantaran usahanya bangkrut. Akan tetapi, kebangkrutan tak membuat Joyce jera. Ia tetap berkreasi dan menjalankan bisnisnya hingga menuai kesuksesan seperti saat ini.

Bernilai Tinggi

Di tangan Joyce, adonan clay tepung dapat dibentuk menjadi berbagai barang kerajinan yang menarik, seperti patung, hiasan pulpen, gantungan kunci, dan magnet kulkas. Proses pembuatan produk kerajinannya tidak membutuhkan biaya yang besar karena bahan-bahan untuk membuat clay tepung mudah ditemukan dan murah harganya. Peralatan yang digunakan Joyce pun terbilang sederhana, seperti sedotan, tusuk gigi, dan gelas. Namun, hasil kerajinan yang dihasilkannya sangat bernilai tinggi. Patung misalnya. Patung setinggi 10 centimeter laku dijual seharga Rp 35 ribu – 75 ribu. Gantungan kunci dan magnet seharga Rp 12 ribu-25 ribu. Joyce juga membuat kreasi suvenir







pernikahan dengan harga mulai dari Rp 7.500 hingga 15 ribu per biji.

Untuk menambah variasi produk, Joyce tak semata memproduksi aneka kerajinan dari clay tepung. Lilin, fiberglass, gypsum, dan cangkang telur turut diolahnya menjadi berbagai suvenir cantik. Tak hanya itu, Joyce juga berkreasi membuat topping cupcake yang lucu dari fondant dan cookies coklat berbagai bentuk.

Promosi di Facebook

Facebook menjadi media promosi andalan Joy Art. Melalui jejaring sosial ini, produk Joy Art mulai dikenal. Peminat kreasi Joy Art malah lebih banyak berasal dari luar kota Salatiga.

Pesanan pun mulai mengalir. Dalam bulan-bulan tertentu, Joyce sering kebanjiran pesanan. Terlebih jika yang dipesan adalah suvenir pernikahan. Biasanya satu pemesan bisa memesan ratusan hingga ribuan suvenir. "Maka saya sering menghimbau kepada pemesan untuk memesan beberapa bulan sebelumnya. Kalau pesannya mepet, saya takut tidak nyandak," katanya.

Selain banjir pesanan, banyak peminat yang tak hanya membeli namun juga tertarik untuk mempelajari pembuatan clay tepung. Joyce pun membuka kelas kursus bagi anak-anak maupun dewasa yang ingin belajar membuat clay maupun kerajinan lainnya. Apakah Joyce tidak takut bisnisnya tersaingi oleh peserta kursusnya?

"Saya malah senang kalau peserta kursus membuka usaha yang sama. Kursus ini cara nyata saya untuk berbagi ilmu dengan orang lain. Lewat kursus, saya bisa menginspirasi dan memotivasi orang lain untuk berwirausaha," imbuhnya.

Perjalanan bisnis Joyce dan Joy Art memang belum purna. Namun Joyce mensyukuri keputusannya yang sempat disangsikan banyak orang berbuah sangat manis. "Ternyata bisnis ini tidak hanya membawa keuntungan finansial, tapi juga membantu saya mengaktualisasikan diri dan kecintaan saya pada sains," ujarnya. **(lau)**

Selain membuka kursus, Joyce juga kerap diundang untuk mengisi seminar kewirausahaan. Kisahnya dalam membangun dan mengelola bisnis diharapkan dapat menginspirasi orang lain, terutama para kaum muda, yang ingin menapaki jalan wirausaha.

Rumah Kreativitas Joy Art
Jalan Menur no 4, Salatiga
PIN BB : 56f41ee0
telp : 081215063324
Ig : Rumah_kreativitas_joy_art
fb : Joyce Sutanto (Rumah Kreativitas Joy Art)



LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN

PT. BPR Weleri Makmur
Terdaftar dan diawasi oleh :
OJK OTORITAS JASA KEUANGAN

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

Nabung 100 ribu/bulan
Menangkan Total Hadiah

100 Juta
rupiah



TAMASHA 100
TABUNGAN MASYARAKAT BERHADIAH

www.bprwm.co.id
klikwm.com
BPR WM
@BPR_WM
halo WM 1500 157



KAS™

Sukses Jalankan Usaha TANPA MODAL

• • •

Mendirikan usaha tak selalu membutuhkan modal. Tak percaya? Founder Kaos Asli Semarang (KAS) Cloth, Eka Handriana, Yohanes Hendry Widodo, Wisnu Adhi Nugroho dan Puji Utami, telah membuktikannya.

Keempat sahabat ini merintis usaha produksi kaos per 2012 nyaris tanpa modal. Modal yang dimiliki hanya kreativitas, kepekaan, dan karya. Pengalaman soal bisnis pun mereka jalani secara otodidak, seiring dengan berjalannya usaha KAS Cloth.

Namun bisnis KAS Cloth makin menggurita dari waktu ke waktu. Tak kurang dari 100 kaos terjual setiap bulannya. Produksi pun makin melebar. Tak hanya kaos, namun juga tas, topi dan merchandise lainnya.

Hasil penjualan kaos pun bisa digunakan untuk menyewa sebuah kios kecil di Jalan Menoreh Raya no 76, Semarang. Dan setelah beberapa tahun, mereka akhirnya bisa menggaji diri sendiri plus satu orang karyawan toko.

Ingin tahu seperti apa kisah perjalanan Eka dkk dalam membangun bisnis tanpa modal? Simak hasil perbincangan *WMagz* dengan Eka di bawah ini.



Apa yang melatarbelakangi Anda berempat untuk memulai bisnis ini?

Sebetulnya bisnis ini tidak sengaja kami mulai. Tidak melalui perencanaan yang bagus, seperti dalam sistem manajemen semestinya. Awalnya lewat Twitter @aslisemarang (yang adminnya dirahasiakan hingga saat ini), dimunculkan satu cuitan khas dalam bentuk desain kaos. Jika dibaca: I Love Sebeh Semeh. Waktu itu sedang trend desain LOVE LOVE-an. Sebetulnya ada sedikit kritik dari Twitter @aslisemarang. LOVE NY, LOVE HK, LOVE apa saja diunjukkan. Lha mana love sama orangtua?

Iseng memunculkan desain kaos itu, akun Twitter @aslisemarang malah banjir permintaan kaos. Follower mau beli. Padahal kaos belum ada.

Dari situlah muncul ide. Kenapa tidak digarap saja kaosnya. Akhirnya kami bentuk tim. Tim ini khusus menggarap merchandise, awalnya kaos. Dan ini tim di luar akun @aslisemarang, meski masih berhubungan, tapi tidak secara langsung agar kami tetap fokus.

Kami saling berbagi tugas. Mas Hendry desainernya, saya di bagian produksi, Puji handle keuangan dan Wisnu bidang pemasaran. Saat ada desain baru, kami buka sistem pre-order.

Semula di antara kami tidak ada yang tahu bagaimana menjual kaos baik di pasar digital maupun di pasar konvensional. Yang terpikir hanyalah jual kaos saja. Kami memilih kaos, karena kaos tidak sekadar pakaian. Tapi bisa jadi banyak hal, penunjuk identitas, media penyampai pesan, sampai juru bicara hahaa. Kalau



sungkan berpendapat soal sesuatu, kan bisa pakai kaosnya saja.

Kenapa tidak tertarik membuat kaos yang menonjolkan ikon fisik Semarang?

Dari awal memang tidak pernah terpikir bikin kaos dengan ikon landmark dan ikon fisik lainnya di Semarang. Karena memang ide desainnya berawal dari cuitan yang sahut menyahut di akun Twitter @aslisemarang. Baik antar follower maupun antara follower dengan admin.

Senang saja, bisa mewujudkan obrolan ringan mereka dalam sebuah karya yang bisa dinikmati orang lain dalan sekup lebih luas lagi.

Semarang sebagai kota tidak hanya hadir sebagai wadah secara fisik. Tapi apa yang ada di dalamnya juga turut membentuk Semarang. Dan sebetulnya kami hanya menukil sebagian kecil saja dari apa yang ada di Semarang, yaitu yang berkisar di lingkup anak muda di Semarang.

Jadi ide desain sepenuhnya muncul dari cuitan follower?

Ya kebanyakan memang dari cuitan follower @aslisemarang. Mereka yg di luar Semarang dan kangen rumahnya di Semarang, atau mereka yang suka nongkrong dll. Selebihnya, ya dari hasil mengamati kebiasaan orang Semarang.

Kesulitan apa yang dihadapi saat memulai bisnis dan ketika bisnis telah berjalan?

Saat awal memulai bisnis, kami tidak punya modal. Akhirnya ya kami buka dengan sistem pre-order. Pembeli bayar dulu. Karena itu, tidak berani bikin banyak. Sampai angka 2 lusin, permintaan kami tutup. Kami produksi dan respon bagus. Kami sadar dengan sistem itu, kepercayaan pelanggan jadi andalan.

Setelah bisnis jalan, ya banyak kesulitannya. Yang jelas, seiring perjalanannya kami harus menyusun perencanaan yang lebih bagus. Mulai dari menyusun jadwal produksi yang berimbas pada pembuatan desain yang juga harus banyak. Selera pelanggan juga tidak boleh diabaikan. Meramu semua itu bukan pekerjaan gampang ternyata.

Siapa saja pembeli KAS Cloth? Apakah terbatas hanya orang Semarang saja?

Sebagian besar pembeli merupakan orang-orang yang punya keterikatan dengan Semarang. Seperti lahir di Semarang, namun tinggal di luar Semarang. Juga mereka yang pernah kuliah atau tinggal di Semarang, meski bukan kelahiran Semarang. Tidak selalu anak muda. Banyak juga orang tua yang suka desain kami lalu membeli.

Sampai saat ini sudah berapa desain kaos yang diproduksi?

Wah berapa ya.. Kurang lebih 40 desain

Berapa banyak kaos yang terjual per bulannya?

Setiap bulannya, lebih dari 150 kaus terjual dengan harga per kaos sekitar Rp85.000 hingga Rp100.000. Itu belum termasuk kaos yang dipesan secara khusus untuk acara, seperti kaos reuni, seragam, dan lain sebagainya.





Apakah ada target dalam menciptakan desain kaos per bulannya?

Setiap bulan kami target 4 desain. Tapi yang namanya mendesain itu pekerjaan seni, agak susah juga ditarget. Kami siasati dengan menabung desain.

Desain apa yang paling banyak diburu dan diminta cetak ulang?

Kaos berdesain tulisan Aku Rak Popo, lalu kaos *raglan sleeve* Born in Semarang serta kaos gambar *badge* SD.

Bagaimana cara mempertahankan ruh Semarangan dalam desain KAS?

Mencantumkan kata Semarang saja tidak cukup untuk itu. Agak sulit. Tapi desainer kami selalu punya cara sendiri. Misalnya mengadaptasikan kata-kata booming semacam: aku ra popo, menjadi aku rak popo. Orang Semarang kalau bilang 'ora' kan 'orak'. Atau melihat kebiasaan orang2 Semarang. Di warung-warung, minuman yang paling sering dipesan ya es teh. Ibaratnya hujan-hujan pun minum es teh. Itu kami bikin desainnya. Semacam itulah.

Kuota produksi untuk satu desain berapa? Kalau sudah mencapai kuota, bagaimana?

Biasanya satu desain kami produksi 30-50 kaos. Kalau permintaan ternyata banyak dan dipandang masih layak produksi ya kami produksi lagi, biasanya dengan warna berbeda. Maksimal sampai 100 buah. Setelah itu tidak kami produksi. Tapi ada juga yang belum sampai 100 sudah tidak kami produksi lagi meski banyak permintaan. Tergantung desainnya. Kami juga sayang kalau desain bagus tapi pasaran. Yang mau pakai juga nggak mau nanti.

Promosi KAS lewat apa saja?

Promosi lebih banyak lewat media sosial. Selain lewat Twitter, kami berpromosi via Instagram dan Facebook. Semua pakai nama @kascloth. Tentunya dalam hal ini akun sosial media @aslisemarang yang lumayan banyak followernya, menopang promosi, baik Twitter dan Instagram. Kami juga beriklan di akun sosial media. Selain itu juga mengikuti berbagai kegiatan offline seperti bazaar dan event-event musik di Semarang.

Bagaimana caranya memelihara hubungan baik dengan pembeli?

Kami menyapa customer dengan panggilan 'Kas' atau 'Ndes'. 'Kas' dan 'Ndes' itu panggilan khas Semarang. Yang usul ya customer sendiri. Kami mengikuti cara bicara mereka yang cair dan hangat. Kami melebur, dan kami senang. Karena mereka tidak hanya mau berhubungan dengan kami sebagai produsen dan konsumen. Tapi sebagai teman.

Bagaimana sistem penggajian untuk karyawan?

Kami menggaji 5 orang di antara kami semua setiap bulan. Belum seberapa. Kami juga membayar desainer jika butuh tambahan desain untuk variasi kaos.

Setelah 4 tahun, hasil apa yang sudah didapat dan apa yang belum?

Awalnya kami mengira segmen pasar kaos KAS sangat sempit, tapi ternyata jangkauan produk kami semakin luas. Kami sudah mengirimkan produk kami ke berbagai penjuru Nusantara. KAS saat ini sudah dikenal sebagai kaos penunjuk identitas Semarang. Juga sudah dikenal sebagai oleh-oleh pelancong, meskipun dari awal kami tidak berniat membuat kaos oleh-oleh. Kami sekarang juga sudah punya toko, kendati masih menyewa dan kecil.



Yang belum didapat, saat ini belum semua orang Semarang kenal KAS. Kami ingin suatu saat orang bilang : ke Semarang, jangan lupa beli KAS. Laiknya orang bilang, ke Semarang jangan lupa beli lunpia.

Target ke depan?

Target bisnis, tentunya ingin terus mendongkrak penjualan dan memiliki tempat jualan sendiri. Selain memangkas biaya sewa tempat, kami juga ingin memiliki ruang yang luas dan representatif sehingga lebih banyak juga pembeli yang datang dan bernostalgia dengan Semarang.

Kami juga punya target sosial. Kami ingin Kaos Asli Semarang dikenal sebagai identitas anak muda Semarang, meski orang tua juga bisa pakai sih.. Bisa menyampaikan pesan bahwa apapun bentuk dan rupa kota ini, ya inilah tempat tinggal kita saat ini.

Apakah sampai saat ini KAS tidak menggunakan pembiayaan dari Bank?

Baru-baru ini kami mendapatkan pembiayaan modal dari bank. Kenapa akhirnya mengajukan pembiayaan modal, ya karena kami ingin berkembang. Kami butuh mengekplorasi desain yang diaplikasikan ke banyak hal, variasi produk, baik kaos maupun lainnya. Dan untuk itu agak sulit mengandalkan pre-order serta perputaran keuangan yang sudah ada.

Adakah tips atau kiat sukses untuk para pengusaha muda yang ingin menjajal usaha serupa?

Jangan berhenti berkarya. Jajal saja pokoknya. Setiap karya cipta bisa kok dijual. Pasar sebetulnya bisa kita ciptakan sendiri.

Yang penting kreatif, telaten, semangat. Dan jangan melihat produsen lain sebagai musuh besar, tapi lihatlah sebagai teman untuk sama-sama maju terlebih untuk Kota Semarang, yang sebenarnya banyak anak muda kreatifnya tapi banyak yang belum pede untuk muncul. **(Lau)**

Ingin Membuka Bisnis Usaha Bimbingan Belajar?

Ini waktunya!

Memasuki tahun pelajaran baru seperti saat ini, para orang tua tentu akan mulai membuat perencanaan untuk meningkatkan prestasi akademik putra putrinya. Seperti yang kita tahu, para orang tua akan lebih senang jika anaknya dapat pandai dalam segala bidang. Maka tak jarang orang tua mengeluarkan biaya tambahan untuk les privat.

Hal ini tentu dapat menjadi peluang usaha bagi anda yang ingin mencoba memulai berbisnis. Bisnis usaha bimbingan belajar cukup mudah, anda hanya perlu memulai dengan menyediakan tempat dimana pelajar bisa mengikuti bimbingan belajar. dan mentor-mentor handal. Usahakan Anda memiliki tempat yang baik serta nyaman supaya pelajar bisa belajar dengan hasil yang lebih baik. Sementara itu, siapkan mentor-mentor handal di masing-masing bidang dan tentunya modul modul pembelajaran. Hal ini dimaksudkan untuk membantu pelajar dalam menguasai materi.

Berikut beberapa cara yang dapat anda lakukan untuk memulai bisnis ini :

- **Bentuk konsep, rencana bisnis, dan tentukan target pasarmu dari awal. Selain itu tentukan juga apakah kamu akan membeli franchise atau memulai usaha sendiri?**

Sebelum mulai menekuni bisnis yang satu ini, anda harus menentukan dulu pilihan bimbingan belajar seperti apa yang akan anda dirikan. Apakah anda



akan membeli franchise bimbel yang sudah terkemuka atau akan memulai dan membuat bimbingan belajar sendiri? *franchise* bimbingan belajar tentunya memiliki untung besar, namun perlu diketahui bahwa anda juga harus merogoh kocek yang lumayan untuk belinya. Lain halnya dengan memulai bisnis bimbingan belajar dengan brand sendiri, memang pada awal akan terkesan berat, karena harus memulai segalanya dari nol. Termasuk memasarkan jasa dan membuat orang percaya serta menjaring konsumen sendiri.

- **Tak usah bingung mendapatkan stok tenaga pengajar, ajak para adik angkatan untuk ikut ambil bagian.**

Tak usah terlalu memusingkan bagaimana cara mendapatkan tenaga pengajar. Anda bisa menjaring adik tingkat dari berbagai ragam jurusan sebagai calon tenaga pengajar di bimbingan belajar milik anda. Caranya pun cukup sederhana, tinggal membuat brosur lowongan dan menempelkannya di papan pengumuman seputaran kampus. Bisa dipastikan mereka akan berminat, karena menjadi guru privat dapat menjadi pemasukan tambahan sekaligus batu loncatan setelah lulus kuliah nanti. Untuk sistem gajinya, anda bisa menggunakan sistem bagi hasil. Misalnya saja anda 30% dan untuk tenaga pelajar mendapat 70%.

SIMULASI HASIL YANG AKAN KAMU DAPATKAN

- *Tarif les privat siswa per 90 menit Rp 50.000*
- *Upah tenaga pengajar : 70% x Rp 50.000 = Rp 35.000*
- *Upah yang bisa kamu kantongi (satu siswa, satu pertemuan) = Rp 50.000 – Rp 35.000 = Rp 15.000*



Lumayan kan upah yang bisa anda dapatkan, bayangkan saja jika anda memiliki 10 siswa dengan jadwal 3x dalam seminggu untuk les, kira-kira berapa hasil yang akan anda raup dalam sebulan? Paatikan anda mengutamakan, kredibilitas, dedikasi, serta kedisiplinan dari pengajar. Jangan sampai ada orangtua dari siswa yang mengeluhkan kredibilitas dari tenaga pengajar di akhir sesi les privat.

- **Lakukan promosi ke berbagai sekolah maupun ke lingkungan perumahan Lewat media sosial dan website**

Selain supaya masyarakat mulai mengenal jasa yang kamu tawarkan, kamu juga bisa membuat mereka terpikat. Caranya cukup mudah, kamu tinggal sering-sering melakukan kegiatan promosi baik membuat brosur atau memposting lewat media sosial.

- **Selama masih jadi usaha rintisan tak perlu terburu-buru menyewa kantor demi menyambut pelanggan. Manfaatkan ruang yang ada — bahkan ruang tamu pun bisa disulap jadi kantor dadakan**

Karena menggunakan modal yang seminim mungkin, tentu anda belum bisa menyewa rumah untuk mendirikan kantor. *Toh*, keberadaan kantor dirasa kurang perlu, karena anda bisa menggunakan website sebagai muka perusahaan. Terlebih lagi anda menawarkan jasa privat yang mendatangi rumah siswa sehingga keberadaan kantor tak terlalu ambil bagian. Apabila memang keberadaan kantor sangat diperlukan, anda bisa membuat kantor dadakan di rumah. Sulap saja ruang tamu untuk menerima klien. Walau terkesan sederhana, namun mereka tak akan meragukan jika anda memang berdedikasi tinggi untuk sungguh-sungguh menawarkan jasa yang terbaik di bidangnya.

Selamat mencoba, pastikan anda tekun menjalani nya karena tanpa ketekunan usaha hanya sebuah wacana. (ayu)



Gaji Pas - Pasan Bukan Penghalang

Membeli Mobil

Sebagian besar orang ingin memiliki mobil untuk membantu aktivitasnya sehari-hari. Apalagi bagi yang sudah berkeluarga dan memiliki anak lebih dari satu pastilah mereka sangat membutuhkan mobil. Sayangnya, impian untuk memiliki mobil tak bisa langsung dicapai dengan instan lantaran harga mobil terbilang mahal. Sedangkan uang yang dimiliki belum cukup, ditambah lagi gaji kita pas-pasan. Seperti kata pepatah "banyak jalan menuju Roma" maka saat ini orang dengan pendapatan pas-pasan pun dapat memiliki mobil. Disini kami mencoba memberikan pandangan bahwa memiliki gaji yang kecil pun bisa membeli mobil.

Salah satu kunci agar Anda bisa membeli mobil walaupun gaji pas-pasan adalah kerja keras dan tekun. Tetapi ada beberapa alternatif cara lainnya yang dapat Anda lakukan. Berikut ini tips bisa membeli mobil dengan pendapatan Rp 3 juta per bulan.

1 Tentukan Tipe Mobil

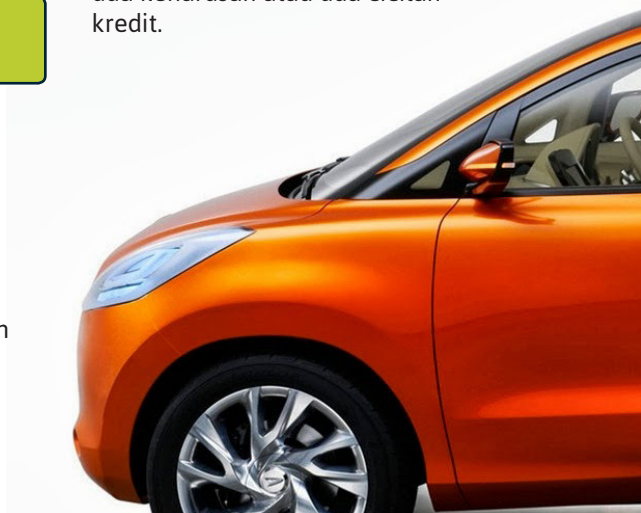
Cara pertama yang bisa Anda lakukan adalah menentukan tipe mobil yang ingin dibeli. Sebisa mungkin Anda harus membuat target yang realistis jangan merencanakan membeli mobil mahal seperti BMW atau Mercedes. Ada beberapa mobil baru yang memiliki harga lebih terjangkau, seperti mobil segmen Low Cost Green Car (LCGC). Rata-rata mobil di segmen ini dibanderol senilai Rp 80 juta-Rp 130 jutaan. Pilihan merek dan modelnya pun beragam, jadi Anda tidak perlu pusing memilih. Atau pilihlah mobil second dengan kondisi yang masih prima.

2 Pilih Fasilitas Kredit Jangka Panjang

Ini adalah alternatif bagi Anda yang memiliki dana pas-pasan tetapi ingin membeli barang dengan cepat. Jadi Anda tidak perlu menunggu waktu sampai uang tunai terkumpul untuk membeli suatu barang. Saat ini bank atau lembaga pembiayaan menyediakan fasiltas kredit mobil.Pilihlah fasilitas kredit dengan tenor yang panjang, dengan jangka waktu cicilan mulai dari 5 hingga 6 tahun. Tenor panjang berguna untuk membantu Anda dalam mencicil karena lebih menawarkan cicilan yang ringan dan uang muka kecil.

3 Jauhi uang muka dari pinjaman

Alangkah baiknya jauhi membayar uang muka kredit kendaraan lewat cara meminjam, baik dari kerabat Anda atau instansi keuangan. Apabila Anda melakukannya, hal semacam itu bakal menyulitkan keuangan, lantaran Anda jadi mempunyai dua keharusan atau dua cicilan kredit.







4 Simulasi Rencana

Setelah Anda menentukan jenis mobil yang ingin dibeli carilah kisaran harga pasarannya. Selanjutnya Anda dapat membuat simulasi rencana berupa besarnya uang muka dan cicilan yang akan dibayarkan dalam masa kredit nanti. Contoh simulasi harga adalah, jika harga mobil Rp 100 jutaan, dan uang muka 20 persen, maka angka yang diperoleh Rp 20 jutaan. Itu masih terlalu mahal, Anda bisa mencari promo yang menawarkan cash back uang muka. Sehingga total uang muka bisa ditekan hingga Rp 10 juta saja.

Setelah itu cicilan perbulannya, cicilan minimal tidak boleh lebih dari 30% penghasilan Anda. Misalnya dengan gaji Rp 3 juta berarti Anda harus menyisihkan Rp 900 ribu – Rp 1,5 juta. Jika bunga cicilan diasumsikan 6% maka angka cicilan yang Anda bayarkan adalah Rp 1,4 juta per bulan. Ini masih realistis. Nah, untuk mendapatkan uang muka tersebut berarti satu-satu cara awal yang bisa dilakukan adalah menabung hingga mendapat uang muka Rp 10 juta-Rp 20 juta. Anda bisa menyisihkan Rp 1 juta – 1,5 juta, sehingga dalam satu tahun Anda sudah memiliki uang yang cukup untuk membayar uang muka.

5 Mengerem Pengeluaran

Salah satu cara untuk bisa membeli mobil dengan gaji pas-pasan adalah mengerem pengeluaran. Dari gaji Rp 3 juta, sisihkan separuhnya untuk kebutuhan per bulan dan separuhnya lagi untuk kebutuhan cicilan mobil. Susunlah anggaran kebutuhan Anda Rp1,5 juta per bulan. Alokasikan anggaran kebutuhan seperti makan sederhana Rp 800 ribu per bulan, transportasi kerja Rp 300 ribu per bulan, kebutuhan pulsa Rp 50 ribu per bulan, untuk senang-senang Rp 250 ribu per bulan dan sisanya Rp 100 ribu anda simpan sebagai uang darurat. Pastikan anda hanya memiliki satu program cicilan, karena semakin banyak cicilan yang harus dibayarkan maka semakin besar post pengeluaran anda tiap bulan.

Cari Pekerjaan Sampingan 6

Agar keuangan lebih stabil Anda bisa mencari penghasilan tambahan dengan pekerjaan sampingan. Usahakan bisa memperoleh setidaknya Rp 500 ribu sampai Rp 1 juta per bulan. Pekerjaan yang bisa dilakukan misalnya berjualan makanan ringan, berbisnis secara online, pernak pernik secara online atau menjadi pengemudi ojek online jika punya motor pribadi.

Jangan sampai keinginan untuk membeli mobil ini hanya sebatas angan-angan. Selain itu, secara teknis keuangan juga perlu kedisiplinan, komitmen yang kuat dan tinggi diperlukan agar tidak melenceng dari rencana yang sudah diatur. (Ayu)





Oprah Winfrey

Create the highest, grandest vision possible for your life,


QUOTES
WMagz
wealth magazine
because you become
what you believe.

BPR WM

Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

KREDIT INSTAN

bunga mulai **0,05%** per hari



plafon s/d **6** Milyar

OJK OTORITAS JASA KEUANGAN

08156770 6655

www.bprwm.co.id

klikwm.com

@BPR_WM

BPR WM

LAYAR LEBAR



Jenis Film: Action, Disaster, Drama
Produser: Reza Hidayat
Sutradara: Rako Prijanto
Penulis: Anggoro Saronto
Produksi: Oreima Films, Kaninga Pictures
Pemain: Vino G. Bastian, Acha Septriasa, Putri Ayudya, Deva Mahendra

Film Bangkit! merupakan gebrakan baru di dunia perfilman Indonesia. Jika film serupa di Indonesia biasanya menghindari penggambaran bencana, karena akan memakan biaya yang besar. Film ini menyuguhkannya sebagai salah satu daya tarik, seperti yang biasa disajikan di film-film Hollywood.



BANGKIT!

Film garapan Oreima Films dan Kaninga Pictures ini disebut sebagai gebrakan karena merupakan disaster movie (film bertema bencana) pertama produksi Indonesia. Disutradarai oleh Rako Prijanto film ini menceritakan Kota Jakarta yang dikepung banjir besar yang berlanjut dengan gempa bumi dahsyat.

Agar setiap adegan terlihat nyata, film ini diproduksi menggunakan computer-generated imagery (CGI). Teknologi CGI ini biasa digunakan dalam berbagai film bertema disaster movie di Hollywood. Contohnya pada film San Andreas (2015), The Day After Tomorrow (2004), atau Armageddon (1998), dan berbagai film lainnya.

Untuk menggarap film ini, menurut sang produser Reza Hidayat, memakan waktu hingga 100 hari dan melibatkan hampir 800 orang secara keselurahan. Tidak heran jika biaya yang dikeluarkan untuk film Bangkit! sangat besar untuk ukuran film Indonesia, yaitu mencapai Rp 12 miliar. Rata-rata film Indonesia biasanya menghabiskan biaya 6-8 milar rupiah.

Film ini dibuka dengan aksi heroik sosok Addri, seorang anggota Tim SAR Nasional, berusaha menyelamatkan seluruh penumpang bis yang nyaris terperosok ke dasar jurang akibat tergelincir karena guyuran hujan deras. Suasana gelap menghadirkan situasi yang begitu mencekam, namun Addri berhasil menguasai situasi dan berkat kecekatannya ia menyelamatkan para penumpang.

Addri, adalah suami dari Indri dan ayah dari dua orang anak; Eka dan Dwi. Kesibukan Addri sebagai anggota BASARNAS begitu menyita waktu dan mendapatkan perlawanan dari Eka, sang putra sulung, yang senantiasa menuntut perhatian ayahnya untuk membagi waktu dengannya.

Di lokasi terpisah, seorang pemuda bernama Arifin - seorang analis BMKG - tengah berpacu









mengejar waktu untuk memenuhi permintaan kekasihnya, Denanda - seorang dokter, untuk menghadiri pemberkatan mereka di gereja. Namun karena keteledorannya yang berakibat pada hilangnya cincin tersebut, memaksanya untuk mencuri waktu menyempatkan diri membeli cincin yang baru sebelum menghadiri acara pemberkatan tersebut.

Namun kondisi cuaca yang saat itu benar-benar tidak bersahabat telah menghambat langkah Arifin. Sesaat setelah menaiki sepeda motornya, tiba-tiba saja terdengar bunyi gemuruh arus air dari arah pintu keluar dan menerpa Arifin beserta motornya. Arifin berusaha keras menyelamatkan dirinya, mencoba bertahan, hingga akhirnya sosok Addri menyelamatkannya. Tim SAR yang tanggap turut mendatangi lokasi kejadian dan beraksi melakukan upaya penyelamatan.

Bencana banjir besar menyelimuti Jakarta. Arifin melihat kondisi cuaca yang terjadi sudah melewati batas normal. Ia merasa bencana banjir yang jauh lebih besar akan terjadi bila kondisi cuaca tidak diantisipasi. Di saat sedang melakukan beberapa antisipasi penanggulangan bencana, kembali ia dipertemukan dengan Addri.

Cuaca terus memburuk, hujan badai tak henti menerpa dan banjir siap menenggelamkan Jakarta. Sepak terjang Arifin dan Addri dalam menangani bencana dan mencari cara untuk menanggulanginya begitu menegangkan. Jatuh bangun, bahkan nyaris menjadi korban dan kehilangan nyawa.

Ketegangan demi ketegangan tersebut, seolah terus menggiring penonton untuk terus mengikuti jalan ceritanya. Ditambah spesial effect yang digarap secara maksimal membuat kejadian-kejadian dalam film tampak nyata. Bagaimana akhir dari bencana tersebut? Tentu lebih baik langsung menonton film ini. (*)

COMING UP





JASON BOURNE

Jenis Film : Action
Produser : Gregory Goodman, Frank Marshall, Paul Greengrass, Jeffrey Weiner, Ben Smith, Matt Damon
Sutradara : Paul Greengrass
Penulis : Paul Greengrass, Christopher Rouse
Produksi : Universal Pictures
Pemeran: Matt Damon, Julia Stiles, Alicia Vikander, Vincent Cassel, Tommy Lee Jones

Mantan agen CIA Jason Bourne (Matt Damon), perlahan mulai ingat dengan apa yang terjadi dengan dirinya beberapa tahun yang lalu. Bersama dengan partnernya, Nicky Parsons (Julia Stiles), Bourne kembali muncul untuk menggali lebih dalam mengenai masa lalunya. Petualangan Bourne dan Parsons kembali akan membawa mereka berhadapan dengan para agen rahasia lainnya, salah satunya adalah Robert Dewey (Tommy Lee Jones), seorang petinggi CIA. Selain itu, kemunculan penjahat baru juga akan mempersulit usaha Bourne untuk mencari tahu siapa dirinya.

MECHANIC RESURRECTION

Jenis Film : Action, Crime, Thriller
Produser : Frank Demartini, David Winkler
Sutradara : Dennis Gansel
Penulis : Philip Shelby, Tony Mosher
Produksi : VVS Films
Pemeran: Jason Statham, Jessica Alba, Tommy Lee Jones, Michelle Yeoh

Arthur Bishop (Jason Statham) adalah mantan pembunuh bayaran paling berbahaya. Spesialisasinya adalah membunuh korban tanpa jejak. Keahlian Bishop dimanfaatkan oleh musuh lamanya. Ia dipaksa melakukan tiga pembunuhan mustahil atau orang tercintanya dibunuh. Tidak hanya membunuh, Bishop juga harus membuat tragedi itu terlihat layaknya kecelakaan.

LAYAR LEBAR





3 SRIKANDI

Jenis Film : Drama, Sport
Produser : Raam Punjabi
Sutradara : Iman Brotoseno
Penulis : Swastika Nohara, Iman Brotoseno
Produksi : MVP Pictures
Pemeran: Reza Rahadian, Bunga Citra Lestari, Chelsea Islan, Tara Basro, Donny Damara

Dunia olah raga Indonesia di tahun 1988 sedang mempersiapkan diri turun serta di Olimpiade Musim Panas ke 24 di Seoul. Cabang panahan berada di titik kritis, di mana dibutuhkan pelatih yang bisa menyiapkan tim panahan wanita dalam waktu yang singkat. Satu-satunya yang bisa diandalkan menjadi pelatih adalah Donald Pandiangan (Reza Rahardian) yang dikenal sebagai "Robin Hood Indonesia".

WINTER IN TOKYO

Jenis Film : Drama
Produser : Oswin Bonifanz
Sutradara : Fajar Bustomi
Penulis : Titien Wattimena
Produksi : Unlimited Production, Maxima Pictures
Pemeran: Dion Wiyoko, Morgan Oey, Pamela Bowie, Kimberly Rider, Brandon Salim

Di awal musim dingin di Tokyo, Ishida Keiko mendapat tetangga baru di apartemennya, seorang lelaki bernama Nishimura Kazuto. Dalam waktu singkat mereka menjadi akrab dan perasaan baru pun mulai tumbuh, dan perlahan menyingkirkan perasaan-perasaan lama yang baik Keiko maupun Kazuto sudah miliki selama bertahun-tahun sebelum mereka bertemu.



Xiaomi Hadirkan Jam Tangan Pintar untuk Pantau Anak

Sebagai orang tua, tentu ingin memberikan yang terbaik bagi anak-anaknya. Namun kesibukan orang tua terutama untuk berkerja, membuat tidak bisa sehari penuh bersama sang anak. Jika ingin terus memantau keberadaan si kecil, orang tua bisa memakai jam tangan pintar buatan Xiaomi, raksasa teknologi dari China.

Mituwatch seperti diberitakan PhoneArena, menghadirkan fitur berupa Wi-Fi, Bluetooth dan GPS tracker. Fitur tersebut memungkinkan untuk selalu memberitahukan posisi buah hati ketika berada di luar area yang telah ditetapkan. Jika anak berada di luar area, secara otomatis jam tangan pintar ini mengirimkan posisi terakhir dan juga merekam audio selama 7 detik yang dikirim melalui smartphone.

Untuk menunjang kinerjanya Mituwatch dilengkapi baterai berkapasitas 300mAh. Xiaomi mengklaim baterai ini dapat bertahan hingga 6 hari dalam mode stand by atau 2 hari lamanya dalam penggunaan standart. Untuk layar Mituwatch menggunakan LED dot matrix yang bisa menampilkan pola tertentu. Jam tangan pintar ini juga dirancang aman untuk digunakan anak dengan menggunakan tali bersertifikasi dari FDA.

Untuk mengoperasikannya, orang tua terlebih dahulu harus mengunduh aplikasi yang tersedia di iOS maupun Android. Di dalamnya juga tersedia 12 kontak darurat yang bisa diisi dengan nomor kontak anggota keluarga atau pihak yang berwenang. Untuk bisa memonitor langkah kaki buah hati selama melakukan aktivitas di luar rumah, Mituwatch juga dilengkapi dengan pedometer. Dengan fungsi pengawasan tersebut jam tangan pintar ini ditawarkan dengan harga USD59 atau sekitar Rp 700 ribuan. (*)



TinyMOS Luncurkan Kamera Astronomi Terkecil di Dunia

Tren kamera kecil sepertinya akan terus berlanjut, sukses action camera menggebrak pasar menjadi inspirasi bagi perusahaan kamera lainnya. Kini, bahkan untuk memotret bintang dan keindahan langit, tidak lagi membutuhkan peralatan yang besar dan mahal. Kamera kecil seukuran kamera saku pun bisa digunakan para pecinta astrophotography.

Adalah TinyMOS, produsen kamera khusus astrophotography ini meluncurkan kamera astronomi terkecil di dunia. Kamera yang diberi nama Tiny1 ini mampu membingkai keindahan langit malam, karena menggunakan teknologi algoritma noise-reduction. Teknologi ini memiliki kemampuan untuk meningkatkan kualitas foto yang diambil pada kondisi rendah cahaya sekalipun.

Untuk membantu fotografer memperoleh hasil terbaik, Tiny1 juga dilengkapi dengan teknologi augmented reality star map pada touchscreen



viewfinder. Teknologi ini sangat membantu untuk mengidentifikasi bintang dan planet saat pengguna sedang membidik obyek foto. Dengan kemampuan tersebut tentu, kamera ini tentu bisa digunakan siapa saja untuk mendapatkan hasil terbaik.

Kamera Tiny1 seperti dipaparkan The Verge (11/7), mampu membidik still image, 2.5K HD video dan time-lapse langit malam dengan sensor 4MP. Yang menarik, kamera ini juga dilengkapi CS-mount lens system yang memungkinkan sebagian besar lensa kamera atau teleskop untuk terhubung dan digunakan secara berbarengan.

Tidak hanya itu, untuk mempermudah pengguna mengunggah hasil bidikan langsung ke sosial media, Tiny1 juga dilengkapi built-in Wi-Fi yang bisa terhubung dengan smartphone. Untuk mengoperasikannya pengguna tinggal menjalankan aplikasi yang sudah disediakan TinyMOS.

Untuk meminang kamera yang telah dilengkapi lensa 2.8mm F1.4 wide-angle harganya bisa dibilang sangat terjangkau. Tiny1 dihadirkan dengan harga USD399 atau sekitar Rp 5,2 jutaan. (*)

Mesin Pembuat Kopi Ini Bisa Melukis Foto di Atas Cangkir

Bagi penggemar kopi atau yang sering menikmati waktu di coffe shop, tentu tidak asing lagi melihat sajian kopi dengan lukisan foam di atasnya. Kemampuan melukis di kopi tersebut sering membuat kagum yang melihatnya. Tidak heran, karena seni Latte Art memang membutuhkan kemampuan yang mumpuni, sebab media dan kerumitannya tentu tidak semudah melukis atas kanvas.

Kini, para pengusaha kopi tidak perlu pusing lagi mencari pegawai yang memiliki kemampuan seni Latte Art. Ripple Maker, startup asal Israel menghadirkan sebuah mesin pembuat kopi yang cukup canggih. Seperti dilansir Gismag, mesin yang diberi nama Steam CC ini memiliki kemampuan untuk terhubung dengan smartphone maupun tablet dan menjalankan perintah aplikasi terkait.

Pengguna produk dari Ripple Maker ini bisa menjalankan aplikasi pada perangkat iOS maupun Android. Aplikasi tersebut telah menyediakan berbagai pilihan gambar, pengguna cukup menghubungkannya ke Steam CC melalui Wifi, maka mesin pun akan berjalan melukis gambar sesuai pilihan. Jika ingin gambar yang tidak tersedia di aplikasi, pengguna bisa membuka website resmi Ripple Maker dan mengunggahnya, kemudian gambar sudah bisa di 'cetak' di atas foam coffee.

Kemampuan melukis mesin pembuat kopi ini, berkat kombinasi teknologi 3D dan inkjet-printing yang diterapkan di dalamnya. Selain itu mesin juga ditunjang dengan replaceable "Ripple Pods" yang menyimpan ekstrak dari biji kopi Arabika serta Robusta. Pengguna cukup menyiapkan kopi dengan foam seperti biasanya.

Hebatnya, mesin ini hanya membutuhkan waktu sekitar 10 detik saja untuk menciptakan secangkir kopi dengan lukisan menawan di atasnya. Untuk bisa memilikinya, setidaknya kita harus menyediakan dana sebesar USD1,299 atau sekitar Rp 17 jutaan. (*)




Denah Rumah Tipe 36 / 72
Sumber : Tim Desain Archy 04

MERANCANG DENAH RUMAH
SESUAI SELERA & KEBUTUHAN

Sebuah hunian rumah tinggal selayaknya disesuaikan dengan selera dan kebutuhan penggunanya. Pada lahan yang terbatas, hendaknya diterapkan prioritas ruang yang dibutuhkan dengan tetap memaksimalkan penghawaan dan pencahayaan alami.

Harga properti yang kian melambung tinggi tidak menjamin peningkatan kenyamanan yang ditawarkan developer bagi penghuninya. Seringkali konsumen merasa tidak puas dengan desain denah rumah tinggal yang telah dibeli karena tidak sesuai dengan kebutuhan dan aktivitas anggota keluarganya, kurang terjaganya privasi karena tercampurnya zona privat, publik dan servis, serta rumah terasa sumpek dan panas karena denah yang ada tidak mendukung sirkulasi penghawaan alami. Oleh karena itu, desain denah rumah harus sesuai dengan selera dan kebutuhan pemilik rumah untuk jangka waktu yang panjang.

Sebagai alternatif, bagi anda yang mempunyai rencana untuk memiliki rumah tinggal, anda dapat mencari lahan yang sesuai baik dari segi kondisi fisik, luas lahan, dan keadaan lingkungan sekitar kemudian anda dapat merancang rumah tinggal anda sesuai dengan selera dan kebutuhan jangka panjang keluarga anda. Adapun beberapa poin yang harus anda perhatikan dalam merancang sebuah denah rumah tinggal adalah sebagai berikut :





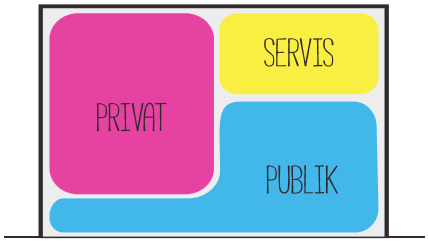
Denah Rumah tipe 104/128
Sumber : Tim Desain Archy 04

1. Sebelum membuat sketsa denah rumah, buatlah program ruang terlebih dahulu, dengan mendata aktivitas dan kebutuhan ruang dari penghuni. Untuk lahan yang terbatas, prioritaskan ruang-ruang yang paling dibutuhkan terlebih dahulu. Sesuaikan ukuran ruang dengan aktivitas dan ukuran lahan yang tersedia.
2. Tentukan letak-letak ruangan tersebut dalam rancangan rumah Anda dengan membuat sketsa letak ruang pada lahan yang tersedia. Penentuan letak ruangan dapat memperhatikan beberapa poin berikut :
   a. Dalam sebuah rumah tinggal, terdapat 3 jenis zonasi ruang yang dibutuhkan, yaitu zona publik (r. tamu, r. keluarga, teras, carport, dll), zona privat (r. tidur, kamar mandi, dll) dan zona servis (dapur, r. cuci, r. pembantu, dll). Letakkan zona publik pada lahan bagian depan, kemudian zona privat dan servis pada bagian belakang (tidak tampak langsung dari pintu masuk).
   b. Pada waktu menata ruang pada denah, anda juga harus memperhatikan orientasi ruang. Supaya sirkulasi udara di dalam ruang dapat mengalir dengan baik dan kondisi di dalam rumah tidak panas, sebaiknya bukaan rumah menghadap ke arah Utara - Selatan.
   c. Perancangan denah rumah hendaknya juga disesuaikan dengan agama / kepercayaan Anda, misal orientasi ke arah kiblat (bagi pemeluk Agama Islam) ataupun sesuai fengshui.
   d. Pada lahan yg sempit, gunakan interior dengan desain yang minimalis dan ruang penyimpanan yang maksimal.

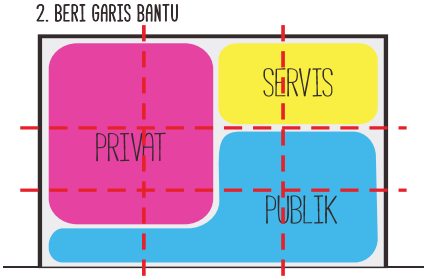
Untuk mempermudah menggambar sketsa denah rumah Anda, ada beberapa langkah yang dapat Anda terapkan, diantaranya :

- Pertama, gambarlah lahan yang akan dibangun dan buatlah zonasi publik, privat dan servis sesuai kebutuhan.
- Kemudian gambar garis bantu yang membagi lahan dengan jarak antara 2,5 - 5 meter sesuai dengan kebutuhan Anda.
- Pertama kali, posisikan carport pada bagian depan lahan dengan ukuran standar 3 x 5 meter.
- Kemudian letakkan ruang-ruang yang dibutuhkan sesuai dengan zonanya masing-masing.
- Setelah posisi ruang pada lahan sudah sesuai dengan selera & kebutuhan Anda, berikutnya berilah ruang sirkulasi / pergerakan bagi penghuni dan sesuaikan pula dengan aktivitas penghuni dan letak bukaan (pintu & jendela). Misal ruang sirkulasi hanya untuk lewat penghuni, beri jarak minimal 80 cm.

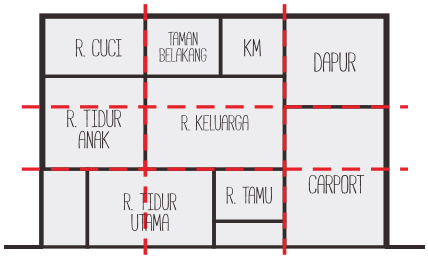
1. GAMBAR LAHAN & ZONASI RUANG



2. BERI GARIS BANTU



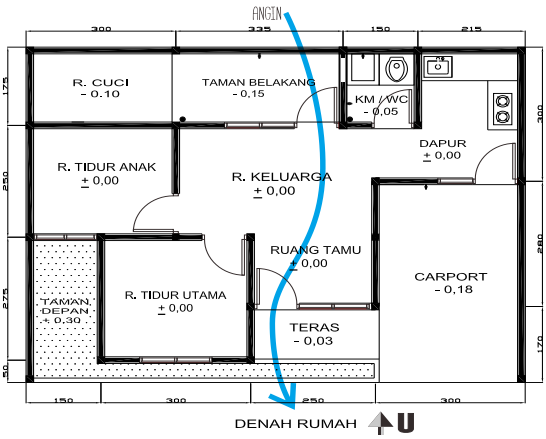
3. POSISIKAN RUANG YANG DIBUTUHKAN SESUAI ZONASI



- Saat membuat denah, pastikan setiap ruangan mendapatkan bukaan supaya udara dan cahaya alami dapat masuk ke dalam ruangan tersebut.
- Usahakan adanya *cross ventilation*, sehingga sirkulasi udara alami dapat mengalir dengan baik.
- Dari denah di samping, luas lahan hanya ± 75 m2 namun kebutuhan ruang penghuni cukup banyak, oleh karena itu bangunan yang ada dimaksimalkan dengan tetap memperhatikan sirkulasi udara dan pencahayaan alami demi kenyamanan penghuni.
- Apabila menginginkan kondisi ruang keluarga yang lebih privat, dapat menggunakan sketsel sebagai pembatas ruang tidak permanen antara ruang keluarga dan ruang tamu.

Sumber : Carine Arch Studio

4. BERI RUANG SIRKULASI SERTA BUKAAN (JENDELA DAN PINTU)



Beberapa poin di atas hanya merupakan tips dasar dalam membuat denah. Untuk selanjutnya, Anda dapat berkreasi dan berinovasi sesuai dengan selera dan kebutuhan anggota keluarga. Selamat mewujudkan rumah impian keluarga Anda.



Denah Rumah Lt.1
Tipe 96 / 120
Sumber : Tim Desain Archy 04



Denah Rumah Lt.2
Tipe 96 / 120
Sumber : Tim Desain Archy 04



Ilustrasi Denah Rumah tipe 40/75
Sumber : Carine Arch Studio

carine archstudio
carine studio
interior & arsitektur
jl.ganeshamukti299,smg50192
cp.024-6732733/085640019385
pinbb:7CC861D2

Kefir

Minuman Asam Penuh Khasiat dari Rusia



Kefir tengah menjadi perbincangan hangat oleh kaum hawa di Indonesia. Kefir, terutama yang telah diolah menjadi masker, banyak digunakan kaum hawa untuk mendetoksifikasi racun dalam kulit wajah akibat penggunaan kosmetik bermerkuri.

Beberapa abad sebelum kefir populer di Indonesia, masyarakat di pegunungan Kaukasus Utara, Rusia, sudah mengenal kefir sebagai minuman kesehatan yang dapat menangkal berbagai penyakit.

Kefir merupakan minuman hasil fermentasi susu. Kata kefir berasal dari bahasa Turki, keif yang berarti good feeling atau feeling good. Disebut demikian karena seseorang akan merasa badannya enak setelah mengonsumsi kefir secara teratur.

Pada awalnya kefir dibuat secara tidak sengaja, yaitu menempatkan susu yang telah ditambah bibit kefir pada kantong yang terbuat dari kulit domba. Kantong itu digantung di pintu rumah, sehingga setiap orang yang lalu lalang melewati pintu secara otomatis akan menyentuh kantong, sehingga bergoyang. Hal itu ternyata memberikan efek pengadukan terhadap susu, sehingga membantu kelancaran proses fermentasi oleh mikroba. Selama puluhan tahun, rahasia pembuatan kefir hanya diketahui secara turun-temurun oleh penduduk asli Pegunungan Kaukasus. Baru pada tahun 1908, untuk pertama kalinya bibit kefir berhasil dibawa keluar dari Pegunungan Kaukasus menuju kota Moscow. Dari kota itulah khasiat dan teknologi pembuatan kefir menyebar ke seluruh dunia.

Saat ini kefir sangat dikenal luas di Eropa dan diperdagangkan dengan berbagai sebutan, kephir, kiaphur, kefyr, knapon, kepi dan kippe. Kepopuleran kefir didukung oleh bukti-bukti ilmiah bahwa di dalamnya terkandung probiotik (bakteri hidup) dan komponen-komponen yang berperan penting bagi kesehatan. Itulah salah satu rahasia umur panjang penduduk Kaukasus.

Rasa Mirip Yoghurt

Bahan utama pembuatan kefir adalah bibit kefir dan susu. Susu yang digunakan bisa susu sapi, kambing, domba atau kerbau, baik dalam bentuk bubuk maupun cair. Adapun bibit kefir dapat diperoleh dengan cara membeli atau dari proses pembuatan kefir sebelumnya.

Untuk membuat kefir cukup mudah, yakni mencampur susu dengan bibit kefir, lalu diinkubasi selama 18-24 jam. Setelah proses inkubasi selesai, kefir disaring untuk memisahkan cairan kefir dari butiran kefir. Butiran kefir selanjutnya digunakan untuk membuat kefir baru.

Kefir yang telah siap minum rasanya sangat asam seperti yoghurt. Namun kefir berbeda dengan yoghurt. Dilihat dari kandungan probiotiknya, kefir jauh lebih kaya probiotik dibandingkan yoghurt.



Selain diminum, kefir dapat diolah menjadi mentega, keju, maupun krim. Kefir yang siap minum dapat ditambahkan gula, madu, sirup, dan atau jus buah agar rasanya tak terlalu asam.

Sejuta Khasiat

Bibit kefir sering disebut kefir grains, kefir granules, natural-starter, atau natural-mother-culture. Bibit ini merupakan suatu biomatriks yang lembut, berwarna putih, mengandung protein, lemak, dan polisakarida kompleks (kefiran). Bibit kefir mengandung sejumlah bakteri asam laktat (BAL) dan khamir (ragi), masing-masing berperan dalam pembentukan cita rasa dan struktur kefir.

Warna bibit kefir putih kekuningan dan berbentuk granula (butiran) menyerupai bunga kol. Mula-mula ukurannya kecil (seukuran biji gandum) dan jika sering digunakan akan tumbuh hingga sebesar biji kenari. Butiran kefir basah sebanyak 50 gram dapat tumbuh menjadi dua kali lipatnya dalam waktu 7-10 hari, jika dipindahkan ke dalam 500 ml susu segar enam kali dalam seminggu.

Bibit kefir terdiri atas campuran berbagai bakteri dan khamir. Spesies mikroorganisme dalam bibit kefir terdiri dari empat genus utama, yaitu Lactobacilli, Streptococci/Lactococci, Acetobacter, dan Yeast (khamir).

Masing-masing mikroba memiliki peran khusus, seperti membentuk asam laktat, lendir (matriks butiran kefir), diasetil, etanol, dan karbondioksida.

Kandungan probiotik dalam kefir memiliki sejuta khasiat untuk kesehatan tubuh. Ini karena kandungan probiotik dalam kefir menjadi sumber berbagai macam enzim pencernaan yang akan membantu meringankan proses pencernaan dalam saluran pencernaan.

Bakteri baik tersebut juga merangsang produksi enzim di dalam tubuh dan membantu memperbaiki fungsi empedu dan pankreas, meringankan kerja empedu, liver dan pankreas

Kefir juga bermanfaat menekan berbagai macam radang organ penting bagian dalam tubuh (anti-inflammatory), memperbaiki fungsi otot, sendi dan sistem motorik tubuh, juga melindungi tubuh dari infeksi virus.

Bagi wanita yang mengalami keputihan, meminum kefir dengan teratur dapat mengurangi bakteri penyebab keputihan. Kefir juga menyembuhkan Candidiasis (serangan jamur pada organ selaput lendir pada mulut)

Tak hanya itu, kefir juga membantu menurunkan kadar gula dalam darah, mengobati tukak lambung (gastritis), mengendalikan berat badan serta menyehatkan kulit tubuh dan kulit wajah.

Karena hasil fermentasi dari susu, kefir mengandung sumber kalsium dan magnesium yang dibutuhkan ibu hamil untuk mencukupi nutrisi yang dibutuhkan ibu maupun janin. Kandungan kalsium dalam kefir juga dapat memperkuat tulang janin dalam kandungan.

Di bidang kecantikan, kefir banyak diaplikasikan sebagai masker, krim, dan toner wajah. Beberapa orang mengolah kefir menjadi lulur yang dipercaya dapat mengembalikan elastisitas dan keindahan kulit. (LAU/dari berbagai sumber)

Cincin Bermahkota Batu Topaz Buatan Tangan



Creamy Topaz Crown Ring karya perancang perhiasan asal Selandia Baru, Debra Fallowfield, ini terbuat dari emas rose 18 karat bertahtakan batu topaz bulat berdiameter 9 mm. Dengan pancaran putih creamy yang mewah, cincin indah ini dibanderol dengan harga $690. Yang membuat cincin ini lebih istimewa karena dibuat sendiri oleh tangan kreatif Debra, menggunakan teknik pembuatan perhiasan manual ala Selandia Baru.

Mengukir Semesta dalam Sebuah Cincin



Cincin bertahtakan batu berlian ini merupakan produk terlaris H Stern, pembuat perhiasan ternama di Brasil, yang diluncurkan dalam koleksi Galilei. Perhiasan ini terbuat dari emas noble 18 karat dan terinspirasi oleh keagungan sekaligus misteri alam semesta yang selama berabad-abad terus diteliti oleh para ilmuwan. Pada cincin ini H Stern melambangkan wanita sebagai pusat alam semesta itu sendiri.

Tampil Mewah Berkat Perak

Tulola, pengrajin perhiasan Tanah Air, tak kalah pamor dengan artisan perhiasan dari luar negeri. Kali ini, Tulola mempersembahkan karya istimewa yang dinamai Annalise Necklace with Rose Quartz Gold Dip.

Gelang ini terbuat dari 92,5 persen perak murni yang dilapisi emas 18 karat dan dikerjakan dengan tangan (hand-crafted). Taburan batu Rose Quartz Cushion berukuran 12 x 12 mm dan Bead Rose Quartz menambah keanggunan kalung ini.



Tak perlu khawatir pada kualitas kalung ini. Tulola memberikan garansi hingga 2 tahun untuk kualitas perak pada kalung seharga Rp 16.700.000,- ini.

STYLE

Yang Sederhana Yang Menawan

Tak perlu berlebihan untuk tampil menawan. Seperti jika Anda mengenakan gelang 18 K Yellow Gold Vintage Station Bracelet buatan Tolula ini.

Menggunakan mutiara air tawar berdiameter 6 milimeter dan permata 2 milimeter, gelang ini tampak minimalis dan vintage. Namun jika dikenakan, gelang ini memberikan pengaruh kesan elegan, mewah, juga menawan bagi si pemakainya.



Jangan khawatir pada kualitas emas yang digunakan pada pembuatan gelang. Tolula menyertakan sertifikat keaslian emas untuk produk ini. Untuk mendapatkan gelang cantik nan menawan ini, Anda cukup merogoh kocek sebanyak Rp 5,900,000 saja.

Salurkan Energi Fokuskan Pikiran

Kalung buatan tangan ini dibuat secara seksama dan bertabur kristal Quarzt serta emas kecil berlapis manik-manik di bagian rantainya.

Batu quartz yang digunakan bukan semata pemanis kalung. Penggunaan batu quartz diklaim membawa banyak manfaat bagi pemakai kalung. Ini karena batu quartz menyerap energi, lalu menyimpan, memperkuat, menyeimbangkan, dan mentransmisikan energi untuk memfokuskan pikiran si pemakai.

Ingin tampil lebih kasual? Pilih saja yang terbuat dari perak. Panjangnya dapat dipilih sesuai selera, yakni 43,5 cm atau 54 cm. (Lau)



ANALOGUE

Tidak hanya *Stainless Steel, Gold* dan *Silver* tetap memikat dengan *Leather*



Calvin Klein Extent Collection Quartz Silver Dial Women's

Wanita menjadi inspirasi bagi Calvin Klein dalam model ini. Didesain khusus dengan stylish dalam balutan stainless steel dan kulit . Bahan perak menjadi fitur tongkat penanda jam tangan dan gelang multi-untai putih sebagai pengikatnya. Permukaan berdiameter 30 mm dengan kaca anti pantul pada kedua sisinya menjadikannya menarik dan memikat.



Fossil Curiosity Automatic Sand Leather

Terinspirasi oleh pembuat jam terkenal Andre - Charles Carons, Fossil Curiosity Automatic dengan dazzles mekanik modern serta topring enam puluh kristal ini mampu mengungkapkan kecantikan ketika dikenakan di pergelangan tangan. Di desain elegan dengan warna gold yang mewah serta indeks angka romawi menjadikan jam ini cantik dari dalam dan luar. Fossil Curiosity Automatic pilihan tepat untuk anda yang ingin memadukan sisi elegan dengan kecantikan.

Gucci Women's Swiss G Chrono Collection



Gucci telah diakui di seluruh dunia sebagai pemimpin dalam pasar barang mewah selama lebih dari 90 tahun, hal ini terlihat dari berlian yang tertanam pada indeks penunjuk angka. Jam buatan rumah Italia ini terus menafsirkan warisan yang kaya dengan garis modern yang jelas, namun tidak meninggalkan sisi klasik yang terlihat. G Chrono Collection tampil dengan warna Putih Cuccissima dan stainless steel bulat berdiameter 42mm. Warna Putih bak mutiara dengan 11 aksen berlian di dalamnya.



ELLE Time adalah produk jam tangan spesial dari lini fashion terkemuka di dunia, ELLE Fashion. Selama beberapa dekade, ELLE terus konsisten menjadi salah satu kiblat fashion dunia. Setiap detil di dunia fashion selalu mendapat fokus dari ELLE, tidak terkecuali di dunia arloji. Jam tangan ELLE GIRL untuk wanita, dilengkapi dengan petunjuk jam, petunjuk tanggal dan berukuran diameter 30,2mm. Sederhana namun tidak meninggalkan kesan mewah ELLE.

ELLE Rose Gold Leather



FashionTV Watches Silver Leather Strap Starlight

Arloji ini merupakan salah satu jam wanita yang cukup diminati, dengan case yang terbuat dari potongan-potongan kristal yang membentuk dial. Serta warna warna cerah berbaur motif kristal trasparan menjadikan dial bersinar seperti cahaya bintang. Berdiameter 40 mm dan berbahan kulit lembut membuatnya nyaman digunakan.



Curug Surodipo

Pesona wisata alam Temanggung

Selama ini Anda mungkin menggenal kota Temanggung sebagai kota penghasil tembakau, tapi tahukah anda jika temanggung ternyata juga mempunyai tempat wisata yang mengagumkan. Meski kalah populer dengantempat wisata di Magelang dan Wonosobo namun anda dapat menemukan spot sunrise, wisata air terjun hingga pasar tradisional yang unik di kota ini.

Mengawali perjalanan, kita akan melihat keindahan sunrise dari bukit di wisata alam Sindhumoyo. Berjarak 22 km dari Kota Temanggung. Wisata alam Sindhumoyo tergolong cukup mudah untuk dikunjungi. Setidaknya dari Desa Klimbungan, Ngadirejo menuju Lokasi Wisata Sindhumoyo ditempuh sejauh 7 km dengan kondisi jalan beraspal dan jalan berbatu atau sering disebut jalan trasah. Kami sarankan alangkah baiknya untuk menuju lokasi menggunakan ojek yang ada disana.

Selanjutnya untuk sampai di spot ini anda harus berjalan sekitar 100 meter dengan menyusuri jalan setapak. Kondisi jalan landai, dengan waktu kurang lebih 5 menit berjalan kaki dari lokasi Parkir Wisata Sindhumoyo. Setelah melalui perjalanan cukup panjang, rasa lelah anda akan terbayar dengan pemandangan alam yang indah terbentang didepan mata anda, ditambah sinar matahari pagi. Wisata Sindhumoyo ini merupakan Wisata Alam pendakian Gunung Sindoro jalur Katekan. Dimana ditempat ini terdapat beberapa gazebo dan spot camping yang indah. Disini anda dapat melihat sunrise serta perkebunan tembakau yang membentang luas. Pastikan anda berkunjung kesini di pagi hari untuk melihat sunrise.

Selanjutnya melanjutkan perjalanan, kita akan menyusuri wisata air terjun Curug Surodipo. dengan satu jam perjalanan dari pusat kota Temanggung.

Jika menggunakan mobil pribadi maka ambil arah Parakan-Candiroto dan berbelok ke Muntung. Dari Muntung menuju lokasi wisata Curug Surodipo kurang lebih 30 Menit. Muntung sendiri merupakan nama desa di Kecamatan Candiroto sedangkan Curug Surodipo mempunyai nama lain yaitu Curug Trocoh dalam bahasa jawa, berarti selalu mengeluarkan air. Dan air di Curug ini memang tak pernah surut, walaupun sedang kemarau panjang. Curug ini memilik ketinggian kurang lebih 120 Meter. Dari Pucak sampai dasarnya memiliki lima terjunan bertingkat dengan air yang bersih dan segar. Dimana jarak antara terjunan satu dan terjunan berikutnya sekitar 20 meter, untuk lokasinya pun masih sangat bersih, karena curug ini belum terlalu banyak terjamah oleh para wisatawan.

Berkunjung ke Temanggung anda juga dapat menemukan pasar unik di dusun Banaran Kelingan,





Bukit Sindhumoyo





Pasar Papringan

Pasar ini dibangun di Banaran, Kelingan, Desa Caruban, Kecamatan Kandangan, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah, dan baru dibuka pertama kalinya untuk umum baru pada hari Minggu, 10 Januari 2016 kemarin. Menyewa 1.600 m2 milik tiga orang warga, penggagasnya mewujudkan konsep Pasar Papringan yang berlokasi di tengah kebun bambu, mungkin pertama di dunia. Buka setiap Minggu Wage jam 6 pagi sampai 12 malam terdapat banyak sajian seperti Wisata kuliner, kerajinan tangan, kesenian dan agrikultur.





Desa Caroban, Kecamatan Kandangan. Berada diantara kebun bambu Pasar Papringan ini tidak memiliki terpal atau atap permanen, hanya los-losan layaknya pasar dengan luas sekitar 300 meter. Uniknya pasar ini hanya buka setiap minggu wage, nama papringan sendiri merupakan sebutan lazim untuk satu tempat rerimbunan pohon bambu.

Pasar itu menyediakan berbagai makanan tradisional, minuman, dan produk-produk kerajinan dari bambu. Makanan-makanan yang dijual pun punya nama unik dan beberapa diantaranya sudah jarang ditemui di pasar lain. Misalnya makanan yang disebut penjualnya samier (kerupuk singkong), manggleng (olahan singkong), glanggem, kacamata (olahan singkong dan parutan kelapa), dan lainnya. Sementara minuman yang dijual mulai kelapa muda, adon-adon coro,dan jamu. Sedangkan produk kerajinan yang bisa dibeli di pasar itu diantaranya topi dari bambu yang bentuknya mirip 'ekrak' namun ukuran lebih kecil, radio dilapisi bahan kayu, dan bahkan ada sepeda yang sebagian rangka bodinya terbuat dari bahan bambu.

Dipasar ini para pedagang juga memiliki aturan yaitu adanya larangan pemakaian plastik dan sebagai penggantinya memakai besek (piring anyaman bambu). Pedagang juga dilarang memakai penyedap rasa atau Msg (monosodium glutamate).

Uniknya lagi pembeli dan penjual juga tidak bisa memakai uang rupiah sebagai alat pembayaran. Baik pembeli maupun penjual harus menukarkan uang rupiah itu dengan alat pembayaran yang oleh warga desa setempat disebut "koin pring". Bentuknya memang mirip koin, namun terbuat dari kayu dan bambu. Ada yang berbentuk bulat dan ada yang berbentuk kotak. Nilai yang tertera pada koin pring itu ada empat, yaitu "1", "5", "10", dan "50". Nilai "1" itu sama dengan Rp 1.000, nilai "5" sama dengan Rp 5.000, nilai "10" sama dengan Rp 10.000, dan nilai "50" sama dengan Rp 50.000. Pembeli yang akan belanja harus menukarkan uang rupiah di petugas pasar yang ada di sejumlah titik tersebar di area pasar. (TrbnJtg)

#globetrotterwmagz

Dubai

Kota Petro DollarYang Memikat

Dubai adalah bukti hidup bahwa arsitektur modern dapat menyatu dengan pesona tradisional. Sebuah tempat yang mampu membuat anda yakin bahwa mutiara pun bisa diciptakan lewat hamparan padang pasir. Dari gedung tertinggi di dunia, pasar rempah terbesar di bumi, pantai buatan, hingga gurun pasir mampu menyimpan keindahan tak terkira.

Memulai Wisata Dubai

Burj Al Arab

Burj Al Arab merupakan hotel megah bintang tujuh yang sudah menjadi simbol kota Dubai karena bentuk bangunannya yang seperti layar kapal. Kurang lengkap rasanya bila ke Dubai tanpa melihatnya. Bangunan ini memiliki ketinggian 321 meter dan 66 lantai, serta bangunan ini berdiri di sebuah pulau buatan yang berada 280 meter dari lepas pantai Teluk Persia.

Burj Khalifa

Bangunan dengan menara tertinggi didunia ini memilik 153 lantai. Naik ke puncak menara berarti anda sedang memandang view dari 'panggung' tertinggi dunia. Spot ini pun didesain sebagai *highlight* dan paling banyak dikunjungi di Dubai. Perjalanan akan dimulai dari lantai bawah, yaitu Dubai Mall kemudian anda akan melanjutkan 'perjalanan' ke puncak sambil dihibur oleh presentasi multi-media eksotik tentang sejarah Dubai dan, tentu saja, Burj Khalifa.

Burj Khalifa juga menawarkan tour lengkap bernama"At The Top". Dimana anda bisa melihat keindahan di dalam Burj Al Khalifa juga pemandangan kota Dubai secara 360 derajat. Disana anda dapat menikamati hembusan angin kencang di ketinggian lantai 124. Burj Al Khalifa menyediakan lift yang panjangnya mencapai 65 meter, lift ini bergerak sepanjang 10 meter per detik sehingga anda akan sampai ke lantai 124 dalam satu menit.

Untuk menikmati tour At The Top, anda harus membeli tiket terlebih dahulu. Anda bisa memesannya secara online atau langsung ke tiket counter yang bisa Anda dapatkan di resepsionis Dubai marina Mall. Untuk harga tiket sekitar AED 400 untuk dewasa dan anak-anak. Sementara harga tiket pesan online seharga AED 125 untuk dewasa dan AED 95 untuk anak-anak. Hanya saja untuk membeli tiket secara online, anda perlu booking tiket selama 2 minggu sebelum waktu kunjungan pada musim panas dan 3-4 minggu sebelumnya ketika musim dingin.

**Tips : Waktu terbaik untuk tour adalah satu jam sebelum sunrise atau sunset. Tetapi observation deck tidak selalu buka sebelum sunrise.*

The Palm Jumeirah

Pulau yang berbentuk pohon palem dengan cakupan sebuah batang, mahkota dengan 17 daun, dan sebuah pulau berbentuk sabit yang mengelilinginya dan membentuk 11 kilometer pemecah gelombang ini dikatakan sebagai salah satu resort utama dunia. The Palm Island sendiri dianggap sebagai 'Keajaiban Dunia ke-8'. Di sana ada banyak hotel terkenal di dunia, atraksi wisata yang hebat, fashion dan shopping mall mewah yang akan memanjakan mata orang kaya dari berbagai penjuru dunia. Namun sayangnya hanya orang berkantong tebal saja yang bisa menikmatinya. Kenapa? Karena melongok harga barang-barang di sana hanya bikin *shock*.

Spice Souk Dubai

Anda penyuka rempah? Dubai mempunyai pusat rempah rempah terbaik setelah Turki, siapkan penciuman anda guna menghirup aroma sedap sepanjang jalan tempat ini. Asyiknya lagi, sebenarnya pasar ini bukan tempat wisata melainkan tempat jual beli warga lokal. Wisatawan bisa menikmati atmosfer dan keramaian asli khas Timur Tengah. Akan sangat menawan bila anda memberikan oleh oleh ke sanak family berupa rempah rempah, karena percayalah, gantungan kunci sudah terlalu biasa.

The Gold Souk

Pasar Emas Dubai. Dari namanya saja anda pasti sudah bisa tahu tempat apa ini. Dubai menawarkan pengalaman berbelanja emas dengan cara beda. Disepanjang tempat ini, anda akan melihat hamparan emas berkilauan. Temukan harga terbaik anda, kalaupun anda tidak membeli, ini dalah tempat yang sangat layak dikunjungi. Oh iya, satu lagi, di tempat ini, ada ATM berisi emas. Tertarik mencobanya?

*tips : Jika barang yang yang Anda taksir tidak bisa ditawar, langsung tinggalkan saja. Biasanya pedagang pasar itu akan berusaha meminta no telepon Anda dan kemudian menghubungi Anda lagi dalam waktu yang tidak lama

Bukan tanpa alasan Dubai mendapat julukan sebagai surganya para wisatawan, bagaimana Anda tertarik untuk berlibur ke Dubai?

Oya, Meski penerbangan langsung dari Indonesia ke Dubai baru ada dari Bali, dengan maskapai Emirates, tapi jangan jadi penghalang untuk anda berlibur ke Dubai ya. Lets go to Dubai.. (Ayu)



Kredit Merdeka

Semarak 71 tahun Republik Indonesia

Menyambut kemerdekaan Republik Indonesia yang ke 71, PT BPR Weleri Makmur dengan bangga mempersembahkan program Promo Kredit Merdeka. Program ini merupakan sebuah apresiasi bagi para nasabah loyal BPR Weleri Makmur yang selama ini telah menggunakan program pinjaman untuk kebutuhan dana mereka.

Promo Kredit Merdeka adalah program pinjaman bagi masyarakat umum atau pelaku usaha mikro baik nasabah baru atau pun nasabah lama yang masih memiliki pinjaman di BPR Weleri Makmur. Dimana bagi nasabah lama yang masih memiliki pinjaman di BPR Weleri Makmur maka akan diberlakukan pembaruan kredit, sedangkan untuk nasabah baru hanya dengan mengunakan jaminan sertifikat berupa tanah atau tanah dan bangunan berstatus SHM atau SHGB. Plafon kredit promo ini mulai 30 juta dengan jangka waktu sampai dengan 36 bulan.



Untuk bunga ? Jangan khawatir BPR Weleri Makmur khusus memberikan bunga flat dengan jangka waktu sampai dengan 18 bulan sebesar 0,71 % sedangkan untuk jangka waktu hingga 24 bulan bunga flat 0,89% dan untuk jangka waktu sampai dengan 36 bulan bunga flat 0,99%. Kelebihan dari promo ini adalah bunga yang ditawarkan lebih murah dari pada anda melakukan pinjaman dengan program regular yaitu umumnya diatas 1 % contohnya saja, *(lihat dibawah ini).*

Program ini berlaku untuk semua kantor cabang BPR Weleri Makmur mulai 11 Juli hingga 27 Agustus 2016. Tertarik untuk melakukan pengajuan? Anda dapat langsung mengunjungi kantor BPR Weleri Makmur dengan membawa persyaratan Fotocopy ktp (kartu tanda penduduk) suami dan istri jika telah menikah, fotocopy Surat nikah, fotocopy sertifikat tanah atau bangunan SHM/SHGB ,fotocopy PBB terbaru, bukti penghasilan atau nota usaha. Customer service BPR Weleri Makmur akan dengan senang hati membantu anda, program Promo Kredit Merdeka, bunga murah dan proses cepat, tunggu apalagi, segera penuhi kebutuhan dana tambahan anda di BPR Weleri Makmur. (Ayu)

SIMULASI

PINJAMAN	TENOR	MERDEKA	REGULER
31 JUTA	18 BULAN	1.942.350	2.156.250
100 JUTA	36 BULAN	3.767.800	4.077.800

Jika anda melakukan pinjaman dengan Promo Kredit Merdeka ini, anda meminjam 31 juta dengan jangka waktu 18 bulan maka anda hanya membayar Rp 1.942.350/ bulan. Sedangkan, dengan program regular pinjaman 31 juta dengan jangka waktu 18 bulan maka yang anda bayarkan sebesar Rp 2.156.250/ bulan. Atau jika anda meminjam 100jt dengan program Promo Kredit Merdeka selama 36 bulan yang harus anda bayarkan sebesar Rp 3.767.800/ bulan sedang kan untuk program regular anda harus membayar Rp 4.077.800/bulan.



info lebih lanjut hubungi customer service atau klik www.bprwm.co.id

event



Lewat Mini Banking, BPR WM Jaring Calon Karyawan Berkompetensi

Seperti tahun-tahun sebelumnya, tahun ini BPR WM kembali menyelenggarakan pelatihan Mini Banking. Program ini digagas untuk meningkatkan literasi masyarakat tentang perbankan sekaligus sebagai *corporate social responsibility (CSR)* BPR WM.

Meski rutin diadakan tiap tahun, namun penyelenggaraan *mini banking* kali ini berbeda dengan tahun sebelumnya. Jika biasanya diikuti oleh siswa-siswi TK, tahun ini *mini banking* diikuti oleh siswa-siswi SMA/SMK di Semarang dan Kendal.

Staf PPSDM BPR WM, Rekso Galih Putih mengatakan, pelatihan *mini banking* tahun ini dibagi 2 *batch* dan diselenggarakan di dua kabupaten/kota, yakni Kota Semarang dan Kabupaten Kendal. Tiap *batch* diselenggarakan selama enam hari, mulai pukul 9 pagi hingga 4 sore.

Di Semarang, *mini banking* diadakan di kantor pusat BPR WM, Ruko Gayamsari. Sebanyak 14 siswa dari berbagai SMA/SMK di Semarang mengikuti program ini. Adapun di Kendal *mini banking* dilaksanakan di SMK Negeri 1 Kendal dengan jumlah peserta 15 orang.

Galih mengatakan, materi yang diberikan dalam mini banking terdiri menjadi dua kategori, yakni *hard skill* dan *soft skill*. Materi *hard skill* meliputi pengetahuan tentang perbankan, hukum perbankan, akuntansi perbankan, serta produk layanan BPR WM. Adapun materi *soft skill* meliputi pengembangan karakter, komunikasi, standart pelayanan dan tata kecantikan.

Setiap harinya, para peserta dites untuk mengetahui sejauh mana kompetensi siswa dalam menerima materi. Di akhir *batch*, dipilih lima siswa dengan nilai tertinggi untuk mengikuti *on job training* di kantor layanan BPR WM.

"Saat *on job training*, peserta berkesempatan melihat keseharian dan pengetahuan dasar pekerjaan *teller* serta *frontliner*. Jadi mereka bisa belajar sambil bekerja," ujar Galih.

Seusai *on job training*, peserta kembali dites. Dua siswa yang mencatatkan perolehan nilai tertinggi bakal direkrut menjadi staf BPR WM. Adapun bagi siswa yang tidak lolos perekrutan, tetap akan mendapatkan sertifikat pelatihan dari BPR WM. Sertifikat itu nantinya dapat digunakan para peserta sebagai bekal tambahan melamar pekerjaan.

Peserta *mini banking batch* Kendal, Anindita Dwi Kurniasari termasuk yang cukup antusias mengikuti kegiatan ini. Alumnus SMK Negeri 1 Kendal ini berharap pelatihan ini dapat menjadi jalan meraih cita-citanya sebagai *bankir*. "Selama ini sudah belajar tentang perbankan di sekolah tapi rasanya kurang greget karena pemateriinya guru. Sedangkan di pelatihan ini, materinya diberikan langsung dari pihak bank. Jadi bisa lebih detail dan aplikatif di dunia kerja," kata penyandang gelar Duta Wisata Kendal 2016 ini.

Berkelanjutan

Galih mengatakan, animo siswa untuk mengikuti mini banking cukup tinggi. Namun karena terbentur kuota, maksimal hanya 20 siswa yang dipilih untuk mengikuti pelatihan.

Untuk itu, dalam waktu dekat BPR WM berencana menggelar pelatihan serupa. "Kalau bisa tidak menunggu tahun depan sudah bisa mengadakan pelatihan lagi. Sehingga siswa yang kemarin belum berkesempatan ikut, bisa ikut di pelatihan selanjutnya," katanya. (Lau)



Kami Siap Melayani Anda

Kantor Kas Thamrin
Jl. MH. Thamrin No.11 A
024 – 3554465

Kantor Kas Siliwangi
Jl. Jend. Sudirman 187, Ruko Siliwangi Plasa Blok A1
024 – 7604215

Kantor Kas Banyumanik
Jl. Jati Raya No. D35
024 – 7471875

Kantor Kas Pecinan
Jl. Gang Besen No. 28
024 – 3514458

Kantor Kas Sampangan
Jl. Kelud Raya No. 76E
024 – 8509430

Kantor Kas Ngaliyan
Jl. Prof. Hamka No. 99A
024 – 76631953

Kantor Kas Ketileng
Jl. Fatmawati No. 20 C
024 – 6714041

Kantor Kas Wolter
Jl. Wolter Monginsidi No.100A
024 – 6706710

Kantor Kas Mijen
Jl. RM. Hadi Soebono, Ruko Jatisari Square Blok A7
0294 - 3670152

Kantor Cabang Weleri
Jl. Utama Timur No. 7
0294 – 641474

Kantor Kas Kendal
Jl. Raya Kendal No. 297
0294 – 384413

Kantor Kas Cepiring
Jl. Raya Cepiring No. 4
0294 – 381237

Kantor Kas Pegandon
Jl. Raya Pegandon No. 57
0294 – 3686362

Kantor Kas Kaliwungu
Jl. Raya Timur No. 84
0294 – 3681199

Kantor Cabang Kudus
Jl. A. Yani, Ruko Bitingan Indah No. 5
0291 – 446141

Kantor Kas Kaliwungu
Jl. Raya Kudus – Jepara Km 5
0291 – 4248198

Kantor Cabang Surakarta
Jl. Urip Sumoharjo No. 85
0271 – 632106

Kantor Kas Pajang
Jl. Dr. Radjiman No. 663
0271 – 736883

Kantor Kas Nusukan
Jl. Kapten Tendean No. 217
0271 – 715519

Kantor Kas Bareng
Jl. Pemuda Utara No. 80
0272 – 327144

Kantor Kas Sukowati
Jl. Sukowati No. 386C
0271 – 895141

Kantor Kas Kejambon
Jl. Sultan Agung No.23, Tegal Timur
0283 - 353399

BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda

halo WM 1500 157

bprwm.co.id klikwm.com BPR WM @BPR_WM


klikwm.com
Dengan online,
Pengajuan lebih mudah.
BPR WM
Senantiasa Terpercaya Melayani Anda
www.bprwm.co.id
klikwm.com
BPR WM
@BPR_WM
halo WM 1500 157